

中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会
河北展区特装布展项目

竞争性磋商采购文件

项目编号：HBHY（2022）-05-243

采购人：河北广电传媒集团有限责任公司

采购代理机构：河北华业招标有限公司

二〇二二年十月

目 录

竞争性磋商采购公告

正文：

- 第一部分 前附表及供应商须知
- 第二部分 合同格式
- 第三部分 采购需求
- 第四部分 响应文件格式
- 第五部分 磋商程序及磋商办法
- 第六部分 补遗书及答疑纪要(待发)

竞争性磋商采购公告

项目概况：

中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目的潜在供应商应在石家庄红旗大街 25 号西清公寓 6 层河北华业招标有限公司报名并购买采购文件。具体事宜可联系 0311-83021585。并于 2022 年 10 月 28 日 9 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：HBHY(2022)-05-243

项目名称：中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：线下展区 1200000 元；线上展区 650000 元。

最高限价：线下展区 1200000 元；线上展区 650000 元。

采购需求：深圳文博会河北展区特装布展设计、制作、搭建、撤展及相关服务等（详见磋商采购文件第三部分）

服务期限：2022 年 11 月 11 日前完成设计方案终审；2022 年 11 月 18 日前所有展区物料制作完毕；2022 年 11 月 19 日进场搭建；2022 年 11 月 22 日搭建完毕并验收（开展日期以组委会官方发布为准，开展前两日搭建完毕并验收）；会展期限：5 天；撤展时限：1 天。

本项目（是/否）接受联合体：否

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无；
4. 本项目不接受联合体。

三、获取采购文件：

时间：2022 年 10 月 18 日至 2022 年 10 月 24 日，每天上午 9:00 至 12:00 ，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：石家庄红旗大街 25 号西清公寓 6 层 609 室河北华业招标有限公司。

报名方式：潜在供应商可现场报名或致电河北华业招标有限公司（0311-83021585）获取报名表，并采取邮件形式进行报名，报名成功并交费后采购文件将以电子邮件形式发放，并及时查看有无澄清或修改等资料。采购文件等资料邮件发布后，即视为已送达所有潜在供应商。

售价：人民币 500 元（售后不退）。

四、响应文件提交：

截止时间：2022 年 10 月 28 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：以采购文件要求的电子加密文件形式递交至指定邮箱 huaye2021@vip.163.com。

五、开启：

时间：2022 年 10 月 28 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：石家庄市裕华区建华南大街 100 号河北广播电视台综合行政楼 1619 会议室（本项目为远程开标，各供应商代表无需到场）。

六、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、其他补充事宜：

1. 报名注意事项：

线上报名：需提供 1) 营业执照副本；2) 法定代表人授权委托书及被授权人身份证（或法定代表人身份证明及本人身份证；3) 项目联系人、联系方式、邮箱等内容；4) 缴费凭证；上述资料需将加盖公章的扫描件发至指定邮箱（邮件标题注明**项目报名资料）hxzhengji@163.com，并交费后视为报名成功。我方收到后将以邮件形式回复是否报名成功并发放采购文件。

文件费用交纳账户：

开户行：民生银行红旗大街支行

账号：9902001776509935

行号：305121010059

会计联系电话：0311-66032243（汇款单上简单注明“文件费”）

现场报名：需提供 1) 营业执照加盖公章的复印件；2) 企业法定代表人或授权委托人身份证原件及加盖公章的复印件；3) 法人身份证明书或授权委托书等。文件费现场缴纳。

2. 供应商未被国家信息中心“信用中国”网站列入失信被执行人名单、异常经营名录、税收违法黑名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单【开标当天由招标代理机构在信用中国网站及中国政府采购网查询】。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加采购活动。

4. 能提供增值税专用发票；

5. 公告发布媒体：中国政府采购网、中国采购与招标网、河北网络广播电视台。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：河北广电传媒集团有限责任公司

地址：石家庄市建华南大街 100 号

联系人：张志刚

电话：0311-87116637

2. 采购代理机构信息

名称：河北华业招标有限公司

地址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 楼

联系方式：刘丽丽、王元博 0311-83021585

3. 项目联系方式

项目联系人：刘丽丽

电话：0311-83021585

第一部分 前附表及供应商须知

一、前附表

序号	内 容	说 明 及 要 求
1	概况	项目名称：中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目 采购内容：深圳文博会河北展区特装布展设计、制作、搭建、撤展及相关服务等； 资金来源：专项资金，已落实； 项目实施地点：深圳国际会展中心3号馆（文化产业综合馆）。
2	质量标准	符合国家行业或地方现行标准规定
3	服务期限	2022年11月11日前完成设计方案终审；2022年11月18日前所有展区物料制作完毕；2022年11月19日进场搭建；2022年11月22日搭建完毕并验收（开展日期以组委会官方发布为准，开展前两日搭建完毕并验收）；会展期限：5天；撤展时限：1天。
4	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3. 本项目的特定资格要求：无。 4. 其他要求： （1）供应商未被国家信息中心“信用中国”网站列入失信被执行人名单、异常经营名录、税收违法黑名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单【磋商当天由招标代理机构在信用中国网站及中国政府采购网查询】； （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标； （3）能提供增值税专用发票； （4）本项目不接受联合体。
5	资格审查方式	资格后审
6	磋商有效期	<u>60</u> （日历天）（从响应文件递交截止之日算起）
7	磋商保证金	金额(人民币)： <u>24000</u> 元整，应在响应文件递交截止时间前提交，以银行到账时间为准。 缴纳方式：电汇或银行保函等非现金形式 供应商将磋商保证金从基本存款账户汇入河北华业招标有限公司 开 户 名：河北华业招标有限公司 开 户 行：民生银行石家庄红旗大街支行 账号：9902001776509935 行号：305121010059 以银行到账时间为准，汇款备注内写明“**项目投标保证金”字样，未按规定缴纳磋商保证金的，其响应文件按无效处理。
8	竞争性磋商采购文件领取	同磋商采购公告

9	竞争性磋商采购文件份数	电子加密文件一份。包括：pdf 文档形式响应文件一份及 PPT 展示讲解音视频一份(时长不超过 10 分钟)。
10	竞争性磋商采购文件售价	500 元人民币，售后不退
11	采购方式	竞争性磋商
12	响应文件提交地点及截止时间	<p>递交地点及方式：</p> <p>1. 供应商响应文件各组成部分应统一在一个文件夹中提交。</p> <p>2. 供应商加密响应文件必须于响应文件递交截止时间前发送至 huaye2021@vip.163.com 邮箱，以收到时间为准。</p> <p>3. 如在响应文件递交截止时间前供应商多次发送邮件的，以最后收到时间的文件为准。</p> <p>4. 文件夹中响应文件的两个组成部分按要求进行命名，“供应商名称+响应文件”、“供应商名称+讲解音视频”。例：甲公司响应文件，甲公司讲解音视频。</p> <p>邮件标题为：《中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目》响应文件。</p> <p>解密密码：各单位的响应文件的解密密码必须于响应文件递交截止时间后 10 分钟内（即 9:10 前）发至 huaye2021@vip.163.com 邮箱。</p> <p>时间：2022 年 10 月 28 日上午 9 :00（北京时间）</p>
13	开标时间及地点	<p>时间：2022 年 10 月 28 日上午 9 :00（北京时间）</p> <p>地点：石家庄市裕华区建华南大街 100 号河北广播电视台综合行政楼 1619 会议室。</p>
14	最高限价	本项目的投标最高限价为：线下展区 1200000 元；线上展区 650000 元。各供应商报价分线下和线上两部分填报，各部分报价均不得高于规定最高限价，否则将按无效响应文件处理。
15	采购代理服务费	<p>采购代理费由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。</p> <p>收费金额：采购项目中标金额≤100 万时，采购代理服务费按国家计委 [2002] 1980 号文规定收取。采购代理项目中标金额>100 万时，采购代理服务收费标准按国家标准的 55% 执行。</p>
16	付款方式	合同签订并确认可开始制作物料后支付合同价款的 40%，剩余 60% 将在整体布展圆满结束并撤展后五个工作日支付（不计利息），所有款项支付前供应商均需先提供符合采购方需求的等额增值税专用发票。

二、供应商须知

一、总则

1.1 项目说明

1.1.1 项目的说明详见前附表所述。

1.1.2 本项目参照相关的法律、法规以及相关单位和部门的规定，通过竞争性磋商方式选定供应商。

1.2 关于采购的有关事宜可联系

采购单位信息：

采购单位名称：河北广电传媒集团有限责任公司

地 址：石家庄市建华大街 100 号

联系电话：张志刚 0311-87116637

代理机构信息：

代理公司名称：河北华业招标有限公司

地 址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 楼

电 话：刘丽丽 0311-83021585

1.3 采购内容

深圳文博会河北展区特装布展设计、制作、搭建、撤展及相关服务等（详见第三部分）。

1.4 供应商资质与合格条件的要求：

详见供应商须知前附表第 4 条供应商资格要求。

1.5 费用

供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用。无论最终磋商结果如何，采购代理单位和采购人对上述费用不负任何责任。

二、竞争性磋商采购文件

2.1 供应商对竞争性磋商采购文件有疑问的，应当在竞争性磋商采购文件发出之日起 2 日内以书面形式向采购人提出澄清要求，并送至河北华业招标有限公司。

2.2 竞争性磋商采购文件发出后，在提交响应文件截止时间 5 日前，采购人可对竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或修改。

2.3 无论是采购人根据需要主动对竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或者修改，或是根据供应商的要求对竞争性磋商采购文件做出澄清，采购人都将于响应文件递交截止时间 5 日前以书面形式通知所有竞争性磋商采购文件收受人。供应商在收到该澄清文件后应于 24 小时内，以书面形式给予确认。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商采购文件的组成部分，具有约束作用。

2.4 竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当竞争性磋商采购文件、竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5 为使供应商在编制响应文件时有充分的时间对竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购人将酌情延长提交响应文件的截止时间，具体时间将在竞争

性磋商采购文件的修改、补充通知中予以明确。

三、响应文件的编制

3.1 编制要求

3.1.1 供应商应认真阅读竞争性磋商采购文件的所有内容，按竞争性磋商采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性磋商采购文件作出实质性的响应，否则，其响应文件将被拒绝。

3.1.2 响应文件中的一切证明资料均应确保其真实性，若经考察，发现有弄虚作假行为，采购人有权取消其成交资格，并没收其磋商保证金。

3.1.3 供应商参加磋商时需提供响应文件，响应文件要求为电子加密文件一份，包括：pdf 文档形式响应文件一份及 PPT 展示讲解音视频一份（时长不超过 10 分钟）。

3.1.4 文件夹中响应文件的两个组成部分按要求进行命名，“供应商名称+响应文件”、“供应商名称+讲解音视频”。例：甲公司响应文件，甲公司讲解音视频。

3.1.5 如采购人收到的电子文件是破损或无法打开等情况，后果由供应商自行承担。

3.1.6 响应文件封面或扉页必须加盖供应商公章及法定代表人印章。填写响应文件时，如有修改，则应由供应商在修改处加盖供应商公章。

3.2 响应文件的语言及度量衡单位

3.2.1 响应文件和与磋商有关的所有文件的语言文字均使用简体中文。

3.2.2 除工程规范另有规定外，响应文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 响应文件的组成

3.3.1 承诺函；

3.3.2 法定代表人授权委托书；

3.3.3 法定代表人身份证明；

3.3.4 供应商承诺函；

3.3.5 应答首次报价表；

3.3.6 商务条款偏离表；

3.3.7 供应商资质证明文件；

3.3.8 供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表；

3.3.9 供应商认为有必要提供的其它资料。

3.3.10 设计方案、设计理念、新技术应用、施工方案及安全措施、服务承诺；

3.3.11 拟投入技术设备配备清单；

3.4 响应文件的符合程度

3.4.1 供应商有义务在响应文件中提交符合如下标准的信息资料：

- (1) 完整、准确，完全与竞争性磋商采购文件相对应作出承诺；
- (2) 足够详尽，以使采购人能认定资料准确无误。

供应商应保证其响应文件中所提供的所有有关供应商的资料、信息是真实的、并且来源于合法的渠道。因响应文件中所提供的有关资料、信息不真实、或者来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自负。

3.5 响应报价

报价含完成本项目要求内容所需的全部费用，包括但不限于设计费、制作费、施工费、技术服务费、人员工资、车船费、保险、税费、采购代理服务等完成项目要求内容所需全部费用。且供应商只允许有一个报价，任何有选择报价将不予接受。

3.6 磋商货币

本项目采购中采用的币种为 人民币。

3.7 磋商响应有效期

3.7.1 磋商响应有效期见本须知前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合本竞争性磋商采购文件要求的响应文件均保持有效。

3.7.2 特殊情况下，在原磋商响应有效期截止之前，采购人可要求供应商同意延长磋商有限期。这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝招标机构的这种要求，其磋商保证金将予以退还。接受延长磋商响应有效期的供应商将不会被要求和允许修改其响应文件，而只会被要求相应地延长其磋商保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关磋商保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

3.8 磋商保证金

3.8.1 供应商应在提交响应文件的同时，按有关规定提交本须知前附表第 7 项所规定数额的磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

3.8.2 供应商应按要求提交磋商保证金，并采用电汇或银行保函等非现金形式缴纳。

3.8.3 磋商保证金应在前附表 7 项规定的时间之前递交，以银行到帐时间为准。

3.8.4 对于未能按要求提交磋商保证金的供应商，其响应文件初审后按无效处理。

3.8.5 成交供应商的保证金在合同签订后 5 个工作日内退还，未成交供应商的保证金，在成交通知书发放后 5 个工作日内退还。

3.8.6 供应商有下列情况，将被没收磋商保证金。

- (1) 供应商在规定的磋商响应有效期内撤回其响应文件；

(2) 供应商未在规定时间内与采购人签订合同；

3.9 响应文件的份数和签署

3.9.1 供应商应该按本须知前附表规定的份数提交响应文件。

3.9.2 响应文件按磋商文件要求进行签字、盖章。

3.9.3 除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应该由供应商加盖供应商的公章。

3.11 响应文件的递交

3.11.1 响应文件递交截止时间

(1) 供应商应按本竞争性磋商采购文件规定的截止日期和时间之前递交响应文件。

(2) 采购代理单位可以按本须知规定以补充通知的方式，酌情延长递交响应文件的截止日期。在上述情况下，采购代理单位与供应商以前在响应文件递交截止时间方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的响应文件递交截止时间。

(3) 在响应文件递交截止时间以后收到的响应文件，采购人将不予接受。

3.11.2 响应文件的修改与撤回

(1) 供应商可以在递交响应文件后，在规定的响应文件递交截止时间之前，可以书面形式向采购代理单位递交修改或撤回其响应文件的通知。在响应文件递交截止时间以后，不能更改响应文件。

(2) 供应商的修改或撤回通知，应按本须知的规定编制、密封、标志和递交（标明“修改”或“撤回”字样）。

四、开标

4.1 开标

4.1.1 采购代理单位将按本竞争性磋商采购文件规定的时间和地点举行开标会议。

4.1.2 开标会议在有关部门监督下，由采购代理单位组织并主持。

4.1.3 发生下列情况之一者，其响应文件无效，采购人不予接收。

(1) 未按本竞争性磋商采购文件规定密封的；

(2) 响应文件递交截止时间以后送达的；

4.1.4 发生下列情况之一者，经磋商小组评审，按照废标处理。

(1) 未按本竞争性磋商采购文件要求加盖供应商公章的；

(2) 未按本竞争性磋商采购文件要求加盖供应商法定代表人印章的；

(3) 未按本竞争性磋商采购文件要求制作响应文件，响应文件内容不全或字迹模糊辨认不清的；

(4) 法定代表人或单位负责人参加磋商会议的，现场出示的有效身份证件姓名与营业执照不符的；

(5) 供应商被授权人出示的有效身份证件姓名与授权委托书姓名不符的；

(6) 授权委托书未加盖供应商公章的；

(7) 授权委托书未加盖供应商法定代表人或单位负责人印章的；

(8) 未按竞争性磋商采购文件要求提交磋商保证金的；

(9) 响应文件承诺的服务期限不满足竞争性磋商采购文件要求的；

(10) 违反竞争性磋商采购文件规定的其他实质性内容；

(11) 违反法律、法规及有关规定的其它行为。

4.1.5 开标现场由监督人员检查所有响应文件的加密情况，由招标代理机构工作人员当众解密响应文件递交截止时间前收到的所有响应文件，宣读供应商名称和响应文件的其他主要内容。

4.1.6 开标由采购代理机构主持，在规定的时间内进行，不再要求供应商必须到场。开标结束后，供应商首次报价可在邮箱进行下载查看（邮箱：shenzhenwenbohui@163.com 密码：huaye123456）。

五、评审

5.1 评审内容的保密

5.1.1 公开开标后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较的有关资料，和有关授予合同的信息，都不应向供应商或与该过程无关的其他人泄露。

5.1.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对招标代理单位和磋商小组其他成员施加影响的任何行为，都将导致取消其磋商资格。

5.2 响应文件的澄清

为了有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以个别要求供应商澄清其响应文件。但不允许更改响应报价或响应文件的实质性内容。但是按照本须知规定校核时发现的算术错误不在此列。

5.3 响应文件的符合性审查

5.3.1 在详细评标之前，磋商小组将首先审定每份响应文件是否在实质上响应了竞争性磋商采购文件的要求。

5.3.2 就本条款而言，实质上响应要求的响应文件，应该与竞争性磋商采购文件的所有规定要求、条件、条款和规范相符，无显著差异或保留，所谓显著差异或保留是指不能满足项目的资金情况；或者对合同中规定的采购人的权力及供应商的责任造成实质性限

制而且纠正这种差异或保留,将会对其实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

5.3.3 如果响应文件实质上不响应竞争性磋商采购文件要求,采购单位将予以拒绝,并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异或保留,使之成为具有响应性的文件。

5.4 错误的修正

5.4.1 磋商小组将对确定为实质上响应竞争性磋商采购文件要求的响应文件进行校核,看其是否有计算上或累计上的算术错误,修正错误的原则如下:

- a. 单价与数量计算结果与总价不一致,以单价为准修改总价;
- b. 数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时,以文字表示的数额为准;
- c. 文字表述与图形不一致,以文字表述为准;

5.5 响应文件的评价与比较

5.5.1 磋商小组将仅对按照本须知确定为实质上响应竞争性磋商采购文件要求的响应文件进行评价与比较。

5.5.2 磋商小组根据本竞争性磋商采购文件评标原则及评标办法对响应文件进行综合评分并汇总排序,推荐前3名为成交候选人,采购人授权磋商小组确定综合得分排序第一的供应商为成交供应商。

六、授予合同

6.1 合同授予

把合同授予其响应文件在实质上响应竞争性磋商采购文件要求、并按评标办法评选出综合得分第一名的成交供应商,确定为成交供应商必须具有实施本合同的能力和资源。

6.2. 成交通知书

6.2.1 成交供应商确定后,采购人将在“中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn/>)、河北网络广播电视台(<http://www.hebtv.com/>)”等相关媒体上进行公告,公告期限为1个工作日,供应商如对成交结果有异议,应该按有关规定向采购人或采购代理机构以书面形式提出,成交公告发布的同时向成交供应商发出成交通知书。

6.2.2 采购人将在发出成交通知书的同时,将成交结果通知所有未成交的供应商,对未成交的供应商不作落标原因的解释。

6.2.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。成交通知书发出后,采购人

改变成交结果或者成交供应商放弃成交的，应当承担法律责任

6.2.4 采购人将于成交供应商确定后 15 日内，向相关部门提交招投标情况的书面报告。

6.3. 合同协议书的签订

6.3.1 采购人与成交供应商应于成交通知书发出之日起 30 日内，按照竞争性磋商采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的协议。

6.3.2 未按照竞争性磋商采购文件及其响应文件与采购人订立合同，则采购人将废除授标，磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

6.3.3 采购人确定的成交供应商因不可抗力提出不能履行合同的，采购人将确定排名第二的成交供应商为成交供应商。排名第二的成交供应商因上述的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交供应商为成交供应商。采购人也有权依法重新组织采购活动。

七. 竞争性磋商采购活动终止

7.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，并在发布磋商采购公告的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 提交最后响应文件的供应商少于 3 家的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

八. 重新评审

除资格性审查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高或畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面备案相关部门。

第二部分 合同格式

(本合同文本仅供参考)

采购合同编号：

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 项目编号：

(3) 采购内容：

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____元

大写：

(2) 付款方式：

3. 履行合同的时间、地点及方式

服务期限：

项目实施地点：

4. 付款：

(1) 合同签订并确认可开始制作物料后支付合同价款的 40%，剩余 60%将在整体布展圆满结束并撤展后五个工作日支付（不计利息），所有款项支付前供应商均需先提供符合采购方需求的等额增值税专用发票。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下

顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款
- (6) 通用合同条款（如果有）
- (7) 标准、规范及有关技术文件，预算书（如果有）
- (8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自_____生效。

8. 合同份数

本合同一式___份，采购人执___份，供应商执___份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：

委托代理人：_____

委托代理人：

电 话：_____

电 话：

传 真：_____

传 真：

开户 银行：

帐 号：

第三部分 采购需求

一、参展思路

深圳文博会是我国文化产业领域最重要的国家级、国际化、综合性的展会品牌，也是展示成果、推广品牌、推介项目、招商引资的优质平台。第十八届深圳文博会是党的二十大召开之后举办的一届重要展会。我省参展将充分利用深圳文博会，通过线上、线下双轨并进、同步参展的模式，全面展示我省文化产业发展最新成果、文化体制改革最新成就，以及全省营商环境和文化产业政策，重点推荐具有代表性、引领性、品牌性的文化产业项目、园区、基地，以及特色文化精品，实现博览展示与交易展销双丰收。

为更好呈现文博会河北展区参展主题“美丽河北，融合发展”（拟），本届文博会河北展区将综合运用照片、图表、实物、立体沉浸式场景等多种展陈形式，同时结合全息影像、VR 互动体验、U3D 等高科技手段，利用声、光、电、视频、图片、程序设计、三维建模等先进手段，让文献、文物、文创等大量有价值、有代表性的展示内容更有厚重感、灵动性。

二、展览主题

美丽河北 融合发展（拟）

河北展区将结合时代精神，以“美丽河北 融合发展”为展览主题，以河北文化建设十年发展变迁为主线，追溯文脉源流，绘就时代新篇，突出展现党的十八大以来，我省深入贯彻习近平总书记对河北工作的一系列重要指示精神和党中央决策部署，立足自身资源禀赋，努力实现文化资源优势转化文化发展优势过程中走过的不平凡的历程。

三、技术要求

（一）线下展区：

本届文博会我省拟在深圳国际会展中心 3 号馆（文化产业综合馆）租赁展位 574 m²开展我省综合展览（规格：14m*41m 限高 5m）。

1、科技手段要求：展示内容运用高新智能化手段，突出展示效果，体现新锐科技亮点，加入如：U3D、四折幕、全息投影等交互技术手段。

2、主创团队要求：主创团队至少 1 名创意总监、不少于 2 名 3D 设计师、不少于 2 名平面设计师、不少于 4 名布展策划服务人员组成。为便于沟通高效推进工作，供应商设计主创团队须在主办方指定场所办公。

3、空间布局要求：既要整体突出河北地域文化特色，又能分区展示不同创意，科学、巧妙利用有效空间，满足不同功能需求。

4、互动体验要求：运用 VR、XR 多种手段营造身临其境、叹为观止的沉浸式展示效果，能吸引观众深入参与其中。

5、色彩配搭要求：为整个展区设计一款与众不同、别致醒目符合河北气质的主色调，提升辨识度和艺术性。

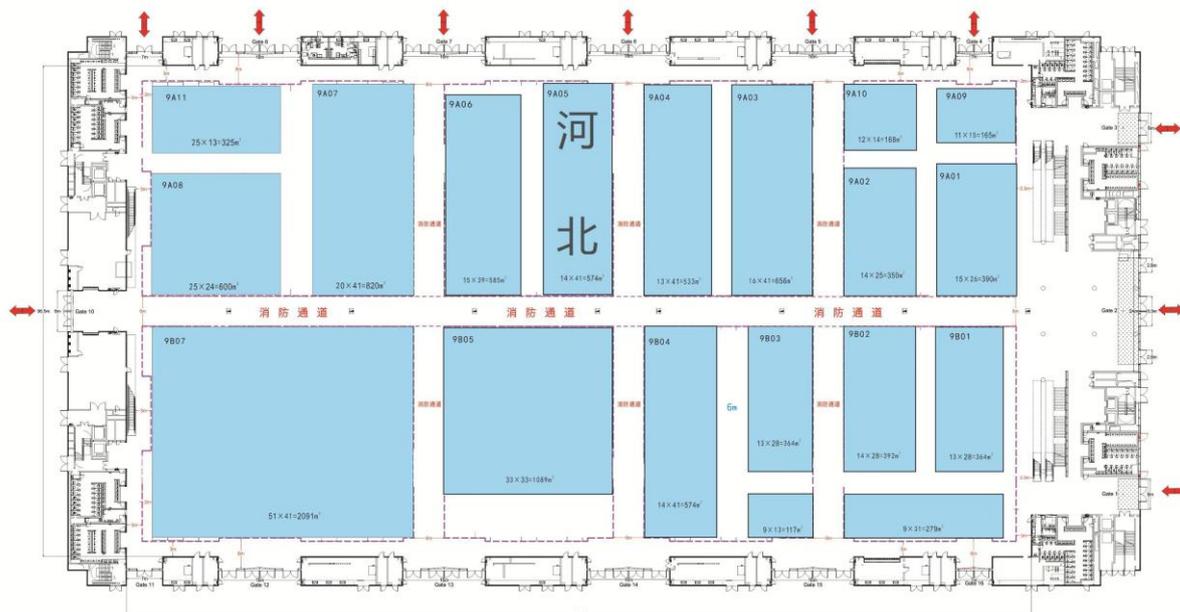
6、工艺及材料要求：制作以烤漆工艺为主，保证高端品质，所有展区材料须符合行业标准和施工要求，为提高效率，现场搭建采用模块化组装方式（集成分体部分需提前制作完成）。

7、亮化灯箱材料要求：灯箱表面用料选择不得低于亚克力材质（须符合国家环保及相关行业标准）

8、屏幕规格要求：所用 LED 显示屏幕不低于 P1.5 标准，电视显示器不低于 LED 高清智能标准。

9、地面处理要求：展区地面制作加高 5-10cm 地台，材质可用木制板材或新型材料等方式。

10、展区平面图



（二）线上展区（3D 虚拟展厅）：

2022 年 11 月 24—28 日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）“云上文博会”同步上线。为推动河北省各地市、各单位优秀文化产品及项目宣传与交易，充分发挥文博会展会平台作用，我省将以图文、视频及 3D 虚拟展厅等形式进行展览展示，更多运用高新科技手段，进一步提升河北展区参展品质和制作水平。

制作项目需求：

项目	内容	单位	数量
3DMAX 展厅设计	三维建模	项	6
	材质光效渲染	项	6
展品	360 环物及 3D 模型	件	18
VR 展厅程序设计	热点编辑	项	30
	电子画册	项	20
	平面图导航	项	20
	漫游开发	项	1

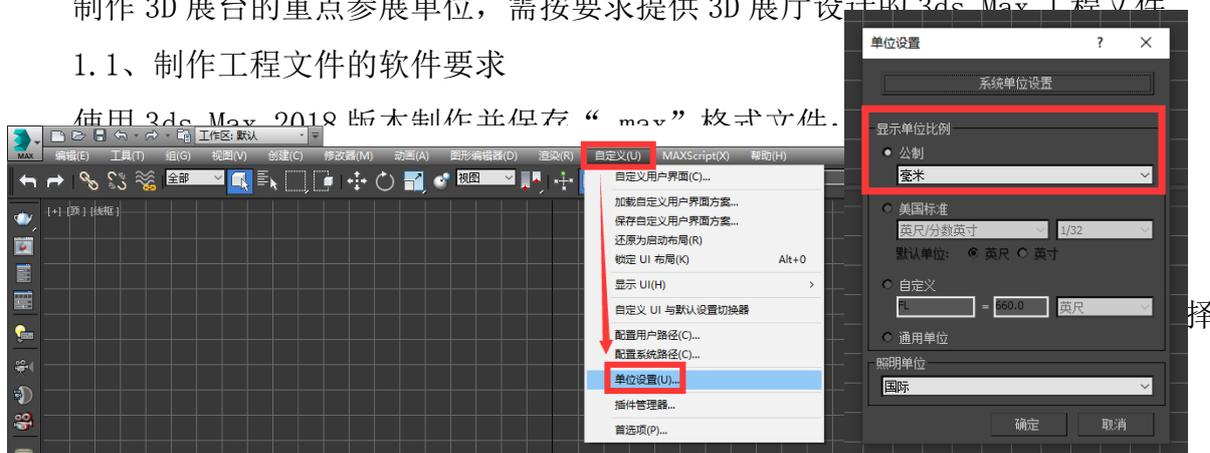
	离线功能	项	1
	程序技术服务维护	项	1

提供 3D 展厅设计工程文件：

制作 3D 展台的重点参展单位，需按要求提供 3D 展厅设计的 3ds Max 工程文件。

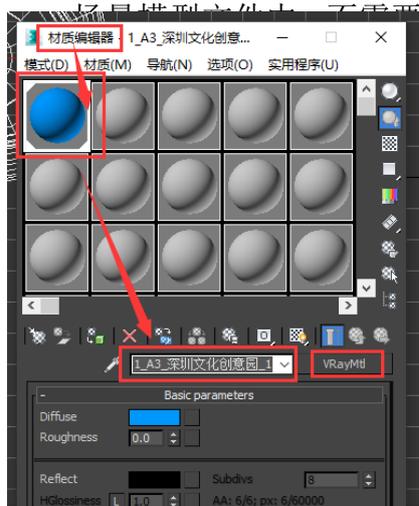
1.1、制作工程文件的软件要求

使用 3ds Max 2018 版本制作并保存“max”格式文件。



1.3、场景的模型要求

场景模型文件中，不需要在展厅内呈现的模型、线段、隐藏不可见的模型，都需要



要求

必须使用 V-Ray Adv3.60 渲染器版本的材质球；VR 标准材质调节，特殊情况使用其它 VR 材质球也可以；

命名规则命名：“展馆号_展位号_参展商名称_数字”；比如“深圳文化创意园”，材质球命名为“1_A3_深圳文化创意

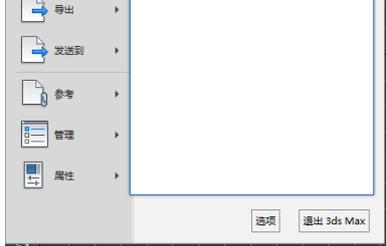
1.5、材质贴图的命名要求

可使用“jpg、png”格式的贴图，贴图命名必须根据以下规则命名：“参展单位名称_数字.jpg”或png；

比如：参展单位是“河北广播电视台（集团）”，贴图命名为“河北广播电视台（集团）_1.jpg”或.png；

1.6、场景的保存要求

- 点击 3dsMax 下拉菜单“另存为”>“归档”功能打包场景工程文件；
- 必须根据以下规则命名：“参展商名称.zip”；比如：河北广播电视台(集团).zip”；



1.7、场景渲染发布后的 H5 链接要求

- 参展商使用 3D 场景渲染并发布的 H5 浏览链接，必须使用微信公众号或小程序支持的安全数据传输“https”链接；

- H5 链接的主域名需要在文博会公众号管理后台添加为“业务域名”（微信限制最多添加 100 个业务域名）；

四、其他要求

1、项目设计方案在响应文件中应详细列明，并提供较完善的特装效果图及 3D 虚拟展厅。

2、项目实施方案详尽可行（内容包含但不限于：项目进度、消防安全、用电安全、人员安全等安全内容，并对消防安全、用电安全、所用材料环保及安全问题等内容作出相应承诺）。

3、线下展区时间安排：2022 年 11 月 11 日前完成设计方案终审；2022 年 11 月 18 日前所有展区物料制作完毕；2022 年 11 月 19 日进场搭建；2022 年 11 月 22 日搭建完毕并验收（开展日期以组委会官方发布为准，开展前两日搭建完毕并验收）；会展期限：5 天；撤展时限：1 天。（如会展转为线上，则以组委会通知为准。）

4、如大会受疫情影响、深圳文博会组委会相关办会政策调整等不可抗力因素，导致会展工作安排有变化的，以深圳文博会组委会官方通知为准，须及时变更布展工作安排；如会展形式改为线上进行，则双方线下合同自动解除，转为线上，合同条款另行商定，费用将按线上展示支付，由此造成的一切后果供应商自行承担。

五、应急预案

自项目启动至项目服务结束全过程，可能遇到的紧急情况的应急预案。

六、防疫工作要求

因疫情防控工作尚未结束，供应商需根据举办地相关防疫工作要求，制定防疫工作方案，保证在项目进展中做好人员、个人防护、材料、布展环境等方面预案，确保项目顺利进行。

第四部分 响应文件格式

响应文件封面及扉页

中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会 河北展区特装布展项目

响应文件

项目编号：HBHY（2022）-05-243

供应商：_____（填写全称并加盖公章）

法定代表人：_____（签字或印章）

年 月 日

目 录

- 1、承诺函
- 2、法定代表人授权委托书
- 3、法定代表人身份证明
- 4、供应商承诺函
- 5、应答首次报价表
- 6、商务条款偏离表
- 7、供应商资质证明文件
- 8、供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表
- 9、供应商认为有必要提供的其它资料
- 10、设计方案、设计理念、新技术应用、施工方案及安全措施、服务承诺
- 11、拟投入技术设备配备清单

注：各供应商的响应文件均应在目录中明确标明各部分内容的页码范围。

一、承诺函

河北广电传媒集团有限责任公司：

根据已收到的编号为：（项目编号） 的 （项目名称） 竞争性磋商文件，经详细研究，我方决定参加本次采购竞争，并承诺严格按照以下条款执行：

1、愿意按照竞争性磋商文件的各项规定和要求，完成上述采购全部服务内容。

应答首次报价如下：

线下展区首次报价：（大写） 元人民币；（小写） 元人民币。

线上展区首次报价：（大写） 元人民币；（小写） 元人民币。

服务期限：

质量标准：

2、愿意按照相关法律法规的规定履行自己的责任和义务。

3、一旦我方被评定为成交供应商，我方将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成工作。

4、我方接受竞争性磋商文件的所有内容，并愿意按照竞争性磋商文件的要求提供所有资料。我方将按照竞争性磋商文件的约定，提交人民币 24000 元作为磋商保证金。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

二、 法定代表人授权书

河北广电传媒集团有限责任公司：

本授权书声明：我_____（法定代表人姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权我单位_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代理人，就_____项目开标、磋商及合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期与磋商文件有效期一致，特此声明。

法定代表人授权代表签字：

法定代表人授权代表有效身份证件号码：

供应商：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

法定代表人和授权代表有效身份证复印件
二代身份证必须双面复印

三、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：____年____月____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

四、供应商承诺函

致：河北广电传媒集团有限责任公司

我方接到贵单位的_____项目的竞争性磋商文件并参加此次磋商会，我们对以下事项作出承诺：

- 1、我方接受贵单位本次采购项目竞争性磋商文件对供应商要求的所有条件和义务。
- 2、我们理解，最低价不是成交的唯一因素。
- 3、我方承诺，严格按竞争性磋商文件要求提供服务及产品，并提供真实有效的响应文件。如我方违约，则同意按照违约处理，并接受采购人处罚。
- 4、我方同意所递交的响应文件在供应商须知中所规定的磋商响应有效期内有效，在此期间内我方的响应文件如可能成交，我方将受此约束。
- 5、除非另外达成协议并生效，你方的竞争性磋商文件、成交通知书和本响应文件将构成约束我们双方的合同。
- 6、我方承诺：我方所提交的所有资料是真实的，如有虚假，我方理解贵单位拒绝

响应文件的权利，并承担相应的法律责任。

供应商： _____ (盖章)

法定代表人或授权代理人： _____ (签字或盖章)

日期： 年 月 日

五、应答首次报价表

项目名称	
供应商名称	
供应商地址	
线下展区首次报价	大写： 小写：
线上展区首次报价	大写： 小写：
服务期限	
质量标准	

备注	
----	--

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

六、商务条款偏离表

序号	条款名称	磋商文件要求	应答文件 响应情况	偏离情况
1	响应文件	电子加密文件一份。包括：pdf 文档形式响应文件一份及 PPT 展示讲解音视频一份（时长不超过 10 分钟）。		
3	服务期限	2022 年 11 月 11 日前完成设计方案终审； 2022 年 11 月 18 日前所有展区物料制作完毕； 2022 年 11 月 19 日进场搭建； 2022 年 11 月 22 日搭建完毕并验收（开展日期以组委会官方发布为准，开展前两日搭建完毕并验收）； 会展期限：5 天； 撤展时限：1 天。		
4	项目实施地点	深圳国际会展中心 3 号馆（文化产业综合馆）		
5	磋商有效期	60 日历天		
6	磋商保证金	24000 元		

7	质量标准	符合国家行业或地方现行标准规定		
8	付款方式	合同签订并确认可开始制作物料后支付合同价款的 40%，剩余 60%将在整体布展圆满结束并撤展后五个工作日支付（不计利息），所有款项支付前供应商均需先提供符合采购方需求的等额增值税专用发票。		

说明：1、供应商应对文件所列主要内容进行应答，并说明偏离情况。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

七、供应商资质证明文件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商需提供如下资料：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供书面承诺函，格式自拟）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺函，格式自拟）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供书面承诺函，格式自拟）；

(5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函，格式自拟）；

2. 关联企业情况表

关联企业情况表	
<p>供应商名称（单位公章）：</p>	
<p>供应商应提供关联企业情况，包括以下内容：</p>	
<p>(1) 单位负责人为同一人的不同单位名单：</p>	
<p>(2) 存在直接控股、管理关系的不同单位名单：</p>	
<p>供应商应如实填报此表，否则因其投标影响招标公正性的，其投标无效，并视为弄虚作假。</p>	
<p>注：如供应商不存在以上某种情况，请在其后填写“无”；不得更改要求的格式。</p>	

3. 磋商保证金缴纳证明；

4. 能提供增值税专用发票的证明；

5. 供应商认为有必要提供的其他资格证明文件。

以上证件、资料在响应文件中放置复印件并加盖单位公章。

八、供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表

序号	项目名称	合同金额	采购人及联系方式	备注
1				
2				
3				
4				

.....				
-------	--	--	--	--

注：

- 1.近三年指 2019 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）。
- 2.同类项目业绩：指展览特装项目业绩，合同金额在 50 万元及以上。
- 3.同类项目业绩要求提供双方签章的合同复印件并加盖单位公章，且内容清晰可辨，否则不予认可。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

九、供应商认为有必要提供的其它资料

（包括但不限于能证明供应商企业实力的证明材料）

十、设计方案、设计理念、高新技术应用、施工方案及安全措施、服务承诺等

线下展区方案要求包括但不限于如下内容：

- 1、设计方案；
- 2、项目实施方案（其中包括但不限于：项目进度、消防安全、用电安全、人员安全等安全内容，并对消防安全、用电安全、所用材料环保及安全等问题等内容作出相应承诺）；
- 3、项目组织机构设置（含主创团队）；
- 4、服务承诺；
- 5、高新技术应用；
- 6、磋商文件要求提供的其他内容；
- 7、应急预案；
- 8、提供较完善的特装效果图。

线上展区方案要求包括但不限于如下内容：

- 1、设计方案；
- 2、项目实施方案；
- 3、项目组织机构设置（含主创团队）；
- 4、服务承诺；
- 5、高新技术应用；
- 6、应急预案；
- 7、提供较完善的特装效果图；
- 8、供应商认为有必要提供的其他说明。

十一、拟投入设备配备清单

序号	设备名称	产地	数量	品牌、规格型号	备注
1					
2					
3					
.....					
总价					

注：各供应商依据自己的设计方案，提供相应设备清单。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

第五部分 磋商程序及磋商办法

一、磋商

1、磋商小组：

磋商小组由采购人依法自主自行组建，人数为3人及以上单数。磋商小组将对响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并进行磋商。

2、对“响应文件”的审查和响应性的确定

(1) 磋商小组就所有响应文件是否对磋商文件的实质性要求作出完全响应进行审查，确定合格成交供应商。

(2) 磋商小组审查“响应文件”是否完整；是否有计算错误；磋商文件中所要求的磋商保证金是否已提供；响应文件是否签署齐全。

(3) 磋商小组将确定每份响应文件是否对“磋商文件”的要求作出了实质性的响应而没有重大偏离。实质性响应是指符合“磋商文件”的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。

(4) 磋商小组判断“响应文件”的响应性，仅基于“响应文件”本身而不靠外部证据。

(5) 采购人将拒绝被磋商小组确定为非实质性响应的响应文件。供应商不能通过修正或撤销不符之处使其响应文件成为符合实质性响应。

3、有下列情况之一的，其响应文件将按无效处理：

- 法人代表或法人授权代表未参加磋商会。
- 磋商供应商的资质不符合竞争性磋商文件第二章第二条“磋商资质（资格）”要求的内容或超出营业范围的竞标。
- 响应文件不按规定的格式、内容填写或内容缺项或不按规定签字、盖章。
- 响应文件的应答不满足商务条款要求或技术要求。
- 响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。
- 出现影响磋商公正的违法、违规行为的；
- 磋商有效期不足的；

4、磋商要求

(1) 各供应商必须于响应文件递交截止时间前在电脑端下载安装钉钉软件，添加好友 18133820901（添加时必须注明供应商名称），并确保在线；

(2) 开标当天请确保被授权人手机畅通，磋商过程将由代理机构工作人员按顺序

逐一通过“钉钉视频通话”的形式邀请各供应商进行线上磋商；

(3) “钉钉视频通话”连线前五分钟，代理机构工作人员会电话通知到供应商被授权人，如因供应商自身原因造成的后果，由其自行承担；

(4) 在磋商小组与各供应商进行了相同轮次的磋商后，为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改磋商文件，但涉及实质性变动的，要以书面形式通知所有参加磋商的供应商。所有有效供应商根据竞争性磋商文件或其补遗书在规定的时间内提出有关书面建议及作出相关的书面承诺，并报出最佳服务和最后报价。磋商小组在此基础上公平评审。

(5) 磋商小组在磋商结束后，要求所有有效参加磋商的供应商在规定时间内提出第二次书面报价，超出规定时间没有进行最终报价的供应商，视为放弃，其响应文件按无效处理。

(6) 供应商的磋商二次报价单应按磋商采购文件给定格式填写并签字盖章，于2022年10月28日11:30前，扫描并加密发至 huaye2021@vip.163.com，以收到时间为准。邮件标题为：《中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目》二次报价表。多次发送邮件的，以最后时间收到的邮件为准。

(7) 二次报价单的解密密码必须于11:40前发至 huaye2021@vip.163.com 邮箱。

(8) 规定时间前收到的所有关于二次报价表的邮件，将在现场监督人员监督下于11:45分统一开启。

二、磋商办法和依据

1、磋商原则

(1) 对所有有效响应文件的评价，都采用相同的程序和标准。

(2) 严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。

(3) 磋商的依据为竞争性磋商文件（含有效的补充文件），磋商小组判断响应文件对竞争性磋商文件的响应仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

2、磋商方法：

(1) 磋商小组与所有供应商磋商完毕后，在规定时间内要求进行第二次报价，第二次报价为本次磋商的最终报价。

(2) 为防止恶意竞标，在磋商过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其它通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量，或不能诚信履约的，应当要求该供应商在磋商现场合理时间内作出书面说明并提供相关证明材料。如供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

(3) 磋商小组将以供应商第二次报价作为评审依据，对各响应文件进行综合评审打分，评审完成后，汇总磋商小组打分推荐排名前三名为成交候选人。采购人授权本次磋商小组确定排名第一的候选人为成交供应商。如出现两个或两个以上排名第一的供应商，以二次报价最低者确定第一成交候选人。

三、审查和响应性的确定

附表一、资格审查表

序号	资格审查内容	评审要求	是否合格	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	1. 具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供书面承诺函，格式自拟）； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺函，格式自拟）； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供书面承诺函，格式自拟）； 5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函，格式自拟）；		
2	法定代表人参加须提供法定代表人身份证明书及本人身份证/被授权人参加须提供法人授权委托书及本人身份证	格式符合招标文件要求，且印章齐全，身份证复印件加盖公章且合法有效		
3	供应商信誉查询	要求供应商信誉良好，未被列入“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（以磋商当天查询为准）		由代理机构开标当天通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道进行查询，并对信用信息查询记录和证据与其他采购文件一并保存。
4	企业关联情况表	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（格式详见响应文件格式，加盖公章）		
5	能提供增值税专用发票的证明	能提供为合格，否则为不合格		提供一般纳税人证明，或提供能出具增值税专用发票的承诺书

注：以上有一项不合格，即未通过审查，为不合格磋商供应商。

附表二、响应性评审表

评审内容	磋商供应商	未响应内容
1、未实质响应磋商文件要求； 2、符合磋商文件废标条件； 3、实施方案雷同； 4、报价低于成本； 5、串通投标； 6、对磋商文件拒不按要求澄清、说明或补正； 7、实施方案有缺项、漏项。		

附表三、本次磋商的分值分配如下：

序号	项目	分值
1	竞争性磋商二次报价	10
2	方案及其他	90

1、报价得分（10分）

项目	分值	评分标准	
竞争性磋商二次报价	10分	线下展区报价（占80%）	所有供应商有效最后报价中的最低报价为磋商基准价，供应商最后报价与基准价一致的得标准分10分，其它供应商磋商报价得分=磋商基准价/最后磋商报价×10×80%
		线上展区报价（占20%）	所有供应商有效最后报价中的最低报价为磋商基准价，供应商最后报价与基准价一致的得标准分10分，其它供应商磋商报价得分=磋商基准价/最后磋商报价×10×20%
供应商最终报价得分=线下展区报价得分+线上展区报价得分。			

注：1、有效最后报价是指通过资格审查和符合性审查的供应商的二次报价。

2、实施方案及其他（90分）

评审项目		分值	评分标准
线下设计方案	设计效果	25分	根据供应商提供的设计方案，对方案的设计效果方面进行综合评分： 1. 方案设计创意新颖结构布局合理能准确的体现主题及展示内容得20.5-25分； 2. 创意较新颖结构布局较合理基本体现主题及展示内容10.5-20分； 3. 方案设计效果一般的得0-10分。
	科技含量	20分	在技术手段应用上所采用高新技术情况进行评审比较，得0-5分； 根据供应商提供的设计方案，对高新技术应用及设备选型、整体配备先进合理性进行综合评分： 设备选型优良、知名度高、整体设备配备先进合理10.5-15分； 设备选型较好、知名度高、整体设备配备合理可行5.5-10分； 设备选型一般、整体设备配备一般0-5分。
	实施方案	15分	根据供应商提供的实施方案，项目进度满足采购人要求且安全等各项措施完善的前提下进行综合评分： 1. 展位施工选材优于采购要求（按超出标准项数加分），服务承诺完善、合理，可实施性强得5.5-15分； 2. 展位施工选材满足采购要求，服务承诺较完善性、合理，具有可实施性得0-5分。
线上设计方案		10分	横向评比各供应商提供的设计方案创意、效果及实施方案的各项措施完善、合理性进行综合评分得1-10分。
企业综合实力		10分	根据供应商所提供的能够体现自身企业实力的证明材料，包括但不限于企业资质、获奖情况以及拟投入的人员专业配备、经验、实力等，进行综合评审，得0-10分。
公司业绩		10分	近三年每有一项同类项目业绩（50万元≤合同金额<100万元）得1分，最高得5分，每有一项100万元及以上的同类项目业绩得2分；前两项合计最高得10分。 1. 近三年指2019年1月1日至今（以合同签订日期为准）； 2. 同类项目业绩：指展览特装项目业绩，合同金额在50万元及以上； 3. 同类项目业绩要求提供双方签章的合同复印件加盖单位公章，复印件清晰可辨，否则不得分。

注：1、区间打分最小分值差为0.5；

2、每项内容只允许打一次分，超出时打分无效；缺项得零分；

3、各单位最终得分为各评委评审得分的平均值；

第六部分 补遗书及答疑纪要(如有待发)

附件：

竞争性磋商二次报价单

河北广电传媒集团有限责任公司：

根据磋商会议上明确的各项要求，我单位对 中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目 竞争性磋商项目做出此次采购范围内全部内容的最终报价：

线下最终报价： （大写）： （小写）：

线上最终报价： （大写）： （小写）：

服务期限：

项目实施地点：

质量标准：

相关补充说明：

法人代表或授权代表（印鉴或签字）：

法人代表或授权代表联系电话：

供应商（公章）：

年 月 日

（说明：本表不装订在响应文件中，供应商应按此格式打印用于磋商供应商进行最后报价。）

对响应文件的制作过程中需要注意的部分关键内容集中提示如下：

1.响应文件递交方式：以电子加密文件形式递交：

(1) 供应商响应文件各组成部分应统一在一个文件夹中提交。

(2) 供应商加密响应文件必须于响应文件递交截止时间前发送至 huaye2021@vip.163.com 邮箱，以收到时间为准。

(3) 如在响应文件递交截止时间前供应商多次发送邮件的，以最后收到时间的文件为准。

2.电子响应文件的组成：

(1) 文件夹中响应文件的两个组成部分按要求进行命名，“供应商名称+响应文件”、“供应商名称+讲解音视频”。例：甲公司响应文件，甲公司讲解音视频。

(2) 邮件标题为：《中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目》响应文件。

(3) 解密密码：各单位的响应文件的解密密码必须于响应文件递交截止时间后 10 分钟内（即 9:10 前）发至 huaye2021@vip.163.com 邮箱。

3.响应文件的签收和回执：

电子响应文件递交截止时间前收到的所有文件，招标代理机构均如实记载响应文件的送达时间和加密情况，并下载保存，同时将以邮件形式向供应商发出签收回执。

4.磋商要求：

(1) 各供应商必须于响应文件递交截止时间前在电脑端下载安装钉钉软件，添加好友 18133820901（添加时必须注明供应商名称），并确保在线；

(2) 开标当天请确保被授权人手机畅通，磋商过程将由代理机构工作人员按顺序逐一通过“钉钉视频通话”的形式邀请各供应商进行线上磋商；

(3) “钉钉视频通话”连线前五分钟，代理机构工作人员会电话通知到供应商被授权人，如因供应商自身原因造成的后果，由其自行承担；

5.竞争性磋商二次报价单提交方式

(1) 供应商的磋商二次报价单应按磋商采购文件给定格式填写并签字

盖章，于 2022 年 10 月 28 日 11:30 前，扫描并加密发至 huaye2021@vip.163.com，以收到时间为准。邮件标题为：《中国（深圳）第十八届文化产业交易博览会河北展区特装布展项目》二次报价表。多次发送邮件的，以最后时间收到的邮件为准。

（2）二次报价单的解密密码必须于 11:40 前发至 huaye2021@vip.163.com 邮箱。

（3）规定时间前收到的所有关于二次报价表的邮件，将在现场监督人员监督下于 11:45 分统一开启。