

采购项目及要求

前提：本章中标注“★”的条款为本项目的实质性要求条款，供应商不满足的，将在符合性审查时按照无效处理。

一、项目概述

本项目 1 个包，采购清单如下：

包号	明细名称	单位	数量	分包采购预算（元）
第一包	壁挂式空气消毒机	台	10	58800
	移动式空气消毒机	台	6	
合计	5.88 万元			

★二、商务要求

1. 交货时间：签订合同后 15 日内交货。
2. 交货地点：成都市武侯祠大街 251 号
3. 付款方式：待验收完成后，采购人向成交人支付合同金额的 100%。
4. 质量保证期：以验收合格之日起三年。
5. 供应商或厂家提供基础培训，根据科室需求，组织进行集中培训或者在现场进行产品技术和使用培训。
6. 安装调试及验收：
 - 6.1 负责设备安装、调试。
 - 6.2 应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对买方维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，卖方应对买方操作人员进行现场培训，直至买方的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。
 - 6.3 验收标准以招投标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

三、技术要求

第一包

(1) 壁挂式空气消毒机:

1. 输入功率 $\leq 80\text{W}$; 电源:AC220V, 50/60Hz
2. 适用空间: $\leq 100\text{ m}^3$
3. 安装方式: 壁挂式
4. 出风方式: 下进上出
5. 最大风力工作噪声 dB (A): $\leq 55\text{dB}$
6. 人机共存, 可在有人的环境下使用
7. 金属外壳
8. 消毒效果: 开机作用 60 分钟后, 白色葡萄球菌杀灭率 $\geq 99.99\%$, 消毒后空气含菌量 $< 7\text{ (cfu/m}^3\text{)}$; 空气中自然菌的消亡率 $\geq 91\%$ (cfu/m³) (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
9. 在 100m^3 的密闭空间开机作用时空气中臭氧浓度 $< 0.003\text{mg/m}^3$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
10. 空气洁净等级: 设备运行 60 分钟空气中的悬浮粒子浓度级别达到十万级或更高空气洁净等级 (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
11. 净化效果: $0.3\text{ }\mu\text{m}$ 以上颗粒物洁净空气量 CADR 值 $\geq 367.4\text{m}^3/\text{h}$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
12. 甲型流感病毒 H1N1 杀灭率 $> 99.99\%$ (国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
13. 整机使用寿命 ≥ 30000 小时
14. 多档风速可调: 风速最少三档可调
15. 提供手动、定时、自动三种工作模式供用户选择
16. 智能提示功能: 具备故障提示报警功能

(2) 移动式空气消毒机

1. 输入功率 $\leq 115\text{W}$; 电源 AC220V, 50/60Hz
2. 适用空间: $\leq 120\text{ m}^3$
3. 安装方式: 移动式

4. 最大风力工作噪声 dB (A): ≤ 55 dB
5. 人机共存, 可在有人的环境下使用
6. 金属外壳
7. 底部侧方进风、上部斜向出风方式
8. 消毒效果: 开机作用 60 分钟后, 自然菌的消亡率 $\geq 93\%$; 白色葡萄球菌杀灭率 $\geq 99.97\%$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
9. 臭氧残留量 $< 0.003\text{mg}/\text{m}^3$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
10. 空气洁净等级: 设备作用 60min 后空气中的悬浮粒子浓度级别达到十万级或更高空气洁净等级
11. 净化效果: $0.3\text{ }\mu\text{m}$ 以上颗粒物洁净空气量 CADR 值 $\geq 686.5\text{m}^3/\text{h}$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
12. 设备作用 60min, 甲型流感病毒 H1N1 杀灭率 $> 99.99\%$, 肺炎克雷伯氏菌杀灭率 $> 99.94\%$, 龟分枝杆菌杀灭率 $> 99.93\%$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
13. 设备作用 60min, 人类冠状病毒去除率 $> 99.99\%$ (提供国家第三方认可的检验机构出具的检测报告复印件)
14. 整机使用寿命 ≥ 30000 小时
15. 多档风速可调: 风速最少三档可调, 由用户自由设定
16. 提供手动、定时、自动三种工作模式供用户选择
17. 具备故障提示报警功能