

资格性审查表

项目名称：四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”节日活动项目（第三次）

项目编号：SCLS-ZC-202210010

开标时间：2022年8月15日10:00（北京时间）

开标地点：成都市龙泉驿区大面街道金桉路118号百悦国际中心25楼02号

序号	供应商名称	审查内容			是否通过审查	
		是否按照规定要求提供资格性证明材料	是否不属于禁止参加投标的供应商	是否符合法律法规规章规定的其他资格条件	是	否
1	成都瀚天文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心	✓	✓	✓	✓	
3	成都市云浩天空文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
4	成都高新区桃花源文化活动中心	✓	✓	✓	✓	
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心	✓	✓	✓	✓	

注：审查内容符合规定的，在相应栏目划“✓”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”。

磋商小组签字：

祁红秀 邵志斌 张华

监督人员签字：

王树刚

有效性、完整性检查评审表

项目名称：四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”节日活动项目（第三次）

项目编号：SCLS-ZC-202210010

开标时间：2022年8月15日10:00（北京时间）

开标地点：成都市龙泉驿区大面街道金桉路118号百悦国际中心25楼02号

序号	供应商名称	审查内容			是否通过审查	
		响应文件签署有效	响应文件的完整性	响应文件的响应程度	是	否
1	成都瀚天文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心	✓	✓	✓	✓	
3	成都市云浩天空文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
4	成都高新区桃花源文化活动中心	✓	✓	✓	✓	
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心	✓	✓	✓	✓	

注：审查内容符合规定的，在相应栏目划“✓”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”。

磋商小组签字：

魏平 郭德秀 郭德芝

监督人员签字：

王树刚

评分汇总表

项目名称: 四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”节日活动项目 (第三次)

项目编号: SCLS-ZC-202210010

开标时间: 2022年8月15日10:00 (北京时间)

开标地点: 成都市龙泉驿区大面街道金鞍路118号百悦国际中心25楼02号

序号	评分因素	分值	成都瀚天文化传播有限公司				成都市青羊区同雅社会工作服务中心				成都市云浩天空文化传播有限公司				成都高新区桃花源文化中心				邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心			
			技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分
1	报价	10分	9.80	9.80	9.80	29.40	10	10	10	30	9.70	9.70	9.70	29.1	9.92	9.92	9.92	29.76	9.80	9.80	9.80	29.40
2	商务、服务及其他要求	30分	30	30	30	90	30	30	30	90	30	30	30	90	30	30	30	90	30	30	30	90
3	项目实施方案	48分	42	45	42	129	36	39	36	111	36	36	36	108	45	42	42	129	36	36	36	108
4	履约能力	10分	10	10	10	30	10	10	10	30	0	0	0	0	10	10	10	30	0	0	0	0
5	响应文件的规范性	2分	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6
6	合计	100分	93.80	96.80	93.80	284.40	88	91	88	267	77.70	77.70	77.70	233.10	96.92	93.92	93.92	284.76	77.80	77.80	77.80	233.40

注: 各磋商小组成员不涉及的打分项用“/”代替。

磋商小组签字: 张华 祁松青 邵松立

监督人员签字: 王明

四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村 村民委员会“人文大运”节日活动项目 (第三次)

评

审

报

告

项目编号: SCLS-ZC-202210010

四川·中国

2022年8月15日

四川龙尚招标代理有限公司

一、采购活动基本情况介绍

本项目共一包，拟确定四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”节日活动项目服务供应商一名。

二、采购过程基本情况介绍

1、四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会对四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”节日活动项目（第三次）以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托四川龙尚招标代理有限公司代理。

2、采购公告于 2022 年 8 月 3 日在中国政府采购网发布。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：2022 年 8 月 4 日至 2022 年 8 月 10 日 09:30-16:30（北京时间，法定节假日除外）。

4、采购执行机构复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。

无。

三、磋商办法。

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

评标标准及分值：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注	说明
1	报价 10%	10	以本次有效的最低报价为基准价，报		共同

		分	价得分=(基准价 / 报价)* 10		评 分 因素
2	商务、服 务 及 其 他 要 求 30%	30 分	供应商完全满足磋商文件要求的，得30分；其他则按以下原则计分： 商务、服务及其他要求参数条款响应得分=（供应商满足商务、服务及其他要求参数条款的数量÷对应包件中商务、服务及其他要求参数条款的总数量）×30分。		技 术 类 评 分 因 素
3	项目实 施方案 48%	48 分	根据供应商提供的服务方案包括但不限于：1、项目宣传方案；2、活动策划方案；3、拟配备人员及分工；4、疫情防控措施；5、内控制度；6、活动实施方案7、应急方案；8、质量保障措施等内容且无缺陷的得48分，以上方面中每有一方面存在缺项扣6分，每有一方面存在缺陷（缺陷为分析内容与实际情况不符或存在偏差或过于简略或存在无关的内容或分析内容有缺失或不满足要求）的扣3分，扣完为止。		技 术 类 评 分 因 素
4	履约能 力 10%	10 分	磋商小组根据供应商提供的类似业绩（2019年1月1日-至递交响应文件截止日）进行评定，每提供一个业绩得5分，最多得10分。		共 同 评 分 因素
5	响应文 件的规 范性 2%	2 分	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。		共 同 评 分 因素

四、获取磋商文件的供应商名单:

序号	供应商名称
1	成都瀚天文化传播有限公司
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心
3	成都市云浩天空文化传播有限公司
4	成都高新区桃花源文化活动中心
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心

五、开标地点和磋商小组名单

(一) 响应文件开启地点: 成都市龙泉驿区大面街道金桉路 118 号百悦国际中心 25 楼 02 号。

(二) 磋商小组成员名单。参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他有关规定,成立了由 3 人组成的磋商小组(其中技术方面磋商专家 2 人,由采购人委托采购人代表 1 人)负责本次采购项目的评审工作。磋商小组组长: 祁德勇, 磋商小组成员: 王峰 周超 (采购人代表)。

六、磋商情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间,于: 2022 年 8 月 15 日 10:00, 在成都市龙泉驿区大面街道金桉路 118 号百悦国际中心 25 楼 02 号进行了开标会。

(二) 响应文件开启时间为: 2022 年 8 月 15 日 10:00, 共以下 5 家供应商提交了响应文件:

序号	供应商名称
----	-------

1	成都瀚天文化传播有限公司
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心
3	成都市云浩天空文化传播有限公司
4	成都高新区桃花源文化活动中心
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心

(三) 磋商会由谢敏主持，监督老师进行现场监督。

(四) 磋商过程是否顺利（如不顺利，请陈述基本事实）按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

(一) 磋商过程情况

- 1、磋商过程程序执行情况：按相关法律法规顺利执行。
- 2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形：否。
- 3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形：否。
- 4、磋商文件内容是否修改（如有，修改部分是否取得采购人同意）：磋商文件内容无修改。
- 5、修改内容：无。
- 6、供应商响应文件是否变更：否。

(二) 采购执行机构解释情况：无。

(三) 供应商澄清情况：无。

(四) 通过资格性审查的供应商名单：

序号	供应商名称
1	成都瀚天文化传播有限公司
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心
3	成都市云浩天空文化传播有限公司
4	成都高新区桃花源文化活动中心
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心

(五) 未通过资格性审查的供应商名单及原因： 无。

磋商轮次：1 轮；

报价轮次：2 轮。

(六) 参加最后报价的供应商名单。

序号	供应商名称
1	成都瀚天文化传播有限公司
2	成都市青羊区同雅社会工作服务中心
3	成都市云浩天空文化传播有限公司
4	成都高新区桃花源文化活动中心
5	邛崃市暖阳芬芳社会工作服务中心

(七) 未允许最后报价的供应商名单及原因： 无。

八、评审结果

评审结果		
排序	供应商名称	总得分

第一名	成都武侯区桃花源文化活动中心	284.76
第二名	成都瀚天文化传播有限公司	284.40
第三名	成都市青羊区同雅社会工作服务中心	267.00
第四名	邛崃市暖阳芳草社会工作服务中心	233.40
第五名	成都市云浩天空文化传播有限公司	233.10

本次政府采购活动是否需要终止：否。

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (人民币万元)	推荐理由
第一成交候选人	成都武侯区桃花源文化活动中心	19.55	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
第二成交候选人	成都瀚天文化传播有限公司	19.80	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都市青羊区同雅社会工作服务中心	19.40	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第三

成交候选人报价是否为最高（如是请对其报价的合理性予以特别说明）：否

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见（特说明如下）：无。

磋商小组签字：郭德秀 宋大斌 刘峰

成交结果确定函

四川龙尚招标代理有限公司：

四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会“人文大运”
节日活动项目（第三次）（项目编号：SCLS-ZC-202210010）已参照相
关规定于 2022 年 8 月 15 日 10:00 在四川龙尚招标代理有限公司（成
都市龙泉驿区大面街道金桉路 118 号百悦国际中心 25 楼 02 号）进行
了竞争性磋商。

现我单位同意磋商小组拟定的评审报告，确定以下成交供应商：

成交供应商名称：成都高新区桃花源文化活动中心

成交金额：人民币 19.55 万元

感谢贵公司圆满组织竞争性磋商工作！

四川省成都市龙泉驿区十陵街道来龙村村民委员会

2022 年 8 月 15 日

