



政 府 采 购 招 标 文 件

项目编号：2022-HCGK-SH1467

项目名称：厦门大学翔安校区思源餐厅多媒体系统

采 购 人：厦门大学

招标代理机构：厦门市华沧采购招标有限公司

二〇二二年十二月

地址：厦门市思明区莲岳路 221-1 号公交大厦 11 楼

厦门市海沧区沧虹路 95 号工商银行大厦 8 楼

电话：0592-5333087

传真：0592-5333807

E-mail:hccg178@163.com



投标提醒

以下内容是以往投标人在投标过程中容易疏忽的情况，为避免不必要的失误，请各投标人在投标前务必认真阅读以下事项：

1、招标文件《投标人须知前附表 2：资格性、符合性检查表》中提出的要求，投标人一定要满足要求，否则将导致提交的投标文件作废或无效。

2、出于投标保证金缴交情况保密以及投标保证金退还便捷的需要，投标人应将投标保证金划转入招标文件指定的帐号。

由于银行工作时间不同，投标保证金应提前缴交，以确保在投标截止时间前到帐。投标保证金手续办理完毕后，请再次核对账号、收款单位、开户银行是否正确，是否足额提交投标保证金，并确保在投标截止时间前到账。未按规定按时足额提交投标保证金的或投标保证金未实际到帐的投标将被视为无效投标。

同时请各投标人在提交投标文件时，另外单独提交一份保证金缴交凭证复印件，以便及时核对保证金到账情况。建议投标人不论是否属于中小企业都足额缴交保证金，避免因评审时不被认定中小企业后造成保证金未足额缴交而被视为无效投标的后果。

3、在项目流标重新采购中，沿用之前旧的投标文件电子版编制新的投标文件，却没有更改投标文件编号或投标日期的将可能导致投标文件作废或无效。

4、招标文件第五章的投标文件格式中要求投标人盖章、投标代表签字的均应按要求盖章、签字，其他材料若无法逐页加盖投标人公章，至少要盖骑缝章（包括投标人所提供的产品彩页等佐证材料）。

5、为确保投标文件密封的完好性，在提交投标文件时投标人应自行检查投标文件的密封情况。投标人须确保密封的牢固性，投标文件的封口包括文件袋的袋口、袋底及侧边均应按要求进行密封。投标人应自行承担监标人在检查投标文件过程中因密封不符合规定导致投标文件被拒绝的所有责任。

6、若招标文件要求提供样品的，投标人还应确保样品在投标截止时间前送达采购代理机构指定地点并完成签收手续；提交样品时请务必考虑时间点，避开电梯使用高峰期，以免给投标人造成不必要的麻烦。未中标的投标人，须在本项目结果公告发布或采购代理机构发出通知后的 2 个工作日内自行退回其投标样品，未在规定时间内退走的样品，采购代理机构不对其负保管责任，概不承担样品的遗失或损坏责任。

7、为确保在投标文件在递交截止时间前递交，请务必考虑交通拥堵及其他不可预见因素，避免迟到。



目 录

第一部分 招标项目特别条款	3
第一章 投标邀请	3
附：招标项目一览表	5
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表 A	6
投标人须知前附表 B、资格性、符合性检查表	9
投标人须知前附表 C：评标方法、评标标准、定标原则	14
投标人须知前附表 D：中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠办法	19
第三章 招标内容及要求	23
第二部分 招标通用条款	41
第四章 招标文件说明	43
第五章 政府采购合同格式	57
第六章 投标文件格式	63

注：本招标文件共 98 页（含封面 1 页），请投标人获取招标文件时自行核对，如发现缺、损等情况，自获取招标文件之日起二日内向厦门市华沧采购招标有限公司提出，否则，由此造成的一切后果由投标人自负。



第一部分 招标项目特别条款

第一章 投标邀请

受厦门大学委托，厦门市华沧采购招标有限公司对厦门大学翔安校区思源餐厅多媒体系统项目进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1、项目编号：2022-HCGK-SH1467

2、招标货物（服务）名称、数量及主要技术规格：见后附《招标项目一览表》及“第三章招标内容及要求”。

3、招标文件获取时间、方式及地点：2022年12月28日至2023年01月04日(节假日除外)。在线获取，登录招拍挂资源市场化配置交易平台（<https://www.xmzpg.com/>）申请账号并获取招标文件。

4、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

4.1 时间：2023年01月18日上午09:30:00（北京时间）

4.2 地点：招拍挂资源市场化配置交易平台（<https://www.xmzpg.com/>）。

5. 其他补充事宜：

5.1 本项目采用电子系统进行交易。请详细阅读供应商操作手册，手册获取网址：<https://www.xmzpg.com/freecms/site/xmcms/792/info/2020/34500.html>。对平台操作有任何疑问，请咨询平台客服，联系电话：0592-2070077；涉及业务咨询请联系代理机构，联系电话 0592-5333087。工作日服务时间：上午：8:00-12:00，下午：14:30-17:30。

5.2 投标人应充分考虑网络及本地计算机环境等因素，提前下载并安装“投标客户端”，在投标截止时间前按照招拍挂资源市场化配置交易平台系统设定的操作流程将电子投标文件上传至招拍挂资源市场化配置交易平台系统。CA办理：请前往

（<https://www.xmzpg.com/freecms/site/xmcms/752/info/2021/35063.html>）进行办理。

6、投标人对本次招标活动事项提出质疑的，将问题以纸质书面形式提交到厦门市华沧采购招标有限公司（公休、节假日不予接收），具体要求见投标人须知第24条。

7、以上信息如有变更，招标代理机构将通过《中国政府采购网》（<http://www.ccgp.gov.cn>）、厦门市招拍挂交易网（<http://www.xmzpg.com/>）、厦门



市华沧采购招标有限公司（<http://www.xm-hc.com/>）等信息发布媒体通知，请投标人关注。

8、招标代理机构信息：

招标代理机构名称：厦门市华沧采购招标有限公司			
地址：	厦门市思明区莲岳路 221-1 号公交大厦 11 楼 厦门市海沧区沧虹路 95 号工商银行大厦 8 楼		
联系人、 联系电话	项目负责人：李乐堂 0592-5333087 保证金查询：叶小姐 0592-5333806		
电子信箱	hccg178@163.com.com	传真：	0592-5333807
招标代理服务费缴 交账户	开 户 行：厦门银行银隆支行		
	账 号：8751020109007675		
	收款单位：厦门市华沧采购招标有限公司		
投标保证金账户	开 户 行：厦门银行前埔支行		
	账 号：87430120540000212		
	收款单位：厦门市华沧采购招标有限公司		

**附：招标项目一览表**

合同包	项目名称	主要技术规格	数量	最高限价（元）	核心产品	是否允许进口产品参加投标	投标保证金（元）
1	厦门大学翔安校区思源餐厅多媒体系统	详见第三章招标内容及要求	1 批	1518000	详见第三章 招标内容及要求	否	30000

备注：

1、投标人按合同包投标，对同一合同包内所有品目号内容投标时必须完整，评标与授标以合同包为单位。本项目不接受分包、转包。

2、关于相同品牌产品：同一个合同包内非单一产品采购项目中，任一核心产品有供应商采用相同品牌参加投标的，视为提供相同品牌产品，按招标文件第二章 18.3 款规定评审。

3、表中“是否允许进口产品参加投标”栏中注明“是”的产品允许原装进口产品参与投标，同时满足需求的国内产品亦可参与投标（注：原装进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。注明“否”的产品拒绝进口产品参与投标。

4、交付期：合同签订之日起 60 个日历日。

不满足或不接受上述所有条款的均导致投标无效。



第二章 投标人须知

投标人须知前附表 A

本须知前附表 A 的条款号是与《投标人须知》中条款的项号相对应的。如果有矛盾的话，应以本附表为准。

项目	条款号	编 列 内 容
A1	2.1	采购人名称：厦门大学 地址：厦门市思明南路 422 号 联系电话：谢老师 15860784105
A2	3	资格标准：详见投标人须知前附表 B
A3	11.1	投标有效期：投标截止之日起 90 个日历日。 投标有效期不足将导致其投标文件被拒绝。
A4		投标文件递交地址：见第一章《投标邀请》 投标截止时间：见第一章《投标邀请》 接收人：李先生 0592-5333087
A5	12	交纳到帐时间：在投标截止时间前，投标人应按《招标项目一览表》中注明金额自行办妥、缴交至投标保证金帐户，投标保证金应在投标截止时间前实际到帐，未到帐的，以未按规定提交投标保证金处理。 缴交方式： 方式一：电子保函 ①在投标截止时间前，投标人应自行办妥电子保函手续，保函应注明项目名称，保险额度等信息，保函额度不少于招标文件规定的金额，保函有效期不少于投标有效期。 投标人应按招标文件规定将电子保函编制至电子投标文件中，未提供的视为投标保证金不符合招标要求。 ②关注微信公众号“采招宝平台”（可扫描下方二维码），申请办理电子保函，并下载电子保函作为投标文件的组成部分在投标时一并提交。 方式二：银行转账 ①在投标截止时间前，投标人应从其银行账户以公对公转账方式向投标保证金账户提交投标保证金。投标保证金以截标前实际到帐为准（投标人应在银行受理单据上标明采购项目编号，并在用途一栏上注明“保证金”），截标前投标人应提供银行转账受理回执单据等，不能在投标现场缴交现金或以个人名义交纳投标保证金。 特别提醒：缴错账号而产生的一切后果由投标人自行承担。



A6	20.1	评标方法、标准及定标原则(含推荐中标候选人数量): 详见《投标人须知前附表 C》。
A7		招标代理服务费标准及收取方式: 本项目向中标人收取代理服务费。 1、收费标准(以中标金额为基数)具体为: 基数 $\leq$ 100 万元部分, 按 1.0% 计取; 100 万元 $\leq$ 基数 $\leq$ 500 万元部分, 按 0.6%计取; 分段累进计算。中标人在领取中标通知书时, 应以转账、汇款等付款方式向采购代理机构一次性付清招标代理服务费。 2、中标人中标后不能履约的, 其已缴纳的招标代理服务费不予退还。 3、招标代理服务费缴交账号详见第一章《投标邀请》。
A8	23	合同签订: 中标通知书发出后, 中标人应在规定时间内持中标通知书与采购人签订合同, 招标文件、中标人的投标文件均作为合同订立的基础。中标人应将合同副本(一份)送采购代理机构备案。
A9		履约保证金: 详见招标文件第三章招标内容及要求。
A10		投标人应对其投标文件中提供各种资料、说明的真实性负责。采购人有权在资格审查过程中或在采购活动过程中对投标文件中的各种资料、说明、承诺的真实性进行核查, 投标人应无条件配合采购人的核查工作, 不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况, 如发现投标人存在虚假应标行为的, 其投标将被拒绝, 投标保证金不予退还, 其虚假应标行为上报监督管理部门并在相关网站上予以公示; 已中标的取消其中标资格, 投标保证金不予退还; 已签订合同的, 则视为中标人违约, 采购人有权单方面中止合同; 给采购人和招标代理机构造成损失的, 还必须进行赔偿并负相关责任。
A11		关于电子招标投标活动的专门规定: 1、本项目为采用网上报名、网上投标的电子化招投标活动, 供应商需通过厦门市招拍挂交易网(http://www.xmzpg.com/) (本文件简称: 电子平台) 进行报名和投标。平台客服电话 0592-2070077。 2、电子招标投标活动的具体操作流程以电子平台设定的为准, 具体可查看平台操作手册。 3、本项目的投标文件采用电子投标文件, 不接受纸质或其他形式的投标文件。投标文件的格式应符合招标文件及电子平台的规定。 4、投标人应在招标文件规定的投标截止时间前, 完成投标文件的传输递交。投标截止时间前未完成投标文件传输的, 视为撤回投标文件。投标截止时间前可以对已经递交的投标文件进行替换或者撤回。投标人应充分考虑传输过程需要花费的时间和可能遇到的问题。投标截止时间后, 电子平台不再接收投标文件。 5、评标委员会是按照电子平台设定的评审节点进行评审。投标人应按



照电子平台设定的评审节点上传电子投标文件，否则因此导致评标委员会未在设定评审节点找到相应的投标响应内容的，将按照未响应进行认定。

6、当招标文件的更改通知调整了关键评审节点的条款（关键评审节点指资格要求、符合性审查、评分标准等电子平台要求投标人点对点上传投标资料或索引），并因此修改了电子平台设定的评审节点内容时，所有投标人均须按更改后的评审节点重新提交投标文件。在此前已提交的投标文件的，其投标文件将失效，投标人应自行撤回已提交的投标文件，并根据更改后的评审节点重新提交投标文件，否则开标时将无法提取其在修改评审节点前提交的投标文件，视为其未投标。

7、电子投标文件中提供的扫描件应清晰可辨，若模糊、重影、图像过小难以辨认的，投标人自行承担不利的评审后果。

8、加盖电子章应使用投标人的 CA 证书完成，且应使用电子平台支持的 CA 机构的电子证书（电子平台支持的 CA 机构详见平台网站的相关介绍）。

9、解密方式及解密时间要求：投标人应在线参加开标。至项目规定的开标时间时，电子交易平台自动提取已按规定提交的投标文件，提示投标人在线开始解密。投标人应在开始解密时间起 45 分钟内在线进行电子投标文件的解密操作（解密使用的密码需与加密时一致。投标人应妥善保管加密密码，因投标人原因导致的忘记密码或密码泄露等情况，投标人应自行承担责任）。请投标人在规定的开标时间前登录电子交易平台，开标过程中及时根据电子平台的提醒进行解密，投标人错过开标解密时间导致其投标失败的，应自行承担责任。

10、各投标人在参加解密之前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用。非投标人引起，在开标或评标工作开始后，因停电、网络故障、电子设备或者电子评标系统故障导致无法继续进行开标或评标时，故障可在短时间内解除的（不超过 4 小时），代理机构可以暂停开标或评标工作，待故障解除后继续开标或评标；故障无法在短时间内解除的（超过 4 小时），代理机构应当终止开标或评标，并配合电子平台做好招投标资料的封存和保密工作，待故障解除后再重新进行开标或重新组建评标委员会进行评标。

11、如投标人所缴纳的费用需要开具增值税专用发票，请在转账当月 30 日前提供增值税一般纳税人的开票资料，如未提供，我公司对其相关费用将开具普通发票。

**投标人须知前附表 B、资格性、符合性检查表****B-1、资格性检查表**

本表集中列示了资格性检查的所有条款，其内容是资格审查小组判断投标人资格审查是否符合的重要依据。

资格性要求			
项号	章	条款号	具体内容
B1	二	3	合格的投标人 具体内容详见第二章第 3 条“合格的投标人”。
B2	二	3.1	1、投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供以下材料或做出书面声明： 1.1 投标人应为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照有效复印件。 1.2 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 财务状况报告可以按以下 3 项任意提供一种：①审计报告：成立年限满 1 年及以上的投标人，投标人提供上一年度（2021 年度）经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件，成立年限满半年但不足 1 年的投标人，提供该半年度中任一季度的经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件或该半年度的半年度经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件；财务状况报告包含“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（根据《财政部关于印发〈小企业会计准则〉的通知》（财会【2011】17 号）的规定，小企业的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表及其附注，可以不含所有者权益变动表及变动表附注。如果所有者权益没有变动可以不提供该表格，但应作备注说明）；②投标人基本开户银行出具的 2021 年 1 月 1 日以来的资信证明复印件（若资信证明备注有效期的，必须在有效期内，否则为无效资信证明）；③由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件。 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料主要是供应商自本项目采购公告发布之日起前六个月任一个月的缴纳相应税收（如增值税、营业税或企业所得税等）的凭据和缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 投标人因新成立等客观原因无法提供上述材料的，应如实提供情况说明。 1.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；



			1.4 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和无行贿犯罪记录书面声明原件。 1.5 由资格审查小组进行查询审查：在资格审查当日资格审查小组通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印投标人信用记录。若发现投标人参加本项目采购活动（投标截止时间止）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，受到政府采购行政处罚（存在被拒绝参与政府采购活动相关信息的），且相关信用惩戒期限未满，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其资格审查不合格。 1.6 投标人代表应提供身份证有效复印件（正反面均需复印），投标人代表若不是企业法定代表人的应同时提供企业法定代表人的授权书原件。 注： 1、所有资格证明文件应是最新、有效、清晰的，有年检要求的应符合规定，并加盖投标人公章；有变更事宜的，变更文件应附齐全。 2、招标文件要求原件的，投标人在投标文件正本中应提供原件扫描件，否则视为该材料未提供；招标文件要求复印件的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在响应文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。若投标人提供注明“复印件无效”的证明材料或资料，其投标文件正本中应提供原件扫描件，否则视为该材料未提供。 3、资格审查小组对投标人所提供的资格类文件仅负审核责任。即使投标人所提交的资格类文件通过了审核，在评标过程中乃至确定中标人后，如发现投标人所提供的资格类文件不合法或不真实，仍可废除中标人中标资格并追究中标人的法律责任。
B3	二	3.6	☐ 本项目接受联合体投标。 ☒ 本项目不接受联合体投标，取消本文件有关对联合体投标的所有要求。

说明：

“资格性要求”中任一条款检查不合格的投标均为无效投标，不进入评标程序。



投标人须知前附表 B-2、符合性检查表

本表集中列示了符合性检查的所有条款，其内容是评标委员会判断投标人的投标是否有效的依据。

符合性要求			
项号	章	条款号	具体内容
B4	二	18.6	投标人存在下列情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理： （1）不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的； （2）不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的； （3）由同一人或分别由几个有利害关系人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取采购项目资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加答疑会、交纳或退还投标保证金、参加投标的； （4）不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制的； （5）不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜的； （6）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人的； （7）不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异的； （8）不同投标人的投标文件相互混装的； （9）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的帐户转出的； （10）有关法律、法规或规定的其他串通投标行为。
B5	二	10.	投标文件组成不符合招标文件要求的将导致投标无效。
B6	二	12.5	未按要求缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。
B7		13.9	未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。
B8		14.1	投标人应按招标文件第一章要求，在投标截止时间前将电子投标文件上传至招拍挂资源市场化配置交易平台系统。
B9	二	17.1.2	实质性偏离是指： （1）实质性影响合同的范围、质量和履行； （2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务； （3）不公正地影响了其他作出实质性响应的投标人的竞争地位。



			(4) 投标文件存在招标文件规定的重大偏差。 对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将被拒绝。
B10	二	18.2.1	凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求： (1) 未按招标文件格式要求签署、盖章的； (2) 未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签字；或未加盖投标人公章的；或签字人未提供法定代表人有效授权委托书的； (3) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的； (4) 投标人提交的是可选择的报价； (5) 投标人未按规定对投标进行分项报价； (6) 投标文件中提供虚假或失实资料的； (7) 不符合招标文件中规定的其他实质性条款。
B11		18.2.2.1	重大偏差：下述情况属于重大偏差，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，其投标将被拒绝。 (1) 明显不符合技术规格、技术标准的要求； (2) 投标文件附有采购人不能接受的条件； (3) 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求； (4) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的； (5) 投标文件载明的付款方式不满足招标文件规定的； (6) 投标产品不符合国家强制性要求的。 (7) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。
B12	二	20.2	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为 投标无效 处理。
B13		12.9	如果投标人不接受招标文件规定的方法对投标文件中的算术错误进行更正的，其投标将被拒绝，投标保证金不予退还。
B14			供应商为取得中小企业身份而提供虚假声明，在评审过程中发现的，按无效投标（响应）处理。
B15			投标报价须在预算价（预算控制价）之内。
B16	符合性要求附表：带★号条款汇总表		
	章节	条款号	内容
	三	一	★1、所采用的 LED 显示屏的像素点间距应 $\leq 2\text{mm}$ ；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。



	三	二	★3、本项目采购清单中 <u>75 寸液晶电视、55 寸液晶电视</u> 属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的政府强制采购产品，投标人应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则其投标将被认定为投标无效。
	三	三	★1、本次采购为交钥匙项目，投标总价包含从工厂生产到工地安装调试完毕、开通、经用户验收小组验收合格并交付使用期间可能发生的费用，包括系统所需设备及图纸设计中所涉及的一切材料、采购保管、运输、安装调试、施工配合费、技术服务与培训、售后服务以及税收、规费等一系列费用；（提供书面承诺函）。
	三	四	★2、本批招标货物要求投标人提供原厂商的售后服务，要求最短质保期两年（招标参数要求中有明确保修年限要求的按具体要求保修），终身维护；（提供书面承诺函）。
	三	五	★合同签订后，货到并经采购人验收小组验收合格交付使用的三十日内付货款的 95%，余下的 5% 作为质保金，在验收合格后凭用户的维修服务合格证明一次性无息退还；（提供书面承诺函）。
说明： 1、招标文件中的重要条款（带★号条款），无论是技术指标或文字描述要求，投标人必须逐条如实地书面响应及承诺，一项不满足或未逐条响应的将导致投标无效。 2、对招标文件中的重要条款（带★号条款），招标文件有规定提供佐证材料的投标人必须在投标文件中提供客观证据材料予以佐证。招标文件相关条款有明确规定佐证材料类型的按招标文件规定提供，未明确说明的客观证据材料可包括：国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书、检测报告；投标货物制造商公开发布的印刷技术资料（彩页、技术白皮书、使用手册、技术说明书等）或者投标货物制造商官网发布的技术资料（并提供网址）；样品（如有要求提供）；演示内容（如有要求）；或者评标委员会认可的其他客观证据材料。对于非标准和非通用的设备，投标人也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应有用户代表签名）作为客观证据材料。			

说明：

“符合性要求”中任一条款检查不合格的投标均为无效投标。

**投标人须知前附表 C: 评标方法、评标标准、定标原则****一、评标方法:**

☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法

1、资格性符合性审查:

资格审查小组根据招标文件资格要求资格性审查, 评标委员会从符合资格性审查的投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查, 以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。具体条款见本章第 18 项。

2、价格、技术、商务部分综合评分

评标委员会独立对通过资格及符合性审查的各合格投标人的投标文件进行评价并根据招标文件规定的评标标准进行价格、技术、商务部分评分。

价格部分按招标文件规定的价格公式计算各投标人报价部分得分, 并在各项优惠政策加分或价格扣除基础上计算出各投标人价格部分的得分或经折扣后的报价(如有)。

技术、商务部分评标委员会各成员的评分计算出的平均分为各投标人技术、商务部分得分。

价格部分评分加技术部分评分加商务部分评分各合格投标人的综合得分。

3、推荐中标候选人:

3.1 中标候选人数量: 3 个(排序第一的投标人为第一中标候选人, 以此类推)。

3.2 中标候选人排列顺序。经投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价评标程序后, 按以下办法推荐中标候选人名单的排列顺序(请按采购项目的评标方法从以下二项中选择一项打“√”):

☐ 采用最低评标价法的, 按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。

☒ 采用综合评分法的, 按评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。以上办法都不能确定排序时, 评标委员会在综合得分、投标价、技术得分均相同的投标人中以无记名投票方式确定排序。

二、评标标准:

1、通过评标委员会符合性审核, 有三家或三家以上符合专业条件要求并对招标文件作实质性响应的投标人, 则依照以下标准和权重进行评分:

PT 项: 技术部分评分(满分 55 分):

评分因素及细则		满分
1-1	根据投标人对本项目现场实际情况的了解程度(结合投标人提供的现场情况的描述、现场照片等), 以及对项目的深化设计方案、施工组织设计等情况进行评价。对项目现场情况描述清晰、深化设计方案、施工组织设计完整、可行性高得 5 分; 对现场情况描述一般, 深化设计方案、施工组织设计完整度和可行	5 分



	性一般得 3 分；对现场情况描述简单，深化设计方案、施工组织设计描述简单得 1 分，其他不得分。	
1-2	根据投标人所投设备的技术参数与招标文件中带“▲”技术参数条款响应程度进行评价：带“▲”技术参数条款（共 30 条）每满足一条得 1.5 分，完全满足得 45 分。 注：上述技术要求内容中，每个序号视为一条，技术要求中，要求提供佐证材料的均需按要求提供，否则视为不满足。	45 分
1-3	根据投标人提供的培训计划详细情况，包括完工后使用操作培训、维护培训等进行评价：培训计划详细完整、对采购人有实际帮助的为优，得 5 分，培训计划较详细完整、对采购人有实际帮助的为良，得 3 分，培训计划较简单或者对采购人实际帮助较小的为一般，得 1 分，无培训计划或培训计划无实质性内容不得分。	5 分
PB 项：商务部分评分(满分 15 分)		
评分因素及细则		满分
2-1	投标人所投 LED 显示屏的制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得 0.5 分，满分得 1.5 分。投标人须提供有效证书复印件并加盖投标人公章。	1.5 分
2-2	投标人所投音箱、中控等产品制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得 0.5 分，满分得 1.5 分。投标人须提供有效证书复印件并加盖投标人公章。	1.5 分
2-3	投标人或所投产品的制造商获得过国家科学技术进步奖的得 2 分，需提供有效的证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	2 分
2-4	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得 1 分，满分得 3 分。投标人须提供有效证书复印件并加盖投标人公章。	3 分
2-5	为保障本项目售后服务，投标人在本地具有稳定的技术服务人员 5 人及以上的得 1 分，须提供具体人员名单及近六个月中任意一个月在投标人处缴交社保的证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。	1 分
2-6	根据投标人的售后服务体系完备、维修网点进行评价，售后服务方案详细、有本地维修网点的得 1 分，否则不得分。	1 分
2-7	根据投标人售后响应速度进行评价：接到采购人维修通知后 1 小时内响应并抵达现场的得 2 分，需提供承诺函，否则不得分。	2 分



2-8	根据投标人所提供 2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）类似项目业绩数量进行评价，由评标委员会对投标人提供的业绩进行评审，每份业绩合同 1 分，最高 3 分。 投标人须提供该业绩项目以下资料的有效复印件（原件备查）： （1）中标（成交）公告（提供相关网站中标或成交公告的下载网页及其网址）； （2）中标（成交）通知书； （3）采购合同文本； （4）能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件。 如未按照以上要求提供该项目业绩完整资料的，评标委员会对该项业绩将不予采信。	3 分
备注： 1、投标人对有要求提供证明材料进行佐证的招标要求，投标人应在投标文件中提供佐证材料（在对应处作好标记）予以证明，并在《技术规格和商务偏离表》中备注佐证材料所在页码。 2、投标文件中《技术规格和商务偏离表》应答内容与投标人提供的佐证材料【如国家行政管理部门颁发的证书、检测报告、样品（样机，如有）、演示结果、产品彩页或 Datasheet（技术白皮书）等（佐证材料相互不一致的，以此先后顺序判定，排序在前的优先认定）】不一致时，以投标人提供的佐证材料为判定依据。		
PF 项：报价部分评分（满分 30 分）		
评标委员会将根据下述规则对投标报价进行调整从而计算出各投标人的评标价带入公式计算价格分： PF1、算术错误的修正（如果有的话）：合格投标人的投标报价按投标人须知第 20.3 款进行算术性修正； PF2、政府采购中小企业政策优惠（如果有的话）：符合中小企业政策优惠的有效投标人，其价格扣除办法详见本须知前附表 D。 评标价=投标报价±算术错误修正数+漏（缺）项价格-政策优惠扣除数 评委将按下列公式计算各合格投标人的报价部分得分。 价格公式：PF=F_低/F×30 注：①PF 为报价部分得分。 ②F_低为评标基准价=进入评分的各合格投标人中评标价的最低值。 ③F 为各合格投标人的评标价。 ④计算分数时四舍五入取小数点后两位。		
PG 项：附加分（政府采购优惠政策）		
PG-1、属于政府采购节能产品、环境标志产品清单内产品的优惠政策： 执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、		



《环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）规定。

1、投标产品属于政府采购节能（非强制类）、环境标志产品清单内产品的将给予相应评标项总分值一定幅度的加分。具体优惠幅度如下：

同一合同包内的 节能产品、环境 标志产品（非强 制类）各报价总 金额占本合同包 报价总金额	20%（含 20%）以下	价格评标项：价格评标项标准总分值4%的加分
		技术评标项：技术评标项标准总分值4%的加分
	20%-50%（含 50%）	价格评标项：价格评标项标准总分值6%的加分
		技术评标项：技术评标项标准总分值6%的加分
	50%以上	价格评标项：价格评标项标准总分值8%的加分
		技术评标项：技术评标项标准总分值8%的加分

2、同一合同包中只有部分品目号投标产品属于政府采购节能（非强制类）、环境标志产品清单内产品的，按属于上述清单内各品目号投标产品的合计报价占该合同包投标报价的百分比计算评审优惠幅度。若同一合同包内的单个或多个货物取得或同时取得节能、环境标志产品等二项或多项认证的，均按照单个货物对应一项认证的原则统计、计算1次。

3、根据闽财购〔2010〕28号文规定，若节能、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

4、投标人应对此类产品单独分项报价，并提供属于节能或环境标志产品的证明材料。

以上所有证明文件复印件均须加盖投标人公章（原件备查）。不符合上述要求的不予加分。

各部分评标项分值如下：

合同包	1
PT：技术评标项标准总分值	55
PB：商务评标项标准总分值	15
PF：报价评标项标准总分值	30
PG：附加分：政府采购优惠政策加分（如有的话）	6.8

说明：

1、各有效投标人的最终得分为 PT+PB+PF+PG

2、根据各评委的打分结果，在计算投标人商务、技术综合得分时，对评委的技术部分及商务部分的打分结果分别汇总，进行算术平均，计算出各有效投标人的技术因素得分及商务因素得分。最后根据各有效投标人的最后综合得分公式计算其综



合得分。

3、评标总得分保留小数点后 2 位。

三、定标原则：

☒ 采购人委托招标代理机构招标，在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

☐ 采购人委托招标代理机构招标，授权评标委员会直接确定中标人。

☐ 采购人自行组织招标，在评标结束后五个工作日内确定中标人。

注：以联合体形式投标的，只能以联合体其中一方具备的条件作为评标依据。投标人在投标文件中必须明确以联合体的确定一方的条件参与商务部分的评标。投标人未明确的，则每项商务评分均取联合体各方该项商务分最低的得分。



投标人须知前附表 D：中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位 优惠办法

序号	项目	具体内容
1	项目属性及行业划分	本项目类别为 货物类 ，适用于 <u>工业</u> 行业
2	本项目是否属于专门面向中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位的政府采购活动：	1、中小企业（ ）是/（√）否 2、监狱企业（ ）是/（√）否（监狱企业视同小型、微型企业） 3、残疾人福利性单位（ ）是/（√）否（残疾人福利性单位视同小型、微型企业）
3	中小企业的认定标准	投标人须同时满足以下两个条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）： （1）符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划分标准； （2）项目类别为货物类的，提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；中型企业提供小型、微型企业制造的货物的，视同为中型企业；中小企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。 项目类别为工程类或服务类的，由本企业承担工程或提供服务。
4	监狱企业的认定标准	需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的企业。
5	残疾人福利性单位认定标准	投标人须同时满足以下五个条件，才能认定为残疾人福利性单位：



		（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）； （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议； （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费； （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资； （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。
6	优惠办法：	小型企业或微型企业： ①投标保证金：按招标文件约定数额的 50% 交纳； ②履约保证金：按约定比例的 50% 支付（如果有的话）； ③价格扣除（适用于非专门面向中小企业采购）：按报价的 <u>88%</u>（货物类及服务类），<u>95%</u>（工程类）计算评审价。 （1）对货物类、服务类项目小型、微型企业报价给予 12%（工程类 5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。



		(2)接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予货物类、服务类项目 5%（工程类项目 2%）的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。 中型企业： ① 投标保证金：按招标文件约定数额的 50%交纳； ② 履约保证金：按约定比例的 50%支付（如果有的话）；
7	证明材料	1、符合中小企业政策的投标人投标时须对照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号）文件规定，提供《中小企业声明函》。 2、符合监狱企业政策的投标人投标时需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。 3、符合残疾人福利性单位的投标人投标时须对照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》及符合残疾人福利性单位认定标准的证明材料。 未按以上要求提供资料的，或者提供的资料前后矛盾的或存在失实情况的，评标委员会将不予认定其为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位，由此造成的损失由投标人自行承担。 以上资料无论来源如何，投标人均应对资料的真实性负责。
8	相关风险	一、提供虚假证明材料后果： 投标人为取得中小企业身份而提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效响应处理，投标保证金不予退还；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格，投标保证金、采购代理服务费不予退还，该供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责



		任。出现此种情形时，采购人、采购代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。 二、投标人须严格按照招标文件规定的认定标准进行自我认定，提供相关有效的证明材料。若投标人中小企业身份不被评标委员会认可，投标人应自行承担因对中小企业认定失败而造成投标保证金缴交不足被判定为无效投标的风险，请投标人投标时充分考虑这一风险。
9	说明	监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，投标人同时满足中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位认定标准的，价格扣除的优惠政策只享受一次，不累加计算。



第三章 招标内容及要求

一、项目概况

1、本次项目为厦门大学翔安校区思源餐厅多媒体系统，具体设备、数量及要求详见本招标文件中的清单表。各投标人所提供的产品要求符合招标文件要求及国家相关标准，各投标人应详细核算市场价格波动成本及相关费用并进行报价。

2、本次招标的核心产品为：公网对讲机、75 寸液晶电视、55 寸液晶电视、55 寸液晶广告机。

二、技术要求

1、采购清单

序号	设备名称	数量	单位	技术参数要求
一、无线对讲系统				
1	公网对讲机	20	台	1. 操作系统：LINUX； 2. 定位系统：北斗/GPS 可选 3. CPU：高通 Qualcomm9*07 4. 工作模式：半双工 5. 接收灵敏度： $\leq -108\text{dBm}$ 6. 发射功率： $23\text{dBm} \leq P \leq 30\text{ dBm}$ 7. 音频输出功率：500mW 8. 电池电压：DC3.7V 9. 电池容量：5200mAh
2	一年流量卡+平台服务费	20	套	一年流量卡+平台服务费；6 年使用费
3	耳机	20	个	对讲机配套耳机
4	对讲机电池	20	个	对讲机配套电池
二、LED 显示屏及扩声系统				
2.1、LED 显示屏系统				
1	室内全彩显示屏	24.32	m ²	★1、所采用的 LED 显示屏的像素点间距应 $\leq 2\text{mm}$ ；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 2、所采用的 LED 整屏尺寸 $\geq 8\text{m(W)} \times 3.04\text{m(H)} = 24.32\text{ m}^2$ ；整屏分辨率为： $\geq 4000\text{ 点(W)} \times 1520\text{ 点(H)}$ ； 3、模组尺寸：320mm $\times$ 160mm； 4、LED 显示屏具备 PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路采用多层设计符合 CQC13-471301-2018 标准； 5、供电电源：支持电源均流 DC4.2V-DC5V； 6、色温：2500K $\sim$ 12000K 可调；色温误差：色温为 6500K 时，100%，75%，50%，25%四档电平白场调节色温误差 $\leq 200\text{K}$ ；



			▲7、LED 显示屏保护接地端子应有标记。进行标记耐久性试验后，标记应牢固、清晰可辨；LED 显示屏在熔断器和开关电源处应有警告标志。进行标记耐久性试验后，标记应牢固、清晰可辨；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲8、LED 显示屏具备辐射发射试验、传导发射试验、静电放电试验、浪涌试验、电快速瞬变脉冲群试验、传导抗扰度试验、工频磁场试验、电压暂降和短时中断试验、辐射抗扰度试验；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 9、刷新率：3840Hz； ▲10、LED 显示屏的可视角度，水平视角应$\geq 160^\circ$，垂直视角应$\geq 160^\circ$；LED 显示屏厂家应具备 LED 显示屏模组发光角度测试装置技术证明；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 11、发光点中心距偏差$\leq 2\%$； 12、抗震等级：依据 GB/T 17742-2020《中国地震烈度表》，抗震等级>9级；冲击试验：GB 4943.1-2011 信息技术设备安全 第 1 部分 通用要求；显示模组运输试验：按 GB/T 6587-2012 中 5.10.1.3 的流通条件等级 3 级对显示模组进行测试，结果为合格；显示屏运输试验：按照 GB/T 4857.23 运输包装件随机震动实验方法，结果为合格； ▲13、LED 显示屏工作电源满足波纹及噪音$\leq 200\text{mVp-p}$；电流增益调节级别：8 位，电流增益调节范围 1%—199%；动态节能：带有智能节电能功能、带电黑屏节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能，节能 60%以上；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 14、抗拉力测试：依据 GB/T35777-2017 规定，以 10mm/min 速度拉伸试样，测试样品发生破坏时的力值，破坏力实测为 4601N；抗压力测试：依据 GB/T20801.5-2006 规定，以 10mm/min 速度抗压试样，测试样品发生破坏时的力值，破坏力实测为 4409N；模组机械强度：$\geq 25\text{MP}$；LED 显示屏具备依据 GB/T 2423.7-1995，样品处于自由状态下：检测面跌落、角跌落。倾跌与翻到、自由跌落、弹跳跌落，检测结果为合格；支持表面硬度测试，具备划痕性能技术，表面硬度$\geq 4\text{H}$；辐照强度：0.76W/m^2，nm@340nm，温度 60℃。冷凝温度：50℃、24 循环，288H，试验后，样品外观无异常，符合 5 级； 15、亮度均匀性：LMJ$\leq 5\%$；色度均匀性：$\pm 0.002\text{Cx}$，
--	--	--	---



				Cy 之内； ▲16、LED 显示屏采用数字化网络传输技术或标准化 HDCP 传输技术，支持 Type-C 接口、光纤接口或者 HDCP 协议的接口实现 5G 大带载带宽传输；LED 全彩显示面板符合 CESI/TS006-2020 的 8K 超高清显示；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲17、LED 显示屏应具备防电力远程窃密技术和防信号远程窃密技术；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 18、对比度：5000：1； ▲19、LED 显示屏色域支持 BT. 2020、DCI-P3、BT. 709, sRGB 等多种色域之间的转换；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲20、LED 显示屏具有显示管理功能，一体化控制平台，模块化统一管理，可针对 LED 显示模块进行统一管理，设置亮度、坐标、色温、灰度等参数；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲21、LED 显示屏基本长时间没有使用屏体，屏体自动切入除湿模式，使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示，达到保护 LED 灯；具备具备 0 级防霉特性，在放大镜下，没有发现明显长霉，符合《GBT2423.16-2008 电工电子产品环境试验 第二部分：试验方法 试验 J 及导则：长霉》的测试要求；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲22、LED 显示屏厂家具有 LED 显示屏外壳防护等级、拼装精度及节能等级进行国家 SJ/T11141-2017 标准测试能力；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。
2	二合一处理器	1	套	1、拥有完备的视频输入接口 1 路 HDMI 2.0, 4 路 DVI, 1 路 3G-SDI。 2、多输出，大带载，支持 16 路网口和 4 路光纤输出，带载高达 1040 万像素。 3、支持 HDR 输出能够极大地增强显示屏的画质，使画面色彩更加真实生动，细节更加清晰。 4、支持个性化的画质缩放，支持三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放。 5、多窗口显示支持添加 1 个 4K×2K 和 4 个 2K×1K 窗口任意布局。 6、支持预监输出画面将预监内容通过有线网络发送到显示器显示。



				7、支持智能控制软件进行操作控制。1 8、支持场景预设最多可创建 10 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。1 9、支持 EDID 管理支持用户自定义 EDID 和预设 EDID。
3	显示屏主体结构	1	项	主框架采用:角铁、方管、槽钢、铁板、化学螺栓、膨胀螺丝和辅材。外装饰采用装饰包边,框架及结构采用镀锌方管制成。
4	接收卡	65	张	单张最大带载 320*320。
5	控制主机	1	台	1、集成化一体设备，2U 推拉式机架，非多种设备的物理堆积；CPU Intel I7 4 核 8 线程，主频 2.7GHZ，睿频 3.7GHZ，6M 内存 8GB 硬盘 SSD 512G，显卡 NVIDIA Quadro P620 专业显卡，单口最大输出 5120 × 3200，4×Mini DisplayPort 接口，支持 4K 或 5K 显示器，最大分辨率达到 15360*2160 或 7680*4320 等多个组合模式，支持 4K@60HZ 的 HDR 色彩。 2、工作电源：AC220V 电源输入处装置断路自熔断保险丝（高压、断路情况自动熔断，保护设备），内置浪涌防护装置（设备遇到强浪涌时，设备会采取保护模式，自动断电保护所连设备）。 3、智能软件多样式操控管理，配置 X、Y 轴及长宽度设置根据显示要求一键设置播放界面尺寸及波特率设定，也可根据要求进行自由分屏（1、2、3、4 屏），可实现左右、上下等多种分屏模式。 4、人性化播放管理，可对单个节目或多个节目组合进行定时播放（每周、每天多个时间段），允许在正常播放的情况下进行预定节目定时插播，插播完毕后恢复原先播放内容。同时可在节目列表对节目（视频、图片、文本、PPT）进行自由组合排序，满足客户多种播放模式。 5、可分时段，多点位执行计划开、关整套设备任务（每天、每星期），节目也可根据设计执行计划播放。同步发送设备运行信息及节目播放单给管理人员。 6、支持任意格式 PPT（动态、静态）自动满屏输出到显示界面,避免黑边及省去 PPT 不同尺寸调整的不便；加载播放解码设置，可对多种格式的（mp4/mov/wmv/avi/rmvb/flv 等）进行自动解码导播，省去用户安装多类播放器的不便。 7、保障高清片源播放的流畅性，播放 4K 视频时，CPU 占有量不超 20%；多个 4K 视频同步播放时，CPU 占有量不超 40%。 ▲8、设备内置智能摇控器感应点，播放 ppt 文件时，可通过手机、IPD 等对 PPT 进行调取、切换、前翻，后进无距离及空间限制；也可对视频进行切换、快进、快退、暂停、停止等功能，接合现场调节声音分贝；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的功能截图并加盖投标人公章。 9、理者可在智能设备微信端实时查看对应授权设备的工作状态：设备运行状态（开、关机）、节目列表



				及播放状态，并可根据指令实时监控显示内容，加强播放内容安全性及实时监控便捷性。紧急情况可通过微信端对整套设备进行开、关机、切换节目等实用性操作。 10、保障设备稳定性，提供 3C 认证资料。 ▲11、保障设备稳定性，投标人须提供第三方检测（检验）机构出具的浪涌（冲击）抗扰度试验合格及不少于 15000 小时连续运行无故障率检测报告；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。
6	控制管理软件	1	套	1、为了保证系统的可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级，所提供的控制管理软件与小间距 LED 显示屏为同一厂家产品； 2、软件不依赖第三方硬件而具备对显示屏、拼接控制器、LED 播放控制器、PLC 配电箱、矩阵等设备进行集成控制的能力； 3、软件需具备设备状态监控及告警功能，监控发送卡输入源连接状态、接收卡温度、电压，监控信息显示，导出监控信息，监控信息实时刷新，监控信息邮件通知，告警设置和显示； 4、软件可对 PLC 配电箱单台控制或多台级联控制，添加显示屏时可选择指定的线路，单独控制每条线路的开关，支持大屏系统一键开关机，设置定时开关机。
7	配电柜	1	台	配电柜配有微电脑时间控制器、继电器、延时开关。
8	主电缆线	100	米	YJV4*16+1*10
9	电缆线	360	米	RVV3×2.5
10	网络线	540	米	六类非屏蔽
11	PVC 管	140	米	DN25
12	开槽及恢复	140	米	砖结构 宽 70mm×深 70mm
13	辅材	1	批	

2.2、三层扩声系统

1	主扩音箱	4	只	1、阻抗：8Ω 2、频响：40Hz-20KHz 3、额定功率≥500W 4、灵敏度≥100dB/W/M 5、水平覆盖角≥90°，垂直覆盖角≥80° 6、高音：1.7"压缩高音单元×1；低音：15"低音×1
2	补声音箱	4	只	1、阻抗：8Ω 2、频响：45Hz-20KHz 3、额定功率≥400W 4、灵敏度≥99dB/W/M 5、水平覆盖角≥90°，垂直覆盖角≥80° 6、高音：1.7"压缩高音单元×1；低音：12"低音×1



3	吊装支架	8	个	整体伸缩长度：760mm~1260mm（每节增减 50mm） 角度调节：170 度~370 度（每孔位调节 10 度）
4	功率放大器一	2	台	1、两声道功放有三档输入灵敏度选择（支持 0.775V/1V/1.44V），可轻松接纳宽幅度范围信号源输入。输入座接地脚接地和悬浮控制。 2、采用智能控制强制散热设计 ▲3、具有安全保护措施和工作状态指示（短路、过载、直流和过热保护，变压器过热保护）； 投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 4、输出功率：立体声/并联 8Ω：700W*2. 立体声/并联 4Ω：1050W*2. 桥接 8Ω：2100W。 5、采用标准 XLR+TRS1/4"复合多功能输入接口。智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。
5	功率放大器二	1	台	1、双通道大功率专业数字功放； 2、功放有直流、短路、过载、过热保护； 3、采用可变震荡调制技术、多重反馈调控技术以及输出功率控制技术 4、支持灵敏度 1V/2V 可选择切换，XLR 平衡式输入/XLR 平衡式 LINK 输出；SPEAKON 音响插座输出； 5. 输出功率（1KHz/THD≤1%）：连续功率：立体声 8Ω×2：2*1000W；立体声 4Ω×2：2*1700W；立体声 2Ω×2：2*2900W；桥接 16Ω：2000W；桥接 8Ω：3400W；桥接 4Ω：5800W； 6、电压增益（@1KHz）：≥39dB 7、频率响应（@1W 功率下）：20-20KHz/±1dB 8、THD+N（@1/8 功率下）：≤0.01% 9、信噪比（A 计权）：≥105dB
6	数字调音台	1	台	1、支持≥16 路 MIC 和 LINE 联合输入接口，支持≥4 路立体声单插接口，话筒输入接口带 48V 幻象电源。 2、支持≥2 组立体主输出、≥4 路编组输出、≥4 路辅助输出、≥1 组立体监听输出、≥2 个耳机监听输出、≥8 路断点插入。 3、支持锁定、解锁、密码修改功能。 4、支持 1 个 7 英寸 IPS 触屏，分辨率达 1024×600；具备≥1 个 100mm 行程的高精密电动推子。 5、输入通道支持≥4 段参数均衡，输出通道支持 31 段图示均衡。 ▲6、支持≥2 个 USB 接口，支持立体声录音/播放/系统更新； 投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲7、具有≥1 路网络接口，支持固件更新或可用于连接 ipad/安卓平板进行远程控制； 投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 8、支持场景记忆功能，可保存、调用≥24 个场景。



				▲9、支持 DCA 分组功能，可以把几个输入信号编成 1 组来控制音量大小，支持 ≥ 6 组 DCA；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 10、支持复制功能。
7	电源管理器	3	台	1、支持 ≥ 8 通道电源时序打开/关闭，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。 2、当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。 3、单个通道最大负载功率 3500W，所有通道负载总功率达 6000W，输入连接器：大功率线码式电源连接器。 4、输出连接器：≥ 2 个 16A，≥ 2 个 16A 接线端子和 ≥ 4 个 10A 电源插座。 5、具有不小于 1 路 USB 接口。
8	音频处理器	1	台	1、数字音频处理器支持 ≥ 12 路平衡式话筒/线路输入通道，采用裸线接口端子，平衡接法；支持 ≥ 12 路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。 2、输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡、AM 自动混音功能、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除。 3、输出通道支持 31 段图示均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。 4、支持 24bit/48kHz 的声音，支持输入通道 48V 幻象供电。 ▲5、具有 ≥ 2.19 英寸液晶显示屏，支持显示设备网络信息、实时电平、通道静音状态、矩阵混音状态；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的设备界面截图并加盖投标人公章。 ▲6、支持通过 iOS、iPad、Android 的手机/平板 APP 软件进行操作控制，面板具备 USB 接口，支持多媒体存储，可进行播放或存储录播；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的功能界面截图及接口截图并加盖投标人公章。 7、配置双向 RS-232 接口，可用于控制外部设备；配置 RS-485 接口，可实现自动摄像跟踪功能。配置 8 通道可编程 GPIO 控制接口（可自定义输入输出）。 8、支持断电自动保护记忆功能。支持通道拷贝、粘贴、联控功能。支持通过浏览器访问设备，下载自带管理控制软件；可工作在 XP/Windows7、8、10 等系统环境下。
9	抑制器	1	台	1、48kHz 采样频率，32-bit DPS 处理器（300 兆主频），24-bit A/D 及 D/A 转换。 ▲2.5 档全自动移频模式选择，适用于各种场景及麦克风类型；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。



				3、采用≥ 2英寸显示屏，分辨率 320*240。支持中/英文菜单显示。 4、48 个陷波器状态 LED 指示灯实时显示，每通道 12 个静态+12 个动态陷波器。 5、采用单键飞梭快捷操作，快速实现模式、直通、锁定及中英文选择功能。 6、移频器$\pm 10\text{Hz}$ 可调（1Hz 步进），陷波器增益、Q 值、数量可调。 7、独立每通道增益、噪声门、压限器、移频、陷波、高低通、7 段 PEQ 功能设置。 8、提供 USB 和 RS-485 通讯接口，连接 PC 上位机及中控设备。 ▲9、通过 PC 上位机可任意编辑 5 档预设模式，支持模式存档及 EQ 存档导入导出；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。
10	主席演讲话筒	2	台	1、指向性：心形指向性 2、信噪比：65dB SPL 1KHz at 1Pa 3、频率响应：20-18KHz 4、输出阻抗：75 Ω 5、灵敏度$\geq -40\text{dB} \pm 2\text{dB}$
11	无线话筒	2	套	1、频率指标：530-580MHz，640-690MHz，调制方式：宽带 FM，频道数目：≥ 200 个频道。 2、配套有 1 台接收主机和 2 个无线手持话筒。 3、采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术。 4、接收机指标：采用自动选讯接收方式，灵敏度：$\geq 12\text{dB } \mu\text{V}$ (80dB/N)，频率响应：50Hz-16.5kHz。 5、发射机指标：音头采用动圈式麦克风；手持麦克风内置螺旋天线。 6、输出功率：30mW。
12	天线分配器	1	台	产品特点 1、提供 2 进 8 出的天线信号分配器设备。 2、简化天线装配工程，提升接收距离及效能。 3、两路天线信号接收到分配器的天线输入端。 4、两路信号输出到下一台分配器的天线输入端进行级联。 技术参数 1、频率范围：450MHz -950MHz 2、总增益：0dB，$\pm 2\text{dB}$ 3、输入/出阻抗：50 Ω 4、天线供电：+12V DC/0.1A 中央点为正极 5、直流输出：12V DC/3A (MAX) *4 组 中央点为正极 6、电源：100-240V AC，50/60Hz，12V DC/3A 7、连接器端口：BNC 8、重量：1.9kg
13	话筒天线	1	台	1、天线接收频段广，可接收 450-950MHZ 的频率 2、天线极化方式：线性



				3、天线驻波比：≤2.0 4、放大器增益：四档可调（-6dB/0dB/6dB/12dB） 5、放大器低噪：<2.6dB
14	放大器	1	台	1、频率范围：500MHZ-1GHZ 2、端子：TNC 3、电压驻波比：输入大于 3:1 输出大于 3:1 4、噪声：3dB 5、供电：9V DC/0.6A 6、工作温度：-20 度至+60 度 7、外形尺寸：65*26*55mm 8、增益：15db 以上 9、重量：0.16kg（不含支架）
15	网络中控主机及 配套升降台	1	台	1、采用 SMT 全贴片式生产工艺，高度集成处理芯片，系统运行稳定、流畅。内置 32 位 Cortex-A8 ARM 架构内嵌式处理器，处理速度高达 720MHz。 2、支持红外控制、RS-232、RS-422、RS-485、UDP、TCP、telnet、http、MQTT 以及 SNMP 等多种协议，兼容性强，可对接第三方设备。 ▲3、主机具备不少于 4.3 英寸触摸彩屏、≥8 路独立可编程串口、≥8 路独立可编程 IR 红外发射口、≥8 路数字 I/O 控制口、≥8 路弱电继电器控制接口、≥1 个 NET 网络控制接口、≥1 路 TF 卡接口；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲4、支持状态反馈。操作人员可在控制端查看所有设备开关状态；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的功能界面截图并加盖投标人公章。 5、支持信号预览。用户可通过控制端查看会议摄像机画面并根据会议画面对设备进行调整，同时可查看多路画面。 6、支持双机热备份。当中控主机出现故障时，备用中控主机自动承担服务，切换时间小于 1.2s，从而保证系统在不需要人工干预的情况下能正常运行。 7、支持触发联动。中控主机可根据传感器采集数据和预设数据进行比对，从而自动控制空调或加湿器等设备，使环境维持在舒适的温湿度范围内。 8、支持互联网控制。中控主机在连接互联网的情况下，用户可操作手机或平板等移动端通过互联网实现对中控主机远程控制。 9、支持语音控制。中控主机可搭配语音控制软件或支持对接主机的第三方语音音箱，通过将语音转换成中控指令，实现对周边设备控制或场景调用。 10、支持扫二维码控制。中控主机在连接互联网的情况下会在云平台自动生成二维码，通过微信或者浏览器扫一扫二维码，即可进入控制界面，实现对中控主机控制。支持密码权限设置。 11、对接云会务系统。用户通过手机 APP 或 WEB 端预约会议室时，可设置情景类型以及开始/结束时间。会议开始前，系统会自动调用场景，场景内所有设备



				联动启动或切换；会议结束后设备自动关闭。
16	中控系统软件	1	套	网络中控主机配套软件
17	触摸屏	1	台	1、显示屏采用 10.1 英寸高清显示屏；搭配中控系统使用，实现对中控系统进行管控（场景切换、音量调节、灯光开关控制及亮度调节、视频矩阵信号切换/场景调用、电源设备开关控制等）。 2、内置 200W 摄像头和 2*2W 喇叭。 3、支持≥1 路 RJ45 网络接口，采用 100M 网络传输。 4、支持电容屏多点触摸。 5、全视角高清屏，分辨率为 1280*800。 6、支持 DC12V 供电和 POE 供电。
18	控制器	1	台	1、具有≥8 路自动、手动电源控制器，内置 8 个 20A 继电器，最大负载能力 4400W/单路；配合中控主机使用，用于控制灯光、电动投影幕、电动窗帘等会议室周边设备。 2、每路继电器都有三连接点的接线柱，具有常开与常闭的功能。 3、具有复位按键，支持恢复到出厂的默认设置。具有 1 路网络接口，支持通过网络实现远程控制。 4、具有设备运行状态指示灯及 8 个继电器的开关状态指示灯。 5、具有键盘锁（LOCK）功能。 6、机器具备 ID 识别，通过中控主机网络控制多台时，可通过 ID 识别。
19	无线路由器	1	台	增强版双千兆路由器 1200M 高速双频 wifi 无线穿墙路由 5G 双频智能无线路由
20	无缝高清矩阵切换器	1	台	1、矩阵采用纯硬件标准化机箱设计，支持配置 16×16 路信号切换，支持 HDMI、DVI、VGA、SDI、HDBaseT、光纤的任意输入/输出信号卡，其其中 DVI 输入卡兼容 CVBS, YUV, VGA 信号, VGA 输入/输出卡均兼容 CVBS, YUV, VGA 信号。 2、采用板卡模块化设计，支持接入 4 块输入卡、4 块输出卡、1 块控制卡；通过定制配置各类相同或不同的输入输出卡可以组成单一接口类型或多接口类型的矩阵，如 HDMI 矩阵，DVI 矩阵，VGA 矩阵，YUV 矩阵，Video 矩阵等。 3、支持无缝切换功能，切换过程无黑屏信号。 4、支持 1080P 分辨率，最大可支持 4Kx2K。支持断电记忆功能。支持智能温控，控制矩阵风扇的运行；系统内可存储多组预切换指令，调用时可以一键切换。 5、支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频选择输入、支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频同时输出。 6、支持接入≥1 块控制板卡，具有≥1 路 RS-232, ≥1 路 RS-485, ≥1 路 TCP/IP 端口（PC 软件）。 7、HDBaseT 输入输出信号支持双向 RS-232 和双向 IR 信号传输，可对 RS-232 和 IR 信号选择随视频信号切换，或分离切换模式，支持扩展 POC 模块对外供电。



				8、支持 KVM 坐席管理功能，通过一套键盘鼠标显示器切换、管理多台计算机设备。
21	HDMI 无缝高清输入卡	1	块	1、支持≥4 路 HDMI-A 母接口和 3.5mm 音频座，支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频选择输入；支持热插拔。 2、支持快速无缝切换，无闪烁，无黑屏。 3、支持断电现场切换记忆保护功能，特有 ESD 静电保护功能。 4、兼容 HDMI1.3a 的标准，HDCP1.3 协议，DVI1.0 协议。最大支持分辨率：1920X1200P@60。
22	HDMI 无缝高清输出卡	1	块	1、支持≥4 路 HDMI-A 母接口和 3.5mm 音频座，支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频同时输出。支持热插拔。 2、支持快速无缝切换，无闪烁，无黑屏。 3、支持断电现场切换记忆保护功能，特有 ESD 静电保护功能。 4、兼容 HDMI1.3a 的标准，HDCP1.3 协议，DVI1.0 协议。支持倍线功能，最高分辨率支持 1080P。
23	HDBaseT 无缝高清输入卡	1	块	1、支持≥4 路高速 RJ45 接口输入，兼容 HDBaseT 协议，支持热插拔，支持红外串口透传。 2、支持快速无缝切换（优点），无闪烁，无黑屏。 3、支持断电现场切换记忆保护功能，特有 ESD 静电保护功能。 4、支持 KVM 坐席管理，通过一套键盘鼠标显示器切换、管理多台计算机设备。 5、采用 CAT5e/6 线材输入最长距离达 100M，输入支持分辨率 1920x1200P@60。
24	HDBaseT 无缝高清输出卡	1	块	1、支持≥4 路高速 RJ45 接口输出，兼容 HDBaseT 协议。支持热插拔，支持红外串口透传。 2、支持快速无缝切换，无闪烁，无黑屏。 3、支持断电现场切换记忆保护功能，特有 ESD 静电保护功能。 4、支持 KVM 坐席管理，通过一套键盘鼠标显示器切换、管理多台计算机设备。 5、采用 CAT5e/6 线材输出最长距离达 100M，支持倍线功能，最高分辨率支持 1080P。
25	HDBaseT 墙插发送盒	4	台	1、HDBaseT 墙插发送盒使用 HDBaseT 传输技术，10.2Gbps 传输速率，信号无压缩、无损耗、无延时。 2、最高支持 3840*2160@30Hz 的分辨率，向下兼容。 3、完全支持 HDMI 1.4 标准和 HDCP 1.4 标准。 4、支持≥1 路 HDMI 和≥1 路 VGA 接口输入，带有 1 路切换按键用于通道切换。 5、具备≥1 路 3.5mm 模拟音频口输入，支持音视频同步，具备≥1 路 XLR 音频接口。 6、具备≥1 路中控联动按键。 7、支持通过 POC 远程供电，方便安装和布线。 8、电源接口：1 组，~220V 50Hz 10A
26	移动控制面板	1	台	屏幕尺寸：10.8 英寸；CPU 核心数：8 核；连接方式：Wi-Fi；蓝牙；运行内存：8GB；内存容量：128GB；
27	会议综合地插	2	个	多媒体地插座；含 1 个电源口、1 个网口、1 个 HDMI 口、1 个音频口



28	机柜	1	座	42U 标准机柜；600*600*2000mm
29	护套音响线	300	米	RVV2*2.0
30	其他线缆	1	批	信号线、电源线、视频线、话筒线等
31	HDMI 信号成品专用线	2	根	20 米
32	PVC 管材	300	米	DN20
33	辅材	1	批	含音频跳线、卡农头、五金配件等
34	开槽及恢复	160	米	

三、信息发布系统

3.1、信息发布系统

1	55 寸信息发布立式触摸屏	14	台	1、屏幕尺寸：55 寸； ▲2、物理分辨率：1920*1080@60HZ；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 3、可视度：$\geq 178^\circ$（水平）/ $\geq 178^\circ$（垂直）； 4、静态对比度：$\geq 1200:1$； 5、背光源：Led 背光；亮度 350cd/m²； 6、触摸技术：10 点红外触摸； ▲7、触摸防遮挡：触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在 10 点遮挡后还能正常书写；触摸屏任意位置遮挡十个红外灯管面积，触摸功能正常、书写连贯、无断线；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 8、输入输出接口：VGA $\times$ 1, HDMI $\times$ 1, ; USB $\times$ 4; RS232 IN*1; 9、工作湿度：10%~90%，无凝露；存储温度 -40℃~70℃； 10、电源输入 AC100~240V 50 /60 HZ；整机功率 $\leq$ 250W；待机功耗 $\leq$10W； ▲11、监控播放器的工作状态，包括正在播放的内容，CPU、磁盘的使用情况；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲12、截屏功能：针对各个设备实时播放的画面进行可截屏，传回图片，监控设备的播放内容；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲13、内置蓝牙功能，支持与其他蓝牙设备进行声音、文档、图片、视频等文件传输；投标人须在投标文件
---	---------------	----	---	--



				中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲14、风扇转速功能检测：检测风扇转速是否正常，每分钟风扇转速值；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。 ▲15、CPU 温度监控：支持检测设备 CPU 温度，温度达到 80℃会报警；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告（至少带有 CMA 标识）扫描件并加盖投标人公章。
2	8 口交换机	3	台	1、千兆电接口≥8 个,千兆光接口≥2 个； 2、交换容量≥3.36Tbps；转发速率≥102Mpps； 3、MAC 地址表≥16K，路由表容量≥512，ACL≥1K； 4、支持 OPENFLOW1.3 标准； 5、支持虚拟化技术，可通过千兆光口及千兆电口进行虚拟化； 6、生成树：快速生成树协议 (RSTP) 和多实例生成树协议 (MSTP)；
3	信息发布管理软件（含菜台信息发布系统授权）	1	套	系统服务器软件采用 B/S 架构，管理员在任意网络连通位置均可打开浏览器登录管理平台进行操作。（含菜台信息发布系统授权授权） 视频能接受标准的 mpeg1、mpeg2、H.264、mpeg4、vcd、dvd、flv、mkv、vod、ts、avi、mp4 等常见视频格式；支持高清 1080p 的视频播放。mp3、aac 形式的音频格式；图片如 jpg、bmp、png 等主流格式完全兼容；兼容多种类型的文本，如：html、ppt、doc、txt 等，以及网络定制 rss 新闻，并且支持背景色和多种滚动方式。直播视频流媒体传输协议支持：UDP、RTP、RTCP、RTSP、Multicast/Unicast（支持主流视频、图片格式，不支持这么多） 支持视频播放无缝切换，做到高清广告发布的标准。可视化的自定义模板，通过页面可以自己定义播放终端播放内容的组织结构，并且布局结构个数没有限制，布局之间可以任意无缝平滑切换。 常规、定时、插播等多种播放类型，可以实现从窗口模式到全屏模式的无缝切换。并且终端支持不同分辨率的显示器。灵活的节目编排与时间计划，支持文字、滚动条、视频内容的紧急插播。 预览功能：节目播放模式做好后通过点击预览按钮，在平台上查看实际播出效果，方便即时调整。 终端分组：将终端分组，不同的终端组播放不同的节目。 播出模式：支持横屏及竖屏播放，竖屏可选择 90 度或 270 度旋转，播放节目自动旋转适应屏幕播放。 自动定时开关机：每个终端，都可以进行工作时间区间的设置，终端的开关机可区分工作日、休息日，并且一天内可设置多组开关机时间。 在管理平台上，对终端进行远程控制(程序升级，开



				关终端，重启，设置音量大小，屏幕分辨率等)。 监控播放器的工作状态，包括正在播放的节目，CPU、内存和磁盘的使用情况。 终端截屏功能：针对各个终端实时播放的画面进行可截屏，传回图片，监控终端的播放内容。 资源审核：上传的资源必须经过审核才能加入到频道中；制作好的频道需要经过审核才能发布到终端进行播放。 终端组的权限：将终端组分类管理，由不同的用户管理不同区域的终端组的内容播出。 模块管理权限：分为资源模块，节目制作频道模块，终端管理模块，用户管理模块，参数设置模块等，由不同的用户组权限管理。
4	电源时序器	2	台	1、具有 2 寸彩色 TFT 屏幕，可显示当前电压、日期时间、通道开关状态、场景模式与级联状态。 2、8 路大功率电源输出，带有欠压、过压检测与报警，可定时开关机，保存调用预设场景。 3、可多台设备级联，自动检测与设置设备 ID，最多支持 256 台级联使用。 4、具有 RS232 数据通讯接口，可受中控控制通道打开、通道关闭、场景保存、场景调用、中控开机和中控关机。 5、输入电压：AC220V/50Hz；额定功率：6000W，电源滤波功能；单路输出最大电流：10A；7、USB DC 5V 800mA 供电；8、前面板具有≥2 路常开状态电源插座。 6、输入方式：3*4.0 平方交流电源线，不带插头，可与空气开关连接；输出方式：8 路电源输出，标准通用三芯插座。 7、打开时由通道 1 到通道 8 逐个顺序启动，关闭时由通道 8 到通道 1 逐个关闭，每路之间动作时间可设置为 0-999 秒。 8、欠压过压保护：欠压(120-190V) 过压(240-290V)；定时设置：每日/每周重复开关；10 组开关场景保存与调用；开关/指示：每路可单独手动开关，每路通电状态屏幕显示。
5	网线	1050	米	六类非屏蔽
6	电源线	900	米	RVV 3*1.5
7	PVC 管	300	米	国标 DN25
8	其他辅材	1	项	水晶头，86 盒，胶布，扎带等

3.2、电视系统

1	75 寸液晶电视 (含吊杆支架)	13	套	1、75 寸液晶电视、含壁挂支架 2、屏幕分辨率：3840*2160 3、CPU 架构：四核 A53 4、系统：安卓 5、背光方式：直下式/DLED 6、运行内存：4GB/存储内存：32GB
---	---------------------	----	---	---



				7、屏幕比例：16:9 8、响应时间：8ms 9、网络参数：有线/无线 10、USB 接口：2 个以上/HDMI 接口：2 个以上
2	55 寸液晶电视 (含壁挂支架)	8	套	1、55 寸液晶电视、含壁挂支架 2、屏幕分辨率：3840*2160 3、CPU 架构：四核 A53 4、系统：安卓 5、背光方式：直下式/DLED 6、运行内存：1.5GB/存储内存：8GB 7、屏幕比例：16:9 8、响应时间：8ms 9、网络参数：有线/无线 10、USB 接口：2 个以上/HDMI 接口：2 个以上
3	8 口交换机	3	台	交换容量 336Gbps，包转发率 72Mpps，整机支持 8*10/100/1000Base-T 以太网端口，2*100/1000 Base-X SFP 光口，6KV 业务端口防雷能力；
4	六类非屏蔽双绞线	1050	米	六类非屏蔽双绞线
5	IPTV 有线电视双孔插(含模块)	21	个	IPTV 有线电视双孔插（含模块）
6	有线电视线缆	200	米	SWYV75-5
7	PVC 管材	160	米	DN25
8	辅材	1	批	满足现场需求、五金配件等

3.3、售菜窗口信息发布系统

1	55 寸液晶广告机	45	台	1、面板类型 TFT-LED，液晶屏 2、面板尺寸 55 寸 3、显示比例 16: 9 4、分辨率 1920(RGB)×1080(FHD) 5、对比度 1500:1；反应时间 5 ms 6、亮度 500 cd/m2；像素 0.4845×0.4845mm（横*竖） 7、可视角度 178° /178°（左右/上下）；使用寿命 5 万小时以上 8、超窄边≤13mm
2	吊装支架	45	套	国产定制
3	网线	1800	米	六类非屏蔽
4	电源线	700	米	RVV 3*1.5
5	核心交换机（与楼层信息发布共用）	1	台	1、要求设备≥32 个 10/100/1000M 电接口，≥16 个 100/1000M 光接口，≥4 个万兆 SFP+光口，业务扩展插槽≥1，提供设备正面清晰图片，并加盖厂商投标专用章。 2、交换容量≥12.8Tbps，包转发率≥7200Mpps



				3、模块化冗余电源设计，支持电源模块热插拔，单个模块故障不影响整机运行。不接受 RPS 电源方式，提供设备正面清晰图片，并加盖厂商投标专用章。 4、支持 4K 个 802.1Q VLAN，Super vlan，支持基于端口、MAC、IP 子网、协议的 VLAN；支持端口的负载均衡、支持 LACP，每个链路聚合组支持 8 个端口。 5、支持静态路由、RIP、OSPF、ISIS 和 RIPng、OSPFv3 等动态路由协议；支持 BFD for VRRP/Static/RIP/OSPF/ISIS 等。支持 IGMP、IGMP Snooping；支持 PIM-SM、PIM-DM 等三层组播协议。支持手工隧道、支持 ISATAP、支持 6to4 隧道，支持 IPV4/IPV6 双栈功能。 6、支持≥8 台横向虚拟化功能，实现多个物理设备虚拟为一个逻辑设备进行管理的虚拟化功能。同时支持纵向虚拟化功能，接入交换机作为核心交换机的端口扩展板卡进行配置统一管理，支持多台设备虚拟成一台设备。 7、支持 CPU 保护功能，如 ICMP Flood 拦截、SYN Flood 攻击拦截等，CPU 根据不同协议进行限速保护，支持 MSTP 协议国密算法加密，RIP、OSPF 协议支持国密认证算法，支持配置文件国密算法加密，防护设备配置环境信息泄漏。 8、为了满足网络未来的发展趋势，要求设备支持 SDN 功能，支持 Netconf 协议，支持 SDN 控制器的统一管理。 ▲9、支持环网 G.8032 协议，实现 ms 级业务倒换，支持二层 VXLAN 网关，支持 ZTP，可实现零配置，零 IP 开局；投标人须在投标文件中提供满足上述要求的产品官网功能介绍截图和网址链接并加盖投标人公章。 10、支持 Console 口登录管理、HTTP、Telnet（VTY）远程管理、WEB 管理、SSH 管理、SNMP V1/V2/V3、RMON 1/2/3/9、SYSLOG、DDMI、广播风暴显示。 11、工信部要求的 IPV4、IPV6 入网证书，提供 CCC 证书
6	接入交换机	4	台	1、24 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口，4 个千兆 SFP 口； 2、交换容量≥3.36Tbps；转发速率≥126Mpps； 3、MAC 地址表≥16K，路由表容量≥512，ACL≥1K； 4、支持 OPENFLOW1.3 标准； 5、支持虚拟化技术，可通过千兆光口及千兆电口进行虚拟化； 6、生成树：快速生成树协议（RSTP）和多实例生成树协议（MSTP）； 模块，参数设置模块等，由不同的用户组权限管理。
7	控制主机（与楼层信息发布共用）	1	台	1、处理器：不低于 6 核 2.9GHz 主频处理器； 2、内存：不低于 8GB，支持扩展到 64GB 以上； 3、硬件平台可靠性及可扩展性要求：支持 DWPD=1、DWPD=3 的企业级 SSD，支持带钽电容具备断电保护的 SSD；



				4、GPU 独立显卡：2G 独显接入； 5、存储：1 个 128GB SSD + 1 个 1TB HDD； 6、以太网口：≥1 个 RJ45 10M、100M、1000M 自适应以太网口； 7、显示输出接口：≥2 个；15、多窗口倍速播放能力：支持 16 个窗口同时 1 或 2 倍速播放，或支持 9 个窗口同时 4 倍速播放，或支持 4 个窗口同时 8 倍速或 16 倍速播放。（提供首页具有 CMA、CAL、CNAS、ilac-MRA 标识的有效检验报告复印件并加盖投标人公章做为依据）。 8、显示器：23.8 英寸显示器； 9、耳唛：后置 1 个 Line in 接口、1 个 OUT 接口、1 个 MIC 接口；前置 1 个 MIC 接口、1 个耳机接口； 散热：支持扩展机箱风扇进行散热； 可选支持 PCIE 扩展接入硬盘； 10、支持 windows 系统、UOS 系统、麒麟系统、CentOS 系统、Windows 7 系统等系统安装，支持上述双系统、三系统、四系统安装。 11、多窗口倍速播放能力：支持 16 个窗口同时 1 或 2 倍速播放，或支持 9 个窗口同时 4 倍速播放，或支持 4 个窗口同时 8 倍速或 16 倍速播放。
8	PVC 管	600	米	国标 DN25
9	其他辅材	1	项	满足现场需求、五金配件等
10	安装调试人工费	1	项	包括：包装、运输、组装、安装、调试、以及培训、服务、售后等费用。

2、现场踏勘要求：

2.1 本项目统一组织现场踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件所涉及项目实施的资料，采购人向投标人提供的有关场地现状的资料和数据，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责。现场踏勘所发生的所有费用和所有事项均由投标人自行承担。

2.2 投标人在踏勘现场时，应充分了解并考虑现有项目实施有可能影响报价的各种因素。

2.3 踏勘时间：报名截止后第一个工作日 09:00—11:00 期间，逾期不候。

2.4 集合地点：厦门大学翔安校区南 3 门。

2.5 踏勘联系人：谢老师 15860784105。

2.6 因校园疫情防控需要，潜在投标人欲入校踏勘的需提前一天与谢老师联系办理相关入校手续。因投标人原因造成无法入校的责任自负。

★3、本项目采购清单中 75 寸液晶电视、55 寸液晶电视 属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的政府强制采购产品，投标人应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则其投标将被认定为投标无效。

三、项目相关要求

1、投标人所提供的产品必须是自身合法开发的或通过正当合法来源获得的全新的产品，并对之具有完全所有权；任何有关产品的所有权、知识产权或担保物权可能提



出的异议、有关索赔责任及费用或法律责任，均由投标人承担。

2、投标人所投产品的制造标准、安装标准及技术标准等有关资料必须符合国家规定的有关标准、规范要求，且必须满足招标文件的相关要求。

3、本文所述产品及技术要求，应视为保证产品投入运行所需的最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充。否则，一旦中标将认为投标人认同遗漏部分并免费提供。

4、本次招标为整体招标，投标人需对所有项目进行投标，否则将导致无效投标。

5、对于本标书未能提出但投标人所提供的产品已具有的功能及相关技术性能指标，投标人应在货物说明一览表中予以补充说明，并提供相关技术资料及详细说明。

6、投标人应依据招标文件要求及投标文件所作承诺履行职责，如有违约，采购人有权根据协议、合同采取措施保证本次采购服务的顺利进行，并相应追究违约方的违约责任。

7、投标人不得虚报各项技术指标，若所提供的产品性能及产品指标不能达到招标文件要求及投标响应文件的承诺和相关技术规范、行业规定等技术要求，中标人必须接受全额退还货款，并承担由此给采购人造成的经济损失。

8、为确保能实现投标人承诺的目标，采购人可随时对建设方案和保障措施提出改进要求。

9、招标文件中若有要求提供证书、证明、检测报告等证明材料的，须提供该证明材料加盖投标人公章的复印件（原件备查），且必须在有效期内。

10、交付使用前出现任何不合格情况，一律退换新品。在质保期内发生的性能不合格（非使用不当原因造成），除采购人同意修复者外，应退换新品。

11、中标人必须提供项目实施计划，经采购人同意后，严格执行。如果遇到问题，由项目组提出项目变更说明，经采购人和中标人确定后，修改计划。中标人必须进行项目跟踪和报告，建立项目检查制度，提交项目交付文件，配合项目验收。

12、投标人应承诺中标后能提供本地化的技术、售后服务。

13、所有设备开箱检验时必须完好、无破损，配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于招标文件《设备清单》中的要求。设备外观整洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。

14、所有设备的设计、制造、安装、检查、试验及特性都应满足建设要求所涉及内容。

15、投标人所提供的货物必须是全新的原装正品、正规渠道的产品（不接受 OEM 产品）不得以假冒及伪劣产品替代。

16、本招标文件中若有列明具体产品或材料型号、产地或品牌的，并非限制只能投用该型号或产地或品牌，而仅作为招标产品及技术指标的相关说明，投标人可以在满足招标文件相关具体选型技术与使用等要求的基础上，自行合理确定具体投报的实际型号（规格、技术参数）、产地、品牌并适当加以说明。

17、投标人认为有利于采购人的其它优惠条款应单独列明。

四、质量保证和标准

1、产品的设计、制造质量及环保要求均应符合国家（或国际）最新颁布的有关标



准/规范要求。

- 2、技术标准按国家最新颁布的标准及采购人认可的国际标准。
- 3、凡需国家强制性认证或认可的产品，供货时需提供的证书和认可的标志。

五、投标报价要求

★1、本次采购为交钥匙项目，投标总价包含从工厂生产到工地安装调试完毕、开通、经用户验收小组验收合格并交付使用期间可能发生的费用，包括系统所需设备及图纸设计中所涉及的一切材料、采购保管、运输、安装调试、施工配合费、技术服务与培训、售后服务以及税收、规费等一切费用；（提供书面承诺函）。

- 2、报价以人民币为货币单位，应分单价、小计和总价。
- 3、投标人对本项目各品目货物均只能有一个报价，采购人不接受有选择的报价。

六、验收条件

1、安装前，采购人对货物的品牌、数量、包装等方面进行验收。供应商提供的有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付前已拆封的货物，采购人有权拒绝或要求更换。

2、采购人根据货物装箱单进行货物主件及附件等的验收。供应商交货时，必需提供所有产品原厂或总代理出具的供货证明。

3、中标人根据采购要求进行设备安装、调试后，由采购人进行使用性能方面的验收。

4、验收时中标人代表必须到场。验收合格后，中标人凭用户出具的验收合格书至厦门大学根据合同规定办理付款手续。

七、培训要求

现场培训：在质量保证期内，中标人除保证设备正常运行和完好外，还应结合设备的实际运行情况，为用户单位提供技术指导和人员培训，以保证设备的良好运行状态；培训内容应包括：a. 设备工作原理和性能；b. 设备安装、测试；c. 设备维护、操作等。培训用户单位操作人员直到熟悉为止（所有培训不再另行收取费用）。

八、售后服务要求

1、投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

★2、本批招标货物要求投标人提供原厂商的售后服务，要求最短质保期两年（招标参数要求中有明确保修年限要求的按具体要求保修），终身维护；（提供书面承诺函）。

3、中标人应为使用单位提供设备操作使用及维护的培训服务，所需的费用应包含在投标报价中。

九、合同签订

本项目的用户单位为厦门大学后勤集团，中标人接到中标通知后，持中标通知书



与用户签订技术和服务协议，然后与厦门大学资产与后勤事务管理处签订合同。招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件均作为签订技术和服务协议、合同订立的基础。

十、付款条件

★合同签订后，货到并经采购人验收小组验收合格交付使用的三十日内付货款的95%，余下的5%作为质保金，在验收合格后凭用户的维修服务合格证明一次性无息退还；（提供书面承诺函）。



第二部分 招标通用条款

第四章 招标文件说明

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “招标采购单位”系指组织本次招标活动的采购人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 潜在投标人”指按照招标文件规定进行报名且有意向参加本项目投标的供应商。

2.5 “投标人”系指按招标文件规定进行报名并且已经提交或者准备提交本次投标文件的供应商。

2.6 “货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.7 “服务”系指安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.8 投标人必须从厦门市华沧采购招标有限公司报名并登记备案，否则不能参加本次招标投标活动。

2.9 解释权：招标采购单位拥有本次招标文件的最终解释权。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本招标文件规定资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。

3.2 投标人应遵守并符合中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其投标货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 根据财政部关于在政府采购活动加查询及使用信用记录有关问题的通知{财库[2016]25号}，采购代理机构将对投标人进行信用记录查询。

3.3.1 信用记录的查询的截止时点：

信用记录查询的截止时点为本项目投标截止时间（当日）

3.3.2 信用记录查询渠道

(1) 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）

(2) “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）

3.3.3 查询的具体办法、使用规则及证据留存方式。

资格审查小组将通过上述网站查询投标人在投标截止时间（当日）前3年内的信用及违法记录。对参加政府采购活动前3年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、受到政府采购行政处罚属



于重大违法记录或者存在行贿犯罪记录，且相关信用惩戒期限未满，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标无效。

本项目在开标后至评审前，资格审查小组将先行登入上述网站对参加投标的供应商的信用记录进行查询，并将相关网站查询网页界面打印存档。查询结果不一致的，以资格审查小组当日查询结果为准。

3.3.4 联合体参加采购活动的，采购代理机构将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.4 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的投标。投标人也不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其它文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有任何关联。

3.5 如果投标人之间存在下列互为关联关系情形之一的，也不得参加同一合同项下的政府采购活动：

- ①、法定代表人或单位负责人为同一人；
- ②、存在直接控股、管理关系的不同供应商；
- ③、 母公司、间接持股 50% 及以上的被投资公司或均为同一家母公司间接持股 50% 及以上的被投资公司。

3.6 两个或者两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。（投标人须知前附表 B4 项规定拒绝联合体投标的项目除外）

以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。联合体各方中至少应当有一方符合采购人根据采购项目的要求规定的特定条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照联合体中资质等级较低的一方确定资质等级。

联合体各方之间应当签订针对本项目共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。投标联合体未提交联合体协议的将导致投标被拒绝。

联合体只能以其中一方具备的条件作为评标依据，投标人在投标文件中必须明确以联合体的确定一方的条件参与商务部分评分。

3.7 投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

3.8 投标人存在投标人须知前附表 B 第 B4 项规定情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理。

4. 投标费用、风险及知识产权

4.1 不管采购过程和结果如何，投标人均应自行承担其参加采购活动所涉及的一切费用及风险。

4.2 投标人应保证在本项目使用任何产品或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济责任。因此产生的法



律和经济责任由投标人承担。

4.3 如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包含合法获取该知识产权的相关费用。

二、 招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务招标程序、内容和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 招标内容及要求
- (4) 合同主要条款
- (5) 投标文件格式

5.2 除非有特殊需要，招标文件不单独提供本项目使用地的自然环境、气候条件、公有设施、配套设施等情况，投标人若对以上情况要求了解，经采购人同意后，可以到使用地勘查，费用自理，否则将被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址以书面原件形式通知招标代理机构。招标代理机构将视情况将不标明查询来源的书面答复发给所有投标人，该澄清内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清内容可能影响投标文件编制的，招标代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

7. 招标文件的修改

7.1 招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题而修改招标文件，应在原信息发布的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认，若在规定时限内未确认的均视为已收悉。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

三、 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证其投标文件中所提供的全部资料的真实性，不得有弄虚作假行为，否则其投标将被拒绝。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标项目一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一种货物只能有一个



报价，否则将导致投标被拒绝。

8.3 招标文件规定的相关要求，如果投标人在投标文件中没有以书面方式提出不符合的说明，则视为投标人能够完全理解并满足招标文件要求。对有不符合招标文件技术、商务要求的，不管是多么微小，投标人都应在《技术规格和商务偏离表》中如实详细说明，投标人在中标后才提出或被采购人发现投标人有不符合招标文件要求的均按弄虚作假处理。

8.4 如果评标委员会发现投标人为谋取中标恶意篡改《技术规格和商务偏离表》中招标文件要求的或投标产品响应栏中应答的技术指标与其提供的佐证材料明显不符的【特别是招标技术要求中涉及具体数值要求的指标，投标人应答的具体数值与投标人提供的佐证材料不一致的（非因简单粘贴复制形成），可视为投标人为谋取中标而恶意篡改所投产品技术指标】，评标委员会可视为弄虚作假而拒绝其投标，其投标保证金不予退还。

8.5 评标委员会有权在评标过程中或采购人有权在采购活动过程中对投标文件中的各种资料、说明、承诺的真实性进行核查，投标人应无条件配合采购人的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况，如发现投标人存在弄虚作假行为的，其投标将被拒绝，投标保证金不予退还，其弄虚作假行为上报监督管理部门并在相关网站上予以公示；已中标的取消其中标资格，投标保证金不予退还；已签订合同的，则视为中标人违约，采购人有权单方面中止合同；给采购人和招标代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。招标文件中载明的资格或技术商务要求中涉及的投标人提供的证明文件原件属于非中文描述的，必须要求提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。未按招标文件要求提供中文译本的，认定为该项资格或技术商务要求不符合。翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。如原件与译文不一致的，以中文翻译件为准。

9.2 各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

10. 投标文件的组成

投标文件组成不符合招标文件要求的将导致投标无效。

- (1) 投标书(附件 1)
- (2) 投标价格表(附件 2)
- (3) 投标人的资格证明文件(附件 3)
- (4) 投标人代表合法性证明(附件 4)



- (5) 货物说明一览表(附件 5)
- (6) 供货范围清单(附件 6)
- (7) 技术与商务评分项点对点应答表(附件 7)
- (8) 重要条款（带“★”号条款）逐条响应表(附件 8)
- (9) 技术规格和商务偏离表(附件 9)
- (10) 技术服务体系与维保方案(附件 10)
- (11) 投标人提交的其他资料(附件 11)
- (12) 招标代理服务费承诺书（附件 12）
- (13) 退回保证金说明函（含保证金交纳单据）(附件 13)

11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标人须知前附表 A 第 A4 项所规定的投标截止之日开始生效，在投标人须知前附表 A 第 A3 项所规定的期限内保持有效。投标有效期不足将导致其投标文件被拒绝。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构缴交投标人须知前附表 A 第 A5 项要求的投标保证金。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 投标保证金以对公帐户转账（电汇）、支票、汇票、本票或者保函等非现金形式提交。

12.5 未按规定缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

12.6 招标代理机构将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内予以原额无息退还未中标人的投标保证金。招标代理机构逾期未退还投标保证金的，招标代理机构除应当退还投标保证金本金外，还应当按商业银行同期一年期贷款基准利率上浮 20% 后的利率向投标人支付资金占用费。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

12.7 在中标人支付所有招标代理服务费并签订合同后 5 个工作日内，中标人凭合同原件（或合同复印件加盖中标人公章及合同原件电子版）退还投标保证金。投标保证金予以原额无息退还。

12.8 除招标文件另有规定外，质疑或投诉涉及的投标人，若投标保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后不计利息原额退还。



12.9 发生以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人开标后且在投标有效期内修改、撤回投标文件的；
- (2) 不接受招标文件中有关规定，对其投标价格有误之处修正的；
- (3) 投标人存在招标文件第二章第 3.4 条所列情形或投标人之间存在招标文件第二章第 3.5 条所列情形之一，且同时参加本项目投标的；
- (4) 投标人被评标委员会认定为串通投标的；
- (5) 在禁止参加政府采购活动的处罚有效期内，仍参加政府采购活动的；
- (6) 提供虚假、失实证明(说明)或伪造相关证明(说明)等投标响应材料的；
- (7) 因本项目政府采购过程中的违法行为，受到行政处罚的；
- (8) 以不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (9) 恶意干扰招投标活动，不听劝阻的；
- (10) 若中标人未能做到：
 - a、在中标通知书要求的期限内签订合同；或
 - b、按招标文件规定和投标文件承诺履行其义务。
- (11) 法律、法规、规章及本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情形给招标采购单位造成损失的，相关责任人还应当承担赔偿责任。

13. 投标文件的格式

13.1 投标人须编制由本须知第 10 条规定文件编制投标文件并在投标截止时间前按照招拍挂资源市场化配置交易平台系统设定的操作流程将电子投标文件上传至招拍挂资源市场化配置交易平台系统，但投标文件的技术商务部分与报价部分不得合并。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，还应提供“法定代表人授权委托书”。

13.3 招标文件中要求的原件、复印件、扫描件（若有），均为可进行电子投标文件编制的电子化复印或扫描证明材料。

13.4 投标文件中涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容可使用打字录入方式完成。

13.5 对于已加盖公章的材料，若出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。

13.6 投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的 CA 证书完成，否则投标无效。

13.7 除非有另外的规定或许可，投标使用货币为人民币。

13.8 投标人应提交证明其拟供货物（服务）符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物（服务）主要技术性能的详细描述。

13.9 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。



13.10 投标人应按照招拍挂资源市场化配置交易平台系统设定的评审节点编制电子投标文件，否则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

13.11 投标人对招标要求应该响应的内容采取回避，或对本应提供的技术数据采取文字叙述答非所问、含糊不清、模棱两可的，将导致评委会做出不利于投标人的判定。

13.12 招标文件有要求投标人对技术、商务内容逐条应答的，投标人应对照第三章招标内容及要求条款在《技术规格和商务偏离表》中逐条填写，如实应答，不可简单复制粘贴或缺漏项应答（特别是招标技术要求中涉及具体数值要求的，投标人应如实填写所投产品的具体参数数值）。招标文件中载明的技术和商务要求，属于实质性要求，不满足即为无效投标的条款或招标文件有要求提供证明材料的技术指标或商务条件，投标人应在投标文件中提供证明材料（在对应处标注对应关系）予以佐证，并在《技术规格和商务偏离表》中备注佐证材料所在页码。如果投标描述与其提供的证明材料不一致且证明材料描述内容不满足招标要求的，评委会可依据证明材料直接判定该项指标为负偏离，如果评委会认定投标人有为谋取中标而恶意篡改投标文件情形的按本须知第 8.4 条处理。

四、 投标文件的提交

14. 投标文件上传递交

14.1 投标人应按招标文件第一章要求，在投标截止时间前将电子投标文件上传至招拍挂资源市场化配置交易平台系统。

14.2 若出现招拍挂资源市场化配置交易平台设定的意外情形（如：系统故障等），将转为线下评审。

14.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足 3 家的，本次采购程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将按规定重新组织采购或者采取其他方式采购。

14.4 采购项目若有要求提交样品或样机的，未中标的投标人必须于中标结果公告后一个工作日内向采购代理机构领回自己所提交的样品或样机（第一中标候选人的样品应由采购代理机构标识，由投标人送交采购单位），逾期未领回时发生的样品或样机破损或丢失，由投标人负责。特殊情况无法及时领回时，投标人应提前与采购代理机构协商解决。

五、 投标文件的评估和比较

15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表 1 中所规定的时间、地点开标（如有推迟情形，以推迟后的时间、地点为准）。

15.2 开标由采购代理机构主持，邀请采购人、投标人和有关方面代表参加。投标



人可以派授权代表参加开标会，并办理签到手续。

15.3 开标时，采购代理机构在电子招标投标系统上进行开标唱标工作，投标人根据开标会进度进行投标文件解密，并参加开标唱标。

15.4 若投标人未参加开标会（包括但不限于投标人派出的人员不是投标人代表），视同其对开标过程和开标记录予以认可。

16. 资格审查

16.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十四条之规定：公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

16.2 依据法律法规和招标文件的规定，在评标之前，采购人或者采购代理机构将依据投标人提交的投标文件按本须知第 3 条所述资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将被拒绝，不进入评标。

17. 评标

17.1 评标委员会：招标代理机构根据招标项目的特点依法组建评标委员会。成员人数见投标人须知前附表，专家不能少于三分之二。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。评标委员会成员与投标人有利害关系必须回避的，应当主动提出回避申请。【利害关系是指：(1)参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；(2)参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；(3)参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；(4)与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；(5)与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。】

17.2 评标方法：开标程序结束后，评标委员会按招标文件规定的评标方法（投标人须知前附表）进行评标。

17.3 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

17.4 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

17.5 投标人任何试图影响评标委员会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标被拒绝，投标保证金不予退还。

18. 符合性检查

18.1 评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，并逐项界定投标文件的全部投标偏差，以确定其是否对招标文件的实质性要求作出响应。



18.2 实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。（4）投标文件存在招标文件规定的重大偏差。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将被拒绝。

18.2.1 对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将被拒绝。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

具体内容详见“投标人须知前附表 B”第 B10 项。

18.2.2 投标偏差分为重大偏差和细微偏差：

18.2.2.1 重大偏差：下述情况属于重大偏差，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，其投标将被拒绝。

具体内容详见“投标人须知前附表 B”第 B11 项。

18.2.2.2 细微偏差：投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

下述情况属于细微偏差：

- (1)、有明显文字和算术计算错误的内容，能接受评委会提出修正意见的；
- (2)、同类问题出现前后文字表述不一致；
- (3)、含义不明确的表述。

评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。补正的程序和方法按照法律法规对澄清的规定执行。无法补正的，可在评审时对细微偏差作不利于该投标人的认定。

18.3 关于相同品牌产品（本条规定不适用于服务类项目）

提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按照下列规定处理：

（1）采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术指标优劣、服务要求响应优劣、资格条件高低、商务条件高低情况依序择优确定。其余**投标无效**。

评标委员会按照上述规定确定有效投标人后，若投标人家数不足 3 家，按照本章第 20.6 条规定处理。家数达到 3 家或以上的，评标继续。

（2）采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照技术指标优劣、服务要求响应优劣、资格条件高低、商务条件高低情况依序择优确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）同一个合同包内非单一产品采购项目中，任一核心产品有供应商采用相同品牌参加投标的，视为提供相同品牌产品。



18.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

18.5 评标委员会应依据投标人的全部投标材料，对照招标文件要求进行评审，逐一核对投标人提交的证明材料，不得仅依据“货物（服务）说明一览表”、“技术规格和商务偏离表”做出评价。资格条款和不响应即为无效投标的实质性条款按照福建省财政厅关于《福建省省级政府采购货物和服务项目招标文件编制指引和实施指引》的补充通知（四）第一点第三款的要求，对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应认定为该项资格条件或该项实质性要求不响应；得（扣）分条款及其他条款，对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应当要求投标人进行书面澄清，并以不利于投标人的内容为准进行评审。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人按要求进行澄清的，采购人以澄清内容为准进行验收；投标人未按要求进行澄清的，采购人以投标描述、证明材料中有利于采购人的内容进行验收。

18.6 评标委员会在评标过程中发现投标人存在下列情形之一的，可认定其有串通投标行为，并做出其投标无效的决定：

18.6.1 不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的；

18.6.2 不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；

18.6.3 由同一人或分别由几个有利害关系人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取采购项目资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加答疑会、交纳或退还投标保证金、参加投标的；

18.6.4 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制的；

18.6.5 不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜的；

18.6.6 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人的；

18.6.7 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异的；

18.6.8 不同投标人的投标文件相互混装的；

18.6.9 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的帐户转出的；

18.6.10 有关法律、法规或规定的其他串通投标行为。

19. 投标文件的澄清

19.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。



20. 比较与评价

20.1 评标委员会将按投标人须知前附表 C 所述的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行综合比较与评价。

20.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过实质性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

20.3 对投标文件算术错误将按以下方法更正：如果投标人不接受下述方法对投标文件中的算术错误进行更正的，其投标将被拒绝，投标保证金不予退还。

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；存在多份开标一览表的，以公开宣唱的为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。当同时出现上述错误，更正方法相冲突时，可采取对“有错”投标人不利的原则进行修正。

20.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表 C 中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

20.5 在评标期间，若出现符合本须知规定的所有投标条件的投标人不足三家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购，招标采购单位不承担由此导致项目流标所带来的任何后果及风险。

六、 定标与签订合同

21. 定标准则

21.1 最低投标价不作为中标的保证。

21.2 投标人的投标文件符合招标文件要求，按招标文件确定评标方法、标准，经评委评审并推荐中标候选人。

21.3 采购人根据评标委员会推荐的中标候选人中依法确定中标人。采购人应当依法确定排名第一的中标候选人为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。当排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

22. 中标通知



22.1 评标结束后，评标结果经采购人确认后，招标代理机构应自中标人确定之日起2个工作日内在《中国政府采购网》上对中标结果进行公告，同时招标代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

22.2 中标公告同时作为采购人通知除中标人之外的其他投标人没有中标的书面形式。

22.3 《中标通知书》将作为签订采购合同的依据。采购合同签订后，《中标通知书》成为合同的一部分。

23. 签订合同

23.1 采购人、使用方、中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件，参照本招标文件第四章的《合同》文本签订合同。各方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。属中标人责任的，招标代理机构将没收其投标保证金，以抵偿对采购人造成的损失。采购人逾期不与中标人签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

23.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订采购合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

23.3 采购人在合同履行中，需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

23.4 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

23.5 中标人是否提交履约保证金按投标人须知前附表A第A10项规定执行。

七、询问、质疑与投诉

24. 询问、质疑与投诉

24.1 投标人对政府采购活动有疑问的，可以通过口头、电话、传真等形式向招标采购单位提出询问，招标采购单位在3个工作日内予以答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

24.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以纸质书面形式向招标代理机构提出质疑。

24.2.1 提出质疑期限的计算，下述规定办理。

(1) 对招标文件提出质疑的，为收到招标代理机构发出的招标文件之日起七个工作日内；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内。

24.2.2 质疑书格式要求：质疑书应当署名。投标人为自然人的，提供本人签字的书面材料；投标人为法人或者其他组织的，提供其法定代表人签字盖章并加盖公章的



书面材料（逐页加盖公章）。

质疑人应按下列格式提交质疑书，否则招标代理机构有权不予接收：

质 疑 书

_____（政府采购代理机构名称）：

依据《政府采购法》和《_____》的规定，我们认为_____项目的（项目编号：_____）采购活动中有几个问题严重损害了我们的权益，特提出如下质疑。

- 1、_____（事宜经过）_____；
- 2、_____（事宜经过）_____；
- 3、_____（事宜经过）_____。

我们认为，以上几项，违背了政府采购法规的有关规定，其中第 1 项_____违背《政府采购法》第_____条（或_____）的“_____”规定，第 2 项违背《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第_____条（或_____）的规定，第 3 项违背招标文件第_____条（或_____）的规定。

相关请求及主张：

质疑人：_____全称_____（公章）

法定代表人：_____印刷体_____（签字）

经办人：_____印刷体_____（签字）

地址：_____邮编：_____

联系电话：_____（固定电话）_____传真：_____

经办人移动电话：_____

二〇××年×月×日

附：1、质疑经办人的授权委托书【授权委托书应载明委托代理的事项和具体委托权限，并加盖公章，】及法定代表人和经办人的身份证复印件（逐页加盖公章），经办人为法定代表人的无需。

2、经年检合格的质疑人营业执照复印件（加盖公章）；

3、事实依据及相关证明材料（事实依据中应写清采购活动经过，客观情况和有关法律、政策依据，质疑人应列举所有可供证明的证据文件并逐页加盖公章。如有证人证言的，应明确载明：证人姓名、住所和联系方式；书证、物证的来源及由谁保管）。【质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准（逐页加盖公章）】。

4、同时提交一份未加盖质疑人公章的全套电子版质疑材料。

24.2.3 质疑事项的委托

投标人可以委托代理人办理质疑事宜。代理人办理质疑事宜时，应当提交本人身份证明，投标人的授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

24.2.4 潜在投标人（投标人）质疑应当符合下列条件：

①必须是参与所质疑政府采购活动的供应商，只购买招标文件，而未参与投标的供应商在规定时间内仅可对招标文件的内容提出书面质疑，但不得对采购结果提出质疑；既购买招标文件而又参与投标的供应商在规定时间内可对招标文件、采购过程和中标结果提出书面质疑；

②在质疑有效期内提出质疑；在法定质疑期内供应商须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，二（多）次质疑不予受理，采购代理机构或采购人只针对第一次



有效质疑进行答复；

③质疑内容及提交的证明材料应符合政府采购相关法律法规的规定；

④质疑事项应在所质疑的政府采购项目活动范围内；

⑤证据真实，来源合法。

24.2.5 质疑的受理

24.2.5.1 招标代理机构审查投标人提供的书面质疑材料，内容不符合规定的，一次性书面告知投标人修改或补充后在规定的质疑期限内重新提出质疑，重新提出质疑日期为提出质疑日期，符合条件的，予以受理。

24.2.5.2 下列有下列情形之一的质疑，不予受理；

(1) 质疑人不是所质疑政府采购活动的参与者，或不符合本章 23.2.4 条第①项规定的；

(2) 质疑事项不具体，且未提供有效线索，难以查证的；

(3) 质疑未签署投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的；以法人名义投诉的，质疑书未经法定代表人签字并加盖公章的；

(4) 超过质疑时效的。

(5) 质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑人无法提供信息来源或有效证据的。

(6) 以传真、电子邮件方式提出的。

24.2.6 质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑供应商必须提供信息来源或有效证据，否则，认定为无效质疑事项。

24.2.7 投标人不按上述规定提出的质疑，招标采购单位有权不予受理。

24.2.8 质疑投诉人应保证质疑投诉的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。对捏造事实或者提供虚假投诉材料的，报送监管部门后将被列入不良行为记录名单并在相关网站予以公布。

24.3 投标人对答复不满意或者招标采购单位未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向行政监督管理部门投诉。



第五章 政府采购合同格式

注释：

本格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款、修改相关条款，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

合 同 书

厦大合同号：_____

甲方(采购人)：厦门大学

签订地点：福建省厦门市

乙方(中标人)：

根据甲方_____进行招标采购（招标编号：_____）的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、投标文件及有关法律、法规、规章规定的内容，双方达成如下协议：

1、合同标的和合同价格（详细参数、质量要求见技术协议）

产品名称	规格型号	生产厂家	数量	单 价	总 价	交货期

该价格为本次货物安装调试完毕，经使用方验收小组验收合格并交付使用所有可能发生的费用，包括货物制造、运输、采购保管、产品检验检测、安装调试、施工配合费、税收以及售后服务等费用。以实际验收规格数量结算。



2、质量与保修

2.1 乙方须保证提供的产品是由乙方制造、生产或乙方经合法方式取得的有经销权的产品，并保证乙方交付的所有协议产品（包括包装等）均符合产品说明书及国家相关标准的规定。

2.2 若采购的货物为家具，甲方有权在乙方提供产品的生产过程中到产品生产工厂跟踪生产进度，随机抽取一定数量板材、胶水、油漆等小样带回交由有资质的环保检测公司检验，乙方要给予积极配合。乙方也可留用相同批次、数量的小样以备甲方检测不合格后自行复检。检测费用由乙方出。如果甲方带回的小样检测不合格，甲方有权要求乙方给予更换原材料，以保证供应给甲方的家具检测合格，乙方不得以此为由拖延工期，若由此给甲方造成延期交付、退换货物等直接、间接损失，由乙方承担。

3、交货时间和交货地点

3.1 交货时间：所有货物在____年__月__日前全部到货安装完毕并可试运行。如甲方未能及时提供交货场地或具备安装条件（水、电、通风管路位置），则交货时间顺延，乙方自行承担仓储费及其他费用。

3.2 终验时间：所有货物在交货后____日内组织验收，经甲方终验合格后正式交付。终验不合格的，乙方应立即进行换货、补货，换货、补货期限计入终验时间之内。

3.3 交货地点：_____

4、包装及供货清单

4.1 乙方提供的全部货物，均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。（甲方对包装及运输有特别要求的，应作具体约定。）

4.2 供货清单：包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量、用户手册、出厂质量检验合格证及其他必要的资料。

5、安装调试、技术服务、人员培训及技术资料

5.1 乙方在现场安装时要注意保管未交付甲方的货物，同时注意安装地点及周围的环境卫生，严格进行文明施工，装卸、运输、安装时不得损坏办公地面和其他设施，如损坏需由乙方赔偿甲方全部维修费用。在安装过程中甲方将随机抽取一定数量的货物送国家认可的质量检测机构检测，检测费用由乙方承担，如果因检测对部分货物造成的破损，乙方应无偿在安装、调试完所有货物前给予修复。若达不到投标书中承诺及国家标准的品质及环保要求的，甲方有权要求乙方整改或退回不合格产品，由此造成的损失由乙方负责。



5.2 货物安装调试期间的现场管理由使用方负责。

6、验收(按投标文件填写)

甲乙双方需按照《厦门大学货物和服务验收管理办法》验收。

验收可细分为初验、终验。初验为使用方到货时根据采购文件、合同清单对货物外包装、品牌型号、规格、数量等进行验收，并查验相关的合格证书及技术资料，并出具初验确认单。终验为货物完成安装且运行正常，对货物技术参数、性能等方面的质量验收。对于复杂货物需另行约定验收方式的，详见附件。

使用方在收到乙方书面通知 15 个工作日内，应组织人员进行终验，验收结果经双方确认后，双方代表必须按规定的验收交接单上的项目对照本合同填好验收结果并签名盖章。

验收不合格的，乙方须先进行整改，仍旧不合格的，甲方有权退货，甲方不退还履约保证金并要求乙方赔偿由此给使用方造成的损失。

7、付款方式与条件

甲、乙双方采用下列第____种方式交货付款：

①全部货物终验合格且付款条件完备后 30 个工作日内支付货款的 95%（人民币大写）_____元整（¥_____），余下的 5%（人民币大写）_____元整（¥_____）作为质保金，在终验合格满____年后，由甲方资产后勤处在 30 个工作日内予以退还。使用方应对乙方在维修保证期内是否按合同约定履行维保义务进行监督，若乙方未按约定履约，使用方应及时反馈并在满足退还条件前 10 日内书面报告资产后勤处。

②合同签订后，甲方根据乙方提供的下单凭证预付货款的____%（人民币大写）_____元整（¥_____），在全部货物终验合格且付款条件完备后 30 个工作日内付至货款的 95%（人民币大写）_____元整（¥_____），余下的 5%（人民币大写）_____元整（¥_____）作为质保金，在终验合格满____年后，由甲方资产后勤处在 30 个工作日内予以退还。使用方应对乙方在维修保证期内是否按合同约定履行维保义务进行监督，若乙方未按约定履约，使用方应及时反馈并在满足退还条件前 10 日内书面报告资产后勤处。

③合同签订后，甲方根据乙方提供的下单凭证预付货款的 95%（人民币大写）_____元整（¥_____），余下的 5%（人民币大写）_____元整（¥_____）作为质保金，在终验合格满____年后，由甲方资产后勤处在 30 个工作日内予以退还。使用



方应对乙方在维修保证期内是否按合同约定履行维保义务进行监督，若乙方未按约定履约，使用方应及时反馈并在满足退还条件前 10 日内书面报告资产后勤处。

若甲方付款时需要对应金额的发票，乙方应及时提供。

8、售后服务(按投标文件填写)

各合同包货物质保期要求均为货物经终验合格后____个月，在质量保证期内设备运行发生故障时，乙方在接到甲方故障通知后____小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修和更换零部件等服务，并及时填写维修报告（包括故障原因、处理情况及甲方意见等）报甲方备案，若____小时内无法排除故障，则应先提供同档次备用机供甲方使用。其间发生一切费用由乙方承担。质量保证期内乙方有责任对设备进行不定期的巡查检修（可根据乙方投标文件中提供的更优、更合理的维修服务承诺进行修改）。

乙方对货物提供免费保修外，终身维修。维修费用按零部件价格收取费用。

保修期过后，甲方向乙方购置本合同购买货物的配套配件时，乙方应按配件进货价市场价____%折扣优惠出售。

9、知识产权

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

10、违约责任

10.1 未按期交货的违约责任

如果乙方未按照合同规定的时间交货和完成验收，甲方可不退还履约保证金并从货款中扣除违约赔偿费，违约赔偿费应按合同总价的 5%/日计收。

10.2 未按时付款的违约责任

如果甲方未按照合同规定的时间付款，违约金应按未支付金额的 5%/日计收，总违约金不超过合同总价的 30%。

11、终止合同

在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在甲方发出的违约通知后 30 天内仍未纠正其下述任何一种违约行为，甲方有权向乙方发出书面通知，终止本合同：



11.1 如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内交付合同约定的货物。

11.2 乙方未能履行合同项下的任何其他义务。

12、不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应立即书面向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在该事件发生 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。受影响方应在不可抗力对其履行义务的影响结束后的 24 小时内就此通知另一方，并应立即恢复其义务的履行。

如果不可抗力持续 6 个月以上，任何一方可以通过向另一方发出书面通知的形式终止本合同及因不可抗力的影响而未履行完毕的订单，本合同及因不可抗力的影响而未履行完毕的订单于该等通知送达另一方时终止，依据本款规定而发出终止通知并不构成违约。

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

13、合同纠纷处理方式：合同履行过程中若发生争议，采取协商解决，若协商不成时向甲方所在地人民法院提起诉讼。

14、其他约定

14.1 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如有）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

14.2 乙方应做好生产、运输、拆卸、安装、调试等安全管理工作，货物安装调试人员必须具备相关资质并按照规范流程操作，乙方应为相关人员、设备、车辆等购买保险，如果在全部货物调试完毕交付甲方使用之前发生任何安全责任事故，乙方须承担全部责任，与甲方无关。

14.3 本合同未尽事宜，双方另行补充。

14.4 纸质合同一式肆份，经双方授权代表签字并加盖公章后生效。使用单位、乙方各执一份，送厦门大学资产与后勤事务管理处、财务处各备案一份，电子合同具有同等法律效力。

甲方：厦门大学

乙方：



甲方委托授权代表：	代表：
开户行：中国银行厦门市分行厦大支行	开户行：
纳税人识别号：12100000B36952193C	账号：
合同邮寄地址：思明区厦门大学嘉庚主楼 711	地址：
电话：0592-2181873	电话：
	移动电话：

使用方：

使用方代表及电话：

收货地址：

本合同签订日期： 年 月 日



第六章 投标文件格式



政府采购项目 投 标 文 件

（正本/副本）

项目编号：_____
项目名称：_____
合 同 包：_____

投标人名称：_____
地 址：_____
邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____
日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日



目 录

1. 投标书(附件 1)	页码
2. 投标价格表(附件 2)	页码
表 2-1、开标一览表	页码
表 2-2、投标分项报价表	页码
表 2-3、符合政府采购优惠政策相关文件(如有)	页码
3. 投标人的资格证明文件(附件 3)	页码
关于资格的声明函(附件 3-1)	页码
投标人的资格声明(附件 3-2)	页码
资格证明文件索引表(附件 3-3)	页码
法人营业执照(附件 3-4)	页码
投标人财务状况证明材料(附件 3-5)	页码
会计报表附注(附件 3-5-1)	页码
不需要提供所有者权益变动表及其附注的承诺函(附件 3-5-2)	页码
投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料(附件 3-6)	页码
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(附件 3-7)	页码
没有重大违法记录和无行贿犯罪记录的书面声明(附件 3-8)	页码
其它资格证明文件(附件 3-9)	页码
4. 投标人代表合法性证明(附件 4)	页码
5. 货物说明一览表(附件 5)	页码
6. 供货范围清单(附件 6)	页码
7. 技术与商务评分点对点应答表(附件 7)	页码
8. 重要条款(带“★”号条款)逐条响应表(附件 8)	页码
9. 技术规格和商务偏离表(附件 9)	页码
10. 技术服务体系与维保方案(附件 10)	页码
11. 投标人提交的其他资料(附件 11)	页码
12. 招标代理服务费承诺书(附件 12)	页码
13. 退回投标保证金说明函(含保证金交纳单据)(附件 13)	页码

注：目录应标注页码



附件 1

投 标 书

致：厦门市华沧采购招标有限公司

我方认真研究了_____项目招标文件（含补遗书和答疑书），（招标编号）：_____。我方愿按招标文件的要求提供相应的货物和服务。

我方同意在规定的递交投标文件截止时间算起的 90 个日历天内，受投标文件的约束。在上述时间内，本投标文件对我方一直有约束力，并可随时被接受中标。

在正式合同签署并生效之前，本投标文件连同贵方的中标通知书，将对我方具有约束力。据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部招标文件[包括修改文件（如有的话）和有关附件，下同]，我方将自行承担因对招标文件理解不正确或误解而造成的相应后果。

2. 我方保证遵守招标文件的全部规定，保证所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，不具有任何误导性，也不存在虚假应标行为。

3. 我方声明在本次招标投标活动中不存在招标文件第二章“投标人须知”第 3.5 条规定的情形，与同一合同项下其它投标人之间也不存在招标文件第二章“投标人须知”第 3.4 条规定的关联关系。

4. 如果发生招标文件第二章投标人须知第 12 条所述情况，则同意厦门市华沧采购招标有限公司不予退还投标保证金。

5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的投标或收到的任何投标。

6. 若中标，我方将按照招标文件（含补遗书和答疑书）及我方投标文件、投标文件书面澄清（如有）的具体规定，在收到中标通知书后，按照要求，与采购人签订《合同》，并按招标文件的规定履行合同责任和义务。

7. 在整个招、投标过程中及招、投标结束后，未经采购人书面同意，我方保证不向任何第三方泄露本次招、投标的任何信息、资料及内容。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

投标人法定代表人或其授权代表：_____（印刷字体）_____（签字或盖章）

电 话：_____传 真：_____

地 址：_____邮政编码：_____

日 期：_____年_____月_____日



附件 2、

投标价格表

表 2-1、开标一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

货币单位：人民币

合同包	项目名称	数量	投标总价（元）	备注
1				
投标总价：大写				

注：

(1) 若以联合体参加投标的，联合体各方均应加盖公章。

投标人全称(加盖公章)：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



表 2-2、投标分项报价表

项目名称：_____

招标编号：_____

货币单位：人民币

序号	产品内容	品牌型号	单位	数量	金 额（元）	合计
投标总报价：						

注：1、上表中投标人有漏报少报情况的，采购人将视此费用已包括在分项报价的其它单价及合计中而不予支付；

2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但应体现以上内容。

3、工程部分根据工程量清单表进行分项报价。

投标人全称(加盖公章)：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



表 2-3、符合政府采购优惠政策相关文件(如有)

制作说明：

1. 投标人有属于政府采购优惠政策规定可以享受加分或价格扣除情形的须按下述要求制作并提交文件，否则不予加分或价格扣除。

1.1 须按本附件格式制作并提交。

1.2 应详细填写产品明细表，产品明细表以合同包为单位，不同合同包请分表制作，同一合同包请按照该合同包的品目号顺序分别填写。

1.3 按招标文件评分标准中的要求提供符合政府采购优惠政策情形相关证明材料，证明材料务必与所填报的产品明细表内容（如品牌、型号、规格、证书号等）一致，否则不予加分或价格扣除。

1.4 证明材料在相对应处做出标记后按产品明细表中品目号排序提交，证明材料附在所佐证的产品明细表后。

2. 无此情形的无须提交本附件内容。



2-3-1、节能、环境标志产品相关材料

节能（非强制类）、环境标志产品明细表

(合同包 ____)

投标人（全称并加盖公章）：

项目编号：

货币单位： 元

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
品目号	清单产品名称	品牌/型号规格	数量	单价	小计	所属清单类别	认证证书编号	证书有效截止日期	所在品目清单页码
1/1						节能			
1/1						环境标志			
1/2						节能			
1/2						环境标志			
1/3						环境标志			
									
A1:本合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额									
A2:本合同包投标报价总金额(国内现场交货价)									
A3:本合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额占本合同包投标报价总金额的比例(A3=A1/A2, 以%列示)						A4: 认证数量小计			

注：1. 本表以合同包为单位，不同合同包请分别填写，同一合同包请按照该合同包的品目号顺序、所属清单类别顺序分别填写。

2. 本项目采用综合评分法，同一产品如同时属于节能（非强制类）、环境标志的，应按所属清单类别分别在表中罗列。表中品目号、清单产品名称及所属清单类别栏中填写的内容仅为示例，投标人填写此表时应清除，根据所投产品的实际情况制作。

3. 栏目7所属清单类别系指“节能（非强制类）”、“环境标志”类别。

4. 栏目6为栏目4×栏目5；A1项为栏品6的合计数；A2项金额应与开标一览表投标总价金额一致；A4项为各类认证证书的合计数，数量应与栏目9认证证书编号栏的合计数一致。

5. 本表后附相关证明材料，未按规定后附证明材料或未详细填写本表将不予价格扣除。

投标人代表签字：_____



2-3-2、中小、微企业相关材料（若有）

2-3-2-1 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加厦门大学的厦门大学翔安校区思源餐厅多媒体系统采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. _____，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；（根据企业划型情况，明确其中一种类型）

2. _____，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；（根据企业划型情况，明确其中一种类型）

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1、本项目采购清单中公网对讲机、室内全彩显示屏、二合一处理器、控制主机、控制管理软件、配电柜、主扩音箱、补声音箱、功率放大器一、功率放大器二、数字调音台、电源管理器、音频处理器、抑制器、主席演讲话筒、无线话筒、天线分配器、话筒天线、放大器、网络中控主机及配套升降台、中控系统软件、触摸屏、控制器、无线路由器、无缝高清矩阵切换器、移动控制面板、机柜、55寸信息发布立式触摸屏、8口交换机、信息发布管理软件（含菜台信息发布系统授权）、电源时序器、75寸液晶电视（含吊杆支架）、55寸液晶电视（含壁挂支架）、六类非屏蔽双绞线、55寸液晶广告机、核心交换机（与楼层信息发布共用）、接入交换机、控制主机（与楼层信息发布共用）均为本项目的主要货物，投标人所投本项目的主要货物应满足小微企业制造并符合中小企业政策的规定，投标人应在声明函中逐个列出本项目主要货物的名称所属行业及制造商的情况，否则，涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业（工业）填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。



3、从 业人员、营 业收入、资 产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

4、“工业”行业的划型标准：从 业 人员 1000 人以下或营 业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从 业 人员 300 人及以上，且营 业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从 业 人员 20 人及以上，且营 业收入 300 万元及以上的为小型企业；从 业 人员 20 人以下或营 业收入 300 万元以下的为微型企业。

5、供 应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应 商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。在实际操作中，供应 商希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

2-3-2-1-1 附件：小型、微型企业产品价格统计表

货币及单位：人民币元

	采购包内属于小型、微型企业产品价格统计表						
采购包	品目号	采购标的	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	制造厂商	企业类型
*	*-1						
	...						
备注	a.采购包内属于小型、微型企业产品等的报价总金额：_____； b.采购包投标总价（报价总金额）：_____；						



2-3-2-2、残疾人福利性单位声明函（若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

- ☐ 提供本投标人制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物，
- ☐ 由本投标人承担的（填写“所投合同包、品目号”）工程，
- ☐ 由本投标人提供的（填写“所投合同包、品目号”）服务；或
- ☐ 提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日



附件 3、

投标人的资格证明文件

3-1、关于资格的声明函

厦门市华沧采购招标有限公司：

关于贵方_____年____月____日第_____（项目编号）投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件“招标内容及要求”中规定的_____（合同包）（货物名称），本签字人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



3-2、投标人的资格声明

1. 投标人概况：

- A. 投标人名称：_____
- B. 注册地址：_____
- 传真：_____ 电话：_____ 邮编：_____
- C. 成立或注册日期：_____
- D. 法人代表：_____（姓名、职务）
- 实收资本：_____
- 其中 国家资本：_____ 法人资本：_____
- 个人资本：_____ 外商资本：_____
- E. 最近资产负债表（到 ____年____月 ____日为止）。
- (1) 固定资产合计：_____
- (2) 流动资产合计：_____
- (3) 长期负债合计：_____
- (4) 流动负债合计：_____
- F. 最近损益表（到 ____年____月 ____日为止）。
- (1) 本年（期）利润总额累计：_____
- (2) 本年（期）净利润累计：_____

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 我方资格符合招标文件第二章投标人须知第 3 点“合格的投标人”的各项规定。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的， 并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____年____月 ____日

传 真：_____

电 话：_____



3-3、资格证明文件索引表

序号	资格证明文件		对应投标文件页码	说明
1	投标人是法人或者其他组织的应提供营业执照复印件。			
2 (2.1、2.2、2.3 三选一,提供其中一项即可)	2.1 财务状况报告	资产负债表		
		利润表		
		现金流量表		
		所有者权益变动表 (无此表的需提供《不需要提供所有者权益变动表及其附注的承诺书》)		
		附注		
	2.2 基本开户银行出具的资信证明			
	2.3 财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件			
3	缴纳税收(如增值税、营业税或企业所得税等)的凭据			
4	缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)			
5	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书			
6	前3年内在经营活动中没有重大违法记录、无行贿犯罪记录的书面声明			
7	法定代表人授权函(若有)			
8	中小企业声明函			

投 标 人(全称并加盖公章): _____

投标人代表签字: _____

日 期: _____



3-4、营业执照

厦门市华沧采购招标有限公司：

☐ 投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

注意：

1、请投标人根据实际情况填写，在相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

4、制作时删除注意内容。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



3-5、投标人财务状况证明材料

1、审计报告：成立年限满 1 年及以上的投标人，投标人提供上一年度经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件，成立年限满半年但不足 1 年的投标人，提供该半年度中任一季度的经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件或该半年度的半年度经第三方会计师事务所审计的财务状况报告复印件；财务状况报告包含“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（根据《财政部关于印发〈小企业会计准则〉的通知》（财会【2011】17 号）的规定，小企业的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表及其附注，可以不含所有者权益变动表及变动表附注。如果所有者权益没有变动可以不提供该表格，但应作备注说明）；

2、投标人基本开户银行出具的 2021 年 1 月 1 日以来的资信证明复印件（若资信证明备注有效期的，必须在有效期内，否则为无效资信证明）；

3、财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件。

注：上述材料只需提供一项，无需同时提供，制作时删除本栏。

注意：

1、“财政部门认可的政府采购专业担保机构”应符合《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2012]124 号）的规定。

2、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。



3-5-1、会计报表附注

一、基本情况

_____（公司名称）_____，成立于_____年____月____日，在_____工商行政管理局核准登记并取得注册号为_____的企业法人营业执照；注册资本：_____万元；法定代表人：_____；住所：_____；公司类型：有限责任公司；经营范围：_____。

二、不符合会计核算前提的说明

本公司不存在不符合会计核算的前提

三、主要会计政策、会计估计的说明

（一）公司目前执行的会计制度

本公司执行企业会计准则和《企业会计制度》。

（二）会计年度

本公司自每年公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

（三）记账基础和计价原则

本公司采用借贷记账法，以权责发生制为记账基础，资产于取得时按实际成本入账；其后，如果发生减值，则计提相应的减值准备。

（四）记账本位币

本公司以人民币作为记账本位币。

（五）应收账款核算方法

坏账损失的核算方法：_____。

（六）存货核算方法

存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用_____核算确定其实际成本；低值易耗品采用_____摊销法。

（七）固定资产计价及其折旧政策

1、固定资产标准：使用年限超过1年的房屋、建筑物、机器设备、运输工具及其它与经营有关的工具、器具、仪器等。不属于经营主要设备的物品，单位价值在2,000元以上，并且使用年限超过2年以上的非经营主要设备，也列作固定资产。

2、固定资产分类：房产、机器设备、电子仪器。

3、固定资产的计价：固定资产按其成本作为入账价值。

4、固定资产折旧采用直线法，残值率为5%，固定资产的预计经济使用年限、预计净残值率和折旧率如下：

固定资产类别	预计使用年限	残值率(%)	年折旧率(%)
房产	20	5	4.75



机器设备	10	5	9.50
电子仪器	5	5	19.00

5、固定资产减值准备的确认标准和计提方法

本公司未计提固定资产减值准备。

(八) 收入确认方法

本公司的营业收入的确认原则如下：

1、企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

2、企业没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；

3、与交易相关的经济利益能够流入企业；

4、相关的收入和成本能够可靠的计量

(九) 成本确认方法

按企业会计准则和《企业会计制度》的规定，根据成本与收入配比的原则确认。

(十) 所得税的会计处理方法

本公司所得税的会计处理采用应付税款法

四、会计政策、会计估计变更及会计差错更正的说明

1、报告期会计政策、会计估计变更

本期会计政策、会计估计未发生变更。

2、重大会计差错更正

本期无重大会计差错更正。

五、或有事项说明

本公司无需要披露的或有事项

六、资产负债表日后事项说明

本公司无需要披露的资产负债表日后事项。

七、承诺事项

本公司无需要披露的承诺事项



3-5-2、不需要提供所有者权益变动表及其附注的承诺书

厦门市华沧采购招标有限公司：

我司承诺：我司为符合《财政部关于印发〈小企业会计准则〉的通知》（财会〔2011〕17号）规定的小企业，我司提供的财务报表只需包含资产负债表、利润表、现金流量表及其附注，可以不需要所有者权益变动表及变动表附注。

投 标 人（全称并加盖公章）： _____

投标人代表签字： _____

日 期： _____

注：如投标人提供的财务报告中包含所有者权益变动表及其附注的无需提供此件，制作时删除此行。



3-6、投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

自本项目采购公告发布之日起前六个月任一个月的缴纳相应税收（如增值税、营业税或企业所得税等）的凭据；

自本项目采购公告发布之日起前六个月任一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。

依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料必须同时提交，制作时删除本栏。

注意：

1、投标人提供的税收凭据复印件应符合下列规定：

1.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收凭据复印件。

1.2 投标截止时间的当月成立且已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间当月的税收凭据复印件。

1.3 投标截止时间的当月成立但因税务机关原因而尚未依法缴纳税收的投标人，提供依法缴纳税收承诺书原件（格式自拟），该承诺书视同税收凭据。

2、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

3、“依法缴纳税收证明材料”有欠缴记录的，视为未依法缴纳税收。



3-7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

厦门市华沧采购招标有限公司：

我司承诺：具备履行_____（项目名称）项目合同所必需的设备和专业技术能力。

（以下内容供参考，投标人可根据项目性质及自身情况选择使用）

（1）我方具备履行本项目合同必需的设备，清单如下：

序号	设备名称	品牌或厂家	规格型号	数量	购置时间	购置金额	主要用途	备注

（2）我方具备履行本项目合同必需的专业技术人员，清单如下：

序号	姓名	学历	行政职务	专业职称	工作年限	岗位资格证明			
						证书名称	级别	证号	专业

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



3-8、没有重大违法记录和无行贿犯罪记录的书面声明

厦门市华沧采购招标有限公司：

项目名称：_____

招标编号：_____

根据中华人民共和国国务院第 658 号文件的规定，特作如下声明：

根据中华人民共和国国务院第 658 号文件的规定，特作如下声明：

一、在投标前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

二、我方在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）-“政府采购严重违法失信行为记录名单”中没有失信信息记录或不在处罚期内；

三、我方在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单中；

四、我方公司、法定代表人、投标代表没有行贿犯罪记录。

五、我方若被采购人确定为中标人，同意并接受各单位或个人的监督审查。

六、经查实我方若有虚假声明，同意招标采购单位对其投标保证金不予退还；并自觉接受政府采购管理部门的处罚，因在采购活动中出现违反本声明行为的给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。如投标保证金不能弥补我方对采购人造成的损失，我方同意另行支付相应的赔偿。

七、我方自愿将本声明作为投标文件的组成内容。

八、本声明自签署之日起生效。

此声明是由（投标人全称）以（法定代表人或其委托代理人）为全权代表的身份提交的。

投 标 人(全称并加盖公章)：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



3-9、特定资格证明文件

厦门市华沧采购招标有限公司：

我司投标文件中还提供了下述证件：

1、

2、

我司保证上述证照真实,有效。若有需要,可通知我司提供原件校验。

投 标 人（全称并加盖公章）： _____

投标人代表签字： _____

日 期： _____

注：根据招标文件资格要求提供其它相关证件、材料（如有），制作时删除本栏。



附件 4、

投标人代表合法性证明

4-1、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（全称并加盖公章）

日期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证件复印件

注：

1、投标代表为法人的提供此件，表 4-1 与表 4-2 无需同时提供。



4-2、法定代表人授权书

厦门市华沧采购招标有限公司：

_____(投标人全称)_____(法定代表人(姓名、印刷体))_____(授权_____(投标人代表姓名、印刷体))为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的_____项目（项目编号_____）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转授权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

投标人代表：_____ 性别：_____ 固定电话：_____ 移动电话：_____
单位：_____ 部门：_____ 职务：_____
详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

附：授权人及被授权人身份证件复印件（正反面可另附页）

授权人身份证件复印件

授权方

被授权人身份证件复印件

接受授权方

投标人（全称并加盖公章）：_____

法定代表人签字：_____ 投标人代表签字：_____

法定代表人身份证号：_____ 投标人代表身份证号：_____

日 期：_____ 日 期：_____

注：投标代表不是法人的提供此件，表 4-1 与表 4-2 无需同时提供。

2、投标人为联合体的，联合体各方均须对同一投标人代表签署本授权书



附件 5、

货物说明一览表

(按投标货物合同包/品目号分别填写)

项目编号：_____

合同包	序号	投标标的	数量	规格	来源地	备注
*	*-1					
	...					
...						

注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “合同包”、“序号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《招标项目一览表》中或第三章采购清单的有关内容（“合同包”、“序号”、“采购标的”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。“备注”项下应填写货物的详细性能说明。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**投标无效**。

3、投标文件中涉及“投标标的”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



附件 6、

供货范围清单

表 6-1、组成货物主要件和关键件清单

项目编号：

货币单位：

合同包/ 品目号	序号	货物名称	品牌、 规格、型号	产地	数量	备注

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

表 6-2、专用工具清单(如有)

项目编号：

货币单位：

合同包/ 品目号	序号	工具名称	规格、型号	产地	数量	单价	总价	备注

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____



表 6-3、备品备件清单(如有)

项目编号：

货币单位：

合同包/ 品目号	序号	备品备件名称	品牌、规格、型号	产地	数量	单价	总价	备注

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

说明：投标人应对上述表格内容进行详细填写，如果所投产品没有相应内容的请在表中注明“无”。



附件 7、

技术与商务评分项点对点应答表

项目名称：

项目编号：

PT 项、技术部分评分内容	投标响应情况	详见页码

PB 项、商务部分评分内容	投标响应情况	详见页码

注：

1、本表仅为投标人对招标文件评分标准应答提供目录、索引，其偏离情况仅做为评委评分时的参考，评委在充分比对招标文件、投标文件之后自行判定并打分。

2、本表如有多页，应逐页加盖公章。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



附件 8、

重要条款（带“★”号条款）逐条响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

合同包号	品目号	货物（服务）名称	招标文件中带“★”号的条款	投标响应内容	客观证据材料在投标文件中的对应页码	偏离说明

注：如该项目无重要条款（带“★”号条款）则上表中填“无”。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



附件 9、

技术规格和商务偏离表

项目名称：

项目编号：

招标要求			投标响应		
合同包/ 品目号	服务名称	规格条目号/招标文件要求	投标响应情况	投标响应对应页码	偏离情况
投标人应对招标文件“第三章招标内容及要求”中各项条款逐条说明。					

注：

- 1、投标人应根据招标文件“第三章招标内容及要求”中各条款要求结合投标产品实际逐条进行说明，不可简单粘贴复制。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投产品的具体参数值。
- 2、如果所投产品技术条款有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，投标人都应在本表中加以如实详细说明。
- 3、偏离情况栏中填写：正偏离、负偏离或无偏离。
- 4、响应部分可后附详细说明及佐证技术材料，并应在备注栏中注明投标文件中对应的页码范围。
- 5、本表如有多页，应逐页加盖公章。

投 标 人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



附件 10、

技术服务体系与维保方案

投标人应根据招标文件“第三章招标内容及要求”中的内容，结合自身实际情况，按下列顺序制作技术服务体系与维保方案：

1. 技术培训方案；
2. 质保期内的维保范围和内容；
3. 质保期后的维保服务内容及服务费用；
4. 售后服务承诺、保障措施：应填写本地化服务情况一览表，说明有无本地化服务机构；涉及多个品目号不同产品其维保机构不同的，应按品目号制作。
5. 投标人视自身情况提供的更优、更合理的售后服务承诺（如有）；
6. 投标人认为需填写的其它内容。

本地化服务情况一览表

投标人全称						
服务形式		☐ 在福建省具有固定的办公场所及人员 ☐ 在福建省具有固定的合作伙伴 ☐ 在福建省注册成立 ☐ 承诺中标后提供本地化服务 ☐ 无上述情形				
本地化服务机构	服务机构全称					
	服务机构地址					
	人员信息	姓名	学历或职称（本表后附证书）	联系方式	身份证号码	
		负责人				
		服务人员名单				
其他有关证明文件说明（如营业执照等，如有）：						
备注：具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。（如有相关资料请附本表后）						

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____



附件 11、

投标人提交的其它资料

- 1、投标人认为应提交的其他材料，可在此附件中提交。
- 2、评分标准中涉及的相关证明材料。
3.



附件 12、

招标代理服务费承诺书

致：厦门市华沧采购招标有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中投标（项目编号：_____），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交招标服务费。

我方如违反上述承诺，所提交的上述项目的投标保证金将不予退还我方，我方对此无异议。

特此承诺！

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

邮 编：_____电 话：_____

传 真：_____日 期：_____



附件 13、

退还投标保证金说明函

致：厦门市华沧采购招标有限公司：

兹有我公司参加贵公司_____年_____月_____日（开标时间）组织公开招标的_____（项目编号），_____项目（项目名称）的招标活动中，本公司以_____（同城转帐、异地电汇）形式缴纳投标保证金（¥_____），如中标，请贵公司待我司缴纳招标服务费并签订合同后给予办理退还；如未中标，则请将投标保证金直接退还到我公司帐户中：

投标人全称：_____

开户银行：_____

账 号：_____

公司所属省份、市县：_____

（以上内容应详细填写，不可简化）

序号	所投合同包	提交投标保证金金额（元）
合计		
投标保证金凭证复印件粘贴处		

投标人（全称并加盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

日 期：_____