



平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能
源公交车辆采购项目

招 标 文 件

项目编号：GSBS-PLZC-2230

采 购 人：平凉市崆通公交服务集团有限责任公司

采购代理机构：甘肃标仕工程咨询有限公司

2022 年 10 月

声 明

请各投标人认真阅读招标文件所有条款，否则造成的后果由投标人自负。

本招标文件是依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规范性文件规定，结合本招标项目特点编制。招标文件编制遵循公开、公平、公正的原则，明确反映了项目的规模、性质以及商务和技术要求等，以及对投标文件实质性响应的规定。投标人制作的投标文件要符合招标文件中规定的实质性要求和条件，招标文件一经发出，招标人及招标代理机构除对招标文件主动澄清外均无义务再对已明确事宜做出通知。如果投标文件未能对招标文件规定做出实质性响应的，将视为无效投标。

为保证投标文件留档的完整性，所有投标人须将参与评审所需的（或投标人认为对其参与评审有利的）所有证明材料原件对应的彩色扫描件放入投标文件内，否则视为未响应招标文件实质性要求。

投标人投标文件承诺优于招标文件要求者，将以投标文件为签订项目合同的依据。投标人在取得中标通知书后不积极与招标人商签项目合同、故意拖延、不遵守招标文件要求、不如实履行投标文件承诺、提出违背各方权益的情形，导致在《中华人民共和国政府采购法》规定的合同签署日期截止前不能签订采购合同或已构成上述情形的，招标人可将其（中标人）行为上报政府采购监督部门依法处理。

投标人投标登记时所留联系人必须时刻保持电话畅通，便于及



时了解相关更正（补充）、澄清、质疑回复等相关信息。如因投标人失误对其产生的不利因素由投标人自行承担。

本次招标评标工作结束后，由招标代理机构依据《中华人民共和国政府采购法》规定2个工作日内在甘肃政府采购网、平凉市公共资源交易中心网公示中标结果。



目 录



第一章 综合说明	4
第二章 投标须知	16
第三章 采购内容及要求	38
第四章 合同主要条款	65
第五章 开标程序及评标办法	75
第六章 应提交的有关格式范例	88

第一章 综合说明

一、招标公告



平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目 公开招标公告

平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易网 (www.plsggzyjy.cn) 获取招标文件，并于 2022 年 11 月 7 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GSBS-PLZC-2230

项目名称：平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目

预算金额：2650 万元。

最高限价：2508 万元（一包：1584 万元，二包：924 万元），
高于最高限价的为无效投标。

采购需求：（共二包）

一包：

序号	品目	单位	数量	备注
1	10.50 米纯电动公交车	台	18	

二包：

序号	品目	单位	数量	备注
1	8.50米纯电动公交车	台	12	新程咨询有限公司

（具体参数及要求详见招标文件）。

合同履行期限：合同签订后 30 天内完成所有车辆交付调试工作。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或具有统一社会信用代码的营业执照副本和开户许可证或基本户信息证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2021 或 2022 年度经第三方审计的财务会计报告，若企业成立期限不足一年者以营业执照成立日期为准，并按成立日期之日起提供财务报表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供企业声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供投标截止时间前近六个月内任意连续 3 个月的纳税凭证和缴纳社会保险的凭证，享受免税政策的企业须提供免税证明）；

（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大

违法记录（须提供企业声明函）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。



2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业的价格给予 10%的优惠。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的优惠。

（4）政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单 所列的节能和环境标志产品。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人须提供法定代表人资格证明、身份证件（法定代表人参与投标时提供）或附有法定代表人身份证件复印件的法人授权函，被授权人身份证件（非法定代表人参与投标时提供）；

（2）投标人须为未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重

违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（自招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供网上查询结果加盖公章）；

（3）投标人必须提供在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）的无行贿犯罪查询结果（以网上查询结果打印并加盖单位公章为准，查询内容包含企业名称及企业法人，网站截图需要当前时间）。

（4）投标人所投产品需进入中华人民共和国工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。

三、获取招标文件

时间：2022年10月18日00时00分00秒至2022年10月24日23时59分59秒（北京时间，法定节假日除外）。

地点：登录平凉市公共资源交易网（www.plsggzyjy.cn）点击该公告信息页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交易电子服务系统免费获取招标文件。

方式：须在平凉市公共资源交易中心网站“用户注册”，进行注册，注册成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在平凉市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如

有疑问，可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话：0931-4267890。



售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间（网上开标时间）：2022年11月7日9时00分（北京时间）

2. 投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】—【新版工具】-点击下载【投标工具】，制作投标文件。

3. 投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

4. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省CA数字证书互认标准的CA数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件（ZGTF-投标文件）上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏（下载后插入解密所需CA数字证书并双击打开，输入pin码后若正常打开即为正

常)，若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

5. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用 IE11 以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅

(<http://gsztb.cn/Bid0peningHa11/bidopeningha11action/hall/login>) 进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用 CA 数字证书进行签到。

6. 本项目解密开始至结束解密时间默认为 30 分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”(倒计时)，投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码(密码)，对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”(注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”)。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工

国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子商务有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。



7. 投标文件逾期上传的，采购人及采购代理机构将不予受理。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：平凉市崆峒公交服务集团有限责任公司

地 址：平凉市崆峒区崆峒镇太统村南坡东社 62 号

联系方式：0933-8580030

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃标仕工程咨询有限公司

地 址：平凉市崆峒区东大街 18 号楼 2 单元 302 室

联系方式：13369331213

3. 项目联系方式

项目联系人：鲍星宇

电 话：13369331213

二、投标须知前附表



序号	内 容	说明与要求
1	招标项目名称	平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目
2	采购单位	名称：平凉市崆通公交服务集团有限责任公司 地址：平凉市崆峒区崆峒镇太统村南坡东社62号 联系人：张先生、何先生 电话：13993373009、13399330676
3	采购代理机构	名称：甘肃标仕工程咨询有限公司 地址：平凉市崆峒区东大街18号楼2单元302室 联系人：鲍星宇 电话：13369331213
4	项目采购内容	详见第三章“采购内容及要求”
5	供货期	合同签订后30天内完成所有车辆交付调试工作。
6	投标报价要求	1. 所有投标人应严格参照采购内容,结合采购人相关要求,根据企业自身实力采取自主报价形式,投标人应充分考虑市场价格涨浮等因素,投标报价均为综合报价,应包括生产费(采购费)、运输费、装卸费、售后服务费、利润、税金、风险、招标代理服务费等一切费用。 2. 本项目总报价是指第三章“采购内容及要求”内的数量报价的总合计价。总价包括完成采购范围内全部货物采购及相关伴随服务全过程的全部费用。
7	采购项目预算及最高限价	本项目预算金额为2508万元。 一包：1584万元，二包：924万元 投标报价高于最高限的为无效投标。
8	采购方式	公开招标
9	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： (1) 具有独立承担民事责任的能力(须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或具有

	<p>统一社会信用代码的营业执照副本和开户许可证或基本户信息证明)；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(须提供2021或2022年度经第三方审计的财务会计报告,若企业成立期限不足一年者以营业执照成立日期为准,并按成立日期之日起提供财务报表)；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(须提供企业声明函)；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(须提供投标截止时间前近六个月内任意连续3个月的纳税凭证和缴纳社会保险的凭证,享受免税政策的企业须提供免税证明)；</p> <p>(5) 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(须提供企业声明函)；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。</p> <p>(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业的价格给予 10%的优惠。</p> <p>(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的优惠。</p> <p>(4) 政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时,在技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>(1) 投标人须提供法定代表人资格证明、身份证件(法定代表人参与投标时提供)或附有法定代表人身份证件复印件的法人授权函,被授权人身份证件(非法定代表人参与投标时提供)；</p>
--	---

		<p>(2) 投标人须为未被列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单,不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间; (自招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间在“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供网上查询结果加盖公章);</p> <p>(3) 投标人必须提供在中国裁判文书网(http://wenshu.court.gov.cn/)的无行贿犯罪查询结果(以网上查询结果打印并加盖单位公章为准,查询内容包含企业名称及企业法人,网站截图需要当前时间)。</p> <p>(4) 投标人所投产品需进入中华人民共和国工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。</p>
10	招标文件获取时间及地点	<p>时间:2022年10月18日至2022年10月24日(北京时间)</p> <p>地点:平凉市公共资源交易网(www.plsggzyjy.cn)获取招标文件</p>
11	投标文件递交截止时间	2022年11月7日9时00分(北京时间,逾期不再受理)
12	投标文件递交地点	平凉市公共资源交易网 (www.plsggzyjy.cn)
13	开标时间	2022年11月7日9时00分 (北京时间)
14	开标地点	平凉市公共资源交易网 (www.plsggzyjy.cn)
15	投标文件份数	<p>投标文件纸质版: 正本1份,副本2份, U盘1份。</p> <p>注: 本项目为网上电子开标,所有参与本项目投标的企业需在开标结束后3日内将纸质版投标文件:</p>

		正本一份，副本二份（胶装成册，无须密封）和电子版U盘（中号信封密封盖章）送达至甘肃标住工程咨询有限公司。 
16	评标办法	本项目采用综合评分法评标，按得分高低排序，依次确定中标候选人，中标价以投标企业总报价为准。
17	评标委员会的组建	1、评标委员会构成：7人，其中招标人代表2人，专家5人； 2、评标专家确定方式：从平凉市公共资源交易中心政府采购类专家库中随机抽取。
18	是否授权评标小组确定中标人	否，据评标报告推荐的中标候选人按评分最高的原则确定中标投标单位。
19	评标委员会推荐中标候选人数量	3家
20	中标结果公告期限	中标公告发出之日起1个工作日
21	签订合同	中标通知书发出之日起十日内
22	付款方式	合同签订后首付合同金额的20%；全部车辆交付调试运行正常，验收合格后支付合同金额的75%；合同金额的5%于质保期（12个月）内如能履行投标承诺及合同约定，质保期满后一次性无息付清。
23	投标有效期	60天
24	招标公告发布媒体	平凉市公共资源交易网、甘肃省政府采购网
25	招标代理服务费	招标代理服务费：本项目招标代理服务费由成交人向招标代理机构支付，招标代理服务费收取标准，参照国家发展和改革委员会【发改价格（2015）299号文件】以及采购人与招标代理机构达成的书面协议，所有供应商将此笔费用计入投标成本，不单独报价、如果供应商通过评审而被确定为成交人在通知领取项目中标通知书前一次性向招标代理机构支付。

		<p>代理费用：预算的 0.65% (¥172250.00), 工程咨询有限公司 2018年6月14日 (一包按总费用的 63%计算+场地费, 二包按总费用的 37%计算+场地费)。</p>
26	其他补充内容	<p>本项目核心产品： 一包：10.50米纯电动公交车 二包：8.50米纯电动公交车</p> <p>注：投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按投票的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p>

第二章 投标须知



1.1 定义

1.1.1 “政府采购当事人”系指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括招标人、投标人和招标代理机构。

1.1.2 “招标人”见投标人须知前附表。

1.1.3 “招标代理机构”见投标人须知前附表。

1.1.4 “投标人”系是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.1.5 “招标文件”系指由招标人和招标代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

1.1.6 “投标文件”系指投标人应招标文件要求编制的响应性文件。

1.1.7 “采购文件”系指包括采购活动的记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评估报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

1.1.8 “书面形式”系指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

1.1.9 “货物”系指投标人中标后根据招标文件和合同的规定须向招标人提供的各种形态和种类的货物，包括原材料、燃料、设备等，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

1.1.10 “服务”系指投标人中标后根据招标文件和合同的规定承担与供货、安装有关的服务，包括运输、仓储、保险以及其它的伴随服务，如售后、维修、更换和应承担的其它义务，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

1.1.11 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

1.1.12 “安装”是指投标人中标后按招标文件和合同的规定在项目现场所进行的安装、调试、检验、验收及修补缺陷等内容。投标人对所有现场作业、所有全部安装的完备性、稳定性和安全性负责。

1.1.13 “节能产品”是指列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购清单》（以下简称节能清单）内所列型号的产品。

1.1.14 “环境标志产品”是指列入财政部、国家环境保护总局公布的《环境标志产品政府采购清单》（以下简称环保清单）内所列型号的产品。

2.1 项目概况

2.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

2.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

2.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

2.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

2.1.5 项目编号：见投标人须知前附表。

2.2 资金来源

2.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

2.3 采购内容及要求

2.3.1 采购内容及要求：详见第四章采购内容及要求。

2.3.2 项目预算：见投标人须知前附表。

2.3.3 项目属性：见投标人须知前附表。



2.3.4 质保期限：见投标人须知前附表。

2.3.5 质量要求：见投标人须知前附表。

2.4 政府采购政策支持

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业的价格给予 10%的优惠。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的优惠。

(4) 政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。

2.5 投标人资格要求

2.5.1 投标人应具备承担本招标内容要求的资格要求：见投标人须知前附表。

2.5.2 投标人不得直接或间接地与本次招标的编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

2.5.3 投标人与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

2.5.4 遵守国家有关的法律、法规、条例及《招标文件》的规定。

2.5.5 是否接受联合体：见投标人须知前附表。



2.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.7 保密

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2.8 踏勘现场

2.8.1 本次招标不组织踏勘现场。

2.8.2 投标人可自行踏勘现场，踏勘现场发生的费用自理。

2.8.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

2.8.4 招标人介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2.9 投标预备会

2.9.1 本次招标不召开投标预备会。

2.10 适用法律

招标人、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）和财政部门政府采购有关规定的约束，其权利也受到上述法律法规的保护。

三、招标文件

3.1 招标文件的组成

本招标文件包括：



- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容及要求；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式；

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

根据本章第3.2 款对招标文件所作的澄清及修改，构成招标文件的组成部分。

3.2 招标文件的澄清及修改

3.2.1 在投标截止时间前，招标人或者招标代理机构无论出于何种原因，可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改同时在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

3.2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以投标须知前附表规定的时间和形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3.2.3 投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应按投标须知前附表规定的时间和形式向招标代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文

件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。



四、投标文件

4. 投标文件

4.1 投标文件编写要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的内容与要求和第六章提供的格式编写其投标文件，投标人不得空留或缺少任何招标文件要求填写的表格或提交的资料，没有需要填写的内容时，用“/”标示，未列出格式的部分投标人可自行编制。

投标人提交的投标文件中全部资料必须真实可靠，提供虚假材料谋取中标、成交的依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

4.2 投标语言和计量单位

4.2.1 投标语言：投标人提交的投标文件以及与招标人或者招标代理机构就有关投标的所有来往书面文件均应使用中文，专用术语使用外文的，应附有中文注释。

4.2.2 计量单位：投标文件中所有的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

4.3 投标文件的组成

投标文件应由商务文件部分（包括资格证明文件）和技术文件部分（包括技术响应、样本资料等）组成，所有复印件须加盖公章。按如下顺序编制：

4.3.1 商务文件部分应包括：



- (1) 投标承诺函;
- (2) 投标函;
- (3) 法定代表人身份证明;
- (4) 法定代表人授权委托书;
- (5) 商务条款偏离表;
- (6) 投标人资格;
- (7) 资格证明文件;
- (8) 拟投入专业人员及设备情况表;
- (9) 类似业绩情况;
- (10) 企业注册经营情况;
- (11) 投标人认为须要提供的其他证明资料;

投标人法定代表人亲自签署投标文件并参加投标活动的，投标文件不包括本章第4.3.1(4)目所指的法定代表人授权委托书。

投标人认为有必要提供的其他资料指投标人根据本项目评标办法的具体要求提供的能够证明投标人能力、信誉的文本、表格资料和证书、文件等的电子版扫描件（加盖公章）。

4.3.2 技术文件部分应包括：

- (1) 技术条款偏离表;
- (2) 项目实施方案;
- (3) 投标人认为有必要提供的相关技术资料及相关证明文件。

4.3.3 附件部分

- (1) 中小企业声明函（如有）；
- (2) 小微企业价格评审优惠申请及承诺（如有）；

- (3) 中小企业划型标准规定；
- (4) 所投各产品进入当期国家节能、环保清单目录的证明（如有）；
- (5) 监狱企业证明文件（如有）；
- (6) 残疾人福利性单位声明函（如有）；
- (7) 节能环保产品证明资料（如有）；
- (8) 联合体协议书（若允许联合体投标）；
- (9) 《投标文件》封面格式；

4.3.4 投标人须将满足招标文件要求但未给定格式的资料自行补充到投标文件中。

4.4 投标文件的印制和签署

4.4.1 投标人应按“投标须知前附表”规定的份数提交投标文件正本电子版文档。

4.4.2 (1) 投标文件的正本应加盖投标人公章并经法定代表人或其委托代理人签字。由其委托代理人签字或盖章的投标文件中须同时提交“法定代表人授权委托书”。

(2) 除投标人对错误处须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由投标文件签字人签字或盖章。

4.4.3 投标文件应根据招标文件的要求签署、盖章，内容应完整详细，如有遗漏，将被视为无效投标。

4.5 投标文件的密封和标记

受疫情影响，本项目采用电子开标，提供纸质版投标文件仅供项目结算及后期审计需要，无须密封，电子版投标文件须用中号信封密封加盖公章。

4.6 投标文件的递交

投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】—【新版工具】-点击下载【投标工具】，制作投标文件。

投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省 CA 数字证书互认标准的 CA 数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件(ZGTF-投标文件)上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏(下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开，输入pin码后若正常打开即为正常)，若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用 IE11 以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅 (<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>) 进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用 CA 数字证书进

行签到。

本项目解密开始至结束解密时间默认为30分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA 数字证书pin 码(密码)，对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。

投标文件逾期上传的，采购人及采购代理机构将不予受理。

4.7 不允许递交备选投标方案。

五、投标

5.1 投标有效期

5.1.1 投标有效期：见投标人须知前附表。

5.1.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

5.1.3 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长

有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。

5.2 招标代理机构相关费用

5.2.1 参照国家计委、国家发展改革委、物价局，计价格【2002】1980号文件规定和招标人与招标代理机构签署的委托招标代理合同相关条款约定收取，由中标单位支付招标代理服务费。

代理费用：预算的0.65%（¥172250.00），

（一包按总费用的63%计算+场地费，二包按总费用的37%计算+场地费）。

5.2.2 交易费及开评标室使用费：按照平凉市发展和改革委员会和平凉市财政局《关于平凉市财政局关于市级公共资源交易平台服务收费标准的批复》（平发改价格〔2019〕400号）规定，本项目场地交易费由中标人支付，支付金额以交易中心开具的缴费通知单为准。

5.2.3 费用缴纳可采用电汇、转支（公户）的方式支付，在领取中标通知书前一次性支付给招标代理机构。

5.2.4 不支付以上费用的中标人，招标代理机构不予发放中标通知书。

5.2.5 招标代理机构账户信息：见投标人须知前附表。

5.3 投标人的质疑、投诉

5.3.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构应当在7个工作日内对投标人依法提出的询问做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问或者质疑超出招标人对招标代理机构委托授权范围的，招标代理机构应当告知投标人向招标人提出。

5.3.2 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权

益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。

《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条规定投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受针对同一采购环节的多次质疑。提出质疑的投标人须是参与所质疑项目采购活动的投标人。投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书须载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，质疑函和授权委托书须由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函和授权委托书须

由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

招标人、招标代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

5.3.3 质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向灵台县政府采购办投诉。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉招标人、招标代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- (1) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (2) 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的规定；
- (3) 在投诉有效期限内提起投诉；

(4) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理;

(5) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

5.3.4 投诉驳回的情形

有下列情形之一的投诉，财政部门应当驳回投诉：

(1) 受理后发现投诉不符合法定受理条件；

(2) 投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；

(3) 投诉人捏造事实或者提供虚假材料；

(4) 投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

(1) 捏造事实；

(2) 提供虚假材料；

(3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

5.3.5 本项目接收质疑函的方式及联系信息：见投标人须知前附表。

六、开标

6.1 开标要求

6.1.1 开标时间、地点：见投标人须知前附表。

招标代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）及招标文件中须知前表规定的时间和地点组织开标会议，投标人的法定代表人或其委托代理人按照公告要求准时参加远程开标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。评标委员会成员不得参加开标活动。

6.1.2 开标会议由招标代理机构组织并主持，开标前对参加远程投标的各投标人进行点到。

6.1.3所有投标人的“投标报价、工期、质量、”唱标完毕，如投标人代表对宣读的“投标报价、工期、质量、”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。

6.1.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者申请回避。

6.1.5 开标结束后，评标委员会依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标，并将重新组织招标活动。

6.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、招标人等有关人员姓名；
- (4) 系统唱标，公布项目名称、投标人名称、投标报价、工期、质量等内容，投标人远程确认唱标结果是否有误；
- (5) 开标结束；



- (6) 资格审查；
- (7) 进行评标。

七、评标

7.1 评标原则

评标工作遵循“公开、公平、公正、诚信”的原则，对所有投标人一视同仁、公平对待。

评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预、阻挠招标人招标代理机构的正常工作或者影响评标过程和结果。

评标人员严格遵守国家的有关保密法律、法规的规定，严格自律，同时接受有关部门的监督、审查。

评标只对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行评审。评标将依据招标文件确定的标准和方法，结合投标文件及其补充文件进行，不得忽视投标文件的实质性内容进行评标。

从开标直至宣布授予中标人合同前，评标人员不得向投标人或与该招投标过程无关的其他人透露对投标文件的评审、澄清、比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

投标人不得以任何形式搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

投标人在投标文件的评审、澄清、比较以及授予合同过程中对评标人员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

投标人应具备较强的技术力量及综合实力，在众多项目中业绩、信誉良

好，并能确保本次招标采购的长远售后服务。



评分原则

- (1) 商务部分由评标委员会共同评定唯一的得分。
- (2) 技术部分由评标委员会专家分别打分后，计算平均分作为技术分最后得分。
- (3) 综合评分最终总分值为投标报价、商务部分和技术部分三部分得分总和。评分计算保留2位小数，第三位小数四舍五入。
- (4) 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低顺序排列。
- (5) 在评标过程中出现各类带有争议性或不明确性问题均由评标委员会依据相关法律法规共同研究确定。若各评委意见不一致时 须经评标委员会全体人员独立表决并按少数服从多数的原则形成最终书面决议。书面决议须经评标委员会全体人员签名确认并对所有评委具有约束力。

7.2 评标

评标委员会按照投标须知前附表中规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。投标须知前附表中没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.3 评标办法

7.3.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

本项目评标办法：综合评分法。

7.3.2 评标委员会的组建：见投标人须知前附表。

7.4 评标程序

7.4.1 资格性审查

依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第44条的规定，根据投标须知前附表规定的方法对投标人资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

投标人应按投标须知前附表2.5.1 规定提供资格审查资料，以证明其满足本项目规定的投标人资格要求。

7.4.2 符合性审查

评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

7.4.3 详细评审

评标委员会将只对通过了资格性、符合性审查的确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行详细评审（综合评审评分）。

7.4.4 投标人串通投标的情形

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
(5) 不同投标人的投标文件相互混装；





7.4.5 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

八、定标

8.1 定标办法

评标委员会按照综合评审打分结果由高到低排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

8.2 定标程序

8.2.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.2.2 招标代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省政府采购网、平凉市公共资源交易中心网上发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

8.2.3 招标代理机构不退回投标文件和其他投标资料。

九、中标及合同签订

9.1 中标通知书

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第

六十九条规定，在公告中标结果的同时，招标人或招标代理机构向中标人发出中标通知书。

中标通知书对招标人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

中标通知书将作为正式中标及签订合同的凭据。招标代理机构将以书面形式中标通知书通知中标的投标人其投标被接受。在该通知书发出三十日内，中标人应与招标人签订合同。

招标代理机构和招标人没有任何义务向未中标的投标人解释落标的理由。

9.2 合同授予原则

招标人将把合同授予经评标委员会评议推荐，在法定公示时间后，收到中标通知书的投标人。若因中标人违约或因不可抗力等原因不能被授予合同，则合同将授予排序在该中标人之后的下一个投标人。

9.3 合同的签署

中标人按中标通知书中规定的时间和地点，在招标代理机构监督下，由法定代表人或其委托代理人与招标人签订合同。招标人与中标人是合同权利与义务的直接全部责任承担人。

所签合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

9.4 合同的履行

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第七十三条规定，招标人和中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。中标通知书发出后，招标人拒绝签订合同或擅自改变中标内容，按照《中华人

民共和国民法典》定金罚则及损害赔偿的原则处罚并办理。若由于中标人的原因逾期未与招标人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

9.5 合同分包、转包

投标须知前附表规定允许中标后分包的，应符合投标须知前附表规定的分包内容、资质要求等限制性条件。中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

投标须知前附表规定不允许中标后分包的，中标人在合同签订后对本项目的任何部分进行转包或分包，如采购发现中标人在合同签订后不得对本项目的任何部分进行转包或分包，招标人有权拒绝继续履行本项目合同，并追究中标人的相关经济及法律责任。

十、重新招标

10.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，各包段投标人少于3个的，对该包段重新招标；
- (2) 经评标委员会评审后否决某包段所有投标的，对该包段重新招标；
- (3) 经审查发现中标企业和候选企业均存在虚假响应等问题的，对该包段重新招标。

十一、纪律和监督

11.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

11.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰，影响评标工作。

11.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较，中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

11.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较，中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第三章 采购内容及要求



一、技术参数

10.5米纯电动公交车参数

一、采购车辆

18辆10.5米全承载二级踏步，纯电动城市公交车。

二、质保要求

整车质保三年，三电系统质保八年。

三、总体要求

1、车辆各项技术指标应符合GB1589-2004《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》、GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》、GB13094-2017《客车结构安全要求》和GB38032-2020《电动客车安全技术条件》及其他相关国家标准、行业标准及法规的要求。

2、投标车型交车前必须进入中华人民共和国工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》，并符合国家及用户有关技术与质量标准。投标车型技术标准满足财建【2018】18号新能源汽车推广应用补贴政策通知等技术要求。本次购置大型城市客车安全装置必须符合并满足国家及部（局）颁布的有关安全技术法规要求；若发生不能注册登记申领牌证和安全行车事故时，经使用单位或有关权威部门认定属投标人责任的，投标人要按有关法规承担一切责任。

3、投标车型必须能得到国家、省相关补贴。若购车方不能得到相关补贴，客车生产企业应予以全额补偿。

4、车辆动力装置采用磷酸铁锂高压蓄电池。

5、车辆外形设计应庄重大气，具有时代感，采用方基调、小圆角、线条简洁美观、饱满流畅、车窗宽阔，适应现代城市，与平凉市环境和谐协调。

6、客车技术性能和结构工艺体现国内先进水平，整车应体现节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便；达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在安全可靠、节能环保、降噪处理、车内人性化设计、车身强度、焊接和防腐、结构和工艺等方面具有专长特色。

7、客车生产企业应根据本技术要求做出全面响应和完全满足，并对所生产车辆技术要求不限于以下各项。对响应有差异的，必须经平凉公交确认，否则按违约处理。

四、具体要求

项 目	车 型 10.5米二级踏步纯电动空调公交车
特 征	全承载、二级踏步、纯电驱动、前后空气悬挂、前盘后 盘、ABS、整车 CAN 总线、空调
一、主要技术参数	
1. 尺寸参数 mm	
(1) 总长	10500±100mm
(2) 总宽	2500±50mm (以国家工信部备案的车型标准为准)
(3) 总高	3200±50mm
(4) 座位数 (个)	按投标车型配置安装
2. 质量参数 kg	考虑超载因素按设计负荷进行设计。
(5) 最大载客量(人)	92/19-40 (具体依工信部备案车型核准的核载人数 为准)
二、主要总成技术要求	
1. ★动力系统和控制系统	总体要求：动力系统及控制系统安全、可靠，能满 足平凉城市工况要求，适应公交车长期超载运行的 特点；安全防护功能完善，所用高压部件的安装符 合绝缘要求，车辆远程安全监控与技术管理与平凉 公交现有平台兼容。车辆生产厂家做好动力系统与 传动系统的匹配，出现设计及匹配问题者，由车辆 生产厂家负责解决，仍不达标者厂家应予召回更换、 终生保修。
(1) 驱动电机	<ul style="list-style-type: none"> ●采用永磁同步电机驱动系统，电机后置后驱，水冷；无变速箱，电机直接驱动后桥。 ●电机额定功率$\geq 100\text{kw}$ ●绝缘等级：H 级 ●外壳防护等级：$\geq \text{IP67}$

<p>(2) 控制器</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 额定/峰值功率：与电机相匹配 ● 电机与控制器必须符合 GB/T18488.1-2001《电动汽车用电机及其控制器试验方法》所制定的各项标准； ● 电机与控制器必须符合 QC/T413-2002《汽车电气设备基本技术条件》； ● 电机与控制器的电磁兼容必须符合 GB/T-17619-1998《机动车电子电器组件的电磁辐射抗扰性限值和测量方法》； ● 控制器功能： 欠压保护与报警功能； 欠压减功率控制功能； 过压保护功能； 过流和短路保护功能。 CAN 总线通讯控制及故障检测：CAN 物理层符合 SAEJ1939-11《高层 CAN 网络通讯协议》。 电机控制器过热保护：分级方式，提前预警，采用降功率模式降温。 两个踏板同时踩下时制动优先控制。
<p>(3) 车载动力电池</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用磷酸铁锂电池，附带加热功能，动力电池采用水冷系统冷却，延长电池使用寿命。 ● 电池充电倍率 $\geq 1C$ ● 电池容量 $\geq 255.48 \text{ kw.h}$ 车辆单次充满电之后城市公交工况 (CCBC) 下，载荷满载，结束条件：速度不能满足工况 $\pm 2 \text{ KM/H}$ 的公差要求，续驶里程不低于 290KM (余电 20%)，动力电池的充电倍率不小于 1C，持续充电至 80% SOC 功能，适应平凉公交“夜间慢充，白天快补”的充电方式。 ● 配备符合电磁兼容要求的电池管理系统 (BMS)，管理功能如下： 单体电池电压的检测； 电池温度的检测；

	<p>电池组工作电流的检测； 绝缘电阻检测； 充放电次数记录；电池组 SOC 的估测； 电池故障分析与在线报警；</p> <ul style="list-style-type: none"> ●动力电池箱具备通风、防水、防尘、烟尘报警、过流保护等功能。后部电池箱要做好与机舱的隔热措施，防止电池过热。电池仓门内四周增加龙骨胶条，做到门关闭后密封，雨水不会进入。 ●电池保温功能：电池具有自加热功能。舱门开隔栅冬天保温夏天散热，确保车辆对当地高低温气候（电池保证正常安全运行）的适应性，零下 28 摄氏度车辆能正常启动运行。车辆电池箱应安装汽车锂电池箱专用气体自动灭火装置，产品质量应符合国家消防产品市场准入制度要求的车用型产品。 ●锂电池箱气体自动灭火装置（质保 8 年）；高压电器仓管网灭火装置（质保 8 年）。
<p>(4) 电源线及电器附件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●高压导线选用电车专用导线，绝缘强度耐压为 1500V 的橡胶多股线，阻燃。 ●高压导线一律采用 SC 型冷压线鼻，长短适宜，最短处以能更换 3 次线鼻为宜。 ●高压线接头的螺栓用热敏（阻燃）材料防护到位，所有裸露的高压接头采用热敏材料热塑密封； ●整车高压电缆穿过大梁的高压线必须留有悬挂装拆空间。 ●导线布设应远离热源和运动部位，大梁处导线固定采用绝缘夹线码，间距为 500mm，高低压线束分开布置，不能以金属包箍固定导线，穿过骨架、大梁必须套上塑料管及橡胶护套。
<p>(5) 车辆绝缘检测仪</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●配备车辆绝缘检测仪，实时显示车辆绝缘值，当车辆绝缘值低于设定值时，系统报警。 ●绝缘检测仪用屏蔽线。
<p>(6) ★空气压缩机系统</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●配有油活塞式电动空气压缩机。电机位置满足涉

	水深度要求, 电机防护等级 IP67 以上, 绝缘等级 H 级。
(7) 动力转向系统	●采用电动液压方向机助力系统, 配一体式电动助力油泵; 电动助力泵电气绝缘隔离性能满足安全防护要求, 电机防护等级 IP67 以上。
3. ★底盘部分	总体要求: 满足平凉市工况要求, 行驶平稳、操纵舒适轻便、行车噪声低、无制动噪声, 无轮毂泛热现象。易于检修, 前后轴荷分配设计合理, 前后轮磨耗均匀。出现骨架、前后桥断裂, 厂家应予召回更换、终生保修。
(1) 前桥	●采用新能源客车专用桥, 由厂家标配。 配置进口盘式制动器, 额定载荷 $\geq 7.5T$, 一体化轴承单元免维护, 高级脂润滑, 80 万公里免维护。
(2) 后桥	●采用新能源客车专用桥, 由厂家标配。配置进口盘式制动器, 额定载荷 $\geq 11.5T$ 。 精磨齿, 进口主减。一体化轴承单元免维护, 高级脂润滑, 80 万公里免维护。
(3) 传动轴	●传动轴为加强型, 设计转矩必须足够。
(4) ★悬挂系统	●采用前后均为气囊, 悬挂系统承载力必须满足公交超载运行要求。四回路保护阀、干燥器采用进口产品, 其余制动阀类采用进口产品; 制动管路采用高压尼龙管, 带进口 ABS 系统, 带电动打气泵。装制动冷凝器, 储气筒放水阀引到裙边。
(5) ★集中润滑系统	●配装集中润滑, 装底盘 ALP50 齿轮润滑泵, 集中统一润滑系统除 360 度旋转点外所有润滑点位都得安装集中润滑, 应有技术油压油位显示功能, 终身质保。 ●控制面板安装在车厢内驾驶员易操作的部位, 可手动润滑。
(6) ★冷却系统	ATS 电子风扇冷却系统, 温控无极调速, 铝质散热器, 无刷电子风扇。
(7) 转向器	●采用电动液压方向机助力系统, 电机防护等级

	<p>IP67 以上，油泵总成架需有减震功能，油泵电机位置满足涉水深度要求。</p> <p>●方向盘须与转向器匹配，坚固耐用，可前后调整并正对座椅，保证驾驶舒适性。方向盘上下前后可调。</p>
(8) ★制动系统	<p>●行车制动系统采用双管路气压制动系统，符合 GB12676-2014，前桥、后桥均为盘式制动，带进口的 ABS，制动系采用进口汽车控制系统(含空气干燥器、四回路保护阀、继动阀、调压阀、直踏式脚制动阀、手制动阀等)，符合 GB12676-2014，安装后制动踏板与水平面的夹角不能过大，不高于油门踏板，便于驾驶员操作及维修方便。</p> <p>●制动阀安装位置要便于拆装。</p> <p>●驻车制动系统采用储能弹簧制动的形式，手制动阀装在驾驶员易操作的部位。</p>
(9) ★全车气路系统	<p>●贮气筒总容积满足车辆制动性能要求，能充分满足制动、车门、悬挂的用气需求，贮气筒壁厚$\geq 1.5\text{mm}$。</p> <p>●各管件、阀门及传感器均高于下围裙边，</p> <p>●干燥器与气泵之间加装湿式储气筒及冷凝干燥器（冷凝器接头采用螺纹连接），湿式储气筒配手动排污阀且便于车外排污。</p> <p>●转向管路主管路采用钢管，两端与转向油泵、方向机、油杯连接采用高压软管及螺纹接头，管路内径不小于 10mm，局部采用亚太管，管路走向由高到低，并加强管路连接口强度，管路系统应进行保压试验，达到国家标准要求。</p> <p>●全车所有的管路固定码要采用螺栓螺母固定，管路要排列整齐，相邻固定码间隔要$<500\text{mm}$。松散的线束和气管要用箍带扎实并固定在底架上，相邻箍带间隔要小于 80mm。</p> <p>●空气压缩机的出气管和其他线束及油管要隔开</p>

	80mm 以上的距离，并单独用管夹固定。  80mm 以上的距离，并单独用管夹固定。 
(10) 轮胎	● 配备国内公交专用轮胎，规格：275/70R22.5，铝合金轮毂。
4. 低压电器部分	总体要求：配备整车 CAN 总线，具有远程监控，数据上传功能。采用优质、耐用、可靠的电器元件和材料，有防水、防震动、防松脱功能，各插件牢固不松动并有护套，线束包扎牢固，在穿过大梁、骨架处必须加护套。线束、防护套采用阻燃材料且符合国家有关标准要求。
(1) ★仪表及线束	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用三级 CAN 总线仪表，仪表灵敏、清晰易看、准确显示车辆工作状况并可靠耐用（在主屏幕上显示车辆实时电耗和百公里电耗）。 ● 采用豪华型仪表台，精美、平整、表面软化处理，仪表台上仪表、开关、按钮、手柄位置合理，便于操纵。并设计出投币箱的安装位置。 ● 整车低压线束采用 125℃耐高温辐照欧标阻燃镀锡铜线。线束根据测算的最大电流最少要留有 1.5 倍的安全系数。 ● 导线应分色，电气线路走向合理，要捆扎牢靠，并有绝缘防护套。线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎带，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起，底盘线束布置应充分保护防止擦伤，防热、防潮、防止机油和普通清洁液体侵蚀。避免线束从轮罩区域穿过。 ● 除电气设施指定产品外所有接插件须用进口 AMP 接插件，连接可靠，并有防插错措施。保险片、传感器、开关、灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件还应美观。 ● 每一种用电设备设置单独的保险，并在保险片附近注明用电设备名称，避免多个电器使用同一保险。

(2) 电瓶	<ul style="list-style-type: none"> ● 电瓶使用 135Ah*2 的扁头铅酸免维护蓄电池，电瓶支架加装玻璃钢垫盘，要求支架推拉轻便，锁止可靠，便于维修。 ● 电池盒必须有通风口和排泄口。排泄管道的位置应确保腐蚀性液体从车辆组件中流干净。
(3) 灯具	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合 GB4599 的要求，新颖别致、可靠，免费保修两年。 ● 采用单独组合式大灯，大灯亮度必须达标。后尾装高位转向灯。示廓灯装在车厢内，并便于维修。车内顶两侧设通长 LED 顶灯（三档二个开关相间控制），灯罩（采用 PC 材料）与内饰统一设计匹配，接口平整，保证美观。驾驶员处 Led 灯设独立控制开关。
(4) 雨刷	<ul style="list-style-type: none"> ● 雨刮器采用双速刮水器总成，电机功率 180 W，雨刷带喷水装置。
(5) 电源控制	<ul style="list-style-type: none"> ● 电源总开关采用电磁开关与手动开关联合控制的方式，在电瓶仓门上加装用于方便电源总开关开闭的小门。 ● 设置一级配电箱，确保车辆起动之后起动机主电源线断电及电路发生短路及过载时能及时切断电路。
(6) ★暖风及除霜装置	<ul style="list-style-type: none"> ● 车厢内配备水暖系统（纯电动公交版燃油电喷加热器 1 个，暖风管循环电子水泵 1 个，水电一体除霜器 1 个，车厢内散热器 5 个，踏步散热器 2 个，司机电取暖器 1 个）。
5. 车身部分	<p>总体要求：全承载式车身结构，车身强度和刚度满足城市公交超载要求。车身结构整体布置合理，车辆各部位总成等零部件检修拆装方便、固定安装可靠。车内宽敞、所用内饰全部采用阻燃材料，包括仪表台、前后顶、内护板、PVC 板、遮阳帘、内饰面料、地板革、包层柱等。</p>
(1) ★车身骨架及蒙皮	<ul style="list-style-type: none"> ● 全承载式车身结构，骨架采用矩形钢管拼焊工艺，

	<p>烧焊工序的骨架焊接处应有二次防腐处理， 车顶骨架加密，全车车身骨架必须要保证终生不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂、整车电泳。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 应为轮毂部位车身提供足够的强度以防止乘客受到爆胎的损伤。 ● 免维护轮毂罩采用内外两层钢板的结构（每层厚度2.0mm），轮毂罩位置必须进行二层全密封防腐蚀处理，保证不藏水、骨架不外露，防止渗水腐蚀或锈蚀。内侧和挡泥板必须有喷涂防震阻尼胶处理。轮毂罩位置锈蚀终生保修。 ● 车身外轮眉处不要橡胶防护条。 ● 外蒙皮采用双面热镀锌板或高强度复合材料，整幅张拉工艺，不要腰线、装饰条和加强筋（便于张贴广告）。外侧及车顶蒙皮锈蚀、漏（渗）雨等质量问题，终生保修。 ● 整车车身内顶和侧围等各部位整体经有效隔热、降噪处理。车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用阻燃、保温、隔音降噪材料完全填充，车顶厚度大于35mm，其它区域最小厚度大于25mm，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没有振动及响声发出。
(2) 乘客门	<ul style="list-style-type: none"> ● 车身右侧开2个乘客门，右侧前门开在驾驶座对面，便于驾驶员监督乘客投币。 ● 前、后门要有足够钢度防变形带防夹装置，侧门采用撑杆双内摆形式，铝合金框玻璃门，门泵及客车门（质保8年）。 ● 车厢外部设置前后门应急开关。 ● 车身客门智能控制（开门限制车速为$\geq 5\text{km/h}$）。
(3) 保险杠	<ul style="list-style-type: none"> ● 前保险杠为三段式，灯光设置在左右两段上，中间为可开关小门，拖车钩隐藏在门内，并不与任何部位发生干涉，应满足拖车时保持车辆左右平衡。拖车钩应坚固。车头设有拖车用的充气接头。
(4) 仓门	<ul style="list-style-type: none"> ● 各仓门采用铝合金制作，采用强力气动支撑（门

	<p>内装限位绳）。各仓门尽量标准化，增强互换性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 凡通风仓门的通风孔用大冲孔、大翻边形式，增大通风量（水箱通风仓门内设纱网）。
(5) 前后风挡及边窗玻璃	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合 GB9656 规定。具有 3C 认证，前挡风玻璃为全景整体式夹胶安全玻璃，后挡风玻璃为整体式钢化安全玻璃，固定方式为粘贴式。侧窗：F 绿单层内嵌式钢化玻璃。司机窗白色中空前活动内藏式司机窗。 ● 前风挡左侧半幅遮阳帘，司机侧窗卷缩式遮阳帘。 ● 按要求配备 6 带钢丝绳联接的防盗安全锤。
(6) 后视镜	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用左短右长杆式后视镜，安装可靠且易拆装。
(7) 流水槽	<ul style="list-style-type: none"> ● 安装流水槽，应美观，固定时用密封胶防渗水，防止蒙皮锈蚀。
(8) 车厢内饰	<ul style="list-style-type: none"> ● 内顶板采用冲孔铝塑板、侧裙板采用灰白色覆膜全 PVC 板（阻燃型），注意安装牢固不能下坠。 ● 采用全景铝合金空调风道内嵌式广告牌 120cm*30cm 不少于 8 个含 LED 贯通顶灯，风道内表面及风道检修门反面要张贴带塑胶表面的隔热棉，防止结露。 ● 车辆交车时不能有刺激性气味。 ● 垃圾桶：不锈钢垃圾桶 1 个及支架。 ● 暖水瓶支架 1 个。
(9) 地板	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质高密度阻燃 PVC 地板，骨架和地板接缝处填补密封材料。加密加大地板下纵、横支撑梁，间隔不大于 350mm，防止开焊，防止地板悬空断裂、下沉。 ● 优质进口石英砂灰色地板革，车厢踏步区域铺设高防滑黄色地板革。地板革连接采用塑焊技术焊接。在拐角处，内角采取焊接方式（或向上翻边），外角加装铝型材压条，地板革在车侧围处向上翻边，保证洗车时不渗水入地板，上下客车门踏板为“黄底红字”，字样为“站立禁区”。

(10) 扶手驾驶区	<ul style="list-style-type: none"> ● 扶手杆采用带加强芯的复合铝合金金属管，并加装不易松脱的防寒胶管。扶手杆和立柱直径≥35mm。 ● 扶手杆加装 30 个能制作广告的吊环。 ● 整车扶手连接件和支座全部采用加强型固定方式。 ● 安装司机全包围驾驶室隔离舱。 ● 隔离舱后背按装 32 寸车载电视。
(11) ★座椅	<ul style="list-style-type: none"> ● 按投标车型配置安装座位数（五个爱心座椅，喷老、弱、病、残、孕专座标识）。 ● 驾驶员座椅采用三点式气囊减震可调。
(12) 车身密封胶条	<ul style="list-style-type: none"> ● 选用优质胶条，防老化变形。采取措施、密封良好、安装紧固（特别是门框和门子胶条）、防止脱落和漏水。
(13) 天窗	<ul style="list-style-type: none"> ● 安装两个带风扇的活动通风天窗，分高低两挡开关控制。 ● 天窗具有应急出口功能，满足应急出口尺寸要求。天窗应直接通到车外，不应再有其它罩盖遮挡。
(14) 车漆	<ul style="list-style-type: none"> ● 车身漆色与图案按平凉公交规范的漆色与图案（含企业标识）施工。
6. ★空调系统	<ul style="list-style-type: none"> ● 电动单冷空调（制冷量 32000Kcal/h）。由空调厂家出具终身质保函。 ● 配置车内司机大风扇。
7. ★电子信息设备	<ul style="list-style-type: none"> ● 远程监控车载终端 安装符合国家标准要求的车载终端，并实现和监控平台实时通讯。 ● 4G监控（支持5G拓展）； 智能调度与监控系统：安装8路1080P（一路监控前路况、一路监控司机、一路监控上车门和投币机、一路从前向后监控车门、一路从后往前监控车内、一路中车厢、一路监控中门、一路监控倒车）。高清摄像头，含倒车监视器，4T硬盘；监控调度一体机（全网通），具备实时监控功能，具备后台实现

	<p>路牌、车尾广告屏内容实时与删除功能，并且与平凉公交现有监控系统实现无缝对接。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●安装全景360° 环视系统。 ●投币机，带2个内胆，大容量。 ●POS机：安装POS机（与平凉现有POS机保持一致，具有全网通能）。 ●前、后、侧 LED 滚动式全彩电子路牌（32 点阵），前后路牌用九字汉显路牌，侧路牌用七字汉显路牌。 ●车内电子显示屏（驾驶室正上方）。 ●车尾安装 LED 全彩 P4 广告屏；车内安装 LCD 节站广告屏。 ●收放机为优质高级立体音响，带 MP3 插口，可靠耐用。 ●车厢前部安装电子时钟（带室外温度显示）。 ●车载 WI-FI 全覆盖。 ●配备流量式车载对讲机，具有车内喊话功能及与后台通话功能。 ●安装车辆“ADS”防撞预警系统。
8. 其它服务设施	
(1) 标高	●安装符合国家标准要求的儿童身高标识
(2) 灭火器	●安装 2 个 4KG 干粉灭火器。单灭火器箱，一个安装在驾驶室内，一个安装在中门处。
(3) 服务标识	●按公交的要求制作安装
9. 随车工具及资料	●随车工具（千斤顶 20T1 个）、停车械 2 件、反光背心 1 件、止轮块 2 块。

五、车辆验收要求

1、车辆交付验收时，投标人必须要提供车辆、附件及与车辆有关的证件、牌证、票据、文件、技术资料清单，按清单验收。

2、车辆交付时必须提供车辆零部件厂家及型号目录，提供各零部件的质保期明细，其中属国内生产的总成件、零部件、材料必须要有国家有关部门的认证合格证，属国外生产的总成件、零部件、材料必须要有合法的进货渠道证明，添加符合车辆要求的燃、润料和不冻液，提供该车完整的电路图。

3、随车附带车架拓印号 3 套，车辆照片 2 套（带门徽），标准必须符合平凉市车管所要求，具体咨询车辆使用单位，因不合要求车辆挂牌过程中出现问题由生产厂家负责办理。

4、使用单位与投标人及相关人员按照国家有关标准、合同、要求及有关附件要求进行，验收完毕后由使用单位与投标人在验收报告上签名。

六、技术服务

1、培训

(1) 在车辆生产中对维修人员进行整车装配工艺，主要总成件的原理、使用操作、保养、装配工艺等内容的培训。

(2) 在车辆投入使用前对有关驾驶员、维修技工和技术管理人员进行车辆驾驶、操作、保养、维修以及节电知识等相关培训。

(3) 提供相关异地培训。

(4) 在平凉市有售后服务站，并陪伴相关专业人员跟踪服务。

2、服务

(1) 在平凉市有售后服务站，并陪伴相关专业人员跟踪服务。

(2) 要求中标的车辆生产企业在平凉建立集维护保养与配件供应于一体的服务站，进行维修人员培训并配备相应的检测维修设备；在车辆使用的全生命周期内以最低的价格及时提供原厂配件，并接受平凉公交的付款方式。

3、交车方式

由厂家提供送车（费用由客车厂承担）。

8.5米纯电动公交车参数

一、采购车辆

12辆8.5米全承载二级踏步，纯电动城市公交车。

二、质保要求

整车质保三年，三电系统质保八年。

三、总体要求

1、车辆各项技术指标应符合 GB1589-2004《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》、GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》、GB13094-2017《客车结构安全要求》和

GB38032-2020《电动客车安全技术条件》及其他相关国家标准、行业标准及法规的要求。

2、投标车型交车前必须进入中华人民共和国工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》，并符合国家及用户有关技术与质量标准。投标车型技术标准满足财建【2018】18号新能源汽车推广应用补贴政策通知等技术要求。本次购置大型城市客车安全装置必须符合并满足国家及部（局）颁布的有关安全技术法规要求；若发生不能注册登记申领牌证和安全行车事故时，经使用单位或有关权威部门认定属投标人责任的，投标人要按有关法规承担一切责任。

3、投标车型必须能得到国家、省相关补贴。若购车方不能得到相关补贴，客车生产企业应予以全额补偿。

4、车辆动力装置采用磷酸铁锂高压蓄电池。

5、车辆外形设计应庄重大气，具有时代感，采用方基调、小圆角、线条简洁美观、饱满流畅、车窗宽阔，适应现代城市，与平凉市环境和谐协调。

6、客车技术性能和结构工艺体现国内先进水平，整车应体现节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便；达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在安全可靠、节能环保、降噪处理、车内人性化设计、车身强度、焊接和防腐、结构和工艺等方面具有专长特色。

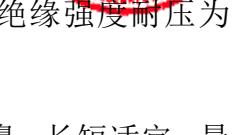
7、客车生产企业应根据本技术要求做出全面响应和完全满足，并对所生产车辆技术要求不限于以下各项。对响应有差异的，必须经平凉公交确认，否则按违约处理。

四、具体要求

项 目	车 型
特 征	全承载、二级踏步、纯电驱动、前后空气悬挂、前盘后盘、ABS、整车CAN总线、空调
一、主要技术参数	
1. 尺寸参数 mm	
(1) 总长	8500±100mm
(2) 总宽	2500±50mm (以国家工信部备案的车型标准为准)
(3) 总高	3200±50mm
(4) 座位数 (个)	按投标车型配置安装
2. 质量参数 kg	考虑超载因素按设计负荷进行设计。
(5) 最大载客量(人)	72/17-27 (具体依工信部备案车型核准的核载人数)

	为准)
二、主要总成技术要求	
1. ★动力系统和控制系统	<p>总体要求：动力系统及控制系统安全、可靠，能满足平凉城市工况要求，适应公交车长期超载运行的特点；安全防护功能完善，所用高压部件的安装符合绝缘要求，车辆远程安全监控与技术管理与平凉公交现有平台兼容。车辆生产厂家做好动力系统与传动系统的匹配，出现设计及匹配问题者，由车辆生产厂家负责解决，仍不达标者厂家应予召回更换、终生保修。</p>
(1) 驱动电机	<ul style="list-style-type: none"> ●采用永磁同步电机驱动系统，电机后置后驱，水冷；无变速箱，电机直接驱动后桥。 ●电机额定功率$\geq 100\text{kw}$ ●绝缘等级：H 级 ●外壳防护等级：$\geq \text{IP67}$
(2) 控制器	<ul style="list-style-type: none"> ●额定/峰值功率：与电机相匹配 ●电机与控制器必须符合 GB/T18488.2-2001《电动汽车用电机及其控制器试验方法》所制定的各项标准； ●电机与控制器必须符合 QC/T413-2002《汽车电气设备基本技术条件》； ●电机与控制器的电磁兼容必须符合 GB/T-17619-1998《机动车电子电器组件的电磁辐射抗扰性限值和测量方法》； ●控制器功能： <ul style="list-style-type: none"> 欠压保护与报警功能； 欠压减功率控制功能； 过压保护功能； 过流和短路保护功能。 CAN 总线通讯控制及故障检测：CAN 物理层符合

	<p>SAEJ1939-11《高层 CAN 网络通讯协议》。 电机控制器过热保护：分级方式，提前预警，采用降功率模式降温。 两个踏板同时踩下时制动优先控制。</p>
<p>(3) 车载动力电池</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●采用磷酸铁锂电池，附带加热功能，动力电池采用水冷系统冷却，延长电池使用寿命。 ●电池充电倍率$\geq 1C$ ●电池容量$\geq 229.0 \text{ kw.h}$ 车辆单次充满电之后城市公交工况（CCBC）下，载荷满载，结束条件：速度不能满足工况±2KM/H 的公差要求，续驶里程不低于 250KM（余电 20%），动力电池的充电倍率不小于 1C, 持续充电至 80%SOC 功能，适应平凉公交“夜间慢充，白天快补”的充电方式。 ●配备符合电磁兼容要求的电池管理系统(BMS)，管理功能如下： 单体电池电压的检测； 电池温度的检测； 电池组工作电流的检测； 绝缘电阻检测； 充放电次数记录；电池组 SOC 的估测； 电池故障分析与在线报警； ●动力电池箱具备通风、防水、防尘、烟尘报警、过流保护等功能。后部电池箱要做好与机舱的隔热措施，防止电池过热。电池仓门内四周增加龙骨胶条，做到门关闭后密封，雨水不会进入。 ●电池保温功能：电池具有自加热功能。舱门开隔栅冬天保温夏天散热，确保车辆对当地高低温气候（电池保证正常安全运行）的适应性，零下 28 摄氏度车辆能正常启动运行。车辆电池箱应安装汽车锂电池箱专用气体自动灭火装置，产品质量应符合国

	<p>家消防产品市场准入制度要求的车用型产品。咨询电话：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●锂电池箱气体自动灭火装置（质保 8 年）； ●电器仓 2 公斤管网灭火装置（质保 8 年）；
(4) 电源线及电器附件	<ul style="list-style-type: none"> ●高压导线选用电车专用导线，绝缘强度耐压为 1500V 的橡胶多股线，阻燃。 ●高压导线一律采用 SC 型冷压线鼻，长短适宜，最短处以能更换 3 次线鼻为宜。 ●高压线接头的螺栓用热敏（阻燃）材料防护到位，所有裸露的高压接头采用热敏材料热塑密封； ●整车高压电缆穿过大梁的高压线必须留有悬挂装拆空间。 ●导线布设应远离热源和运动部位，大梁处导线固定采用绝缘夹线码，间距为 500mm，高低压线束分开布置，不能以金属包箍固定导线，穿过骨架、大梁必须套上塑料管及橡胶护套。
(5) 车辆绝缘检测仪	<ul style="list-style-type: none"> ●配备车辆绝缘检测仪，实时显示车辆绝缘值，当车辆绝缘值低于设定值时，系统报警。 ●绝缘检测仪用屏蔽线。
(6) ★空气压缩机系统	<ul style="list-style-type: none"> ●配有油活塞式电动空气压缩机。电机位置满足涉水深度要求，电机防护等级 IP67 以上，绝缘等级 H 级。
(7) 动力转向系统	<ul style="list-style-type: none"> ●采用电动液压方向机助力系统，配一体式电动助力油泵；电动助力泵电气绝缘隔离性能满足安全防护要求，电机防护等级 IP67 以上。
3. ★底盘部分	<p>总体要求：满足平凉市工况要求，行驶平稳、操纵舒适轻便、行车噪声低、无制动噪声，无轮毂泛热现象。易于检修，前后轴荷分配设计合理，前后轮磨耗均匀。出现骨架、前后桥断裂，厂家应予召回更换、终生保修。</p>
(1) 前桥	<ul style="list-style-type: none"> ●采用新能源客车专用桥。 <p>配置进口盘式制动器，额定载荷 $\geq 4.5T$，一体化轴</p>

	承单元免维护, 高级脂润滑, 80 万公里免维护。 
(2) 后桥	<ul style="list-style-type: none"> ●采用新能源客车专用桥。配置进口盘式制动器，额定载荷$\geq 8.5\text{t}$。 精磨齿, 进口主减。一体化轴承单元免维护, 高级脂润滑, 80 万公里免维护。
(3) 传动轴	<ul style="list-style-type: none"> ●传动轴为加强型, 设计转矩必须足够。
(4) ★悬挂系统	<ul style="list-style-type: none"> ●采用前后空气悬挂, 悬挂系统承载力必须满足公交超载运行要求。四回路保护阀、干燥器采用进口产品, 其余制动阀类采用进口产品; 制动管路采用高压尼龙管, 带进口 ABS 系统, 带电动打气泵。装制动冷凝器, 储气筒放水阀引到裙边。
(5) ★集中润滑系统	<ul style="list-style-type: none"> ●配装集中润滑, 装底盘 ALP50 齿轮润滑泵, 集中统一润滑系统除 360 度旋转点外所有润滑点位都得安装集中润滑, 应有技术油压油位显示功能, 终身质保。 ●控制面板安装在车厢内驾驶员易操作的部位, 可手动润滑。
(6) ★冷却系统	ATS 电子风扇冷却系统, 温控无极调速, 铝质散热器, 无刷电子风扇。
(7) 转向器	<ul style="list-style-type: none"> ●采用电动液压方向机助力系统, 电机防护等级 IP67 以上, 油泵总成架需有减震功能, 油泵电机位置满足涉水深度要求。 ●方向盘须与转向器匹配, 坚固耐用, 可前后调整并正对座椅, 保证驾驶舒适性。方向盘上下前后可调。
(8) ★制动系统	<ul style="list-style-type: none"> ●行车制动系统采用双管路气压制动系统, 符合 GB12676-2014, 前桥、后桥均为盘式制动, 带进口的 ABS, 制动系采用进口汽车控制系统(含空气干燥器、四回路保护阀、继动阀、调压阀、直踏式脚制动阀、手制动阀等), 符合 GB12676-2014, 安装后制动踏板与水平面的夹角不能过大, 不高于油门踏板, 便于驾驶员操作及维修方便。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 制动阀安装位置要便于拆装。 ● 驻车制动系统采用储能弹簧制动的形式，手制动阀装在驾驶员易操作的部位。
(9) ★全车气路系统	<ul style="list-style-type: none"> ● 贮气筒总容积满足车辆制动性能要求，能充分满足制动、车门、悬挂的用气需求，贮气筒壁厚$\geq 1.5\text{mm}$。 ● 各管件、阀门及传感器均高于下围裙边， ● 干燥器与气泵之间加装湿式储气筒及冷凝干燥器，（冷凝器接头采用螺纹连接）湿式储气筒配手动排污阀且便于车外排污。 ● 转向管路主管路采用钢管，两端与转向油泵、方向机、油杯连接采用高压软管及螺纹接头，管路内径不小于10mm，局部采用亚太管，管路走向由高到低，并加强管路连接口强度，管路系统应进行保压试验，达到国家标准要求。 ● 全车所有的管路固定码要采用螺栓螺母固定，管路要排列整齐，相邻固定码间隔要$<500\text{mm}$。松散的线束和气管要用箍带扎实并固定在底架上，相邻箍带间隔要小于80mm。 ● 空气压缩机的出气管和其他线束及油管要隔开80mm以上的距离，并单独用管夹固定。防止空气压缩机的出气管热量损伤其他线束及油管。
(10) 轮胎	<ul style="list-style-type: none"> ● 配备国内公交专用轮胎，铝合金轮毂。
4. 低压电器部分	<p>总体要求：配备整车 CAN 总线，具有远程监控，数据上传功能。采用优质、耐用、可靠的电器元件和材料，有防水、防震动、防松脱功能，各插件牢固不松动并有护套，线束包扎牢固，在穿过大梁、骨架处必须加护套。线束、防护套采用阻燃材料且符合国家有关标准要求。</p>
(1) ★ 仪表及线束	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用三级 CAN 总线仪表，仪表灵敏、清晰易看、准确显示车辆工作状况并可靠耐用（在主屏幕上显示车辆实时电耗和百公里电耗）。

	<ul style="list-style-type: none"> ●采用豪华型仪表台，精美、平整、表面软化处理，仪表台上仪表、开关、按钮、手柄位置合理，便于操纵。并设计出投币箱的安装位置。 ●整车低压线束采用 125℃耐高温辐照欧标阻燃镀锡铜线。线束根据测算的最大电流最少要留有 1.5 倍的安全系数。 ●导线应分色，电气线路走向合理，要捆扎牢靠，并有绝缘防护套。线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎带，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起，底盘线束布置应充分保护防止擦伤，防热、防潮、防止机油和普通清洁液体侵蚀。避免线束从轮罩区域穿过。 ●除电气设施指定产品外所有接插件须用进口 AMP 接插件，连接可靠，并有防插错措施。保险片、传感器、开关、灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件还应美观。 ●每一种用电设备设置单独的保险，并在保险片附近注明用电设备名称，避免多个电器使用同一保险。
(2) 电瓶	<ul style="list-style-type: none"> ●电瓶使用 100Ah*2 的扁头铅酸免维护蓄电池，电瓶支架加装玻璃钢垫盘，要求支架推拉轻便，锁止可靠，便于维修。 ●电池盒必须有通风口和排泄口。排泄管道的位置应确保腐蚀性液体从车辆组件中流干净。
(3) 灯具	<ul style="list-style-type: none"> ●符合 GB4599 的要求，新颖别致、可靠，免费保修两年。 ●采用单独组合式大灯，大灯亮度必须达标。后尾装高位转向灯。示廓灯装在车厢内，并便于维修。车内顶两侧设通长 LED 顶灯（三档二个开关相间控制），灯罩（采用 PC 材料）与内饰统一设计匹配，接口平整，保证美观。驾驶员处 Led 灯设独立控制开关。
(4) 雨刷	<ul style="list-style-type: none"> ●雨刮器采用双速刮水器总成，电机功率 180 W，

	雨刷带喷水装置。
(5) 电源控制	<ul style="list-style-type: none"> ●电源总开关采用电磁开关与手动开关联合控制的方式，在电瓶仓门上加装用于方便电源总开关开闭的小门。 ●设置一级配电箱，确保车辆起动之后起动机主电源线断电及电路发生短路及过载时能及时切断电路。
(6) ★ 暖风及除霜装置	<ul style="list-style-type: none"> ●车厢内配备水暖系统（纯电动公交版燃油电喷加热器1个，暖风管循环电子水泵1个，水电一体除霜器1个，车厢内散热器4个，踏步散热器2个，司机电取暖器1个）。
5. 车身部分	<p>总体要求：全承载式车身结构，车身强度和刚度满足城市公交超载要求。车身结构整体布置合理，车辆各部位总成等零部件检修拆装方便、固定安装可靠。车内宽敞、所用内饰全部采用阻燃材料，包括仪表台、前后顶、内护板、PVC板、遮阳帘、内饰面料、地板革、包层柱等。</p>
(1) ★车身骨架及蒙皮	<ul style="list-style-type: none"> ●全承载式车身结构，骨架采用矩形钢管拼焊工艺，烧焊工序的骨架焊接处应有二次防腐处理，车顶骨架加密，全车车身骨架必须要保证终生不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂、整车电泳。 ●应为轮毂部位车身提供足够的强度以防止乘客受到爆胎的损伤。 ●免维护轮毂罩采用内外两层钢板的结构（每层厚度2.0mm），轮毂罩位置必须进行二层全密封防腐蚀处理，保证不藏水、骨架不外露，防止渗水腐蚀或锈蚀。内侧和挡泥板必须有喷涂防震阻尼胶处理。轮毂罩位置锈蚀终生保修。 ●车身外轮眉处不要橡胶防护条。 ●外蒙皮采用双面热镀锌板或高强度复合材料，整幅张拉工艺，不要腰线、装饰条和加强筋（便于张贴广告）。外侧及车顶蒙皮锈蚀、漏（渗）雨等质

	<p>量问题，终生保修。</p> <p>●整车车身内顶和侧围等各部位整体经有效隔热降噪处理。车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用阻燃、保温、隔音降噪材料完全填充，车顶厚度大于 35mm，其它区域最小厚度大于 25mm，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没有振动及响声发出。</p>
<p>(2) 乘客门</p>	<p>●车身右侧开 2 个乘客门，右侧前门开在驾驶座对面，便于驾驶员监督乘客投币。</p> <p>●前、后门要有足够钢度防变形带防夹装置，侧门采用撑杆双内摆形式，铝合金框玻璃门，门泵及客车门(质保 8 年)。</p> <p>●车厢外部设置前后门应急开关。</p> <p>●车身客门智能控制(开门限制车速为 $\geq 5\text{km/h}$)。</p>
<p>(3) 保险杠</p>	<p>●前保险杠为三段式，灯光设置在左右两段上，中间为可开关小门，拖车钩隐藏在门内，并不与任何部位发生干涉，应满足拖车时保持车辆左右平衡。拖车钩应坚固。车头设有拖车用的充气接头。</p>
<p>(4) 仓门</p>	<p>●各仓门采用铝合金制作，采用强力气动支撑(门内装限位绳)。各仓门尽量标准化，增强互换性。</p> <p>●凡通风仓门的通风孔用大冲孔、大翻边形式，增大通风量(水箱通风仓门内设纱网)。</p>
<p>(5) 前后风挡及边窗玻璃</p>	<p>●符合 GB9656 规定。具有 3C 认证，前挡风玻璃为全景整体式夹胶安全玻璃，后挡风玻璃为整体式钢化安全玻璃，固定方式为粘贴式。侧窗：F 绿单层内嵌式钢化玻璃。司机窗白色中空前活动内藏式司机窗。</p> <p>●前风挡左侧半幅遮阳帘，司机侧窗卷缩式遮阳帘。</p> <p>●按要求配备 6 带钢丝绳联接的防盗安全锤。</p>
<p>(6) 后视镜</p>	<p>●采用左短右长杆式后视镜，安装可靠且易拆装。</p>
<p>(7) 流水槽</p>	<p>●安装流水槽，应美观，固定时用密封胶防渗水，防止蒙皮锈蚀。</p>
<p>(8) 车厢内饰</p>	<p>●内顶板采用冲孔铝塑板、侧裙板采用灰白色覆膜</p>

	<p>全 PVC 板（阻燃型），注意安装牢固不能下垂。</p> <ul style="list-style-type: none">● 采用全景铝合金空调风道内嵌式广告牌 120cm*30cm 不少于 8 个含 LED 贯通顶灯，风道内表面及风道检修门反面要张贴带塑胶表面的隔热棉，防止结露。● 车辆交车时不能有刺激性气味。● 垃圾桶：不锈钢垃圾桶 1 个及支架。● 暖水瓶支架 1 个。
(9) 地板	<ul style="list-style-type: none">● 优质高密度阻燃 PVC 地板，骨架和地板接缝处填补密封材料。加密加大地板下纵、横支撑梁，间隔不大于 350mm，防止开焊，防止地板悬空断裂、下沉。● 优质进口石英砂灰色地板革，车厢踏步区域铺设高防滑黄色地板革。地板革连接采用塑焊技术焊接。在拐角处，内角采取焊接方式（或向上翻边），外角加装铝型材压条，地板革在车侧围处向上翻边，保证洗车时不渗水入地板，上下客车门踏板为“黄底红字”，字样为“站立禁区”。
(10) 扶手驾驶区	<ul style="list-style-type: none">● 扶手杆采用带加强芯的复合铝合金金属管，并加装不易松脱的防寒胶管。扶手杆和立柱直径 $\geq 35mm$。● 扶手杆加装 30 个能制作广告的吊环。● 整车扶手连接件和支座全部采用加强型固定方式。● 安装司机半封闭式驾驶包围。● 隔离舱后背按装 32 寸车载电视。
(11) 座椅	<ul style="list-style-type: none">● 按投标车型配置安装座位数（五个爱心座椅，喷老、弱、病、残、孕专座标识）。● 驾驶员座椅采用三点式气囊减震可调。
(12) 车身密封胶条	<ul style="list-style-type: none">● 选用优质胶条，防老化变形。采取措施、密封良好、安装紧固（特别是门框和门子胶条）、防止脱落和漏水。
(13) 天窗	<ul style="list-style-type: none">● 安装一个带风扇的活动通风天窗，分高低两挡开

	<p>关控制。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●天窗具有应急出口功能，满足应急出口尺寸要求。 天窗应直接通到车外，不应再有其它覆盖遮挡。
(14) 车漆	<ul style="list-style-type: none"> ●车身漆色与图案按平凉公交规范的漆色与图案（含企业标识）施工。
6. ★ 空调系统	<ul style="list-style-type: none"> ●电动单冷空调（制冷量 28000Kcal/h）。由空调厂家出具终身质保函。 ●配置车内司机大风扇。
7. ★ 电子信息设备	<ul style="list-style-type: none"> ●远程监控车载终端 安装符合国家标准要求的车载终端，并实现和监控平台实时通讯。 ●4G 监控（支持 5G 拓展）； 智能调度与监控系统：安装 8 路 1080P（一路监控前路况、一路监控司机、一路监控上车门和投币机、一路从前向后监控车门、一路从后往前监控车内、一路中车厢、一路监控中门、一路监控倒车）。高清摄像头，含倒车监视器，4T 硬盘；监控调度一体机（全网通），具备实时监控功能，具备后台实现路牌、车尾广告屏内容实时与删除功能，并且与平凉公交现有监控系统实现无缝对接。 ●安装全景 360° 环视系统。 ●投币机，带 2 个内胆，大容量。 ●POS 机：安装 POS 机（与平凉现有 POS 机保持一致，具有全网通能）。 ●前、后、侧 LED 滚动式全彩电子路牌（32 点阵），前后路牌用九字汉显路牌，侧路牌用七字汉显路牌。 ●车内电子显示屏（驾驶室正上方）。选用张家港亚楠。 ●车尾安装 LED 全彩 P4 广告屏；车内安装 LCD 节站广告屏。 ●收放机为优质高级立体音响，带 MP3 插口，可靠耐用。



	<ul style="list-style-type: none"> ●车厢前部安装电子时钟（带室外温度显示）。 ●车载 WI-FI 全覆盖。 ●配备流量式车载对讲机，具有车内喊话功能及与后台通话功能。 ●安装车辆“ADS”防撞预警系统。
8. 其它服务设施	
(1) 标高	●安装符合国家标准要求的儿童身高标识。
(2) 灭火器	●安装 2 个 4KG 干粉灭火器。单灭火器箱，一个安装在驾驶室内，一个安装在中门处。
(3) 服务标识	●按公交的要求制作安装
9. 随车工具及资料	●随车工具（千斤顶 20T1 个）、停车械 2 件、反光背心 1 件、止轮块 2 块。

五、车辆验收要求

1、车辆交付验收时，投标人必须要提供车辆、附件及与车辆有关的证件、牌证、票据、文件、技术资料清单，按清单验收。

2、车辆交付时必须提供车辆零部件厂家及型号目录，提供各零部件的质保期明细，其中属国内生产的总成件、零部件、材料必须要有国家有关部门的认证合格证，属国外生产的总成件、零部件、材料必须要有合法的进货渠道证明，添加符合车辆要求的燃、润料和不冻液，提供该车完整的电路图。

3、随车附带车架拓印号 3 套，车辆照片 2 套（带门徽），标准必须符合平凉市车管所要求，具体咨询车辆使用单位，因不合要求车辆挂牌过程中出现问题由生产厂家负责办理。

4、使用单位与投标人及相关人员按照国家有关标准、合同、要求及有关附件要求进行，验收完毕后由使用单位与投标人在验收报告上签名。

六、技术服务

1、培训

(1) 在车辆生产中对维修人员进行整车装配工艺，主要总成件的原理、使用操作、保养、装配工艺等内容的培训。

(2) 在车辆投入使用前对有关驾驶员、维修技工和技术管理人员进行车辆驾驶、操作、保养、维修以及节电知识等相关培训。

(3) 提供相关异地培训。

(4) 在平凉市有售后服务站，并陪伴相关专业人员跟踪服务。



2、服务

- (1) 在平凉市有售后服务站，并陪伴相关专业人员跟踪服务。
- (2) 要求中标的车辆生产企业在平凉建立集维护保养与配件供应于一体的服务站，进行维修人员培训并配备相应的检测维修设备；在车辆使用的全生命周期内以最低的价格及时提供原厂配件，并接受平凉公交的付款方式。

3、交车方式

由厂家提供送车（费用由客车厂承担）。

二、投标要求

1. 投标说明

投标报价应包括产品费、检验费、手续费、包装费、运输费、保险费、税金及不可预见费等全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，该投标将被认为非实质性响应。

2. 商务要求

2. 1. 交货期：合同签订后 30 天内完成所有车辆交付调试工作。
2. 2. 地 点：招标人指定的项目实施所在地。
2. 3. 付款方式：合同签订后首付合同金额的 20%；全部车辆交付调试运行正常，验收合格后支付合同金额的 75%；合同金额的 5%于质保期（12 个月）内如能履行投标承诺及合同约定，质保期满后一次性无息付清。

三、验收标准和方法

(一) 验收方式：由采购人组织第三方进行验收；

(二) 验收程序：

1. 由采购人按照合同约定进行验收；对有特殊要求的采购项目，组织技术专家进行抽查复验。
2. 验收结束后，验收小组或者行业质量检测机构要做验收记录，并分别在验收证明书和结算证明书上签字。

3. 验收结果不符合合同约定的，应当通知供应商限期达到合同约定的要求。给采购机构或采购人造成损失的，供应商应当承担赔偿责任。

4. 验收结束后，验收主要负责人应当在采购验收书上签署验收小组的验收意见。《政府采购项目验收单》一式叁份，采购人、供应商、代理机构各执一份。

（三）验收标准：以投标时技术参数为标准。

注：中标供应商必须按照中标投标文件响应的技术参数及要求供货，否则视为自动放弃中标候选人资格。

四、质量保证期

自所供应车辆交付验收合格后 12 个月。

五、售后服务的要求

在质量保证期内，成交供应商在接到通知后 2 小时内电话响应，24 小时以内到达现场进行售后服务。并保证 7*24 小时接收使用方的电话咨询。

第四章 合同主要条款

(此格式仅供参考, 具体以双方签订文本为准)



平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目____包

政府采购合同

项目编号: _____

合同编号: _____

采购人: _____

供应商: _____

____年____月____日

一、合同格式条款



1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金, 通过政府采购程序向中标人购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标资格, 并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品, 包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务, 如运输、保险以及其它的伴随服务, 例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款



4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物不达标，甲方应在验收时当面提出退货。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

7. 货物包装要求

乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是完全符合合同规定的质量、规格要求。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应按招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。



12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

详见《二、投标须知前附表》24项。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的货物不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复, 上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内, 按照上述规定的任何一种方法采取补救措施, 甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收履约保证金, 如不足以弥补甲方损失的, 甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

如果中标人没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 采购人应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下, 每延误一周的赔偿费按迟交产品交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收, 不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同总价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 采购人可考虑根据合同条款的规定终止合同(同时上报政府采购监管部门)。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中, 甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后, 双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务, 并就此与乙方签订补充合同, 乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议, 并成为合同不可分割的一部分外, 本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

(1) 合同在履行过程中, 因采购计划调整, 甲方可以要求中止履行, 待计划确定后继续履行;

(2) 合同履行过程中因投标人就采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要或财政部门责令中止的, 应当中止合同的履行。



17.2. 合同的终止

- (1) 合同因有效期限届满而终止；
- (2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。
- (3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。
- (4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。
- (5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

- 18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。
- 18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

- 19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。
- 19.2. 任何一方对由于不可抗力造成部分或全部不能履行合同不承担责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。
- 19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

- 20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。



20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在合同三方签字盖章后生效。

二、政府采购合同



采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	货物名称	规格参数	数量	单价	总价	备注

合同总价小写：

大写：

2. 交货地点及交货时间（期限）：_____。

3. 付款方式：合同签订后首付合同金额的 20%；全部车辆交付调试运行正常，验收合格后支付合同金额的 75%；合同金额的 5 %于质保期（12 个月）内如能履行投标承诺及合同约定，质保期满后一次性无息付清。

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）合同格式条款

（5）招标文件

（6）投标文件

（7）标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

6. 合同文件数量及合同生效

本合同签订数量共计 8 份，招标人 4 份，供应商 2 份，招标代理机构 2 份。



甲方（公章）：	乙方（公章）：
法定代表人： (或委托代理人)	法定代表人： (或委托代理人)
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
签字日期： 年 月 日	签字日期： 年 月 日
账户：	账户：
开户行：	开户行：
鉴证方（公章）：甘肃标仕工程咨询有限公司	
鉴定人：	
日期： 年 月 日	

第五章 开标程序及评标办法



一、开标程序

主持：甘肃标仕工程咨询有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的招标人和工作人员。
- (四) 宣布本项目采购预算。
- (五) 宣布开标。
- (六) 投标人在开标系统上对以上唱标结果进行核对。
- (七) 宣布开标会议结束。

开标会议结束后，由项目负责人、工作人员将所有合格投标文件及开标记录送到评标会场。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由 7 人组成，其中技术类专家 5 名，采购单位 2 名。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评价和比较。评标专家是在采购监管人员的监督下，由采购人代表在开标前半小时从政府采购评标专家库中随机抽取。

(二) 评标期间，投标人法定代表或法人委托人必须保持电话畅通，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

1. 评标工作遵循“公平、公正、科学、择优”的原则，对所有投标人一视同仁、公平对待。
2. 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
3. 评标人员严格遵守国家的有关保密法律、法规的规定，严格自律，同

时接受有关部门的监督、审查。

4. 评标只对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行评审。

5. 评标将依据招标文件确定的标准和方法，结合投标文件进行，不得忽视投标文件的实质性内容进行评标。

6. 对投标文件采取综合评分的方法，全面比较各标的物的技术方案、性能、质量、价格、交货期以及投标人的售后服务、备品备件供应、资信等因素客观地进行评审，使评审的结果能准确地反映投标人的实际情况。

7. 从开标直至宣布授予中标人合同前，评标人员不得向投标人或其他人透露对投标文件的评审、澄清、比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

8. 投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

9. 投标人不得以任何形式搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

10. 投标人在投标文件的评审、澄清、比较以及授予合同过程中对评标人员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

11. 投标人应具备较强的技术力量及综合实力，在众多工程项目中业绩、信誉良好，并能确保本次招标采购货物的长远售后服务。

四、评标程序

1、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明:

(3) 对投标文件进行比较和评价:

(4) 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人:

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

2. 评标委员会应当对符合投标资格的投标人的投标文件进行符合性审

查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3. 对于投标文件中意义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清，说明或者补正。投标人的澄清，说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 选举评标委员会主任，由评标委员会主任分工组织评标。

6. 评标准备工作。

7. 对投标人进行资格符合性鉴定，审查合格者方可进入下一步评审。

8. 技术部分评审，参照执行评分细则。

9. 商务部分评审，参照执行评分细则。

10. 整理评审结果，编制评标报告并由评标委员会全体成员签字确认后，向采购人递交评标报告。

11. 评标委员会解散，评标结束。

12. 投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按投票的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

13. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：



- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

14. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、评标办法

1. 此次采购项目评标采用“综合评分法”。评标委员会以开标、评标情况为基本依据，对符合条件的《投标文件》及投标人进行综合评审打分，总分值设定为 100 分。

2. 综合评分法中的价格分统一采用“低价优先法”计算，即满足《招标文件》要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投

标报价) × 价格权值 × 100。

3. 投标人综合评分最终总分值为商务部分、技术部分和投标报价三部分得分总和。

4. 评标委员会按照评审结果得分由高到低推荐三名中标候选人，得分相同时，报价低者优先。得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低顺序排列。如第一名因其他原因无法正常履行合同，第二名自动递补为中标单位，依次类推。

四. 评标程序

1 初审：

1.1 资格性审查：开标结束后，由采购人代表或代理机构工作人员依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。资格审查主要审查以下内容：

(一) 投标人须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或具有统一社会信用代码的营业执照副本和开户许可证或基本户信息证明）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2021 或 2022 年度经第三方审计的财务会计报告，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立日期为准，并按实际成立日期之日起提供财务报表）；

(3) 具有履行合同所必需的专业技术能力（须提供企业声明函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供投标截止时间前近六个月内任意连续 3 个月的纳税凭证和缴纳社会保险的凭证，享受免税政策的企业须提供免税证明）；

(5) 参加本次政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供企业声明函）。



（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业的价格给予 10%的优惠。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的优惠。

（4）政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。

（三）本项目的特定资格要求：

（1）投标人须提供法定代表人资格证明、身份证件（法定代表人参与投标时提供）或附有法定代表人身份证件复印件的法人授权函，被授权人身份证件（非法定代表人参与投标时提供）；

（2）投标人须为未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（自招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供网上查询结果加盖公章）；

（3）投标人必须提供在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）的无行贿犯罪查询结果（以网上查询结果打印并加盖单位公章为准，查询内容包含企业名称及企业法人，网站截图需



要当前时间）。

(4) 投标人所投产品需进入中华人民共和国工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。

1.2 符合性审查：依据《招标文件》的规定，从《投标文件》的有效性、完整性和对《招标文件》的响应程度进行审查，以确定是否对《招标文件》的实质性要求做出响应。

符合性审查时有下列情形之一的，由评标委员会按无效《投标文件》处理：

(1) 《招标文件》中要求的法人代表或被授权代表签字处未签字、未加盖公章的；

(2) 《投标文件》字迹、扫描件等难以辨认的；

(3) 《投标文件》中更改之处未加盖公章的；

(4) 《投标文件》未按照《招标文件》规定要求签署、盖章的；

(5) 《投标文件》不完整，填写漏项，无法确认投标人责任或投标意向的；

(6) 《投标文件》内容不真实，提供虚假证明文件、虚假技术参数的；

(7) 《投标文件》附有采购人不能接受的条件；

(8) 《投标文件》不满足采购人服务要求或严重偏离的；

(9) 《投标文件》中投标的对象不明确的；

(10) 投标总价超出项目采购预算，采购人无力支付的。

(11) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装；
- 1.3 实质上没有响应《招标文件》要求的《投标文件》将被拒绝。
- 1.4 投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其《投标文件》成为实质上响应的《投标文件》。



2 详细评审

2.1 评标委员会将只对通过了“初审”的确定为实质上响应《招标文件》要求的《投标文件》进行详细评审（综合评审评分），详见《综合评分表》。

2.2 评标委员会要审查每份《投标文件》是否实质上响应了《招标文件》的要求。

3、综合评分表：

一包：

类别	项目	评分内容	分值
价格部分 30 分		<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100，精确到小数点后二位）。</p> <p>注：1. 根据财库【2020】46号文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除优惠，用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变），依据投标企业出具的企业声明函。</p> <p>2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能 诚信履约的，须要求投标人提供相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30 分
商务部分 10 分	业绩	投标人提供近三年(2019年至今)完成的与纯电动公交车类似的项目业绩，以中标合同和中标通知书扫描件为准，每提供一份得 1 分，不提供不得分，最高得 3 分。	3 分

综合实力	生产企业质量管理体系健全，通过国家 ISO9001 质量管理体系认证、IATF16949 汽车质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康管理体系认证并获认证证书的，每获得一项得 0.5 分，最高得 2 分（证书需在有效期内，提供相关证明扫描件）。 	2 分
	按投标单位 2019-2021 年度国内纯电动公交车累计销量排名进行评价，投标单位中销量最高得 2 分，第二名得 1 分，第三名得 0.5 分。（出具中国汽车工业协会证明文件，加盖公章）	2 分
	生产企业具有纯电动公交车关键技术发明专利的，每有一项得 1 分，最高得 2 分（需提供专利证书原件扫描件加盖公章）。	2 分
	2019 年以来，新能源技术成果获得国家级及以上政府部门颁发奖项的得 1 分，没有的不得分。（提供荣誉证书原件扫描件加盖公章）。	1 分
技术部分 60 分	参数响应 1. 以上产品技术参数以工信部汽车产品公告参数页数据为准，如发现虚假证明材料，视为无效投标。 2. 投标人投标文件中应提供投标产品的彩页或实物照片，若与投标产品不符或不提供，视为无效投标。	32 分
	车辆防腐工艺及设备设计制造先进性 采用整车阴极电泳工艺，机器人喷涂、机器人焊接、激光切割工艺，每提供一项得 0.5 分，本项满分 2 分（提供电泳设备、喷涂机器人、焊接机器人采购合同或发票，实物图片等相关材料扫描件并加盖单位公章，不提供不得分）。	2 分
	防护等级 电池、电机、电控系统防护等级均达 IP68 的，得 3 分，均达到 IP67 得 2 分，其余不得分（出具有国家资质的检验中心提供的检测报告）。	3 分
电控系统及储能装置性能指标 1. 三电系统质保 8 年以上得 1 分，否则不得分； 2. 涉水深度 $\geq 450\text{mm}$ 得 3 分， $\geq 350\text{mm}$ 得 2 分， $\geq 250\text{mm}$ 得 1 分，不能涉水不得分； 3. 冬季对电池采取保暖措施的得 1 分，无措施的不	5 分	

	得分；	
产品情况说明	根据提供的实车图片，说明对车辆外观造型、 工艺 漆色及车辆内饰、地板、座椅等的布局、用料的阻燃性、环保性和工艺进行评价的得 2 分，未使用环保、阻燃材料、工艺粗糙或未提供实车图片、说明不得分。	2 分
项目实施方案	提供针对本项目的实施方案：包括项目机构及人员配置、进度控制、运输方案、应急预案、实施计划、验收方案和安全及疫情防控措施。每提供一项得 1 分，总分 7 分，缺少一项或有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。	7 分
零配件及技术支持	备品、配件供应保障措施，提供齐全的备品、配件清单，产品易损件、零配件在主体设备寿命极限的保障情况说明的，得 2 分，不提供者不得分。	2 分
售后服务	供应商根据项目特点所制定的售后服务方案：包括整车和“三电系统”质保，并有详细、完善的售后服务方案、伴随服务方案、配件供应方案、培训方案，提供售后服务人员及维修人员清单的得 6 分，缺少一项或有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。 供应商承诺在我公司设立新能源公交车服务站或授权服务站的，得 1 分，否则不得分。（提供相关证明材料或承诺为准，不提供不得分）	7 分

二包：

类别	项目	评分内容	分值
----	----	------	----

价格部分 30 分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30%×100，精确到小数点后二位）。</p> <p>注：1. 根据财库【2020】46号文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除优惠，用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变），依据投标企业出具的企业声明函。</p> <p>2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能 诚信履约的，须要求投标人提供相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30 分	
商务部分 10 分	业绩	投标人提供近三年(2019年至今)完成的与纯电动公交车类似的项目业绩，以中标合同和中标通知书扫描件为准，每提供一份得 1 分，不提供不得分，最高得 3 分。	3 分
	综合实力	生产企业质量管理体系健全，通过国家 ISO9001 质量管理体系认证、IATF16949 汽车质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康管理体系认证并获认证证书的，每获得一项得 0.5 分，最高得 2 分（证书需在有效期内，提供相关证明扫描件）。	2 分
		按投标单位 2019-2021 年度国内纯电动公交车累计销量排名进行评价，投标单位中销量最高得 2 分，第二名得 1 分，第三名得 0.5 分。（出具中国汽车工业协会证明文件，加盖公章）	2 分
		生产企业具有纯电动公交车关键技术研发专利的，每有一项得 1 分，最高得 2 分（需提供专利证书原件扫描件加盖公章）。	2 分
		2019 年以来，新能源技术成果获得国家部级及以上政府部门颁发奖项的得 1 分，没有的不得分。（提供荣誉证书原件扫描件加盖公章）。	1 分

技术部分 60 分	参数响应	<p>投标产品完全响应招标文件技术参数要求的得满分 32 分，对于招标文件中带“★”技术参数一项不满足扣 2 分，非带“★”技术参数一项不满足扣 1 分，扣完为止。</p> <p>1. 以上产品技术参数以工信部汽车产品公告参数页数据为准，如发现虚假证明材料，视为无效投标。 2. 投标人投标文件中应提供投标产品的彩页或实物照片，若与投标产品不符或不提供，视为无效投标。</p>	32 分
	车辆防腐工艺及设备设计制造先进性	采用整车阴极电泳工艺，机器人喷涂、机器人焊接、激光切割工艺，每提供一项得 0.5 分，本项满分 2 分（提供电泳设备、喷涂机器人、焊接机器人采购合同或发票，实物图片等相关材料扫描件并加盖单位公章，不提供不得分）。	2 分
	防护等级	电池、电机、电控系统防护等级均达 IP68 的，得 3 分，均达到 IP67 得 2 分，其余不得分（出具有国家资质的检验中心提供的检测报告）。	3 分
	电控系统及储能装置性能指标	<p>1. 三电系统质保 8 年以上得 1 分，否则不得分； 2. 涉水深度 $\geq 450\text{mm}$ 得 3 分，$\geq 350\text{mm}$ 得 2 分，$\geq 250\text{mm}$ 得 1 分，不能涉水不得分； 3. 冬季对电池采取保暖措施的得 1 分，无措施的不得分；</p>	5 分
	产品情况说明	根据提供的实车图片，说明对车辆外观造型、工艺漆色及车辆内饰、地板、座椅等的布局、用料的阻燃性、环保性和工艺进行评价的得 2 分，未使用环保、阻燃材料、工艺粗糙或未提供实车图片、说明不得分。	2 分
	项目实施方案	提供针对本项目的实施方案：包括项目机构及人员配置、进度控制、运输方案、应急预案、实施计划、验收方案和安全及疫情防控措施。每提供一项得 1 分，总分 7 分，缺少一项或有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。	7 分
	零配件及技术支持	备品、配件供应保障措施，提供齐全的备品、配件清单，产品易损件、零配件在主体设备寿命极限的保障情况说明的，得 2 分，不提供者不得分。	2 分

售后服务	<p>供应商根据项目特点所制定的售后服务方案：包括整车和“三电系统”质保，并有详细、完善的售后服务方案、伴随服务方案、配件供应方案、培训方案，提供售后服务人员及维修人员清单的的 6 分，缺少一项或有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>供应商承诺在我公司设立新能源公交车服务站或授权服务站的，得 1 分，否则不得分。（提供相关证明材料或承诺为准，不提供不得分）</p>	 7分
------	--	---

计分原则：

- (1) 投标报价得分由评标委员会按照价格分计算公式计算分值。
- (2) 商务部分由评标委员会共同评定唯一的得分。
- (3) 技术部分由评标委员会专家分别打分后，取平均分作为技术分最后得分。
- (4) 综合评分最终总分值为投标报价、商务部分和技术部分三部分得分总和。评分计算保留 2 位小数，第三位小数四舍五入。
- (5) 得分相同时，报价低者优先。得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低顺序排列。
- (6) 在评标过程中出现各类带有争议性或不明确性问题均由评标委员会依据相关法律法规共同研究确定。若各评委意见不一致时须经评标委员会全体人员独立表决并按少数服从多数的原则形成最终书面决议。书面决议须经评标委员会全体人员签名确认并对所有评委具有约束力。

第六章 应提交的有关格式范例



一、《投标文件》正副本封面格式

正本/副本

平凉市崆通公交服务集团有限责任公司新能源公交车辆采购项目_____包

项目编号：GSBS-PLZC-2230

投标文件

(商务标和技术标)

投标单位：_____ (加盖公章)

法定代表人或其授权的代理人：_____ (签字)

投标日期：_____年_____月_____日

一、投标承诺书



致: _____(采购人):

根据贵方为_____ (项目名称、招标文件编号) 的要求, 为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为, 我公司在此庄严承诺:

- 1、在参与政府招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标集中采购代理机构和招标评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标集中采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假投标方式参与政府招标市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提投标内容和服务的参数都如实描述, 无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府招标定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标集中采购代理机构和招标评审专家或其它供应商恶意串通, 进行质疑和投诉, 维护政府招标市场秩序。
- 9、尊重和接受政府招标监督管理部门的监督, 承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府招标公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反, 除被没收投标保证金外, 还自愿承担一切法律责任及后果。



供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应, 在评审时将其视为无效投标。

二、投标函



致: _____(采购人):

根据贵方为_____ (项目名称、招标文件编号) 的要求, 签字代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商_____ (供应商名称、地址) 提交下述文件正本_____份、副本_____份, U 盘_____份, 并在此声明, 所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件: 投标承诺书、投标函、投标报价一览表、分项价格表、供应商资格证明文件、商务响应说明书;

2、技术文件: 投标方案说明书、其他证明材料。

在此, 签字代表宣布同意如下:

1、所附分项价格表中应提交和交付的投标总价为 (人民币) : 大写:
(小写: 元) (该总价已包含招标文件规定所要求下报价的全部费用)。

2、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细审查全部招标文件, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起 60 个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5. 投标人已详细审查全部招标文件, 同意投标须知的各项要求。

6. 若我方中标, 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

7. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

8. 如我方中标, 将按《招标文件》中的规定在取得《中标通知书》前向甘肃标仕工程咨询有限公司一次性支付相关费用。

9. 我单位已详细审查全部招标文件, 同意投标须知的各项要求。

10. 我单位同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资

料，并保证其真实性、合法性。

11. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：



投标人名称（单位公章）：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

电 话：_____

日 期：____年____月____日

注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评审时将其视为无效投标。



三、开标一览表

项目名称: _____

招标文件编号: _____

金额单位: 人民币元

投标单位	供货期	投标总报价
		¥
(大写) 人民币 _____		
备注: _____		

注: 1. 投标总报价是指供应商完成全部承诺和责任义务的报价。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

四、分项价格表

项目名称: _____

招标文件编号: _____

金额单位: 人民币元

序号	品 目	品 牌	规 格	单 位/数 量	单 价	总 价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
...						
总 价 (小写)						
总 价 (大写)						

注: 1、报价采用人民币报价。

2、供应商的投标报价应包括采购、运输、交付、验收、售后等所有成本及管理费、利润、税金及不可预见费等全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容, 该投标将被认为非实质性响应。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

五、投标人基本情况表



投标人名称			
注册地址			邮政编码
联系方式	联系人		电话
	传真		邮箱
企业性质			
法定代表人	姓名		电话
项目负责人	姓名		电话
成立时间		员工总人数	
统一社会信用代码			
注册资金			
开户银行			
账号			
经营范围			

说明：

1. 投标人为法人单位或其他组织时填写本表。
2. 投标人应如实填报上述数据和信息，并对其真实性负责。
3. 本表后附企业营业执照副本的复印件。



**六、营业执照（副本）、开户银行许可证（基本存款账户信息）
(加盖公章)**

**七、财务审计报告或财务报表
(加盖公章)**

**八、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录凭证
(加盖公章)**

**九、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大
违法违规记录的书面声明**

- 1、本公司在参加本项目采购活动之日起，前三年内在经营活动中没有重大违法违规记录；
- 2、我公司为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

特此声明！

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

十、中小企业优惠政策

中小企业声明函



本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目属于工业行业

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。

其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中



小微企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企

业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。

个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143 号同时废止。

十一、法定代表人证明书



供应商名称: _____

注册号: _____

注册地址: _____

成立时间: ____年____月____日

经营期限: _____

经营范围: 主营: _____ ; 兼营: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 系 _____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人(签字): _____

日期: ____年____月____日

十二、授权委托书



本人_____ (姓名、职务) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人, 现授权_____ (姓名、职务) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____ (项目名称、招标文件编号、包段) 投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: _____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效, 特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

注: 供应商法定代表人或其授权委托人必须按照授权参加开标会议。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人(签字): _____

授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

十三、中国裁判文书网的行贿犯罪查询记录截图
(加盖公章)



十四、信用中国网站查询记录截图
(加盖公章)

十五、政府采购网查询记录截图
(加盖公章)

十六、节能环保产品证明资料(如有)

十七、近三年已完成或在执行同类项目一览表

(无业绩者不提交此项)



项目名称: _____

项目编号: _____

价格单位: 人民币/万元

序号	项目名称	合同金额	采购人联系电话
1			
2			
3			
4			
5			
...			

注: 1. 供应商应如实列出以上情况, 如有隐瞒, 一经查实将导致其投标或中标资格被取消。

2. 表中所列业绩, 供应商应提供相应的《中标通知书》或双方签订的合同。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

十八、商务响应说明书



项目名称: _____

招标文件编号: _____

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	响应/偏离
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			

注: 供应商应对《招标文件》商务文件组成内容和合同部分服务条款给予逐条响应, 以自己所能提供证明文件的内容予以填写, 而不应复制《招标文件》的商务要求作为响应内容。对响应有偏离的说明偏离的内容。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

十九、技术响应说明书



项目名称: _____

招标文件编号: _____

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应	响应/偏离
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			

注:招标文件技术要求指招标文件中第四章中所包含的设备对应技术规格参数及技术要求,供应商应逐条抄写并说明响应情况。

供应商名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

二十、招标代理费支付承诺书



甘肃标仕工程咨询有限公司：

我单位自愿积极参加由贵公司代理招标的“（项目名称）”招标活动。

我单位同意依据计价格（2002）1980号文件和招标人与招标代理机构签署的委托招标代理合同相关条款约定支付招标代理服务费，将此笔费用计入投标成本，不单独报价。如果我单位通过评审而被确定为中标人，在通知领取项目中标通知书前一次性向招标代理机构支付本项目的招标代理费用。

我单位同意并承诺在取得该项目“中标通知书”前，向贵公司支付上述费用。

特此承诺。

投标人名称（单位公章）：_____

授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二十一、项目实施方案 (格式自拟)



二十二、售后服务承诺



供应商应详细说明售后服务保证内容及售后服务人员情况，主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 应急调配时间安排

2. 人员安排

3. 其它服务承诺

4. 服务机构情况

特此承诺！

（格式自拟）

承诺方授权代表签字：_____

职 务：_____

承诺方名称（公章）：_____

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

二十三、其它证明材料

投标人认为对其参与评审有利的其它证明材料。



政府采购供应商投诉书文本格式



一、 投诉相关主体

投诉人: _____

地址: _____

法定代表人: _____

办公电话: _____ 传真: _____

代理人: _____ 手机: _____

被投诉人 1: _____

地址: _____

联系人: _____ 联系方式: _____

被投诉人 2: _____

地址: _____

联系人: _____ 联系方式: _____

相关供应商名称: _____

地址: _____

联系人: _____ 联系方式: _____

二、 政府采购项目基本情况

采购项目名称: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

发布采购信息日期: _____

发布采购信息媒体: _____

开标日期: _____

中标结果发布: 是/否 发布日期: _____

三、 质疑基本情况

投诉人于____年____月____日, 向_____提出质疑(附件 1), 认为 1、_____ 2、_____ 被质疑人于____年____月____日, 就质疑

事项是/否在法定期限内作出了答复(附件 2)。

四、 投诉事项

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

(证据见附件第 页)。



法律依据: _____

投诉事项 2: _____

事实依据: _____

(证据见附件第 页)。

法律依据: _____

五、 投诉请求

请求: _____

法定代表人签字: _____ 公司公章: _____

法定代表人签章: _____ 投诉日期: _____

制作投诉书说明:

- 1、投诉书正本与副本应采用打印形式。投诉人应当按照被投诉人数量和与投诉事项相关的供应商数量提供投诉书副本。
- 2、提交投诉书时间不得超过质疑答复期满后 15 个工作日，逾期将不予受理。
- 3、不符合相关法律法规对投诉书内容规定的，不能提供合法证据来源的，或者没有法定代表人签字的投诉书视为无效投诉，本机关不予受理。
- 4、投诉事项超出质疑事项范围，投诉事项和投诉请求不具体、不明确的，视为无效投诉事项。
- 5、每个投诉事项应有与之相对应的证据予以支持。投诉事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据。不能依法履行举证责任的或提供与投诉事项不相关联证据的，本机关不予采信。
- 6、本机关不予采信与投诉事项无关的陈述和说明。投诉人应对投诉书中虚假、不实的内容以及诋毁性内容承担法律责任。
- 7、代理人办理投诉时，需提交法人授权委托书。在投诉书中伪造法定代表人签字或其他证明材料的，将依法追究机构和个人的相关责任。
- 8、对处理投诉事项可能发生的有关费用，由投诉人按照财政部《政府采购供应商投诉处理办法》（财政部令第 20 号）第二十九条规定承担。