

# 南京市江宁区消防救援大队 江宁大队作战研讨室建设项目



## 招标文件

项目编号：SNZX-20220403

采购人：南京市江宁区消防救援大队

招标代理机构：南京苏宁工程咨询有限公司

日期：二〇二二年六月

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

江宁大队作战研讨室建设项目招标项目的潜在投标人应在南京市中山路 99 号 12 楼获取招标文件，并于 2022 年 7 月 6 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SNZX-20220403

项目名称：江宁大队作战研讨室建设项目

预算金额：299639.86 元

最高限价：299639.86 元，投标报价超过最高限价为无效投标。

采购需求：南京市江宁区消防救援大队作战研讨室建设项目，需采购组合式多媒体工作站、数据分析工作站、消防 3D 仿真交互演示系统和消防训练电子沙盘系统等，具体详见招标文件。

合同履行期限（交货期）：自合同签订之日起 15 日内安装、调试、验收合格交付使用。

本项目是否接受联合体投标：不接受。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动上一年度的会计报表，或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履

行合同所必需的设备和专业技术能力的声明及证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前半年内至少一个月缴纳增值税，或企业所得税的凭据，及缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式见后附件）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

注：①第（5）条所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

②供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商如为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，提供的产品为国家认定的节能产品和环保产品的须按要求提供相关材料。

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 本项目不接受进口产品投标。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

5. 本项目不接受联合体投标，不接受转包、分包。

6. 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

(3) 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。采购人或代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存。

### 三、获取纸质招标文件

时间：2022年6月15日至2022年6月21日，每天上午9:00至11:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：南京市中山路99号12楼

方式：欢迎符合条件的投标供应商前来获取招标文件。请供应商提供以下资格要求的证明文件的复印件，且须加盖供应商公章后方为有效，审核通过后获取采购文件。

(1) 投标供应商的营业执照副本复印件；

(2) 投标供应商授权委托书原件和委托代理人的身份证原件及复印件。

纸质招标文件售价：人民币100元/套，售后不退。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

递交投标文件开始时间：2022年7月6日09点00分；

投标截止时间及开标时间：2022年7月6日09点30分。

地点：南京市中山路99号12楼

届时请投标人委托授权代表出席开标仪式。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 集中考察或答疑：采购人不组织，供应商可自行联系采购人。未踏勘现

场或踏勘工作不详细的供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

2. 响应文件份数：一式伍份（壹份正本、肆份副本），电子版响应文件壹份（一般应为 PDF 格式、U 盘形式或光盘形式，随纸质正本文件一并提交）。当纸质正本文件和电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，投标供应商需承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

### 3. 公告媒体

（1）本公告在南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公示发布，敬请各投标人关注；

（2）若有关本次采购存在变动或修改，敬请各投标人及时关注南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）发布的关于本项目的信息更正公告。

### 4. 采购项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展
- （2）政府采购支持监狱企业发展
- （3）政府采购促进残疾人就业
- （4）政府采购鼓励采购节能环保产品

5. 根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规〔2018〕10 号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（[www.njcredit.gov.cn](http://www.njcredit.gov.cn)）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com/>）主页“政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在投标

截止时间前 2 天内办理登记注册手续。

6. 供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

（1）登陆“信用南京”或“南京公共采购信息网”网站，点击“政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

（2）在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据网站注册要求如实上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；

（3）系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

7. 供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在采购文件发布之日起至投标截止时间前，登录“信用南京”或“南京公共采购信息网”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”，经法定代表人签名盖章后作为投标文件的有效组成部分。“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

8. 南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”等事宜进行咨询。

9. 根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》宁财购通〔2021〕5 号规定，在政府采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足本项目相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：（承诺书格式见招标文件第六章附件）

（1）符合国家相关规定的财务状况报告；

（2）依法缴纳税收的证明材料；

（3）依法缴纳社会保障资金的证明材料；

(4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

10. 供应商在中标（成交）后，应按采购文件要求，将上述由信用承诺书替代的证明材料（一式伍份），材料须加盖公章并按采购文件要求胶装提交采购人或采购代理机构核验。经核验无误后，由采购人或采购代理机构发出中标（成交）通知书。

11. 供应商涉及以下情形的，不适用信用承诺，仍须提供上述证明材料：

(1) 供应商被列入严重失信主体名单；

(2) 南京市政府采购供应商诚信档案管理系统中诚信档案分在 40 分以下；

(3) 被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(4) 其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

投标人对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1、采购人信息

名称：南京市江宁区消防救援大队

地址：南京市江宁区文靖东路 5 号

联系方式：孙主任 52125155

#### 2、采购代理机构信息

名称：南京苏宁工程咨询有限公司

地址：南京市中山路 99 号 12 楼

联系方式：025-84207240-6003、025-83616261

### 3、项目联系方式

项目联系人：张工

电话：025-84207240-6003、025-83616261

请贵单位领取本次采购文件后，认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，按文件的要求详细填写和编制响应文件，并按以上确定的时间、地点准时参加投标。

## 第二章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、适用法律

1.1 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、规章和规定等。

#### 2、定义

2.1 “供应商”、“投标人”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “产品”指本招标文件中所述产品及相关服务。

2.3 “用户或使用单位”是指使用货物、服务的单位。

#### 3、政策功能

3.1 政府采购促进中小企业发展，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业供应商参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式见后附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准（详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213号）确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2 政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加磋商的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2014〕68号。

3.3 政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加磋商的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2017〕141号。

3.4 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的节能产品品目政府采购清单，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的环境标志产品品目政府采购清单，且经过认证的环境标志产品。

3.5 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品磋商，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。

3.6 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择经过认证的节能产品磋商，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

3.7 提供的产品属于环境标志产品的，供应商应当选择经过认证的环境标志产品磋商，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

3.8 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

## 二、招标文件

### 4、招标文件组成

4.1 招标文件组成：投标邀请、供应商须知、供应商应当提交的资格和资信证明文件、投标报价要求、投标文件编制要求、招标项目的技术规格、要求和数量、合同主要条款及合同签订方式、交货和提供服务的时间、付款条件、评标方法、评标标准、无效投标和废标条款、附件等。

4.2 招标的最小单位是包。招标服务数量及技术要求中未分包的，供应商对要求提供的服务不得部分投标；招标服务数量及技术要求中已经分包的，应当以包为单位投标。

4.3 招标文件如果要求供应商提交备选投标方案的，供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

### 5、招标文件的澄清、修改

5.1 招标代理对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间**十五**日前，在原招标公告媒体发布更正公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.2 招标代理在招标文件要求提交投标文件截止时间前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

5.3 供应商应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

## 三、投标

### 6、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

6.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与招标代理就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

6.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

6.3 供应商应用人民币报价。

6.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有供应商公章和法定代表人或其授权的供应商代表签字。

6.5 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面双面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

6.6 投标文件应逐页编码，不得跳页（包括但不限于证明材料、声明及产品介绍、彩页等）。

6.7 供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等。

### 7、联合投标

本次招标不接受联合体投标。

### 8、投标费用

8.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

8.2 本次招标，中标人按《招标代理服务费管理暂行办法》（国家发展计划委员会计价格【2002】1980号）代理服务招标收费标准80%计算，招标代理服务费低于叁仟元的按叁仟元收取，向招标代理机构支付招标服务费。该项费用请投标人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支，必须在领取中标通知书前向招标代理机构支付招标服务费。

8.3 评审费：由代理机构先行垫付，最终由中标人支付。该项费用请投标人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支，必须在领取中标通知书前向招标代理机构支付招标评审费。

### 9、投标文件组成

9.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》、《资格性和符合性检查响应对照表》等处逐条标明满足与否。对带星号（“★”）的技术条款必须在投标文件中提供技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告等），未提供技术支持资料的，评审时不予认可。

9.2 供应商根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

9.3 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

### 10、投标文件的商务部分

10.1 商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件，其中加“★”项目不得有缺失或无效。

- (1) ★投标函（投标申请及声明）和投标承诺函（格式后附）；
- (2) ★法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证复印件；
- (3) ★第一章投标邀请中 2.1《中华人民共和国政府采购法》规定的资格条件证明文件；
- (4) ★第一章投标邀请中 2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件证明文件；
- (5) ★南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书；
- (6) 《商务条款偏离表》；
- (7) 合同草案条款；
- (8) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

## 11、投标文件的技术部分

11.1 技术部分是证明供应商提供的产品和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对投标报价表中的服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。

11.2 若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准；

11.3 提供的服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。

11.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于其中加“★”项目不得有缺失或无效：

- (1) ★项目整体实施方案和质量保证体系；
- (2) ★《技术参数响应偏离表》；
- (3) 服务技术的标准和规范（格式自拟）；
- (4) 服务承诺；
- (5) 供应商认为需要提供的其他技术资料。

## 12、投标文件的价格部分

12.1 价格部分是对投标服务价格构成的说明，每一项服务仅接受一个价格。

12.2 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

12.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

12.4 供应商应在《开标一览表》、《投标分项报价》等标明提供服务的单价、总价以及分项报价。供应商系小企业（含小型、微型企业），并由本企业提供服务，须在《开标一览表》、《投标分项报价》中注明，供应商应当如实申报，否则评标委员会有权取消其小微企业优惠政策。

12.5 《开标一览表》一份，单独封装并标明“开标一览表”字样（如未单独封装或未加盖单位公章的，将按无效投标处理），随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

## 13、投标文件的其他部分

13.1 其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

## 14、投标保证金:无

## 15、投标有效期

15.1 自开标之日起 60 天内投标有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交，供应商可拒绝这种要求。接受延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标。

## 16、投标文件的份数、签署

16.1 投标人应严格按照招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

16.2 投标文件正本中，除招标文件规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的委托代理

人签字和加盖投标人公章。本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

16.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

### **17、投标文件的密封和递交**

17.1 供应商应当将投标文件密封；

17.2 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

### **18、有下列情形之一的投标文件将拒收：**

18.1 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的。

### **19、投标文件的修改和撤回**

19.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知招标代理。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

19.2 投标截止时间之后，投标文件不得撤回。

## **四、开标、评标与确定中标供应商**

### **20、开标**

20.1 招标代理将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

20.2 开标时，招标代理将邀请供应商代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标代理工作人员当众拆封，宣读供应商名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件规定的其他主要内容。

20.3 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

20.4 开标时，《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准。

20.5 投标文件、《开标一览表》（报价表）中报价的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

20.6 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》（报价表）的总价为准，并修改单价；

20.7 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

20.8 同时出现 20.4-20.7 中两种以上不一致的，按照 20.4-20.7 的顺序修正。修正后的报价由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，投标无效。

20.9 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.10 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标代理报经监管部门批准后，可变更为竞争性谈判、竞争性磋商或者单一来源方式采购。如果变更为竞争性谈判或竞争性磋商采购的，招标代理根据招标文件中的采购需求编制竞争性谈判文件或竞争性磋商文件，只与该两家供应商进行竞争性谈判采购或竞争性磋商。

### **21、评标**

#### **21.1 评标组织**

21.1.1 评标工作由招标代理负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （3）根据采购人委托协议直接确定中标人；
- （4）向采购人、财政部门报告评标中发现的违法行为。

21.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，独立开展评审工作。

#### **21.2 评标程序**

##### **21.2.1 投标文件的资格审查。**

21.2.1.1 采购人代表将依法对投标人的资格进行审查。

21.2.1.2 资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

21.2.1.3 在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况进行查询，以确定投标供应商是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

21.2.1.4 投标文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定资格条件的；

（2）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

## 21.2.2 投标文件的符合性审查。

21.2.2.1 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

21.2.2.2 实质性要求是指本招标文件中用带星号（“★”）的商务和技术要求。

21.2.2.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

21.2.2.4 投标文件有下列情况之一的，在符合性审查时按照无效投标处理：

（1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的，以及没有《开标一览表》或《开标一览表》没有按照招标文件要求单独封装、盖章的；

（2）投标总价高于采购预算金额或者最高限价的；

（3）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（4）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（5）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（6）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（7）不同投标人的投标文件相互混装；

（8）不同供应商的法定代表人或委托代理人有夫妻、直系血亲关系的；

（9）不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

（10）没有逐一说明投标产品名称、品牌、规格型号、产地、技术参数和服务响应，而是直接拷贝招标文件技术要求的；

（11）不同供应商的委托代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)在采购文件发布日至上月投标截止日当月在同一单位缴纳社会保险的；

（12）服务承诺和付款条件未响应招标要求的；

（13）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（14）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未在评标现场合理的时间提供书面说明或相关证明材料，不能证明其报价合理的；

（15）不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

21.2.2.4 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，比照 20.10 款执行。

21.2.2.5 有下列情形之一的予以**废标**，同时将废标理由通知所有供应商：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）供应商的报价均高于采购预算或最高限价的，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

（5）招标文件存在歧义、重大缺陷，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的。

### 21.2.3 投标文件的进一步评审。

21.2.3.1 评标委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行进一步评审，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；
- (2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价。

21.2.3.2 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

21.2.3.3 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

21.2.3.4 **澄清有关问题。**对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字错误的内 容，评标委员会可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明、补正应当采用 书面形式，由其授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.3.5 **比较与评价。**按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的 投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 21.3 评标方法和标准

21.3.1 **采用综合评分法。**即在投标文件满足招标文件全部实质性要求前提下，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人的评标方法。

21.3.2 综合评分的主要因素是：价格、技术、商务等。

21.3.3 评分标准详见文件第三章。

### 22、确定中标供应商

22.1 在综合比较与评价后按照得分由高到低顺序对供应商进行排列。得分相同的，按投标报价由高 到低顺序排列。评标委员会将综合排名第一的供应商确定为中标供应商。得分且投标报价相同的并列，先 提交投标文件的供应商为中标供应商。

22.2 中标供应商确定之日起 2 个工作日内，将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，中 标供应商及时到招标代理领取《中标通知书》。

22.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

22.4 中标通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的，情节严重的，由财政部门 将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加南京市江宁区消防救援大队组织的政府采购活动， 并予以通报。

22.5 招标代理和评标委员会对未中标的供应商不作未中标原因的解释。

22.6 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标代理均不退回。

### 23、编写评标报告

23.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

### 24、评标过程的保密性

24.1 招标代理将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

24.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

24.3 凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的其他人员透 露。

### 五、签订合同

#### 25、签订合同

25.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定与中标 人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离 合同实质性内容的协议。

25.3 中标人拒绝与采购人签订合同，或因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人 可以按照评审报告中的得分高低顺序，确定下一顺序投标人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可

以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **六、询问、质疑、投诉和诚实信用**

### **26、询问**

26.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向招标代理或采购人提出询问，招标代理或采购人将在两个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

### **27、质疑**

27.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件以书面形式送达招标代理。

27.2 质疑供应商是指直接参加本次投标活动的供应商，未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

27.3 质疑必须以参加投标供应商法定代表人或授权代表（投标文件中所确定的）原件送达的方式提交，否则，招标代理有权不予受理。

27.4 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为投标文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标结果提出质疑的，自中标结果公告期限届满之日起计算。

27.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，招标代理或采购人不予受理：

- （1）质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；
- （2）提起质疑的日期、具体的质疑事项及事实根据（具体条款）；
- （3）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。质疑相关证明材料中如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件（友情提示：供应商全部产品线中没有满足技术要求要求的产品才可以对招标产品提出质疑，并提出修改理由和修改建议）；
- （4）质疑供应商名称、地址、邮编、联系人、联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；
- （5）质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。
- （6）供应商委托代理质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

27.6 招标代理在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。招标代理遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

### **28、投诉**

28.1 质疑供应商对招标代理的答复不满意，或招标代理未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

### **29、诚实信用**

29.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

29.2 供应商不得以向招标代理工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

29.3 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。一经查实，招标代理有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚并在网站上予以公示。如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，招标代理将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

29.5 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

### 第三章 评标标准

| 序号           | 评分因素 | 评审标准                                                                                                                                                    | 分值  |
|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1            | 价格   | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。<br>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30.00（小数点四舍五入保留两位）                                            | 30  |
| 2.1          | 技术   | 根据投标人提供的《技术参数响应偏离表》，技术参数全部满足招标要求的得30分。打▲号指标如有负偏离扣2分；其他指标，有一项负偏离扣1分，扣完为止。（打▲号指标为重要指标项需提供技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告、厂家出具的技术说明文件等）等有关资料佐证，无相关证明材料不得分。）         | 30  |
| 2.2          |      | 在投标文件中需详细针对性描述系统功能，体现对招标需求的技术和实施方案进行综合评价：方案具体详细、科学合理得10分，方案较详细、合理得7分，方案基本详细合理的得4分，方案完全不合理或者未描述的得0分。                                                     | 10  |
| 2.3          |      | 评委对投标人的供货安装调试进度计划进行综合评价：方案具体详细、科学合理得7分，方案较详细、合理得4分，方案基本详细合理的得1分，方案完全不合理或者未描述的得0分。                                                                       | 7   |
| 2.4          |      | 评委对投标人的质量保证措施进行综合评价：方案具体详细、科学合理得7分，方案较详细、合理得4分，方案基本详细合理的得1分，方案完全不合理或者未描述的得0分。                                                                           | 7   |
| 2.5          |      | 投标人的售后服务方案（包括服务人员的配备、响应时间、紧急故障处理预案、培训计划等情况）进行综合评价：方案具体详细、科学合理得7分，方案较详细、合理得4分，方案基本详细合理的得1分，方案完全不合理或者未描述的得0分。                                             | 7   |
| 3.1          | 商务   | 2019年1月1日以来供应商承担过类似项目业绩的，每提供1个得1分，满分4分。（须提供合同复印件，且所提供的资料应能反映相关信息，否则视为未提供，时间以合同时间为准）                                                                     | 4   |
| 3.2          |      | 投标人所投产品质保期在响应招标文件最低要求1年的基础上每增加一年加1分，最高得2分。（提供承诺书加盖公章）                                                                                                   | 2   |
| 3.3          |      | 投标人具有质量、环境、职业健康认证证书每提供一项得1分，满分3分。（以上资质及证书须提供有效的证明文件复印件并加盖公章）                                                                                            | 3   |
| 4            | 合计   |                                                                                                                                                         | 100 |
| 供应商诚信档案记录的运用 |      | 根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》：<br>三星级的加1分，四星级的加2分，五星级的加3分；<br>被评为南京市政府采购“重诚信政府采购供应商”的加5分。<br>诚信指数在40-30分的扣2分；诚信指数在29-20分的扣3分；诚信指数在19-10分的扣4分；诚信指数在9分以下的扣10分。 | 附加分 |

说明：

1. 对国家认定的节能产品和环保产品分别给予投标价的5%、5%价格扣除，用扣除后的价格参与评审（特别说明：节能、环保产品必须纳入“中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>”等官方网站“节能、环保产品查询系统”，且以提供的证书复印件为准）。

2. 对小微企业生产的产品给予投标价的10%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，如果联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除。联合体各方均为中小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受10%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

(1) 供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

4. 监狱企业视同小型、微型企业，对其产品价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的监狱企业，应当按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

5. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对其产品价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的残疾人福利性单位，应当按照《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定提供《残疾人福利性单位声明函》。

6. 根据宁财规[2018]10 号《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》

7、所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的复印件加盖公章。

## 第四章 招标项目内容及要求

一、项目名称：江宁大队作战研讨室建设项目

二、采购项目的技术规格、要求和数量等

| 序号 | 名称            | 技术要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 单位 | 数量   |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 1  | LED 全彩显示屏     | <p>一、面积：9.33 平方米</p> <p>二、模组参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 像素规格：SMD 三合一全彩 1515</li> <li>2. 像素距离(mm)：1.875</li> <li>3. 像素密度(点/m2)：284444</li> <li>4. 模组尺寸(W)*(H)(mm)：240*240</li> <li>5. 模组分辨率(W)*(H)(点)：128*128</li> <li>6. LED 驱动方式：恒流，动态 1/32 扫</li> <li>7. 维护方式：前维护</li> </ol> <p>三、电气参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平均功耗(W)：40W/模组</li> <li>2. 能源效率<math>\geq 6\text{cd/w}</math>, 提供权威第三方机构出具的能源效率检测报告进行证明。</li> </ol> <p>四、图像处理能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 灰度等级(bit)：14</li> <li>2. 换帧频率(Hz)：50&amp;60</li> <li>3. 刷新频率(Hz)：<math>\geq 3840</math></li> </ol> <p>五、光学参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色温(K)：3000-10000 可调</li> <li>2. 白平衡亮度(Nits)：700-900CD/平方</li> <li>3. 辉比度：<math>\geq 97\%</math>, 偏差率<math>\leq 2.5\%</math>, 提供权威第三方机构出具的辉比度、偏差率检测报告进行证明。</li> <li>4. 对比度：5000:1</li> <li>5. 可视角度：水平 160°、垂直 160°</li> <li>6. 使用环境温度(℃)：-35---45, 提供权威第三方机构出具的高低温度检测报告进行证明。</li> <li>7. 使用环境湿度(RH)：在温度 45℃, 湿度 80%RH 环境中, 持续工作 120h, 外观正常、工作正常。提供权威第三方机构出具的温湿度检测报告进行证明。</li> <li>8. 使用寿命(H)：<math>\geq 100000</math></li> </ol> <p>六、提供有 CNAS, MA, ILAC-MRA 认证的质检报告。</p> <p>七、提供国家强制性产品认证证书</p> <p>八、提供配套的视频处理器、配电柜。</p> | m2 | 9.33 |
| 2  | 5 席位组合式多媒体工作站 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 单个工位桌面尺寸：左右宽 1000mm*前后宽 600mm 高度*800mm</li> <li>2. 组合式 5 人工位</li> <li>3. 单个席位重量<math>\leq 50\text{kg}</math></li> <li>4. 整个设备分为台面、前档、侧挡。</li> <li>▲5. 全套结构件为金属板材, 是符合国内相应标准的优质镀锌钢板, 厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>, 涂装后厚度<math>\geq 1.3\text{mm}</math>。提供热镀锌钢带制造厂产品质量证明书。</li> <li>6. 部分装饰件采用优质铝板, 厚度<math>\geq 2.0\text{mm}</math>, 涂装后厚度<math>\geq 2.2\text{mm}</math>。台面离地距离 740-750MM。视线, 延伸距离, 及膝部的空间符合人体工学的标准。</li> <li>7. 设备主体采用高端静电喷涂, 耐磨、抗划痕能力更强。前处理按照标准工序进行脱脂、水洗、酸洗、陶化等过程。</li> <li>8. 植入低电压 5V 的 LED 蓝色氛围灯(可选其他颜色), 使整套设备独特、新颖、科技感十足, 也衬托出整个现场环境的现代感及科技</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 套  | 1    |

|   |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|---|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   |                      | 感。单独配转换电源及控制开关。灯带外罩采用扩光板或亚克力板，使灯光变得柔和。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| 3 | 4 席位数据分析工作站          | <p>1. 单个工位尺寸：左右宽 900mm*前后宽 750mm*高度 750mm</p> <p>2. 组合式 4 人工位，2 组，共 8 人使用</p> <p>3. 单个席位重量≤50kg</p> <p>4. 整个设备分为台面、前档、侧挡。</p> <p>5. 操作台前档、侧挡采用 1.2MM 厚镀锌钢一体式焊接和优质 1.0 矩管焊接而成。表面处理采用高端细砂纹磨砂静电喷涂，美观抗划痕能力强。前档上方增加一块 10G0 装饰板。可根据需求添加 LOGO。</p> <p>6. 操作面台面用 1.2MM 厚优质镀锌钢板，台面的表面选用定制的细砂纹磨塑粉喷涂而成，耐磨损、美观。台面下方采用进口环保粘胶。粘接 4-6 条台面加强筋。视线，延伸距离，及膝部的空间符合人体工学的标准。</p> <p>7. 植入低电压 5V 的 LED 蓝色氛围灯（可选其他颜色）。单独配转换电源及控制开关。灯带外罩采用扩光板或亚克力板，使灯光变得柔和。</p> <p>8. 提供 1.2MM 热镀锌钢带制造厂产品质量证明书。</p>                                                                                                                                                                                                              | 组 | 2 |
| 4 | 1 席位数据分析工作站          | <p>1. 单个工位尺寸：左右宽 900mm*前后宽 750mm*高度 750mm</p> <p>2. 单个席位重量≤50kg</p> <p>3. 整个设备分为台面、前档、侧挡。</p> <p>4. 操作台前档、侧挡采用 1.2MM 厚镀锌钢一体式焊接和优质 1.0 矩管焊接而成。表面处理采用高端细砂纹磨砂静电喷涂，美观抗划痕能力强。前档上方增加一块 10G0 装饰板。可根据需求添加 LOGO。</p> <p>5. 操作面台面用 1.2MM 厚优质镀锌钢板，台面的表面选用定制的细砂纹磨塑粉喷涂而成，耐磨损、美观。台面下方采用进口环保粘胶。粘接 4-6 条台面加强筋。视线，延伸距离，及膝部的空间符合人体工学的标准。</p> <p>6. 植入低电压 5V 的 LED 蓝色氛围灯（可选其他颜色）。单独配转换电源及控制开关。灯带外罩采用扩光板或亚克力板，使灯光变得柔和。</p> <p>7. 提供 1.2MM 热镀锌钢带制造厂产品质量证明书。</p>                                                                                                                                                                                                                                              | 套 | 1 |
| 5 | 消防 3D 仿真交互演示系统（核心产品） | <p>1、提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书。</p> <p>2、提供中国软件评测中心测试报告加盖生产单位公章。</p> <p>3、在作品中需包含：创建作品、导入作品、查看作品、编辑作品。提供系统截屏进行证明。</p> <p>4、可进行新建页、删除页、插入图片、插入视频及保存场景操作。</p> <p>▲5、动态库包含：提供漫游、出生地。出生地需体现车辆、人员跑动路线规划，需可进行动态复盘查看。提供系统截屏进行证明。</p> <p>6、灌区填充包含：可对灌区进行颜色选择、删除颜色操作。</p> <p>7、截图包含：可进行调整画笔大小、截图、保存及删除操作。</p> <p>8、测量包含：可进行长度、高度、角度、面积测量以及清除操作。</p> <p>9、灾情包含：天气设置、灾害设置。</p> <p>10、天气设置包含：设置昼夜、气象、风向、风级及温度。</p> <p>11、灾害设置包含：设置火灾模型，模拟及调节火灾，包括立体火、流淌火、喷射火、1/3 环形火、1/2 环形火、环形火、爆炸、烟气以及自定义绘制火等；设置泄露模型，包括气体泄漏、液体泄漏；设置人物模型，包括伤员、各种路人等；设置交通模型、障碍模型。提供系统截屏进行证明。</p> <p>▲12、灾害设置模块中，人物模型可以切换状态，状态库需包含：交谈、散步、呼救、捂鼻、坐下、蹲下、腿受伤、昏迷、逃生、游泳、带泳圈；交通模型可以切换状态，状态库需包含撞毁、烧毁，可以打开或关闭左前门、左后门、右前门、右后门、后备箱。提供系统截屏进行证明。</p> | 套 | 1 |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|---|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   |            | <p>▲13、灾情设置模块中，具有水域绘制功能，且水位深度可设置。提供系统截屏进行证明。</p> <p>14、编辑作品环节，消防栏需包含：进行作战标绘、放置通用装备操作。</p> <p>15、通用装备包含：提供消防车辆、消防装备素材，且满足以下要求：</p> <p>①室内外消火栓、水泵接合器支持水带连接/删除；</p> <p>②防水炮支持喷水特效且支持直流/开花状态及方向调节；</p> <p>③支持消防人员自由跑动；</p> <p>④支持消防人员规划路线跑动，跑动轨迹的动态复盘保存；</p> <p>⑤支持消防装备与消火栓、消防车辆、分水器的水带连接/删除；</p> <p>⑥支持消防装备喷射水、泡沫及干粉灭火剂特效，支持喷射方向、压力、直流/开花状态、自摆幅度等特效/动作的调节；</p> <p>⑦支持智能距离分析功能，可测量车辆与最近消防栓的距离。提供系统截屏进行证明。</p> <p>16、消防车辆包含：提供灭火消防车、举高消防车、专勤消防车、机场消防车、后援消防车，其中机场消防车辆不少于 5 种。五类总计不低于 60 种典型消防车辆模型。提供系统截屏进行证明</p> <p>17、标注包含：支持竖三维/二维/空间文本、区域标签及线段形式的标注。</p> <p>18、在系统界面，我的场景模块中需包含：新建场景、导入场景、进入场景创建作品。</p> <p>19、重点建筑包含：提供墙体、立柱、地板、门、窗、电梯/楼梯（包括消防电梯、疏散楼梯、自动扶梯及普通楼梯）、室内消防（包括室内消火栓、排烟口、进风口及防火卷帘）、配套设施、标签标注及材质等素材。提供系统截屏进行证明。</p> <p>20、危化场景素材包含：提供装置不低于 14 种（包括常减压、催化裂化、延迟焦化、连续重整、汽油加氢、合成氨、高压聚乙烯、丙烯腈、芳烃抽提、硫磺回收、丁苯橡胶、乙二醇、苯酚丙酮及加油站）、储罐（包括外浮顶、内浮顶、拱顶及球罐等常见容积规格储罐 14 种），以及配套设施素材（包括厂方、围堰、集装箱、气瓶及油桶）。提供系统截屏进行证明。</p> <p>▲21、支持导入无人机倾斜摄影模型，对无人机倾斜摄影模型，需能进行：①压平、②单体化处理、③以及针对单体化处理的建筑模型支持内部结构的搭建、④并且在在推演过程中需支持楼层分层及应用。提供系统截屏逐条进行证明。</p> <p>22、地形包含：提供地面、道路及配套设施素材。</p> <p>23、消防素材包含：提供室外消火栓、市政消火栓、接合器喷淋、接合器栓、消防水鹤及消防水炮等素材。</p> <p>24、标注包含：支持水平文本、空间文本、垂直文本、区域标签、属性标签及全景图标签等形式的标注。</p> <p>▲25、包含云资源中心，可下载模型，需包括建筑、交通、危化等素材。提供系统截屏，及国家认可的第三方检测机构检测报告进行证明。</p> <p>26、针对第 5、11、15、20 条要求，提供国家认可的第三方检测机构检测报告进行证明。</p> |   |   |
| 6 | 消防训练电子沙盘系统 | <p>1、提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书。</p> <p>2、提供中国软件评测中心测试报告加盖生产单位公章。</p> <p>▲3、需包含不低于 20 种场景：钻井平台、抽油井、常减压装置、催化裂化装置、柴油加氢装置、延迟焦化装置、芳烃抽提装置、高压聚乙烯装置、合成氨装置、丁苯橡胶装置、丙烯腈装置、气化装置、变换装置、外浮顶罐区、内浮顶罐区、球形罐区、高速公路、危化品槽车、机场、高铁站，需逐一提供系统截屏进行证明。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 套 | 2 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>4、需能够支持一键导入无人机倾斜摄影模型，并且需支持在所导入的无人机模型上进行二次叠加消防设施 3D 素材及文本标注。</p> <p>▲5、对无人机倾斜摄影模型，需能进行：①压平、②单体化处理、③以及针对单体化处理的建筑模型支持内部结构的搭建、④并且在在推演过程中需支持楼层分层及应用。提供系统截屏逐条进行证明。</p> <p>6、危化场景素材包含：提供装置不低于 14 种（包括常减压、催化裂化、延迟焦化、连续重整、汽油加氢、合成氨、高压聚乙烯、丙烯腈、芳烃抽提、硫磺回收、丁苯橡胶、乙二醇、苯酚丙酮及加油站）、储罐（包括外浮顶、内浮顶、拱顶及球罐等常见容积规格储罐 14 种），以及配套设施素材（包括厂方、围堰、集装箱、气瓶及油桶）。提供系统截屏进行证明。</p> <p>▲7、包含云资源中心，可下载模型，需包括建筑、交通、危化等素材。提供系统截屏，及国家认可的第三方检测机构检测报告进行证明。</p> <p>8、管理端需包含：机构设置、用户信息、车辆信息、消防车辆类型、移动装备类型（需包含设置移动装备的名称、最大/最小压力、平均压力、最大/最小流量、平均流量、射程、仰角幅度、俯角幅度、开花角度）。</p> <p>9、基础情况需包含：基础介绍、主要有害物质（理化性质、危害信息、应急处理措施）、工艺原理及流程图。提供系统截屏进行证明。</p> <p>10、重点部位需包含：重点部位、主要有害物质、主要危害特征、灭火战术参考。</p> <p>11、灾害设置需包含：设置火灾模型，模拟及调节火灾，包括立体火、流淌火、喷射火、1/3 环形火、1/2 环形火、环形火、爆炸、烟气以及自定义绘制火等；设置泄露模型，包括气体泄漏、液体泄漏；设置人物模型，包括伤员、各种路人等；设置交通模型、障碍模型。</p> <p>12、通用装备包含：提供消防车辆、消防装备素材，且满足以下要求：</p> <p>①室内外消火栓、水泵接合器支持水带连接/删除；</p> <p>②防水炮支持喷水特效且支持直流/开花状态及方向调节；</p> <p>③支持消防人员自由跑动；</p> <p>④支持消防人员规划路线跑动，跑动轨迹的动态复盘保存；</p> <p>⑤支持消防装备与消火栓、消防车辆、分水器的水带连接/删除；</p> <p>⑥支持消防装备喷射水、泡沫及干粉灭火剂特效，支持喷射方向、压力、直流/开花状态、自摆幅度等特效/动作的调节；</p> <p>⑦支持智能距离分析功能，可测量车辆与最近消防栓的距离。提供系统截屏进行证明。</p> <p>▲13、具有供水逻辑计算功能；消防车辆有效喷水区域显示，能模拟实际有效射程。提供系统截屏进行证明。</p> <p>14、演练环节需体现：总储水量、管网能力、当前流量、供水时间、设置、天气情况等，提供系统截屏进行证明。</p> <p>15、针对第 6、9、11、12 条，提供国家认可的第三方检测机构检测报告进行证明。</p> |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 三、商务部分要求

| 序号 | 商务条款名称    | 商务条款的具体要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 合同主体与付款单位 | 该项目合同主体与付款单位为：南京市江宁区消防救援大队                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2  | 该项目核心产品   | 1、该项目核心产品为： <b>消防 3D 仿真交互演示系统</b><br>2、多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照财政部 87 号令第 31 条规定处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3  | 质保期要求     | <b>免费质保期不少于 1 年。</b> 供应商负责安装、调试，验收合格后按 ISO9001 质量管理体系规定提供不少于 1 年免费上门保修保养服务，每年提供至少 2 次针对故障、失联和经常性异常报警设备的巡检服务。（自验收报告签字确认日起，开始进入质保期）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4  | 交货期要求     | 自合同签订之日起 15 日内安装、调试、验收合格交付使用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5  | 交货地点      | 运输及到货地点：采购人指定地点。供应商负责办理运输和装卸等，费用由中标供应商负责。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6  | 售后服务      | 1、产品出现故障损坏时，成交供应商接到报修通知后的响应时间为 30 分钟，安排的维修人员在 2 小时内赶到现场，一般故障 2 小时内解决，现场解决不了的重大故障，须从故障报修的隔天起计，3 个自然日内解决。<br>2、免费质保期满后维修费用按照材料（探测器配件、电池及通讯流量）的成本收取。<br>3、免费质保期满后，采购人可要求终身维保的同时也有权自行选择维保单位。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7  | 培训要求      | 负责对采购人进行培训，须提供详细的授课安排，授课师资配备、时间、地点等说明。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8  | 验收要求      | （1）中标供应商交付的货物应当完全符合采购文件和合同所规定的货物、数量和规格要求。中标供应商提供的货物不符合采购文件和合同规定的，采购人有权拒收货物，由此引起的风险，由中标供应商承担。<br>（2）货物验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好等方面。<br>（3）中标供应商应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给采购人；中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，应负责补齐，因此导致逾期交付的，由中标供应商承担相关的违约责任。<br>（4）货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、出厂标准和投标文件的承诺（该承诺不低于国家相关标准）。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | 报价及付款方式   | 1) 投标报价含安装人员意外伤害保险费、清单所列及安装、运输、调试、集成、保洁、原厂免费质保、税金等与本项目相关的一切费用，本项目验收前中标方承担所有货物的保管责任；本项目单项报价中已含税。<br><b>2) 履约保证函：</b><br>1、自合同签订之日起 7 个工作日内，中标人应向采购人递交金融机构出具的独立保函，该保函需载明：（1）见索即付；（2）收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争论、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；（3）有效期为保函开具之日起至一年后；（4）担保金额为合同金额的 5%。如中标人提供的保函未载明前述内容的，采购人可以拒收该保函，并要求中标人以银行转账的方式提供履约保证金。<br>2、自采购人签署到货验收合格后，履约保证函自动转为质量保证函，一年后采购人向中标人退还剩余保证函。<br>3、对于中标人应承担的违约责任/索赔金额，采购人有权直接使用履约保证金进行抵扣或向出具独立保函的金融机构主张索赔。<br>4、中标人应当自履约保证金抵扣发生之日起二日内向采购人补足履约保证金。<br><b>3) 付款方式：</b> 合同签订后支付 30%，验收合格付至项目总金额的 100%。 |

## 第五章 合同主要条款及格式

# 南京市政府采购合同

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

采购人：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

南京市工商行政管理局

南京市财政局 监制

合同编号：

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标结果签订本合同。

**第一条 合同标的** 乙方根据甲方需求提供下列货物：\_\_\_\_\_，货物名称、规格及数量详见乙方投标文件。

**第二条 合同总价款** 本合同项下货物单价为\_\_\_\_\_（大写）人民币总价款为\_\_\_\_\_（大写）人民币，分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

**第三条 组成本合同的有关文件** 下列关于\_\_\_\_\_标的招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| (1) 乙方提供的投标文件和投标报价表； | (2) 供货一览表；        |
| (3) 交货一览表；           | (4) 技术规格响应表；      |
| (5) 投标承诺；            | (6) 服务承诺；         |
| (7) 中标通知书；           | (8) 甲乙双方商定的其他文件等。 |

#### **第四条 权利保证**

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### **第五条 质量保证**

1、乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

#### **第六条 包装要求**

1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

#### **第七条 交货和验收**

1、乙方应当在**合同签订后\_\_天内**将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。招标文件有约定的，从其约定。

2、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5、货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

#### **第八条 伴随服务 / 售后服务**

- 1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。
- 2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：
  - (1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；
  - (2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。
- 3、若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：
  - 3.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。
  - 3.2 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。
  - 3.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。
  - 3.4 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。
  - 3.5 若货物故障在检修8工作小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。
  - 3.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。
  - 3.7 保修期后的货物维护由双方协商再定。

#### **第九条 履约保证函：**

- 1、自合同签订之日起7个工作日内，乙方应向甲方递交金融机构出具的独立保函，该保函需载明：
  - (1) 见索即付；
  - (2) 收到甲方法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争论、不挑剔、不可撤销地向甲方支付索赔款，直至最高担保金额；
  - (3) 有效期为保函开具之日起至保修期满之日为止；
  - (4) 担保金额为合同金额的5%。如乙方提供的保函未载明前述内容的，甲方可以拒收该保函，并要求乙方以银行转账的方式提供履约保证金。
- 2、自甲方签署到货验收合格后，履约保证函自动转为质量保证函，保修期满后甲方向乙方退还剩余保证函。
- 3、对于乙方应承担的违约责任/索赔金额，甲方有权直接使用履约保证金进行抵扣或向出具独立保函的金融机构主张索赔。
- 4、乙方应当自履约保证金抵扣发生之日起二日内向甲方补足履约保证金。

#### **第十条 合同款支付**

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具符合甲方要求的发票。
- 3、付款条件：合同签订后支付30%，验收合格付至项目总金额的100%。

#### **第十一条 违约责任**

- 1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。
- 3、如乙方不能交付货物、完成安装调试的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。
- 4、乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
- 5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。
- 6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
- 7、乙方未按本合同第九条的规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。

8、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。

9、乙方在承担上述 4-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任

10、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

## 第十二条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

## 第十三条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## 第十四条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（ ）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

## 第十五条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## 第十六条 合同生效及其他

1、本合同自签订之日起生效。

2、本合同一式伍份，甲乙双方各执两份，一份交代理机构存档。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

附件：1、供货一览表

|              |              |
|--------------|--------------|
| 甲方（采购人）：（盖章） | 乙方（供应商）：（盖章） |
| 代表人：         | 代表人：         |
| 电 话：         | 电 话：         |
| 开户银行：        | 开户银行：        |
| 帐 号：         | 帐 号：         |

## 第六章投标文件格式及附件

# 投标文件

项目编号:

项目名称:

投标人名称:

日期:

评分索引表

| 评分项目 | 在投标文件中的页码位置 |
|------|-------------|
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |
|      |             |

## 投标文件主要目录及相关证明材料格式、附件

- 一、投标申请及声明和投标承诺函
- 二、法定代表人授权书
- 三、开标一览表
- 四、南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书
- 五、分项报价表
- 六、技术条款偏离表
- 七、商务条款偏离表
- 八、项目实施、集成、实施方案（若有）
- 九、服务与承诺
- 十、投标需要的其他证明文件及材料（若有）
- 十一、资格性和符合性审查响应对照表

附件一、中小企业声明函格式

附件二、无重大违法记录声明格式

附件三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式  
及证明材料

附件四、残疾人福利性单位声明函格式

附件五、属于监狱企业的证明文件

## 目录一、投标申请及声明和投标承诺函

## (一) 投标申请及声明

致：南京市江宁区消防救援大队

根据贵方（项目名称）（项目编号）投标邀请，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表投标人（投标人名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、按招标要求，我们的投标总报价为（小写）\_\_\_\_，（大写）\_\_\_\_元人民币。其中，小型企业的产品为（大写）\_\_\_\_元人民币。

3、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，**不对招标文件本身提出质疑**。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

4、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

5、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

6、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者代理机构恶意串通、决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、与本投标有关的正式联系方式为：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行账号：

供应商授权代表姓名（签字）：

供应商名称（盖章）：

日期：年月日

## （二）投标承诺函

致：南京市江宁区消防救援大队

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请，我方提交投标（响应）文件，并承诺如下：

1. 我方的资格条件符合政府采购法和本次采购要求，我方同意并向贵方提供了与采购有关的所有证据和资料。
2. 我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我方参加本次采购活动前，没有被信用中国网站、中国政府采购网站列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
4. 我方在全国范围内未受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚，或禁止参加政府采购活动的处罚期限已满。
5. 我方没有为本采购项目提供整体设计、规范编制，以及项目管理、监理、检测等服务。
6. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的授权代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)，在采购文件发布日上月至投标截止日当月未在同一单位执业或缴纳社会保险。
7. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的法定代表人或委托代理人无夫妻、直系血亲关系。
8. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的负责人不是同一人，也不存在直接控股、管理关系。
9. 我方已详细审阅全部采购文件及其有效补充文件，放弃对采购文件任何误解的权利，提交投标（响应）文件后，不对采购文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。
10. 我方同意从规定的开标日期起遵循本投标（响应）文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
11. 一旦我方中标，将根据采购文件的规定严格履行合同，并保证按承诺的时间完成相关工作，交付采购人，验收合格、交付使用。
12. 我方决不提供虚假材料谋取中标（成交）、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者分散采购代理机构恶意串通、决不向采购人、分散采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

承诺人（公章）：

日 期：     年     月     日

**目录二、法定代表人授权书格式**

## 法定代表人授权委托书

南京市江宁区消防救援大队：

本授权书声明：注册于（投标人住址）的（投标人名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的（项目名称），（项目编号）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字）：

授权委托人（签字）：

（盖章）

日期：年月日

**目录三、开标一览表格式**

## 开标一览表

项目名称：

项目编号：

| 序号           | 名 称 | 报价（元）        | 其中，小、微型企业报价（元） |
|--------------|-----|--------------|----------------|
|              |     |              |                |
|              |     |              |                |
|              |     |              |                |
| 投标总价（人民币，大写） |     | 元            |                |
| 供应商是否属于小微型企业 |     | 是          否 |                |

供应商名称：（盖章）

说明：

1、《开标一览表》一份，要求单独封装并标明“开标一览表”字样(如未单独封装或未加盖单位公章的, 将作为无效投标处理)，随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

2、在“供应商是否属于小和微型企业”栏后“是”或“否”上打“√”。

目录四、南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书

## 南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书

20 年 月 日

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 单位名称     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 联系人      |  |
| 联系地址     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 联系电话     |  |
| 信用得分     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 星级       |  |
| 诚信档案记录情况 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |  |
| 信用承诺     | <p>我公司自愿参加贵中心（公司）组织的本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我们郑重承诺，本公司符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，包括：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受 各级政府采购监管部门和有权机关的审查和处罚。</p> <p style="text-align: right;">           供应商名称（盖章）：<br/>           法定代表人（签字）：<br/>           二〇 年 月 日         </p> |          |  |

目录五、分项报价表格式

## 分项报价表

| 项目名称： |    |      |    | 项目编号： |               |
|-------|----|------|----|-------|---------------|
| 序号    | 名称 | 服务项目 | 数量 | 投标报价  | 是否属于小、微型企业的产品 |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
|       |    |      |    |       |               |
| 总价小计： |    |      |    |       |               |

供应商名称：（盖章）

说明：1、如果行数不够，请自行增加。

2、在“是否属于小、微型企业的产品”栏内，填写“是”或“否”，如果小微型企业的产品报价无法划分计算的，评标时将不予认可。小型和微型企业产品是指供应商为小企业，且符合中小企业划分标准，提供本企业制造的货物，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，或者供应商为小型或微型企业，但提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

目录六、技术条款偏离表格式

## 技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 招标文件条目号 | 服务要求 | 投标响应 | 偏离 |
|----|---------|------|------|----|
|    |         |      |      |    |
|    |         |      |      |    |
|    |         |      |      |    |
|    |         |      |      |    |
|    |         |      |      |    |
|    |         |      |      |    |

供应商名称：（盖章）

说明：1、如果行数不够，请自行增加。

2、供应商应逐一说明投标产品和服务响应，直接拷贝招标文件技术要求的按照无效投标处理；

目录七、商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

|       |         |             |       |    |
|-------|---------|-------------|-------|----|
| 项目名称： |         |             | 项目编号： |    |
| 序号    | 招标文件条目号 | 招标文件要求的商务条款 | 投标响应  | 偏离 |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |
|       |         |             |       |    |

供应商名称：（盖章）

说明：如果行数不够，请自行增加。

目录八、项目实施或集成方案

## 项目实施或集成方案（若有）

目录九、服务与承诺

## 服务与承诺

目录十、投标需要的其他证明文件及材料

## 投标需要的其他证明文件及材料（若有）

目录十一、资格性和符合性审查响应对照表

## 资格性和符合性审查响应对照表

项目名称： 项目编号：

| 序号 | 资格性审查响应内容     | 是否响应<br>(填是或者否) | 投标文件中的<br>页码位置 |
|----|---------------|-----------------|----------------|
| 1  |               |                 |                |
| 2  |               |                 |                |
| 3  |               |                 |                |
| .. |               |                 |                |
| .. |               |                 |                |
| 序号 | 符合性审查响应内容     | 是否响应<br>(填是或者否) | 投标文件中的<br>页码位置 |
| .. |               |                 |                |
| .. |               |                 |                |
| .. |               |                 |                |
| .. |               |                 |                |
| .. | 招标文件中的其他实质性要求 |                 |                |

供应商名称：（盖章）

说明：如果行数不够，请自行增加。

附件一、中小企业声明函格式

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：年月日

附件二、无重大违法记录声明格式

## 无重大违法记录声明

南京市江宁区消防救援大队：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人（公章）：

日 期：年月日

附件三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式及证明材料

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式

南京市江宁区消防救援大队：

我单位（供应商名称）郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：。（若有）

主要专业技术能力有：。（若有）

声明人（公章）：

日期：年月日

其他证明材料及文件：（如果投标人认为需要提供的话）

附件四、残疾人福利性单位声明函格式

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_单位的\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件五、属于监狱企业的证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。