

锦官新城社区丰德国际市级示范产业园区 打造项目

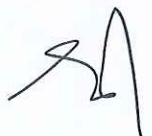
采购编号：CSC-FZC-2022076

磋 商 报 告

磋商小组

四川·成都

2022 年 11 月 7 日



一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

本项目共 1 个包，丰德国际产业园区示范点打造，预算金额：65 万元，具体详见磋商文件第五章。

（二）采购过程基本情况介绍

1、“锦官新城社区丰德国际市级示范产业园区打造项目”采取竞争性磋商方式确定供应商，采购人为四川省成都市武侯区火车南站街道锦官新城社区居民委员会，本次采购委托四川成尚诚招标代理有限公司代理采购。

2、本项目于 2022 年 10 月 27 日在中国政府采购网发布采购公告。

3、出售竞争性磋商文件时间为：2022 年 10 月 28 日至 2022 年 11 月 3 日。

二、评审方法和标准

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法。

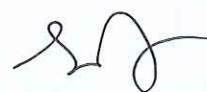
（二）评分因素。（见下表）

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价	30 分	满足磋商文件要求且最后价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 报价)*30%*100。	共同评分因素
2	技术要求	10 分	完全满足磋商文件第五章项目技术参数要求没有负偏离的得 10 分，其他技术参数得分=(能满足的技术参数数量÷技术参数的总数量)×10。	技术评分因素
3	设计方案	20 分	根据供应商提供的项目整体设计方案：主要场景氛围营造设计效果图包括但不限于①《优悦星空间》外围营造效果图；②《优悦星空间》内部空间营造设计效果图；③《产业新高地》《城南人才港》《产业直通车》空间氛围营造设计效果图；④《商务会客厅》氛围营造设计效果图；⑤《户外主题活动区》	技术评分因素

			氛围营造设计效果图等,符合本项目要求的得 20 分,每缺少一项扣 4 分,每有一项设计有缺陷的扣 2 分,扣完为止。设计要求:突出现代服务业产业社区创建主题;突显锦官新城社区特色;结合现有场景风格,彰显美学生活与公园社区概念。 注:以上有缺陷是指前后内容无法连贯,或内容脱离了实际情况,或不具备实施的可能性,或套用其他项目方案,或引用科学原理错误,或前后内容互相矛盾,或存在与本项目无关的内容(下同)。	
4	实施方案	24 分	根据供应商提供的项目实施方案,包括但不限于①项目进度计划;②运输方案;③质量保证措施;④技术支持方案;⑤安全环保措施;⑥应急方案等,内容完整、切实符合项目需求的得 24 分,每有一项缺失扣 4 分,每有一处有缺陷的扣 2 分,扣完为止。	技术评分因素
5	售后服务方案	12 分	根据供应商提供的售后服务方案,包括但不限于①售后服务流程;②售后服务人员配置;③售后服务响应时间;④售后服务方式(上门或现场派驻服务人员)等,内容完整、切实符合项目需求的得 12 分,每有一项缺失扣 3 分,每有一处有缺陷的扣 1.5 分,扣完为止。	技术评分因素
6	业绩	4 分	供应商自 2019 年 1 月 1 日(含)以来每有一个类似项目业绩得 1 分,最多得 4 分。 注:提供合同复印件。	共同评分因素

三、购买磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称	备注
1	四川都城荣耀广告有限公司	
2	成都锦见文化传播有限公司	



3	成都康鑫广告有限公司	
---	------------	--

四、评审地点和磋商小组成员名单

(一) 磋商地点：四川成尚诚招标代理有限公司（成都市金牛区蜀西路9号丰德羊西中心14楼13a01号）。

(二) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中，在四川政府采购网评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评审专家2人：组长林曦、成员宋若南，由采购人委托采购人代表1人：马骏驰），负责本次采购项目的评审工作。

五、响应文件递交情况

(一) 按照《竞争性磋商》采购文件规定的时间，于2022年11月7日10:00时整，在四川成尚诚招标代理有限公司进行了竞争性磋商。

(二) 响应文件递交截止时间和响应文件开启为：2022年11月7日10:00，共收到3家供应商的响应文件，名单如下：

序号	供应商名称	备注
1	四川都城荣耀广告有限公司	
2	成都锦见文化传播有限公司	
3	成都康鑫广告有限公司	

(三) 供应商递交响应文件由代理机构工作人员陈庆负责签收，由杨凯进行现场监督。

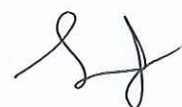
(四) 递交文件过程中，由各供应商代表对响应文件的密封性进行了检查。

(五) 递交响应文件过程顺利。

六 评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。



核实磋商小组成员身份，告知磋商小组回避要求，宣布评审工作纪律和程序，介绍与采购项目有关的政策制度；推选磋商小组组长；理解磋商文件的规定要求；响应文件初审，分为资格性审查和响应性审查；解释、澄清有关问题；比较与评价；复核；推荐成交候选供应商；出具评审报告。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

不存在。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。

不存在。

（二）采购执行机构解释情况

无。

（三）供应商澄清情况

无。

（四）有效供应商名单。

序号	供应商名称
1	四川都城荣耀广告有限公司
2	成都锦见文化传播有限公司
3	成都康鑫广告有限公司

（五）无效供应商名单。

序号	供应商名称	原因
1	/	/

七、评审结果

排序	供应商名称	得分
第一名	成都锦见文化传播有限公司	98.50



第二名	成都康鑫广告有限公司	95.00
第三名	四川都城荣耀广告有限公司	90.95

八、磋商小组推荐的成交候选人名单

成交候选人顺序	供应商名称	最后报价（元）
第一成交候选人	成都锦见文化传播有限公司	648688.80
第二成交候选人	成都康鑫广告有限公司	648742.13
第三成交候选人	四川都城荣耀广告有限公司	649680.77

九、磋商小组成员有不同意见的说明

无

磋商小组成员签字：





监督人签字： 