

浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）

采购项目

公 开 招 标 采 购 文 件

项目编号：CC022A10232

项目名称：浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）

采购项目

采购单位：浙江省消防救援总队

代理机构：台州诚创招标代理有限公司

2022年12月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
前附表	5
一、总 则	11
二、招标文件	12
三、投标文件的编制	13
四、开标	17
五、评标	18
六、定标	20
第三章 评标办法	21
第四章 招标内容及需求	26
第五章 合同主要条款	29
第六章 投标文件格式	39

第一章 招标公告

项目概况

浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目的潜在投标人应在 招标代理机构处 获取招标文件，并于 2023 年 01 月 10 日 09:00（北京时间）前递交投标文件。

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，台州诚创招标代理有限公司受 浙江省消防救援总队 委托，就 浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目 进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一、项目基本情况

项目编号：CC022A10232

项目名称：浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（万元）：2050.315 万元（人民币）

最高限价（万元）：/

采购需求：

类别	标项号	序号	采购内容	数量	单位	预算单价 (万元)	预算金额 (万元)	备注
语音通信类	1	1	网络对讲机（防爆）	1046	套	0.35	366.1	详见招标内容及需求
		2	350M 防水对讲机	649	套	0.375	243.375	
		3	海事卫星电话	24	套	0.55	13.2	
		4	天通卫星电话	13	套	0.6	7.8	
	2	5	350M 防爆防水对讲机	2958	套	0.48	1419.84	
预算金额总计：							2050.315	

合同履行期限：详见招标内容及需求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取招标文件

1、时间：2022年12月08日至2022年12月16日（双休日及法定节假日除外） 上午：8:30-12:00，下午：13:30-17:00

售价：人民币300元，售后不退。

2、获取方式：（1）现场获取地点：浙江省温岭市万昌中路创业大厦1幢1502室；（2）微信或邮寄获取（潜在投标人请将获取招标文件时应提交的资料扫描或快递至代理机构处）。审核通过后代理公司将以邮箱或微信的方式发送电子版招标文件，请投标人及时查收；联系方式：郭女士 15257613509（微信同号）。

3、获取采购文件时应提供以下资料或扫描件：（1）文件获取申请函（详见招标公告附件）（2）有效期内的企业法人营业执照副本及复印件（加盖单位公章）；（3）法定代表人授权书（加盖单位公章）；（4）报名人有效身份证件复印件及联系方式（加盖单位公章）。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2023年01月10日09:00（北京时间）

2. 开标时间：2023年01月10日09:00（北京时间）

3. 地点：浙江省消防救援总队采购中心7楼开标室（杭州市孩儿巷129号）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 获取采购文件时汇款请在用途栏中注明项目编号：CC022A10232

代理机构账户信息：

收款单位（户名）：台州诚创招标代理有限公司；

开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行；

银行账号：33010080201000039401。

2. 未按采购公告规定获取采购文件的投标将被拒绝。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购

人监管部门投诉。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。

5. 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 投标人不得为列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

（1）信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

（2）信用信息查询截止时点：开标日由采购人或采购代理查询投标人的信用信息记录。

（3）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网站截图打印稿形式与其他采购文件一并保存。

（4）信用信息的使用规则：如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其投标将被拒绝。

7. 本项目不收取投标保证金。

8. 本项目执行促进中小企业发展、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品政策。

9. 本项目相关公告在发布媒体：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/）和浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn/）。相关公告在法定媒体上公布之日即视为有效送达，请各投标人及时关注。

七、对本次招标提出询问、质疑，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：浙江省消防救援总队

地址：杭州市文晖路 319 号

项目联系人：王先生

项目联系方式：0571-85863669

采购人接收质疑的联系人：李先生

质疑联系方式：0571—85863568

2、采购代理机构信息

名称：台州诚创招标代理有限公司

地址：浙江省温岭市万昌中路创业大厦1幢1502室

联系方式：洪佳/陈洁 18968586935/13738633958

质疑联系人：陈女士

联系方法：0576-86155119

第二章 投标人须知

前附表

序号	名称	内容
1	项目名称	浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目
2	采购内容及数量	具体详见招标文件《第四章 招标内容及需求》
3	预算金额 最高限价	具体详见招标文件《第四章 招标内容及需求》 投标报价超过相应预算金额或最高限价的，其投标文件将被否决。
4	交货期	详见招标内容及需求。
5	投标报价	1、本项目投标报价应以人民币报价。 2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 注：评标委员会认为其报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，其投标无效。
6	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织，时间：____，地点：____，联系人：____，联系方式：_____。
7	样品	<input type="checkbox"/> A 不要求提供。 <input checked="" type="checkbox"/> B 要求提供（部分提供，具体以招标内容及需求要求为准） (1) 样品：详见招标内容及需求； (2) 样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法； (3) 是否需要随样品提交检测报告： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，检测机构的要求：___/___；检测内容：___/___。 (4) 提供样品的时间： <u>开标当日投标截止时间前</u> 供应商应 <u>随投标文件一起交于代理机构人员完成签收手续</u> 。请投标人在上述时间内提供样品（标明产品名称）并按规定位置安装

		<p>完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收。</p> <p>(5) 是否需标明投标人：<input type="checkbox"/>否；<input checked="" type="checkbox"/>是。</p> <p>(6) 投标人提供样品前应检查产品是否可正常开机使用，可根据需要提供必要的产品操作指南。</p> <p>(7) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为验收标准之一。</p> <p>(8) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。</p>
8	设备演示	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不要求。</p> <p><input type="checkbox"/>B 要求（部分要求，具体以招标内容及需求要求为准）</p> <p>提供视频演示的各投标人将需要演示的部分自行演示并录制成视频制作在 U 盘中，录制的视频应为 MP4 格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），U 盘随商务技术文件装入同一密封袋。评委观看演示视频按招标文件评分项进行评分。</p> <p>注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。</p>
9	方案演示	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不组织。</p> <p><input type="checkbox"/>B 组织。</p> <p>(1) 在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 15 分钟，讲解演示人员不超过 2 人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。</p> <p>(2) 方案演示采用录制视频或现场演示的方式。选择录制视频的，文件格式为 mp4, 采用 U 盘的形式提交，将 U 盘单独装在一个文件密封并在开标前邮寄或送达到开标现场。选择现场演示，演示次序由开标时抽签决定，演示所需设备由供应商自行准备（采购机构现场为高清 HDMI 转接头，请自备其他转接头）。</p>

		注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。
10	招标文件澄清	投标人如认为招标文件表述不清晰、存在前后矛盾等内容的，应当在投标截止日 10 天前以书面形式要求招标采购单位作出书面澄清。
11	投标文件组成	1、资信技术文件正本 <u>1</u> 份；副本 <u>3</u> 份。 2、报价文件正本 <u>1</u> 份；副本 <u>3</u> 份。 3、电子版（包括资信技术文件和报价文件，光盘或U盘，电子版应为 正本的扫描件PDF版 ）（电子版和报价文件一起密封）
12	投标文件装订要求	资信技术文件、报价文件的 纸质版 须分别装订成册，采用胶装，不得采用活页装订。采用活页装订的投标文件由现场工作人员退还投标人代表。 注：副本的封面应加盖公章，副本的其他部分可以是正本的复印件。
13	投标文件包装要求	投标人应按资信技术文件、报价文件（电子版和报价文件一起密封）两部分分别包装和密封。
14	投标截止时间和地点	投标截止时间：2023年01月10日 09:00（北京时间） 投标地点：浙江省消防救援总队采购中心7楼开标室（杭州市孩儿巷129号）
15	开标时间和地点	开标时间：2023年01月10日 09:00（北京时间） 开标地点：浙江省消防救援总队采购中心7楼开标室（杭州市孩儿巷129号）
16	评标办法	综合评分法
17	公告媒体	中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn/) 和浙江政府采购网 (zfcg.czt.zj.gov.cn/)
18	投标文件有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
19	是否进口	不允许进口

20	节能产品	<input checked="" type="checkbox"/> 优先采购节能产品
21	环境标志产品	<input checked="" type="checkbox"/> 优先采购环境标志产品
22	促进中小企业发展	<p>1) 本次采购为非专门面向中小企业预留采购份额的采购项目。</p> <p>2) 本采购文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p> <p>3) 本次采购标的为货物，所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业是：工业</p> <p>4) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。本项目不接受联合体投标。</p> <p>5) 符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。</p> <p>6) 参加本次采购活动的供应商提供的货物全部由小微企业制造的，其报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>7) 本项目不接受大中型企业与小微企业组成联合体。</p> <p>8) 本项目不允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包。</p> <p>9) 提供的货物全部由小微企业制造的，供应商应当出具《中小企业声明函》。</p> <p>10) 残疾人福利性单位视同小微企业，享受小微企业同等的价格扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>11) 监狱企业视同小微企业，享受小微企业同等的价格扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当出具省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。</p>

23	代理服务费	<p>1、中标人应在中标通知书发出之日起5个工作日内，一次性向代理机构交纳代理服务费，收费标准：计价格（2002）1980号）文件规定的货物类收费标准下浮36%计取。</p> <p>注：按标项中标金额为计算基数支付服务费。</p> <p>2、代理服务费收款账号：</p> <p>（1）收款单位（户名）：台州诚创招标代理有限公司</p> <p>（2）开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行</p> <p>（3）账号：33010080201000039401</p> <p>代理服务费缴纳形式：电汇/现金</p> <p>备注：代理服务费在报价表中不单列报价子项，由投标人自行考虑在企业运营成本等或各投标报价中。</p>
24	知识产权等	<p>投标人须对其所投方案、产品、技术和服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能的侵权行为指控负责，保证不伤害招标人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料归招标人所有。</p> <p>投标人应保证在中华人民共和国境内使用其所投方案、产品、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。如招标人受到来自第三方的侵权诉讼或索赔时，则招标人将及时通知投标人，投标人应主动承担相应责任。如法院裁定招标人侵权成立，则招标人有权向投标人追偿，投标人须无条件承担与此相关的所有责任和经济赔偿。</p>
25	其他	<p>评审过程中如有需要投标人对投标文件作出澄清、说明或者补正的，将以电子邮件的方式发出，投标人须在规定的时间内作出答复，并由授权代表签字扫描后发至</p>

		460319923@qq.com邮箱。
26	疫情特别要求	<p>1、供应商必须指派无疫情接触史、身体健康且符合防控要求的人员参与开评标现场活动。为降低人员聚集风险，严格控制入场人员数量，供应商限1人参加现场开评标活动。</p> <p>2、参加投标的人员，请自觉做好个人防护工作，必须全程佩戴口罩（自备），听从工作人员引导，必须提供“一证一码”，即：身份证、“健康码”（个人支付宝或浙里办APP中申领），主动配合做好体温测量等各项疫情防控措施。</p> <p>3、“健康码”显示为绿色可进入场地，“健康码”显示为黄色、红色或者有发热、咳嗽等相关症状且不符合防控管理要求的人员，一律谢绝进入场地参加开评标活动。</p> <p>4、参加投标的人员进场后分散就坐，避免面对面就坐，人员间隔不少于1.5米，严禁人员聚集。积极倡导讲卫生、除陋习，摒弃乱扔、乱吐等不文明行为。</p> <p>5、防疫政策有变化的根据最新防疫政策执行。</p>
27	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位：系指组织本次招标的代理机构和采购人。
2. 投标人：系指购买了招标文件并向招标采购单位提交投标文件的单位或个人，也称作供应商。
3. 投标人代表：是指参加本项目投标活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。
4. 联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个供应商的身份参加投标。
5. 甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、招标人、用户相同。
6. 乙方：是指签订的另一方，与中标人相同。
7. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
8. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
9. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
10. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
11. “▲”系指实质性要求条款，“★”系指重要性要求条款，“☆”系指产品采购项目中单一产品或核心产品，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表参加开标活动时应当携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，投标文件应当提供法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

（六）联合体投标（本项目不适用，本项目不接受联合体参加投标）

以联合体形式进行投标的，参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当在投标文件中提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

以联合体形式参加投标的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目的投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不允许分包。

（八）特别说明

1. 招标文件中指出的工艺、材料、设备、服务等标准以及推荐、参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。

2. 除招标文件另有说明外，投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证证书必须为该投标人所拥有。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（九）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监管部门投诉。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。

本招标文件由以下部份组成：

1. 招标公告
2. 投标人须知
3. 评标办法
4. 采购内容及需求
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、修改内容（如有）

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有表述不清晰、前后矛盾等内容的，投标人可以在投标截止日七天前以书面形式要求招标采购单位澄清。将问题扫描发电子邮件至 460319923@qq.com（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清、修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标文件澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 招标文件的澄清、修改都应该通过本代理机构发布。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

本项目分多个标项，每个标项投标文件须分开制作、密封、投标，各标项的投标文件由资信技术文件、报价文件两部分组成。

1. 资信技术文件

1.1 资格证明文件：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件（如投标人为自然人，则应提供自然人的身份证明）

(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，包括但不限于以下资料：

a. 最近一个年度资产负债表等财务报表资料文件 或 其基本开户银行开标日前六个月内出具的资信证明 或 其他能证明其财务情况的材料（新成立的公司，提供情况说明）；

b. 最近三个月内税费和社保费缴纳凭证复印件或依法缴纳税费或依法免缴税费的证明材料（新成立的公司，提供情况说明）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(格式见第六章)

(4) 投标声明书(格式见第六章)

(5) 投标人资格条件中要求的其他材料

1.2 商务技术文件

(1) 法定代表人授权委托书(格式见第六章)；

(2) 投标人情况介绍；

(3) 商务响应表（格式见第六章）；

(4) 投标同类产品的销售业绩表（以提供的合同复印件为准）（格式见第六章）；

(5) 技术响应表（格式见第六章）；

(6) 项目实施人员一览表（格式见第六章）；

(7) 设备配置清单表（格式见第六章）；

(8) 体系认证证书；

(9) 投标方案的科学性和完整性；

(10) 产品成熟度情况；

(11) 质量保证措施；

(12) 售后服务和培训方案；

(13) 优惠承诺；

(14) 评标办法商务资信及技术评分项中所要求提供的资料和投标人认为所

需要提交的其他资料。

2. 报价文件：

- (1) 投标函（格式见第六章）；
- (2) 开标一览表（格式见第六章）；
- (3) 投标报价明细表（格式见第六章）；
- (4) 中小企业的相关证明材料：中小企业声明函(格式见第六章)；
- (5) 残疾人福利性单位声明函（如投标人为残疾人福利性单位，格式见第六章）；
- (6) 监狱企业的相关证明材料（如投标人为监狱企业）：
 - ① 由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
- (7) 代理服务费支付承诺书(格式见第六章)
- (8) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，应在复印件上盖上有效的投标人公章。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标综合单价应当包括履行合同的全部价格，包括但不限于货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、税金等一切费用，以及中标后向采购代理机构支付的代理服务费。

3. 投标人的投标报价应在项目预算（最高限价）之内，超出预算金额（最高限价）的投标文件按无效标处理。

4. 不论采购结果如何，投标人均应自行承担所有与此次投标有关的全部费用。

5. 投标报价是指一次性报出不得修改的价格，投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

6. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部费用。

7. 投标文件只允许有一个报价，有选择或有条件的报价将不予接受，其投标无效。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起并在投标有效期内投标文件应保持有效，投标有效期详见《第二章 投标人须知》前附表。有效期不足的投标文件将被视为无效。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕之日均应保持有效。

（五）投标文件的装订、签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按资信技术文件、报价文件分别编制并单独装订成册。正本各 1 份，副本数量按前附表要求。投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。采用活页装订的投标文件将被拒绝，开标时由现场工作人员退还投标人代表。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，副本可为正本的复印件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（六）投标文件的包装、密封、修改和撤回

1. 投标人应按资信技术文件、报价文件两部分分别包装。

2. 投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资

信技术文件、报价文件）、投标项目名称、项目编号、标项及“在 年 月 日 时 分之前不得启封”字样，并加盖投标人公章。

3. 未按规定将资信技术文件、报价文件两部分分别包装的，如开标时发生报价泄露的，由供应商自行承担相关责任。

4. 投标文件外包封应当密封。

5. 未密封的投标文件将被拒绝接收，并由现场工作人员退还投标人代表。

6. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章、包装和密封。

四、开标

（一）开标准备

1. 投标人应按招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购代理机构将不予接收。

未按规定获取招标文件的投标文件将不予接收。

2. 采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标。投标人的法定代表人或其授权代表参加，签到并填写“政府采购活动现场确认声明书”。

3. 投标截止时间后参加标项投标的供应商不足三家的，除财政部门另有规定外，应当终止该标项的开标并作废标处理。

（二）开标程序

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始。

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单，宣布开标纪律，告知应当回避的情形，提请有关人员回避。

3. 投标人或其当场推荐的代表检查投标文件密封的完整性并签字确认。

4. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件（包括：资信技术文件、报价文件）外包装，清点投标文件正本、副本数量。采用活页装订的投标文件将被当场退还投标人，并由投标人代表签字确认，无故拒绝或不签字确认的视同默认。

5. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序进行开标唱标，由唱标人宣读《开标一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价，以及采购代

理机构认为有必要宣读的其他内容。

6. 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，视同默认开标结果，不影响开标过程。

7. 开标会议结束，投标文件并送评标室评审。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为七人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标程序

1. 在评审专家中推选评审小组组长。

2. 评审小组组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3. 招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

4. 评审小组对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

5. 评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

6. 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

7. 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人，同时起草评标报告。

8. 实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。

（三）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当以书面形式要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人不予确认的，其投标无效。

（五）评标原则和评标办法

1. 评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标办法》。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取“得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审总得分、投标报价相同且按照评审因素的量化指标评审得分相同的，则采取随机抽取方式”的原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本采购项目为货物类项目，其核心产品详见第四章 招标内容及需求。

六、定标

（一）确定中标人

1. 采购人依法确定中标人后2个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》和《招标结果通知书》，并同时在公告媒体上发布中标公告。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

（二）履约保证金

本项目不收取履约保证金。

第三章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，维护国家利益和社会公众利益，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于 浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目 的评标。

除招标文件另有说明外，本办法适用于各标项。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，分为“技术、资信及商务分”、“价格分”两部分，分值详见本章第四条“四、评审内容及标准”。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。除财政部门另有规定外，评标委员会推荐得分排列前 1 名的投标人为相应标项的中标候选人。

技术、资信及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。投标人评标综合得分=技术、资信及商务分+价格分

二、资格审查

招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。在投标文件的资信技术文件中，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求提供证明材料的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章的；
- (3) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；
- (4) 不同投标人的投标文件相互混装的；
- (5) 投标人为列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重

违法失信行为记录名单的供应商的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

三、符合性审查

评标委员会对资格审查合格的投标文件进行符合性审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。符合性审查不合格的投标无效，不再进行商务和技术评估、综合比较与评价。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。

1. 在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下投标的；

(2) 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本采购项目的其他采购活动的；

(3) 投标文件中的法定代表人授权委托书、商务响应表和技术响应表未按招标文件要求签字或盖章的；

(4) 未提供法定代表人授权委托书（供应商代表不是法定代表人）、投标声明书或填写项目不齐全的；

(5) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(6) 招标文件不接受联合体投标而采用联合体投标的；以联合体形式进行投标的，在投标文件中未提交联合体协议的；

(7) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的商务、技术响应与事实不符或虚假投标的；

(8) 未响应招标文件标注“▲”的实质性要求的；

(9) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标人案的；

(10) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(11) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

(12) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

(13) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

(14) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

(15) 不同投标人的投标文件相互混装的；

(16) 不同投标人的招标文件购买费用从同一单位或者个人的账户转出的；

(17) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：

(1) 报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价的；

(2) 投标报价具有选择性或未对所投标项内的全部采购内容进行投标；

(3) 投标文件中的投标函、开标一览表、投标报价明细表未按招标文件要求签字或盖章的；

(4) 不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的；

(5) 同型号产品参与不同标项投标的，其报价不一致；

(6) 同型号产品在同一个标项中，其报价不一致；

(7) 评标委员会认为其报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

四、评审内容及标准

(一) 技术、资信及商务分（70分）

序号	评分项目	评分细则	分值
1	技术参数与功能配置	完全满足招标文件要求的得 36 分；打▲指标负偏离的作无效投标处理；打★指标出现负偏离每项扣 3 分；其他一般性指标出现负偏离每项扣 1 分，扣完为止。 (除招标文件要求提供的证明材料外，其他打★指标需提供有法定资质的第三方机构出具的检测报告复印件，未提供相关材料的视为负偏离)	36
2	体系认证	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证体系认证、OHSAS18001 或 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。每提供 1 项得 1 分。 注：投标文件中提供相关证书复印件，未提供或未在有效期范围内不得分。	3
3	业绩	2019 年 1 月 1 日至今承接过同类项目案例，每个得 1 分，最高得 3 分。 注：提供合同复印件，不提供不得分。	3

4	投标方案的科学性和完整性	根据投标人提供的方案与项目需求的吻合程度，包括方案的完整性、科学性、经济性和扩展性。方案是否科学合理、是否安全严密、是否具有一定的前瞻性、是否有独到的优势等方面由评委打分。	4
5	产品成熟度情况	根据投标产品的基本功能、技术指标上是否体现一定先进性、可靠性、成熟性、易维护性、兼容性、可扩展性等由评委打分。	5
6	质量保证措施	投标方案针对质量保证目标、质量保证措施和体系合理先进等方面是否有详细的实施内容，由评委打分。	5
7	售后服务和培训方案	根据投标人提供的售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，现场服务到达情况，质保期内承诺备品备件准备情况，送达时间等）及人员安排等方面由评委打分。	5
		投标人提供生产厂家针对本标项核心产品的售后服务承诺函并加盖生产厂家公章，涉及产品均有提供的得2分，不提供或部分提供的不得分。	2
		根据投标人提供的培训方案、计划的可行性及合理性等方面由评委打分。	3
8	优惠承诺	满足招标文件质保期的基础上每增加12个月的质保期加1分，最高得2分。	2
9	产品测试	<p>测试涉及产品均须提供样品用于现场测试，按招标文件要求递交。（注：未提供样品或者少提供样品或部分样品测试不正常的，均不得分。）</p> <p>一、标项1</p> <p>1. 需提供样品：（1）网络对讲机（防爆）；（2）350M防水对讲机；</p> <p>2. 测试内容：提供与投标品牌型号一致的样品进行开机状态下的浸水（水深不超过1米）10分钟测试；正常得2分，不正常不得分。</p> <p>二、标项2</p> <p>1. 需提供样品：350M防爆防水对讲机。</p> <p>2. 测试内容：提供与投标品牌型号一致的样品进行开机状态下的浸水（水深不超过1米）10分钟测试；正常得2分，不正常不得分。</p>	2
合计：			70

（二）价格部分（30分）

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$$

备注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68

号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定要求，评标委员会对提供有效认定材料的小微企业、监狱企业及符合条件的残疾人福利性单位给予10%的价格扣除后，计算各投标人价格分，其中：

a. 中小企业划分标准根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件确定，**参加政府采购活动的中小企业应当根据划分标准如实填写财库〔2020〕46号文件附件格式的《中小企业声明函》供评标委员会认定；**

b. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件供评标委员会认定。

c. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库[2017]141号文件附件格式的《残疾人福利性单位声明函》供评标委员会认定，并对声明的真实性负责。

如未按要求提供、填写，或相关内容表述不清的，不得享受价格扣除。

第四章 招标内容及需求

一、采购清单（标注“★”为相应标项的核心产品或单一产品）

类别	标项号	序号	采购内容	数量	单位	预算单价 (万元)	预算金额 (万元)	备注
语音通信类	1	1	★网络对讲机（防爆）	1046	套	0.35	366.1	提供样品1套
		2	★350M防水对讲机	649	套	0.375	243.375	提供样品1套
		3	海事卫星电话	24	套	0.55	13.2	/
		4	天通卫星电话	13	套	0.6	7.8	/
	2	5	★350M防爆防水对讲机	2958	套	0.48	1419.84	提供样品1套
预算金额总计：							2050.315	

二、技术参数

标项	序号	采购内容	技术参数
1	1	网络对讲机(防爆)	<p>1. 显示中文操作界面，屏幕尺寸≥1.77英寸，彩色LCD数字全键盘。</p> <p>★2. 防水、防尘性能良好，≥IP68工业防护标准</p> <p>3. 支持4G全网通（包括移动、电信、联通4G网络）。</p> <p>4. 支持人员安全管理功能，在危险环境中提供更多的安全保证，支持独立报警按键及倒地报警功能。</p> <p>5. 产品自带蓝牙、wifi等接口，满足客户不同场景的应用需求。</p> <p>6. 为方便使用者与外界联系，可以通过增加SIM卡拨打外界电话。</p> <p>7. 卫星定位功能：可接收卫星数据并提供定位信息，支持GPS和北斗定位。</p> <p>8. 要求采用高安全性高性能锂电池，电池容量不小于4800mAh，工作时间大于24小时。</p> <p>9. 为能追溯问题，支持本地录音不低于30条，保证通话的不遗漏。</p> <p>10. 终端设备要求支持自动省电，电池电量播报功能。在待机或无操控时，机器自动处于休眠状态，节省电量消耗。当电池电量不足时，会有语音和指示灯双重提醒用户及时充电。</p> <p>11. 自由跌落：可满足≥1.5米高度跌落，任意6个面跌落2次，设备应正常工作。</p> <p>★12. 所投产品提供国家强制性产品认证3C认证证书，并提供检测报告。</p> <p>★13. 产品需提供防爆等级报告，同时≥：气体防爆：Ex ib IIB T3 Gb，粉尘防爆：Ex ib D21 T160℃标准。</p> <p>14. 为方便用户使用并及时更新版本，可以支持远程升级，功能更新。</p> <p>★15. 所投型号需具备型号核准证书。</p> <p>16. 支持遥晕、遥毙、唤醒等专业对讲机功能。</p> <p>17. 能入网浙江省消防救援总队互联网对讲机系统平台使用，并进行统一调度，统一管理。（投标时提供所投设备接入图示和设备厂商接入系统的证明材料）</p>
	2	350M防水对讲机	<p>★1. 对讲机通过国家电气产品防爆认证，防爆等级≥Ex ib IIB T3 Gb（爆炸性气体）和 Ex ibD 21 T195° C（爆炸性粉尘）</p> <p>★2. 对讲机及配置的防爆扬声器话筒具备良好的防水防尘功能，防尘防水等级≥IP67。</p> <p>3. 具备倒放触发告警功能，并且倒放倾斜角度可以通过软件配置。</p> <p>4. 对讲机支持在通话过程中通过旋转组旋钮拆线功能，同时支持时间显示功能，能够在待机界面显示时间信息。</p> <p>★5. 具备模拟常规、模拟集群、数字常规和数字集群4种工作模式。工作模式有自动切换功能，能够数字集群和模拟集群、常规之间的自适应，满足复杂环境下的应用需求，能够在不同的网络制式下正常使用，适应不同的应用场景。</p> <p>★6. 对讲机内置定位模块，支持北斗或GPS或北斗+GPS定位功能，具备多种位置信息上传能力，包含但不限于位置信息主动上传功能、业务信道发送对讲机位置信息功能、当前位置信息查询功能。</p> <p>7. 具有大屏显示，屏幕尺寸≥1.8吋，显示屏文字显示≥6行；</p> <p>8. 组呼容量≥1024，组群数量≥64，每个组群可添加组数≥128；</p> <p>★9. 收件箱可存储短消息数量≥50条，每条短消息≥500个汉字。</p> <p>10. 规格参数： 频率范围：350-400MHz 信道容量：≥1024 组群：≥64（每组群≥128个组） 信道间隔：12.5KHz/20KHz/25KHz</p>

		<p>标配电池：≥2400mAh(锂) 电池平均工作时间（5-5-90 工作循环，高功率发射）标配锂电池：数字模式≥15 小时，模拟模式≥13 小时； 频率稳定度：≤±1.5ppm 重量（带标配电池和天线）：≤380g 输出功率：<3.5W 数字接收灵敏度（数字）：≤0.3 μV/BER5% 工作温度范围：≥-30℃~+60℃ 储存温度范围：≥-40℃~+85℃ 防尘防水：≥IP67 支持接入当地公安对讲机数字集群通信平台。</p>
3	海事卫星电话	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：≤169*75*36mm 2. 重量：≤318g（包括电池） 3. 显示：高对比度彩色屏幕 4. 接口：Micro USB、音频插口、天线端口、蓝牙 2.0； 5. 耐久性：IP65、IK04 6. 温度：操作-20° C~+55° C，存储-20° C~+70° C（带电池），充电 0C~+45° C； 7. 湿度：0~95% 8. 电池：≥3.7V 锂电池，通话时间≥8 小时，待机时间≥160 个小时 9. 卫星电话：≥2.4kbps 语音编解码 10. 语音邮件：快速拨号 1 11. 辅助语音业务：电话记录、来电显示、呼叫等待、呼叫转移、呼叫保持、会议、快速拨号、固定拨号； 12. 支持短信； 13. GPS 定位数据：查看位置，以文本/电子邮件方式发送； 14. 功能：跟踪、辅助按钮、电子罗盘（用于增强指向）、提示、分钟记录、天线收起时的来电提示、扬声器、蓝牙；
4	天通卫星电话	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卫星功能：支持天通卫星语音、短信功能，接收频段：2170-2200MHz；发射频段：1980-2010MHz；语音：1.2kbps/2.4kbps/4kbps；短信：单条最大长度≥140 字节； 2. 地面网功能：支持电信、移动和联通的 4G 全网通频段，可实现公网对讲功能； 3. 支持 U 段 400—470MHz 模拟对讲，空旷区域距离≥5 公里；具有独立 PTT 对讲按键； 4. 设备尺寸≤152×59×27mm（不包含天线），天线的长度≥98mm； 5. 终端净重量：≤280g； 6. 配置：四核 CPU，主频≥1.0GHz；内存：≥2GB RAM+16GB ROM；显示屏 ≥3.1 英寸，支持多点电容触摸屏；操作系统≥Android8.1； 7. 支持双摄像头：前置≥500 万像素，后置≥1300 万像素； 8. 支持前置外放喇叭，功率≥1.5W，响度≥102dB； 9. 包含但不少于重力感应、距离感应、光线感应、电子罗盘、陀螺仪等内置传感器； 10. 具有 TYPE-C USB 接口和独立的 3.5mm 标准耳机接口，支持耳机与充电同时工作； 11. 电池容量≥5000mAh，待机时间≥120 小时，工作时间≥8 小时；支持手动无工具快速拆卸更换； 12. 支持座充，座充具有 Type-C 和 Micro USB 双充电口，可对整机和电池进行同时充电； 13. 卫星天线可拆卸，能够通过更换手持全向天线、车载天线而拓展到车载产品、船载产品和数据中心 14. 工作温度：-20~ 60° C；存储温度：-40~ 80° C； ★防水防尘≥IP68、抗 1.5 米硬面跌落。
2	5	350M 防爆防水对讲机 <ol style="list-style-type: none"> ★1. 通过国家电气产品防爆认证，防爆等级≥Ex ib IIB T3 Gb（爆炸性气体）和 Ex ibD 21 T155℃ Db（爆炸性粉尘） ★2. 对讲机通话过程中对语音数据进行加密，加密密钥长度可达 256bit，密钥最多 30 串，随机使用。 ★3. 无需按住对讲机 PTT 按键，通过喊话可自动发起呼叫，达到解放双手的目的。 4. 在直通模式下，对讲机在近距离 1.2 米时通话，彼此不会产生信号干扰。 5. 对讲机通过信道切换旋钮/音量调节旋钮即可实现工作模式的切换 6. 对讲机支持：★（1）喇叭导水功能，在暴雨、消防员高压水枪灭火等工作环境下对讲机喇叭容易进水，现场工作人员无需甩动对讲机，水就能正常导出，保证对讲机音质清晰、声音响亮。★（2）智能消噪功能，噪声抑制能力不小于 25dB。不限于噪音源的方向，能保证对讲机在各种嘈杂环境下都能提供清晰的语音，保障每一条声音的清晰传达，提高沟通效率。（3）中文短信收发功能，短信收发界面呈现方式为连续会话形式，短信息文本内容最多支持 500 个汉字。 7. 对讲机内置：（1）北斗和 GPS 定位，支持多种位置信息上传，如位置信息主动上传、通

		<p>话中上报定位、识别讲话方位置、当前位置查询等功能。★（2）NVOC 和 AMBE++两个声码器，两个声码器之间可自由切换，且切换不重启。（3）智能按键，可一键在待机界面和多个自定义界面之间循环切换，便于用户快速查看或进行功能设置，确保紧急状况下能够更快速响应。自定义界面不少于 3 个；★（4）蓝牙耳机、手咪等多种配件，便于选择多种佩戴模式，蓝牙协议版本不低于 Bluetooth V4.0。</p> <p>8. 规格参数： 频率范围：350-400MHz 信道容量：≥1024 屏幕：≥2.0 英寸，分辨率≥320*240 尺寸：≤150*60*40mm 重量：≤350g 组群：≥64（每组群≥128 个组） 信道间隔：12.5KHz/20KHz/25KHz 频率稳定度：≤±0.5ppm 输出功率：1-3.5W 防尘防水：≥IP68 支持接入当地公安对讲机数字集群通信平台。</p>
--	--	---

三、商务及其他要求（所有标项通用）

1	对接费用：
1.1	按照采购人需求需接入相关系统平台所产生的软硬件等所有费用由中标人承担。
2	质保及售后：
2.1	质保期：不低于 36 个月。
2.2	维修响应时间：2 小时响应，24 小时到场，48 小时修复。
2.3	技术支持：中标人应提供免费软件升级。
3	培训
3.1	中标人应对采购人的设备管理人员进行培训并承担所有费用，使其能对设备进行日常的维护保养并能对一般故障及时进行维修。
3.2	投标人应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在投标文件中应详细说明。
4	到货及安装、调试
4.1	▲交货期： 合同签订后 30 天内交货、安装调试并验收通过。
4.2	安装地点：采购人指定地点。
4.3	安装标准：符合中华人民共和国国家有关技术规范要求和技术标准。采购人要求接入相关系统平台的按要求接入，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。
4.4	安装费用：安装过程中发生的费用由中标人负责。
5	保密：招投标及合同中凡涉及中标人项目的有关信息，不得透露给第三方。

第五章 合同主要条款

（最终稿由甲乙双方协商后确定，合同中实质性条款不能低于招标文件要求）

《采购合同》

合同编号：

签订地点：

合同日期：

甲方（采购人）：（根据实际使用单位签订）

乙方（中标人）：

甲、乙双方根据浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目（招标编号：CC022A10232）的招标结果，达成以下采购合同：

一、装备名称、数量及规格如下：

货币单位：人民币元

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	单位	数量	单价	小计金额
.....								
合同含税总金额		人民币（大写）： （小写）：						
备注								

二、合同金额

本合同含税总金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、交货时间及地点

▲合同签订后 30 天内交货、安装调试并验收通过。

四、运输方式和费用负担

货交至甲方指定地点，运输、保险和装卸的费用由乙方承担。

五、验收标准、方法及提出异议期限

原包装拆封按招标要求由甲方组织验收，收到货物7天内就数量和外观方面的问题提出异议。

六、质量标准和验收

1. 乙方提供的产品及服务必须是经合法途径取得的。
2. 乙方应按现行的国家或行业技术及验收标准和招标文件的规定提供货物，因乙方提供的货物达不到约定的质量标准，乙方承担违约责任。
3. 验收由甲方按规定组织相关人员或专家进行。
4. 双方对货物的质量有争议的，由甲方指定的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

七、知识产权

乙方应保证提供产品不会侵犯任何第三方的知识产权。如乙方违反该约定造成甲方向第三方承担赔偿责任的，乙方应赔偿甲方的全部损失，包括但不限于甲方因此而支付之诉讼费、仲裁费、律师费、公证费、翻译费、赔偿金、和解金、调解金。

八、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权立即解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。甲方解除合同的，并可以拒绝支付未支付的款项，乙方已经收取的款项应退还给甲方。

九、款项支付

1. 本合同签订之日起25个工作日内，在收到乙方根据甲方要求为甲方或甲方相关预算单位开具的等额有效发票后，甲方或甲方相关预算单位向乙方预付合同总金额的30%作为预付款。
2. 最终验收合格后凭甲方签发的《装备验收单》（见合同附件1），甲方或甲方相关预算单位向乙方支付合同总金额的65%；质保期满2年且乙方提供12个月质量保证银行保函（金额为合同总金额的5%）后若无质量问题凭《质保期内无质量疑义证明文件》（见合同附件2）支付剩余合同金额。

十、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、违约责任

1. 提供的货物质量必须达到合格，凡安装调试、设备试运转过程中发现的设备质量问题，乙方必须无偿返工直至符合质量要求，承担返工所发生的一切费用和甲方的直接经济损失。

2. 由于甲方保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，乙方协助甲方及时给予补齐或修复。

3. 售后服务和培训等乙方未按投标文件承诺履约执行，每次按总价的千分之一扣款，最高限额为总价的2%。

十二、违约赔偿

1. 除不可抗力外，如乙方发生不能按期完成供货任务，甲方发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。如协商无效，按规定处以违约金。

2. 乙方应按合同规定的供货时间供货并安装调试完毕。逾期每推迟一天，按中标价0.1%支付违约金给甲方，甲方并有权直接在应付乙方的款项中予以扣除。

3. 甲方在规定时间内无正当理由拒签合同，以招标违约处理。

十三、不可抗力

1. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

2. 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十四、解决合同纠纷的方式

1. 凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，由甲方所在地人民法院管辖。

2. 诉讼费用由败诉方承担。

3. 诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

十五、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经总队有关部门审批，甲乙双方并签书面补充协议报采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。
4. 本合同一式六份，经双方签字盖章后生效，甲方三份，乙方二份，代理公司一份。

甲方（单位章）：

法定代表人（签字或盖章）：

或授权代表（签字）：

地址：

邮政编码：

电话：

开户银行：

账号：

纳税人识别号：

签订时间： 年 月 日

乙方（单位章）：

法定代表人（签字或盖章）：

或授权代表（签字）：

地址：

邮政编码：

电话：

开户银行：

账号：

纳税人识别号：

签订时间： 年 月 日

附件 1:

装备验收单

_____:

根据你公司装备到货验收申请,我单位装备验收小组按照验收相关规定组织开展实地验收,具体情况如下:

验收装备情况							
序号	合同编号	装备名称	规格型号	数量	单价(万)	总价(万)	备注
一致性检查验收情况							
序号	检查内容		检查情况			是否合格	
1	资料审查:...						
2	数量外观检查:...						
3	主要部件检查:...						
4	履约时间核查:...						
5	其他...						
质量性能测试验收情况							
序号	测试内容		测试情况			是否合格	
1							
2							
其他验收情况							
序号	检查内容		检查情况			是否合格	
1							
2							
培训情况							

装备厂家技术人员于 年 月 日至 年 月 日到使用单位开展装备技术培训。装备售后服务联系人： 联系电话：		
使用单位：（签字盖章）		
验 收 结 论	经综合判定，该批装备验收 <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 基本合格 <input type="checkbox"/> 整改 <input type="checkbox"/> 不合格。	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 验收分管领导： 验收小组组长： 成员： <div style="text-align: right;"> （签字盖章） 年 月 日 </div> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 供应商： <div style="text-align: right;"> （签字盖章） 年 月 日 </div> </td> </tr> </table>	验收分管领导： 验收小组组长： 成员： <div style="text-align: right;"> （签字盖章） 年 月 日 </div>
验收分管领导： 验收小组组长： 成员： <div style="text-align: right;"> （签字盖章） 年 月 日 </div>	供应商： <div style="text-align: right;"> （签字盖章） 年 月 日 </div>	

备注：1. 装备验收单一式三份，验收单位、使用单位和供应商，正反面打印。

2. 消防车辆验收，同时需填写《新购消防车辆检查验收报告》。

附件2:

质保期内无质量疑义证明文件

致: _____ (供应商)

贵单位合同项下《浙江省消防救援总队消防车（灭火类D）采购项目合同》（编号：CC022A10061）质保期已满____年，并已提供为期__个月的质量保证银行保函（金额为合同总价的5%）。在上述质保期内无质量问题，现经我单位确认，同意支付合同余款，特此回复。清单如下：

序号	品名	品牌、型号	数量	金额	配置简述
1					
2					
3					
4					
5					
6					

使用单位（支队签字盖章）：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

注：本证明文件由使用单位打印填写，由审核单位查对后签字盖章。本证明文件一式三份，一份交采购人做货款支付凭证，一份由使用单位留存，一份由供应商留存。

附件 3：技术参数、配置清单及相关资料（根据投标文件承诺填写）

序号	设备名称	品牌参数	单位	数量
			

附件 4：售后服务协议书

合同编号规范范本

合同序号	单 位	合同编号	例：
1	杭州市消防救援支队	项目编号-HZ 包项编号-合同数量	CC022A10232-HZ01-01
2	宁波市消防救援支队	项目编号-NB 包项编号-合同数量	
3	温州市消防救援支队	项目编号-WZ 包项编号-合同数量	
4	嘉兴市消防救援支队	项目编号-JX 包项编号-合同数量	
5	湖州市消防救援支队	项目编号-HU 包项编号-合同数量	
6	绍兴市消防救援支队	项目编号-SX 包项编号-合同数量	
7	金华市消防救援支队	项目编号-JH 包项编号-合同数量	
8	衢州市消防救援支队	项目编号-NB 包项编号-合同数量	
9	丽水市消防救援支队	项目编号-LS 包项编号-合同数量	
10	台州市消防救援支队	项目编号-TZ 包项编号-合同数量	
11	舟山市消防救援支队	项目编号-ZS 包项编号-合同数量	
12	义乌市消防救援支队	项目编号-YW 包项编号-合同数量	
13	浙江省消防救援总队训练与战勤保障支队	项目编号-XB 包项编号-合同数量	
14	中国救援浙江机动专业支队	项目编号-JD 包项编号-合同数量	
15	浙江省消防救援总队	项目编号-ZD 包项编号-合同数量	

第六章 投标文件格式

1. 外包装封面格式

资信技术文件/报价文件

项目名称：浙江省消防救援总队常规通信装备(语音通信类)
采购项目

项目编号：CC022A10232

投标人名称：_____（盖章）

投标人地址：_____

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 封面格式

正本/副本

资信技术文件/报价文件

项目名称：浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）
采购项目

项目编号：CC022A10232

投标人名称：_____（盖章）

投标人地址：_____

年 月 日

3. 资信技术文件目录：

技术、资信及商务评分索引表

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件（如投标人为自然人，则应提供自然人的身份证明）
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，包括但不限于以下资料：
 - a. 最近一个年度资产负债表等财务报表资料文件 或 其基本开户银行开标日前六个月内出具的资信证明 或 其他能证明其财务情况的材料（新成立的公司，提供情况说明）；
 - b. 最近三个月内税费和社保费缴纳凭证复印件 或 依法缴纳税费或依法免缴税费的证明材料（新成立的公司，提供情况说明）；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(格式见第六章)
- (4) 投标声明书(格式见第六章)
- (5) 投标人资格条件中要求的其他材料
- (6) 法定代表人授权委托书；
- (7) 投标人情况介绍；
- (8) 商务响应表（格式见第六章）；
- (9) 投标人的同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）（格式见第六章）；
- (10) 技术响应表（格式见第六章）；
- (11) 项目实施人员一览表（格式见第六章）；
- (12) 设备配置清单表（格式见第六章）；
- (13) 体系认证证书；
- (14) 投标方案的科学性和完整性；
- (15) 产品成熟度情况；
- (16) 质量保证措施；
- (17) 售后服务和培训方案；
- (18) 优惠承诺；
- (19) 评标办法商务资信及技术评分项中所要求提供的资料和投标人认为所需要提交的其他资料。

(20) 4. 技术、资信及商务评分索引表

技术、资信及商务评分索引表

评审项目和评审标准	分值	自评分	投标文件中 对应页码

5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函格式

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：_____（采购人）：

（格式自拟）

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

年 月 日

6. 投标声明书格式

投标声明书

致：_____（采购人、代理机构）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 本投标有效期自开标日起_90_个日历天。
2. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
3. 我方不是采购人的附属机构；
4. 我方参加本采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务情况：_____。
5. 我方单位负责人同时为下列单位的负责人：_____。
6. 我方直接控股的单位、由我方管理的单位，没有同时参加本合同项下的投标。
7. 我方委托授权人_____（姓名）为我单位的正式在职职工，以我方的名义参加本项目的投标活动，
8. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；规格型号：_____。
9. 我方参加本次政府采购活动前三年内，
在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）；
在经营活动中有重大违法记录，具体如下：_____。
10. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章）

年 月 日

7. 法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

致：____（采购人、代理机构）：

我____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人：____（签字或盖章）

法定代表人：____（签字或盖章）

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

（附被授权人身份证正反双面复印件）

投标人：____（盖章）

年 月 日

9. 投标同类产品的销售业绩表格式

投标同类产品的销售业绩表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	用户单位	合同签订时间	合同内容	合同金额
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：表中所列的业绩，按招标文件评分办法提供证明材料。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）_____

投标人盖章：_____

日期：_____

11. 项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

项目编号：_____

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日期：_____

13. 报价文件目录

- (1) 投标函（格式见第六章）
- (2) 开标一览表（格式见第六章）
- (3) 投标报价明细表（格式见第六章）
- (4) 中小企业的相关证明材料：中小企业声明函；
- (5) 残疾人福利性单位声明函；
- (6) 监狱企业的相关证明材料（如投标人为监狱企业）：
 - ① 由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
- (7) 代理服务费支付承诺书(格式见第六章)
- (8) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明

14. 投标函格式

投 标 函

致：_____（采购人、代理机构）：

根据贵方为_____项目的招标公告（项目编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交资信技术文件、报价文件正本各 1 份、副本 3 份。投标总价详见开标一览表。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改、澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 投标有效期自开标日起 90 个日历天。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 如中标，我公司将自中标公告发布之日起 5 个工作日内按招标文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

6. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名 _____ 职务：_____

投标人名称：_____（盖章）_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）_____

日期：____年__月__日

15. 开标一览表

开标一览表（所有标项通用）

项目编号：CC022A10232

（货币单位：元人民币）

标项号	项目名称	投标总价	交货期	备注
标项：_____	浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目	大写：¥_____ 小写：¥_____		

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标总价不得超过相应标项预算金额，否则为无效投标。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章）

日期：_____

16. 投标报价明细表格式

投标报价明细表（标项 1）

项目编号：CC022A10232

（货币单位：元人民币）

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	单位	数量	投标综合单价	总价
1	网络对讲机（防爆）				套	1046		
2	350M 防水对讲机				套	649		
3	海事卫星电话				套	24		
4	天通卫星电话				套	13		
投标总价		人民币（大写）： （小写）：						

注：

1. 投标综合单价包括但不限于货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、税金等一切费用。
2. 投标综合单价不得超过相应预算单价，投标总价不得超过本标项预算金额，否则为无效投标。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（盖章） 日期：_____

投标报价明细表（标项 2）

项目编号：CC022A10232

（货币单位：元人民币）

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	单位	数量	投标综合单价	总价
1	350M 防爆防水对讲机				套	2958		
投标总价		人民币（大写）： （小写）：						

注：

1. 投标综合单价包括但不限于货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、税金等一切费用。
2. 投标综合单价不得超过相应预算单价，投标总价不得超过本标项预算金额，否则为无效投标。

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）_____

投标人：_____（盖章）_____ 日期：_____

17. 中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期

(1) ¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。(2)企业盖章由投标人盖章。

监狱企业资格证明材料

（省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

说明：监狱企业视同小型、微型企业。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位可不提供）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

投标人不属于残疾人福利性单位的，无需提供此声明函，如提供所引起的后果由投标人承担。

说明：

1、若投标人同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾

浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目公开招标文件
人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

18. 代理服务费支付承诺书

代理服务费支付承诺书

致：台州诚创招标代理有限公司：

我公司已认真阅读了浙江省消防救援总队常规通信装备（语音通信类）采购项目招标文件（项目编号：CC022A10232）并在此承诺：

如中标，我公司将自中标公告发布之日起5个工作日内按招标文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

承诺方（投标人）法定名称：_____（盖章_____）

法定代表人或授权委托人：_____（盖章_____）

承诺方（投标人）法定地址：_____

联系电话：_____ 联系传真：_____

承诺日期：_____年____月____日