

中国人民银行郑州中心支行车辆维 修和保养服务供应商采购项目

招 标 文 件

招标编号：豫央行 PBC2022010

采购人：中国人民银行郑州中心支行

采购代理机构：河南正大招标服务有限公司

日 期：二〇二二年十二月

特 别 提 示

1、投标人注册

投标人首先在河南省信息化发展有限公司 CA 窗口办理 CA 密钥，然后通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站进行注册、入库。

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章；左侧栏目“投标正文”中的内容：投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求电子签章，并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等）电子签章（企业电子签章）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功购买并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

5、根据《河南省发展和改革委员会关于对〈关于认定投标人投标文件制作机器码一致视为串通投标行为的请示〉相关问题的批复》（豫发改公管〔2019〕198号的文件精神，如出现“投标文件制作机器码一致”的情形，投标文件制作机器码一致的投标文件均作无效标处理。

目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知前附表	9
第三章 投标人须知	14
第四章 合同条款	25
第五章 投标文件格式	31
第六章 评标方法及标准	56
第七章 项目需求及有关要求	57

第一章 招标公告

一、项目基本情况

1、采购项目名称：中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目

2、采购项目编号：豫央行 PBC2022010

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：750000.00 元(本预算金额为项目 3 年预算金额)

最高限价：750000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2) 20222185 -1	中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目	750000.00	750000.00

5、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1) 项目概况：中国人民银行郑州中心支行 27 台机动车辆。

2) 服务内容：车辆维修和保养服务。

3) 服务期限：3 年。

4) 服务质量：满足采购人需求。

5) 服务地点：采购人指定地点。

6、合同履行期限：3 年。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否为只面向中小企业采购：是。

二、申请人资格要求

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人或其分支机构或其他组织，供应商应具有汽车维修行业二类及以上资质；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度；（提供经审计 2021 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力;

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2022 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料;依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应证明文件)。

(5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录,要求投标人未被列入“信用中国”网站的失信被执行人名单(查询对象为企业、法定代表人)、“信用中国”网站的重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)(查询对象为企业)、“中国政府采购网”网站的政府采购严重违法失信行为记录名单(查询对象为企业)。

(6) 供应商单位法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;供应商在“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息(网页截图并加盖投标单位公章,非企业性质的供应商无法在该公示系统查询的,则针对此项做出书面承诺,格式自拟并加盖公章)。

三、获取招标文件

1. 时间:2022 年 12 月 28 日至 2023 年 01 月 05 日;每天上午 00:00 至 11:59,下午 12:00 至 23:59

2. 地点:凡有意参加投标者,在《河南省公共资源交易中心网》按要求下载招标文件。招标文件以《河南省公共资源交易中心网》的电子招标文件为准,招标人不再提供纸质招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。

3. 方式:供应商应取得 CA 密钥并在河南省公共资源交易中心网站完成市场主体信息库登记后,方可凭 CA 密钥登陆(<http://www.hnngzy.com>)市场主体系统并按网上提示下载招标文件及资料(详见 <http://www.hnngzy.com> 公共服务-办事指南)。

4. 售价:0 元。

四、投标截止时间及地点:

1、时间:2023 年 01 月 17 日 9:00(北京时间)

2、地点:本项目要求采用“远程不见面”开标方式,远程开标大厅网址为

www.hnggzyjy.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

五、开标时间及地点

1、时间：2023 年 01 月 17 日 9:00(北京时间)

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西））。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易中心》、《中国政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目执行环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等相关政府采购政策。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人：中国人民银行郑州中心支行

地 址：郑州市郑东新区商务外环路 21 号

联系人：崔先生

联系方式：0371-69089077

2. 采购代理机构：河南正大招标服务有限公司

地址：郑州市金水路 226 号楷林国际 B 座 20 楼 2012-2014 室

联系人：李海鹏 董卫利

联系方式：0371-55376890 0371-55376830

河南正大招标服务有限公司

2022 年 12 月 27 日

第二章 投标人须知前附表

条款号	内 容
1.2	项目名称：中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目
1.3	招标编号：豫央行 PBC2022010
1.4	招标项目简要说明： 1) 项目概况：中国人民银行郑州中心支行 27 台机动车辆。 2) 服务内容：车辆维修和保养服务。 3) 服务期限：3 年。 4) 服务质量：满足采购人需求。 5) 服务地点：采购人指定地点。
2.2	采购人：中国人民银行郑州中心支行 地址：郑州市郑东新区商务外环路 21 号 联系人：崔先生 联系电话：0371-69089077
2.3	采购代理机构：河南正大招标服务有限公司 项目负责人：李海鹏 董卫利 联系电话：0371-55376890 55376830 联系地址：郑州市金水路 226 号楷林国际 B 座 20 楼 2012-2014 室
2.4	投标人资格要求： （1）具有独立承担民事责任能力的法人或其分支机构或其他组织，供应商应具有汽车维修行业二类及以上资质； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度；（提供经审计 2021 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

	(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2022 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）。 (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，要求投标人未被列入“信用中国”网站的失信被执行人名单（查询对象为企业、法定代表人）、“信用中国”网站的重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）（查询对象为企业）、“中国政府采购网”网站的政府采购严重违法失信行为记录名单（查询对象为企业）。 (6) 供应商单位法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；供应商在“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息（网页截图并加盖投标单位公章，非企业性质的供应商无法在该公示系统查询的，则针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章） (7) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联； (8) 按招标文件要求提交投标承诺函。 (9) 本次招标不接受联合体投标。
11.1	投标人对招标文件提出需澄清问题的截止时间：应当在投标截止时间 10 日前提出，在“河南省公共资源交易中心（http://www.hnnggzy.net/）”电子交易平台进行提问。
11.2	采购人对招标文件进行澄清的时间：澄清内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15 天前通过“河南省公共资源交易中心(http://www.hnnggzy.net/)”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，由投标人自行查询。
12.1	采购人对招标文件进行修改的时间：修改内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15 天前通过“河南省公共资源交易中心(http://www.hnnggzy.net/)”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，由投标人自行查询。
18.3	本招标项目分为一个包，最高限价为 750000.00 元人民币，投标报价超过此最高限价的按无效投标处理。
18.4	备选投标方案：不允许

19.1	投标货币：人民币。
20.1	资格证明文件： 1、营业执照扫描件及汽车维修行业二类及以上资质扫描件； 2、提供经审计 2021 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺书）； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2022 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件； 5、信用声明函； 6、信用公示查询； 7、反商业贿赂承诺书； 8、投标承诺函。
21.1	技术证明文件：服务方案或其他证明材料
23.1	投标有效期：60 日历天
25	加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（ http://www.hnngzy.net/ ）”电子交易平台加密上传。
26.1	投标截止时间：2023 年 01 月 17 日 9:00(北京时间)
29.1	开标方式：“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。
29.2	远程开标大厅网址： www.hnngzyjy.cn 。
29.3	投标文件解密：在招标文件确定的投标截止时间前，投标人登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行文件解密。未在规定时间内解密投标文件的投标人，视为撤销其投标文件。
29.4	开标时间：2023 年 01 月 17 日 9:00(北京时间) 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（郑州市经二路 12 号，经二路与纬四路向南 50 米路西）

30.3	采购人依据以下标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该投标人资格为不合格。 1、营业执照扫描件及汽车维修行业二类及以上资质扫描件； 2、提供经审计 2021 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(提供承诺书)； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2022 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件； 5、信用声明函； 6、信用公示查询； 7、反商业贿赂承诺书； 8、投标承诺函。
31.1	评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
35.1	适用于本投标人须知的额外增加的变动： 1. 根据《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》财库〔2005〕366 号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，所投设备如果涉及到无线局域网和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。 2. 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致，使评委会意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，否则即为否决。 3. 本项目落实节能环保、中小微企业扶持、促进残疾人就业等相关政府采购政策。 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库

	(2022) 19 号)的规定，本项目专门面向中小企业的采购。 相关节能产品、环境标志产品依据财库〔2019〕9 号《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行，环境标志产品政府采购品目清单依据财库〔2019〕18 号文；节能产品政府采购品目清单依据财库〔2019〕19 号。 4. 招标文件中凡有进入国家强制认证（CCC 认证）产品目录中的产品，投标人所投产品必须通过 CCC 认证。 5. 根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，各潜在投标人在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全操作系统产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品安、全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，则所投涉及到上述货物的产品须通过中国信息安全认证中心认证。 6. 本项目所属行业：其他未列明行业。 7. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
38.2	中标结果公告媒介：《中国招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易中心》、《中国政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》
42	数量增加范围：依据政府采购法 49 条采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
45	需要补充的其他内容
45.1	信用声明函后附：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人（查询对象为企业、法定代表人）、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）查询截图（查询对象为企业），在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单一项查询截图（查询对象为企业）。查询截图时间为招标公告发布之日起。

45.2	(1) 供应商应及时对入库信息进行补充、更新，若供应商提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由供应商承担全部责任。 (2) 供应商可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。
45.3	招标代理服务费：按《招标代理服务收费管理暂行办法》【计价格（2002）1980号】、发改价格【2003】857号及发改价格【2011】534号文件规定的收费标准80%计取，招标代理服务费由中标人支付。

第三章 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务。

1.2 项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.3 招标编号：见“投标人须知前附表”。

1.4 招标项目简要说明：见“投标人须知前附表”。

2. 定义

2.1 法律法规：本次招标采购活动执行政府采购相关法律法规。

2.2 采购人：“投标人须知前附表”中所述的依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：“投标人须知前附表”中所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

2.4 合格投标人：见“投标人须知前附表”。

2.5 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 服务：按项目需求及有关要求提供的全部服务。

2.7 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

3. 投标费用

投标人须自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 踏勘现场

4.1 “投标人须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

4.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

6. 联合体投标

本次招标不接受联合体投标。

7. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 市场主体信息库

（1）供应商应及时对入库信息进行补充、更新，若供应商提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由供应商承担全部责任。

（2）供应商可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。

9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易中心》、《中国政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上及时发布。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知前附表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件格式
- 第六章 评标方法及标准
- 第七章 项目需求及有关要求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和项目需求及有关要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

10.3 未按规定签署的投标文件将导致其投标被拒绝或无效。

11. 招标文件的澄清

11.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在“投标人须知前附表”规定的时间前在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hneggzy.net/>）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

11.2 招标文件的澄清将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hneggzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，采购人相应延长投标截止时间。

11.3 澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

11.4 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

12. 招标文件的修改

12.1 在投标截止时间前，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hneggzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，采购人相应延长投标截止时间。

12.2 修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。若投标人对

修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后 24 小时内在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

12.3 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 投标文件的组成

投标文件应包括招标文件“第五章投标文件格式”中所要求的内容。

16. 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

17. 投标文件编制

投标文件应按招标文件要求的内容编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

18. 投标报价

18.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

18.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格填写提供服务的价格。

18.3 投标报价应是完成招标文件规定的服务范围的所有费用（包括税金）。投标报价不得超过最高限价，否则无效投标处理，最高限价见“投标人须知前附表”。

18.4 除非“投标人须知前附表”另有规定，只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价将导致投标无效。

18.5 投标报价在投标有效期内是固定的，除方案变更或合同条款中另有约定外，投标人的投标报价在合同执行过程中不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

19. 投标货币

19.1 除非“投标人须知前附表”另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

20. 投标人商务证明文件

20.1 依据“投标人须知前附表”中的要求按第五章投标文件格式的规定提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

20.2 其他商务证明文件。

21. 投标人技术证明文件

21.1 投标人应提交“投标人须知前附表”中要求的技术响应文件，证明其拟提供的服务符合招标文件规定的有关要求，并作为投标文件的一部分。

21.2 证明文件可以是文字资料、图表、彩页和数据。

22. 投标承诺函

22.1 投标人应按招标文件规定的格式和内容提交投标承诺函。

22.2 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤销其投标文件；
- (2) 在其投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同。

23. 投标有效期

23.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止时间起，在“投标人须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

23.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标文

件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，原有效期到期后其投标文件失效。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，其投标文件相应延长到新的有效期。

24. 投标文件形式和签署

24.1 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

24.2 加密电子投标文件应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台内上传；

24.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

24.4 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

24.5 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

24.6 其他形式的投标文件一律不接受。

24.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

（6）法律法规规定的其他情形。

四、投标文件的上传

25. 投标文件的上传

25.1 加密电子投标文件的上传：见“投标人须知前附表”。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095903。

25.2 投标截止时间前未完成投标文件上传的，视为撤回投标文件。

26. 投标截止时间

26.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前上传投标文件。

26.2 采购人和采购代理机构可以按本章第 12 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。

27. 迟交的投标文件

投标人在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间后上传的投标文件，将被拒绝。

28. 投标文件的修改和撤回/撤销

28.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

28.2 在招标文件规定的投标有效期内，投标人不得实质上修改或撤销其投标文件，否则按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约金。

五、开标与评标

29. 开标

29.1 开标方式：见“投标人须知前附表”。

29.2 远程开标大厅网址：见“投标人须知前附表”。

29.3 投标文件解密：见“投标人须知前附表”。

29.4 开标时间和开标地点：见“投标人须知前附表”。

29.5 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格以及其它有关内容。

30. 资格审查

30.1 开标结束后，采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查。

30.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

30.3 资格审查标准见“投标人须知前附表”。

31. 评标委员会

31.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济

等方面的专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

31.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

32. 投标文件的澄清

32.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人法定代表人或其委托代理人进行答疑和澄清。

32.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字，并加盖投标人公章。

32.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

32.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

33. 投标文件的符合性审查

33.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。

33.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

33.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、服务期限、服务质量、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

33.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

33.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

33.6 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投

标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

（6）法律法规规定的其他情形。

33.7 评标中有下列情形之一的，其投标将按无效处理：

（1）不同的投标人文件制作机器码一致的；

（2）签章或盖章或签字不符合招标文件要求的；

（3）投标有效期不足的；

（4）与招标文件有关要求产生重大或不可接受的偏差；

（5）投标文件附有采购人不能接受的条件；

（6）投标报价超出最高限价的。

34. 投标的评价

34.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

34.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的

时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可将其作为无效投标处理。

34.3 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

34.4 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

35. 评标价的确定

35.1 小微企业、贫困地区企业扶持等相关政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.2 小微企业、残疾人福利企业等企业评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

36. 评标结果

36.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

36.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

36.3 按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（如评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的并列）。

37. 保密及其它注意事项

37.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

37.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

37.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

37.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

37.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

37.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六、中标结果

38. 确定中标人

38.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人组织并列的中标候选人当面按照随机抽取的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

38.2 采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果在“投标人须知前附表”规定的媒介上予以公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

38.3 各有关当事人对中标结果有异议的，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的质疑函不予受理。

39. 中标通知书

39.1 在中标公告发布后，采购人向中标人发出中标通知书。

39.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

39.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

40. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

七、授予合同

41. 合同授予标准

除本章第 40 条、第 44 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

42. 合同授予时更改采购服务数量的权利

采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的服务的数量予以增加，但不得对服务内容、单价或其它实质性的条款和条件做任何改变。

43. 签订合同

43.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

44. 如中标人不按第 43.2 条约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其中标决定。采购人可在候选中标单位中按顺序重新确定中标人或重新开展政府采购活动。

八、需要补充的其他内容

45. 需要补充的其他内容：见“投标人须知前附表”。

第四章 合同条款（供参考）

车辆维修和保养服务合同

甲方：中国人民银行郑州中心支行

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲、乙双方就车辆维修和保养服务事宜，经协商一致，签订本合同。

一、维保对象

甲方同意确定乙方为甲方行车证中所有人名称为中国人民银行郑州中心支行的车辆提供维修和保养服务。

二、乙方的权利和义务

（一）乙方为_____，为甲方提供以下服务：
车辆的维修和保养服务。

（二）维修和保养费用根据乙方每次提供维修服务的情况进行结算，具体项目结算价格不得高于乙方在投标时对应的投标报价。所维修和保养项目不在招标文件维修保养项目范围之内的，甲乙双方协商确定价格标准（参考维修保养车辆品牌在本地车辆 4S 店现时报价，至少下浮 15%）。

甲乙双方可根据实际情况调整价格。当车辆配件市场价格出现较大变动，并经国家权威部门认定后，经甲乙双方协商一致，可对维修和保养费用价格作出相应调整。如乙方因不可抗力的原因需改变修理时间及价格时，需提前一个月报甲方批准同意。

（三）乙方为甲方入厂车辆建立维修和保养服务档案，并制定保养计划，定期了解车辆使用情况并及时向甲方反馈。

（四）乙方为甲方提供免费技术咨询和郑州市市区内急救服务。郑州市区外的

急救向甲方收取施救过程中产生的合理费用，如过路费、拖车租用费、工人差旅费等。

（五）乙方对甲方送修车辆要精心检查维修、保证质量、按约定时间交车。自甲方提交《维保车辆申请单》（见附件一）之日起，车辆小修应在5个工作日内完成修理交付，大修应在15个工作日内完成修理交付使用。

（六）乙方按甲方《维保车辆申请单》中注明的项目对维修车辆进行检修；维修和保养过程中如发现需要新增维修和保养项目，乙方必须事先获得甲方认可，否则视为免费维修。

（七）乙方在检查维修保养过程中，发现损坏、报废的零部件及时报甲方确认。甲方车辆维修保养中所需零配件乙方均须提供具有品质保障的纯正配件，并按厂家规定承担质量保证责任。

（八）若乙方无故拖延车辆维修和保养时间，未按时向甲方交付所修车辆，每次支付违约金1000元，从修理费中扣除。

（九）本合同项下乙方的任何权利和义务，未经征得甲方书面同意之前，乙方不得转让给第三方。乙方任何权利义务的转让，未经甲方书面明确同意，均不产生任何法律效力。

（十）本合同约定的或招投标文件中要求的乙方的其他义务。

三、甲方的权利和义务

（一）甲方委托乙方维修和保养车辆应尽可能采取预约的形式，以便乙方按时排修、按时交车，预约电话：_____。

（二）甲方送往乙方维修和保养车辆须填写《维保车辆申请单》，并经甲方指定车辆管理人签字盖章确认。

（三）甲方送修人（驾驶员）应持有《维保车辆申请单》，特殊情况也可用传真委托，否则，乙方有权不按本合同之约定修理。

（四）乙方按甲方《维保车辆申请单》中注明的项目对维修保养车辆给予检修；维修和保养过程中如发现需要新增维修和保养项目，乙方必须事先获得甲方认可，否则视为免费维修。

（五）甲方应提供指定的联系人及电话，维修保养过程中需协商的事宜，乙方致电先行沟通（联系人：_____电话：_____）。

(六) 车辆修复检验合格应经甲方确认，通过后填写结算通知单，通知单中注明各类费用及结算金额。甲方代表（驾驶员）审核无误后在结算单上签字。此结算单作为甲方向乙方付款的凭证。

(七) 乙方并非甲方车辆维修保养唯一服务供应商，甲方可以根据自身需要增加服务供应商。

四、合同期限

本合同期限为：__，自__年__月__日至__年__月__日止。

五、结算方式

(一) 甲方每个月与乙方公司结算壹次。乙方于每月10日前向甲方汇总提交有验收人员签字的结算通知单，并开具相应金额的发票，甲方于收到上述材料之日起10个工作日内将维修款汇入乙方账户。

(二) 乙方公司账户信息：

开户名：

账号：

开户行：

(三) 甲方发票信息：

名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

乙方确认其提供的上述账户信息准确无误，甲方将款项足额支付至上述账户即为完成付款义务。如因乙方提供账户信息有误或账户变更未及时通知甲方并获得甲方书面同意的，甲方向原账户的支付仍然有效，乙方因此受到的损失由乙方自行负责。

(四) 如乙方存在违反本合同任一约定情形，比如乙方不能按时提供发票或有违反本合同任一约定的行为，甲方有权拒绝支付相应款项，并且不承担任何违约责任。

乙方知悉甲方财政资金的属性，如由于甲方财政资金拨付不到位等财政方面的原因导致甲方付款逾期的，则乙方同意不视为甲方违约，不追究甲方的违约责

任，且不得以此为由拒绝履行本合同项下的义务。

六、违约责任

（一）乙方人员在维修和保养服务过程中造成甲方物品损坏的，乙方应按市场价予以赔偿。

（二）乙方因维修和保养质量问题造成甲方车辆使用不便或仍存在维修前问题影响甲方使用的，乙方应无偿再次予以维修，直至故障排除并经检验合格为止；若因维修和保养不当造成甲方损失的，应由乙方承担赔偿责任；若乙方未按照约定的时限完成维修和保养任务使甲方发生损失的，此损失由乙方承担。若导致甲方先行垫付费用的，甲方有权向乙方追偿。

（三）若甲方送修车辆在乙方维修保养期间出现丢失或损毁，乙方应向甲方支付丢失或损毁车辆市场价格 10%违约金，并承担相应赔偿责任。

（四）除本合同另有约定外，任何一方违反本合同其他约定或招投标文件要求的，亦视为违约，违约方应按当期修理费用 10%向另一方支付违约金，给对方造成损失的，还应赔偿对方损失。

七、保密

（一）甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

（二）任何一方违反保密义务的，应向守约方支付 2000 元违约金；给对方造成损失的，违约方还应承担赔偿责任。

（三）本合同项下的保密义务不受本合同终止、解除、无效的影响。

八、（一）本合同在履行中发生争议的，双方可协商解决。若协商不成，则任何一方可向甲方住所地人民法院起诉。

（二）因诉讼而产生的所有费用（包括但不限于诉讼费、财产保全费、差旅费、执行费、评估费、拍卖费、公证费、送达费、公告费、律师费等）由违约方承担。

九、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议。补充协议作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。甲方招标文件及其附件、招标答疑，乙方投标文件、招标议标期间的往来函件和由乙方提供经甲方认可的企业规范、标准、产品说明书等资料均为本合同不可分割的组成部分。

十、本合同附件为：《维保车辆申请单》、《维修保养项目报价表》。合同附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同一式陆份，甲方肆份乙方贰份，经双方加盖公章后生效。

(以下无正文)

(本页无正文, 为中国人民银行郑州中心支行与 公司《车辆维修和保养服务合同》之签署页)

附件一：维保车辆申请单

附件二：维修保养项目报价表

甲方：中国人民银行郑州中心支行

乙方:

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件：一

维保车辆申请单

日期： 年 月 日

车 牌 号	
申请维修项目	
人行指定车辆管理员(加 盖车辆管理部门公章)	
备注	

附件二：维修保养项目报价表

维修保养项目报价表										(单位:元)
更换项目	车辆品牌	东风日产 EQ7250AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530ATA 别克商务（GL8）	丰田 JTEGS54M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX86 丰田海狮面包	丰田 SCT6493E4 丰田霸道	大众 FV7187FBDWG 大众迈腾	三菱 GMC6471C 劲畅	奥迪 WAUAGD4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XYC5 沃尔沃重型货 车
全合成机油										
半合成机油										
矿物质机油										
机油滤芯										
空气滤芯										
空调滤芯										
汽油滤芯										
沃尔沃厢货柴油滤芯										
变速箱油										
刹车油										
前刹车片										
后刹车片										
抛光刹车盘										
刹车分泵										
刹车总泵										
转向助力油										
转向助力泵										

维修保养项目报价表 (单位:元)									
更换项目 车型品牌	东风日产 EQ7250AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530ATA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS54M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX86 丰田海狮面包	丰田 SCT6493E4 丰田霸道	大众 FV7187FBDWG 大众迈腾	三菱 GMC6471C 劲畅	奥迪 WAUAGD4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XYC5 沃尔沃重型货 车
发电机									
发电机皮带									
发电机涨紧轮									
发电机过桥轴承									
起动机									
起动机继电器									
空调压缩机									
空调翻板电机									
蒸发箱									
冷凝器									
水泵									
散热风扇									
水箱									
上下水管									
火花塞									

维修保养项目报价表 (单位:元)									
更换项目 车型品牌	东风日产 EQ7250AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530ATA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS54M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX86 丰田海狮面包	丰田 SCT6493E4 丰田霸道	大众 FV7187FBDWG 大众迈腾	三菱 GMC6471C 劲畅	奥迪 WAUAGD4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XYC5 沃尔沃重型货 车
节温器									
升降器开关									
雨刮器电机									
前挡玻璃									
沃尔沃厢货 前挡玻璃 (防弹)	—	—	—	—	—	—	—	—	
前大灯总成									
后尾灯总成									
外后视镜									
半轴油封									
防尘套									
球笼									
前轮轴承									
后轮轴承									
前减震器									
后减震器									

维修保养项目报价表										(单位:元)
更换项目	车型品牌	东风日产 EQ7250AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530ATA 别克商务（GL8）	丰田 JTEGS54M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX86 丰田海狮面包	丰田 SCT6493E4 丰田霸道	大众 FV7187FBDWG 大众迈腾	三菱 GMC6471C 劲畅	奥迪 WAUAGD4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XYC5 沃尔沃重型货 车
沃尔沃厢货气囊		—	—	—	—	—	—	—	—	
上支臂										
下支臂										
平衡杆球头										
发动机减震机脚（套）										
排气管消声器										
前保险杠										
后保险杠										
清洗节气门气道油头										
清洗水箱冷凝器										
清洗三元催化										
冷媒（氟利昂）										
防冻液（-25℃）										
防冻玻璃水										
雨刷片（对）										
蓄电池（个）										

维修保养项目报价表										(单位:元)
车型品牌 更换项目	东风日产 EQ7250AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530ATA 别克商务（GL8）	丰田 JTEGS54M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX86 丰田海狮面包	丰田 SCT6493E4 丰田霸道	大众 FV7187FBDWG 大众迈腾	三菱 GMC6471C 劲畅	奥迪 WAUAGD4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XYC5 沃尔沃重型货 车	
轮胎（条）										
发动机大修包										
发动机中修包										
发动机小修包										
工时费										
小计：										
总合计：										

第五章 投标文件格式

【封面】

中国人民银行郑州中心支行车辆维修和 保养服务供应商采购项目

投标文件

招标编号：豫央行 PBC2022010

投标人（企业电子签章或公章）：_____

_____年____月____日

目 录（自拟）

一、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（单位名称）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的_____（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫央行 PBC2022010（中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日生效。

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

委托代理人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

地址：_____

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面扫描件

二、投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了招标编号为豫央行 PBC2022010（中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目）的采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，总价：大写_____，¥：_____元。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（5）我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

（6）我公司同意提供按照采购人可能要求的与招投标有关的一切产品、服务、数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（7）如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

（8）_____（其他补充说明）。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或委托代理人）（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期：_____年___月___日

三、投标报价表格

1、投标主要内容汇总表

项目名称	中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目
投标人名称	
总价	大写：_____
	小写：_____元
投标范围	中国人民银行郑州中心支行车辆维修和保养服务供应商采购项目
服务期限	
服务质量	满足采购人需求
投标有效期	60 日历天
其他声明	

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或委托代理人）（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期：_____年___月___日

2、分项报价一览表及有关说明

单位：元

维修保养项目报价表 (单位:元)									
车 辆品牌 更换项目	东风日产 EQ7250 AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530A TA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS5 4M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX 86 丰田海狮 面包	丰田 SCT6493 E4 丰田霸道	大众 FV7187FBD WG 大众迈腾	三菱 GMC647 1C 劲畅	奥迪 WUAUAGD 4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XY C5 沃尔沃 尔沃重型 货车
全合成机油									
半合成机油									
矿物质机油									
机油滤芯									
空气滤芯									
空调滤芯									
汽油滤芯									
沃尔沃厢货柴油滤芯									
变速箱油									
刹车油									
前刹车片									
后刹车片									
抛光刹车盘									
刹车分泵									
刹车总泵									
转向助力油									
转向助力泵									
维修保养项目报价表 (单位:元)									
更换项目 车型品牌	东风日产 EQ7250 AC 尼桑天籁	上汽别克 SGM6530A TA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS5 4M 普瑞维亚	丰田海狮 JTFSX23PX 86 丰田海狮 面包	丰田 SCT6493 E4 丰田霸道	大众 FV7187FBD WG 大众迈腾	三菱 GMC647 1C 劲畅	奥迪 WUAUAGD 4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XY C5 沃尔沃 尔沃重型 货车
发电机									
发电机皮带									
发电机涨紧轮									
发电机过桥轴承									
起动机									
起动机继电器									

空调压缩机									
空调翻板电机									
蒸发箱									
冷凝器									
水泵									
散热风扇									
水箱									
上下水管									
火花塞									
维修保养项目报价表 (单位:元)									
车型品牌 更换项目	东风日 产 EQ7250 AC 尼桑天 籁	上汽别克 SGM6530A TA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS5 4M 普瑞维 亚	丰田海狮 JTFSX23PX 86 丰田海狮 面包	丰田 SCT6493 E4 丰田霸 道	大众 FV7187FBD WG 大 众迈腾	三菱 GMC647 1C 劲畅	奥迪 WUAAGD 4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XY C5 沃 尔沃重型 货车
节温器									
升降器开关									
雨刮器电机									
前挡玻璃									
沃尔沃厢货 前挡玻璃(防弹)	—	—	—	—	—	—	—	—	
前大灯总成									
后尾灯总成									
外后视镜									
半轴油封									
防尘套									
球笼									
前轮轴承									
后轮轴承									
前减震器									
后减震器									
维修保养项目报价表 (单位:元)									
更换项目 车型品牌	东风日 产 EQ7250 AC 尼桑天	上汽别克 SGM6530A TA 别克商务	丰田 JTEGS5 4M 普瑞维 亚	丰田海狮 JTFSX23PX 86 丰田海狮 面包	丰田 SCT6493 E4 丰田霸 道	大众 FV7187FBD WG 大 众迈腾	三菱 GMC647 1C 劲畅	奥迪 WUAAGD 4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XY C5 沃 尔沃重型 货车

	籁	(GL8)							
沃尔沃厢货气囊	—	—	—	—	—	—	—	—	
上支臂									
下支臂									
平衡杆球头									
发动机减震机脚 (套)									
排气管消声器									
前保险杠									
后保险杠									
清洗节气门气道油 头									
清洗水箱冷凝器									
清洗三元催化									
冷媒(氟利昂)									
防冻液(-25℃)									
防冻玻璃水									
雨刷片(对)									
蓄电池(个)									
维修保养项目报价表 (单位:元)									
型品牌 更换项目	东风日 产 EQ7250 AC 尼桑天 籁	上汽别克 SGM6530A TA 别克商务 (GL8)	丰田 JTEGS5 4M 普瑞维 亚	丰田海狮 JTFSX23PX 86 丰田海狮 面包	丰田 SCT6493 E4 丰田霸 道	大众 FV7187FBD WG 大众迈 腾	三菱 GMC647 1C 劲畅	奥迪 WUAAGD 4L 奥迪 Q7	华东 CSZ5230XY C5 沃尔沃重 型货车
轮胎(条)									
发动机大修包									
发动机中修包									
发动机小修包									
工时费									
小计:									
总计: 备注(总价为所有小项合计的单项/单个/单次的单价之后的总价, 本项目预算 75 万元仅 3 年度预算)									

投标人(企业电子签章或公章): _____

法定代表人（或委托代理人）（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期：_____年__月__日

四、资格证明文件

1、投标人基本情况表

投标人名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人				电 话					
	传 真				网 址					
组织结构										
法定代表人	姓名		技术职称			电话				
技术负责人	姓名		技术职称			电话				
成立时间			员工总人数：							
营业执照号			其中	高级职称人员						
注册资金				中级职称人员						
开户银行				初级职称人员						
账号				其他人员						
经营范围										
备注										

2、投标人资格证明材料

- (1) 营业执照扫描件及汽车维修行业二类及以上资质扫描件；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度；（提供经审计 2021 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）。

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2022 年 1 月 1 日以来任意连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件；

(5) 信用声明函

信用声明函

我公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

投标人（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____年____月____日

后附：“信用中国”网站的失信被执行人名单（查询对象为企业、法定代表人）、“信用中国”网站的重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）（查询对象为企业）、“中国政府采购网”网站的政府采购严重违法失信行为记录名单（查询对象为企业）。查询截图时间为招标公告发布之日起。

(6) 信用公示查询（供应商单位法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；供应商在“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息（网页截图并加盖投标单位公章，非企业性质的供应商无法在该公示系统查询的，则针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章））

(7) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____年___月___日

(8) 投标承诺函

投标承诺函

致：_____(采购人名称)_____

我单位自愿参加_____(项目名称)_____的投标, 并做出如下承诺:

一、除不可抗力外, 我单位如果发生以下行为, 将在行为发生的 10 个工作日内, 向贵方支付本招标文件公布的最高限价的 2%作为违约赔偿金。

1、在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤销投标文件;

2、中标后不依法与采购人签订合同;

3、我单位书面保证不为贵行驾驶员以任何理由侵占与修车无关的物品提供便利。一经发现查证落实侵占事实, 我厂家自行承担费用, 并取消定点厂家资格。

4、在投标文件中提供虚假材料。

二、我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人(企业电子签章或公章): _____

日期: _____年____月____日

五、招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为与 投标文件评审有关的其他证明文件

六、根据评标办法中评审因素要求，由投标人根据本项目的具体情况自行编制。

（一）技术部分

1. 项目服务理解

2. 维修、保养服务方案

3. 应急处理方案

4. 其他服务承诺

（二）商务部分

1. 综合实力

2. 类似项目业绩

（三）其他资料

七、企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____

人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____

人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：本项目所属行业：其他未列明行业

残疾人福利性单位声明函

（投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____年___月___日

备注：

1、中标或成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标或成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

第六章 评标方法及标准

一、评标方法

- 1、本项目采用综合评分法，总分值 100 分。

二、评标原则：

- 1、评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。
- 2、对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

三、评标委员会

1、评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员

对评标委员会成员名单必须严格保密。

- 2、与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会；

3、评委按招标文件要求对所有投标文件进行符合性审查、综合比较和评价，独立评审。

四、评标纪律

1、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2、评标委员会成员不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

- 3、在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

4、评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

5、在评标活动中，评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

- 6、与投标人有利害关系的应主动回避。

7、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，并接受有关部门的监督；

- 8、与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向

他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9、遵守法律、行政法规有关评标的相关规定。

五. 评标程序

1、符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

评标委员会依据以下标准对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.1 投标（响应）文件制作机器码不能一致；

1.2 签章或盖章或签字符合招标文件要求；

1.3 投标有效期符合招标文件要求；

1.4 投标文件无重大或不可接受的偏差；

1.5 投标文件未附有采购人不能接受的条件；

1.6 投标报价未超出最高限价。

2、澄清有关问题

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表签字，并加盖投标人公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、综合比较与评价

3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可将其作为无效投标处理。

3.4 本项目落实小微企业、贫困地区企业扶持等相关政府采购政策

3.5 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、评标结果

4.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

4.3 推荐中标候选人名单。按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（如评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的并列）。

4.4 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5、评分标准

序号	评审条款	评审细则
1	投标报价 (50 分)	有效投标报价得分=(P 最低/P 投标)×50 P 投标：为有效投标报价，P 最低：为有效最低投标报价。 注：A=所有有效投标人报价的平均数，若有效投标人投标报价$\leq 0.7A$，评标委员会可对投标人报价是否低于成本价投标提出质疑，若投标人无法在规定时间内提供相关证明材料，评标委员会可将其做无效标处理。
2	质量保证措施及服务方案（23 分）	1. 根据投标人针对本项目需求所制定的维修质量保证措施科学合理、切实可行得 5 分。较为科学合理、切实可行得 3 分，基本可行得 1 分； 2. 根据投标人针对本项目需求所制定的保养质量保证措施科学合理、切实可行得 5 分。较为科学合理、切实可行得 3 分，基本可行得 1 分； 3. 根据投标人针对本项目需求所提供的道路救援等应急情况处理方案科学合理、切实可行得 5 分。较为科学合理、切实可行得 3 分，基本可行得 1 分； 4. 根据投标人针对本项目需求所提供的其他服务承诺，科学合理、切实可行得 5 分。较为科学合理、切实可行得 3 分，基本可行得 1 分； （以上内容缺项不得分） 投标人可提供的免费服务项目及频次，科学合理、切实可行得 3 分；较为科学合理、切实可行得 2 分，基本可行得 1 分（没有免费服务项得 0 分）

3	投标人综合实力 (12 分)	1. 维修设备 (3 分) 评标委员会依据各投标人维修设备种类、数量、设备先进性及所提供的照片或彩页等情况科学合理、切实可行得 3 分。较为科学合理、切实可行得 2 分，基本可行得 1 分； 2. 评标委员会依据各投标人技术人员数量和企业管理人员组织机构情况等情况科学合理、切实可行得 3 分，较为科学合理、切实可行得 2 分，基本可行得 1 分； 3. 整体布局 (3 分) 评标委员会依据各投标人厂房、停车场、休息室面积、布局及所提供的照片或彩页等情况，切实可行得 3 分。较为科学合理、切实可行得 2 分，基本可行得 1 分。 4. 管理制度 (3 分) 评标委员会依据各投标人企业机构设置合理、详细，相应健全的规章管理制度等情况科学合理、切实可行得 3 分。较为科学合理、切实可行得 2 分，基本可行得 1 分； (以上内容，缺项不得分)
4	案例得分 (15 分)	投标人 2019 年 1 月 1 日以来，签订的车辆定点维修合同，每份得 3 分，最高 15 分。每个合同附该业绩合同项下第一笔银行收款凭证。收款凭证中付款方、收款方与投标单位所提供的业绩合同甲乙双方一致。

第七章 项目需求及有关要求

1) 技术要求:

1、投标单位应达到中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局国家标准化委员会发布 GB/T 16739.1-.2--2014 的标准。维修和保养服务车辆型号多，投标单位方须是可以满足招标需求的综合性维修厂。

2、投标单位应具有本次招标的 27 台车，其中重型厢式货车 8 台（沃尔沃重型厢货柴油车）；中型客车 3 台（丰田海狮汽油车）；越野车 4 台（三菱劲畅汽油车、丰田霸道汽油车、奥迪 Q7 汽油车）；商务车 5 台（别克 GL8 汽油车、丰田普瑞维亚汽油车）；轿车 7 台（大众迈腾汽油车、尼桑天籁汽油车）的维修和保养服务能力。

本技术要求共有“★”指标项，“#”指标项，“△”指标项

序号	重要性	指标项	指标要求	是否提供证明材料及方式
1	★	资质能力	投标单位应具有车辆维修和保养服务行业二类及以上资质。	纸质版资质证书扫描件并加盖企业公章
2	★	技术能力	投标单位应具有本次招标的 27 台机动车，其中重型厢式货车 8 台（沃尔沃重型厢货柴油车）；中型客车 3 台（丰田海狮汽油车）；越野车 4 台（三菱劲畅汽油车、丰田霸道汽油车、奥迪 Q7 汽油车）；商务车 5 台（别克 GL8 汽油车、丰田普瑞维亚汽油车）；轿车 7 台（大众迈腾汽油车、尼桑天籁汽油车）的维修和保养服务能力。	需提供书面承诺书并加盖公章
3	★	固定维修技师人数、	提供相关证明材料。	是

序号	重要性	指标项	指标要求	是否提供证明材料及方式
		名单及证书等级		
4	★	设备设施	车辆维修和保养服务的大中型设备设施（满足大、中维修需求）。	提供设备设施清单及照片并加盖公章
5	★	喷漆房	可满足车辆钣金喷漆需求。	需提喷漆房照片及并加盖公章

(2) 商务要求:

本商务要求共有“★”指标项，“#”指标项，“△”指标项

A、服务要求

序号	重要性	内容	服务要求标准	是否提供证明材料及方式
1	★	上门服务	需上门维修	需提供书面承诺书并加盖公章
2	★	应急服务时间	市内 30 分钟响应服务，郑州市辖内县、市 2 小时内到达救援现场	需提供书面承诺书并加盖公章
3	★	三包服务	配件及总成符合国家三包要求	需提供书面承诺书并加盖公章

4	★	维修时间	保养及小型维修随到随修，车辆小修应在 5 个工作日内完成修理交付，大修应在 15 个工作日内完成修理交付使用	需提供书面承诺书并加盖公章
5	★	更换配件	更换配件保证使用原厂正品配件	需提供书面承诺书并加盖公章
6	#	免费服务	厂家可提供的免费服务项目及频次	需提供书面承诺书并加盖公章

B、付款方式

序号	付款节点(进度)	付款条件	付款比例(或金额)	资金支付方式	备注
1	按月结算	经甲方确认后的维修费用结算单及发票	按实际发生费用支付	转账	

2) 项目相关要求

1、因市区内严禁载重货车通行，而采购人大型车辆存放地点为东经济开发区，投标单位需考虑载重货车限行问题。

2、投标单位大门高度应能通过重型厢式货车，停放场地应具备同时容纳多辆重型厢式货车的条件。（或重型厢式货车全程上门服务）。

3、因采购人车辆执行任务的特殊性，投标单位能够保障全天 24 小时救援。车辆在单位停车场发生故障，维修厂家需 30 分钟内到达实施救援；车辆在执行任务时发生故障的，郑州市辖内 2 小时内到达救援现场。

4、投标单位必须能够提供上门服务，确因特殊情况现场无法修复的，能够拖转厂内维修。

5、投标单位应达到中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局国家标准化委员会发布 GB/T 16739.1-2014 的标准。维修保养车辆型号多，投标单位方须是可以满足招标需求的综合性维修厂。

- 6、投标单位应确保维修和保养更换的车辆配件使用纯正正品。
- 7、投标单位所有维修和保养服务项目价格与公开市场价格有优惠。
- 8、投标单位每年夏季前免费为采购人公务车辆做一次空调保养。
- 9、投标单位应书面保证不得为采购人驾驶员以任何理由侵占与修车无关的物品提供便利。一经发现查证落实侵占事实，厂家自行承担费用，取消定点厂家资格。
- 10、采购人技术咨询联系人:刘参昆 联系电话: 0371-69089937

3) 其他要求

项目最终中标单位须于取得中标通知书之后 10 日内签订合同，并固定一现场技术对接人与采购人开展合同内维保项目对接工作。