

中选结果确定函

四川重德招标有限责任公司：

第十四届成都诗圣文化节环境氛围营造服务采购项目（项目编号：SCZDZB-2023002）已依照相关规定于 2023 年 01 月 12 日上午 10:30（北京时间）在四川重德招标有限责任公司进行了评选及评审工作。

现我单位同意贵公司组织专家拟定的评审报告，确定以下公司为中选单位。

中选单位名称：成都一苇文化传播有限公司；

地址：成都市锦江区红星路一段 35 号附 1 号（自编号：A 区 2 楼 1022 号）；

服务内容：详见报价表；

服务期限：详见报价表；

总报价：人民币 19.98 万元。

感谢贵公司圆满组织评选工作！



五、报价表

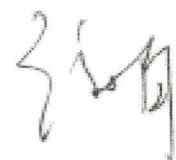
项目名称：第十四届成都诗圣文化节环境氛围营造服务采购项目

项目编号：SCZDZB-2023002

序号	内容	服务时间	总报价（万元）
1	正门区域正门入门两侧古典艺术装饰	1.16	0.95
2	中轴线区域史诗堂中式风格创意艺术造型	1.16	1.2
3	中轴线区域梅林两侧中式风格创意艺术造型	1.16	0.2
4	中轴线区域柴门中式风格艺术装饰	1.16	0.58
5	南门区域南门外诗意景观艺术造型	1.16	3.7
6	南门区域南门周边主题喷绘装饰	1.16	0.4
7	南门区域南门入口传统灯笼装饰	1.16	0.7
8	大雅堂区域大雅堂杜甫雕塑古典艺术造型	1.16	0.92
9	北门区域北门广场民俗装置艺术造型	1.18	1
10	北门区域北门周边主题喷绘装饰	1.18	0.2
11	北门区域北门入口传统灯笼装饰	1.18	0.301
12	北门区域北门入口两侧传统艺术装饰	1.18	0.1
13	听秋轩区域听秋轩传统艺术装饰	1.18	0.5
14	五福山区域陈列研究部高墙祈福墙艺术装饰	1.17	0.95
15	五福山区域五福山民俗艺术装饰	1.17	0.75

3/12/2023

16	茅屋区域茅屋传统艺术装饰	1.17	0.04
17	水系区域水系周边诗意艺术创意装饰	1.17	0.04
18	园林区域万佛楼至唐代遗址沿线文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.06
19	园林区域大雅堂通道文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.08
20	园林区域文创馆外草坪文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.12
21	园林区域南门外草坪文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.24
22	园林区域中轴线文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.23
23	园林区域听秋轩至馆藏部沿线文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.23
24	园林区域茅屋外侧文明游览传统造型创意装饰	1.17	0.351
25	长廊区域千诗碑长廊古典艺术氛围营造	1.17	0.48
26	东门区域东门外主题喷绘装饰	1.17	0.32
27	东门区域东门入口传统灯笼装饰	1.17	0.18
28	仰止堂区域仰止堂通道艺术氛围营造	1.17	0.12
29	万佛楼区域万佛楼前主题喷绘	1.17	0.25
30	浣花溪公园道路道旗至少两组画面	1.18	2.46
31	诗圣广场区域广场周边诗意艺术装饰	1.18	0.12
32	草堂广场区域广场主景艺术氛围营造	1.18	0.09
33	草堂广场区域广场周边民俗灯笼装饰	1.19	0.56
34	诗歌大道区域诗歌大道沿线诗意艺术装饰	1.19	0.48



25	万竹广场区域风雨廊桥民俗灯笼装饰	1.19	0.048
36	万竹广场区广场主景大型艺术造型	1.19	0.98
37	万竹广场区广场周边民俗灯笼装饰	1.19	0.05
总价	人民币大写： <u>壹拾玖万玖仟捌佰元整</u> （人民币小写： <u>19.98</u> 万元）		

注：

1. 评选申请人的报价是评选申请人响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，报价应包括交通费、劳务费、策划费、设计费、搭建费、制作费、税金、保险等所有费用。（币种：人民币）。

2. “报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖评选申请人印章。

评选申请人单位名称：成都一苇文化传播有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：2023年1月11日

