

广西国力招标有限公司

竞争性磋商文件



采购项目编号：**GXGL2022S-C218-Z**

项目名称：**气象科技资源转化应用及数字融合
传播平台建设技术服务**

采 购 人：广西壮族自治区气象科学研究所

采购代理机构：广西国力招标有限公司

2022年6月

目 录

| | |
|---------------------|-----------|
| 第一章 竞争性磋商公告 | 3 |
| 第二章 磋商供应商须知 | 7 |
| 第三章 采购需求 | 19 |
| 第四章 竞争性磋商响应文件格式 | 30 |
| 第五章 合同主要条款 | 38 |
| 第八条 验收 | 39 |
| 第十条 不可抗力事件处理 | 40 |
| 第十二条 合同生效及其它 | 40 |
| 第六章 评标标准 | 44 |

第一章 竞争性磋商公告

广西国力招标有限公司 竞争性磋商公告

项目概况

气象科技资源转化应用及数字融合传播平台建设技术服务的潜在供应商应在广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼广西国力招标有限公司财务室获取采购文件，并于2022年7月6日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1.项目编号：GXGL2022S-C218-Z
- 2.项目名称：气象科技资源转化应用及数字融合传播平台建设技术服务
- 3.采购方式：竞争性磋商
- 4.预算金额：A分标：50.7万元；B分标：18万元
- 5.最高限价：A分标：50.7万元；B分标：18万元
- 6.采购需求：A分标：科技资源共享平台1项；B分标：期刊平台1项，详见竞争性磋商文件。
- 7.合同履行期限：A分标：提交服务成果时间：自签订合同之日起180日（日历日）内；B分标：提交服务成果时间：自签订合同之日起90日（日历日）内。

8.本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
- 3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1.时间：2022年6月24日至2022年7月1日，每天上午8时30分至12时00分，下午15时00分至18时00分（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼广西国力招标有限公司财务室（电话：0771-4915100、4915200）；

3.方式：获取时间内，供应商代表携带授权委托书原件或复印件到获取地点购买。【邮购文件的，需于获取截止时间前将以上材料邮寄（传真或扫描发送）到采购代理机构，同时请注明拟投标采购项目名称、采购项目编号、投标人收件人、邮寄地址、邮编、电子邮箱、联系电话、传真号码等信息。】

4.售价：竞争性磋商文件工本费每本300元，售后不退。依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告2017年第16号的规定，磋商供应商在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行

银行账号：8001 0905 7400 039

银行行号：313611002051

四、响应文件提交

截止时间：2022年7月6日9点30分（北京时间）

地点：广西国力招标有限公司开标厅（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼）。截止时间后为磋商小组与磋商供应商磋商时间，具体时间由本代理机构另行通知。地点：广西国力招标有限公司评标室（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼），参加磋商的法定代表人或委托代理人必须持有有效证件[法定代表人凭身份证或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证]依时到达指定地点等候当面磋商。

五、开启

时间：2022年7月6日9点30分后（北京时间）

地点：广西国力招标有限公司评标室（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼）。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金（人民币）：**A分标:10,000.00元；B分标:3,600.00元。**（必须足额交纳）

磋商保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在响应文件提交截止时间前，磋商供应商应当递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效磋商保证金。（财务室电话：**0771-4915100、4915200**

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：8001 0905 7455 558

银行行号：313611002043

2. 本项目需要落实的政府采购政策

政府采购促进中小企业发展；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展。

3. 网上公告媒体查询

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

4. 根据《财政部关于疫情防控期间开展政府采购活动有关事项的通知》及相关要求，在疫情防控期间，供应商可通过邮寄快递方式送达响应文件（须在响应文件递交截止时间前寄到），我公司将做好响应文件签收记录并及时告知，供应商授权代表可不参加现场开标活动。评审中需要供应商对响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组可要求供应商在合理期限内通过电子邮件、传真等书面形式作出。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：广西壮族自治区气象科学研究所

地址：南宁市民族大道81号气象大厦

联系方式：曾工，0771-5856663

2.采购代理机构信息

名称：广西国力招标有限公司

地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

购买竞争性磋商文件联系人：郑欢

联系电话：0771-4915100

传真：0771-4915100

保证金退付联系人：谭雯

联系电话：0771-4915200

3.项目联系方式

项目联系人：覃荟苾

电话：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2022年6月24日

第二章 磋商供应商须知

磋商供应商须知前附表

| 序号 | 条款号 | 内 容 |
|----|--------------|--|
| 1 | 2.1 | 采购项目名称：气象科技资源转化应用及数字融合传播平台建设技术服务 采购项目编号： GXGL2022S-C218-Z |
| 2 | 3 | 3.1 供应商资格：按第一章磋商公告第二条规定。 3.2 其他：中小企业（或小型、微型企业）。 |
| 3 | 7.4 | 磋商报价：供应商可就所有分标的内容按分标分别作完整唯一报价，也可对某个分标或几个分标的内容按分标分别作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应将视为无效。 |
| 4 | 19.1 | 成交服务费：本项目的成交服务费按本须知19.1款规定的标准采用差额定率累进计费方式计取，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。 |
| 5 | 10.2 | 响应文件份数：正本 <u>一</u> 份，副本 <u>四</u> 份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。 1、响应文件电子版份数：1份。 2、响应文件电子版形式：可编辑的word文档格式。 3、响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版光盘或U盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。 |
| 6 | 11.1 11.2 | 响应文件递交截止时间： <u>详见磋商公告</u> 响应文件递交地址： <u>详见磋商公告</u> |
| 7 | 8.1 | 竞争性磋商响应文件有效期：响应文件递交截止日期后六十日。 1、未成交的响应文件有效期内均应保持有效。 2、成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。 |
| 8 | 13.1 | 磋商保证金（人民币）： <u>详见磋商公告</u> |
| 9 | 14.1 | 磋商时间 ： <u>详见磋商公告</u> 磋商地点 ： <u>详见磋商公告</u> |
| 10 | 14.6 | 评标方法：综合评分法（详细见第六章） |
| 11 | | 采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询起止时间：2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 |

| | | |
|----|------|--|
| | | 购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 |
| 12 | 17.4 | <p>履约保证金金额：本项目成交金额的5%。</p> <p>履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函。</p> <p>履约保证金指定账户：</p> <p>帐户名称：广西壮族自治区气象科学研究所</p> <p>账号：20-007 001040 000 706</p> <p>开户行：南宁市农行园湖支行</p> <p>行号：103611000702</p> |
| 13 | | <p>1、本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。</p> <p>2、本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、电子签名、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。</p> |
| 14 | | 本磋商文件中要求“原件备查”的材料，供应商必须于磋商当天携带好原件，若磋商小组通知原件核查，需在1小时内提供，否则按此项材料无效处理。若发现供应商提供虚假材料应标，作无效响应处理，并向相关监管部门汇报。 |

磋商供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

本文件仅适用于本文件中所叙述的**服务类**政府采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：广西壮族自治区气象科学研究所。

2.2 “采购代理机构”是指：广西国力招标有限公司。

2.3 “磋商供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织和自然人。如果该供应商在本次磋商中成交,即成为“成交供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 磋商供应商的基本条件：详见须知前附表。

4. 磋商费用、代理服务费

4.1磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和广西国力招标有限公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2本项目的代理服务费按须知前附表的规定执行，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。

5. 竞争性磋商文件的澄清和修改：

5.1供应商应认真阅读磋商文件，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，供应商必须在获取竞争性磋商文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5.3提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响

响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止时间5日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足5日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5.4磋商供应商接电话通知后到采购代理机构处领取以上澄清答复（或补充通知、更改通知等），或在网上查询，如在电话通知后24小时内不上门领取的，则视为已在网上查询收到。该澄清或修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。磋商供应商在每一次收到澄清答复或补充通知后应立即以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清答复或补充通知。否则，由此造成的一切后果由磋商供应商负责。（电话通知时以磋商供应商购买竞争性磋商文件所留电话，如磋商供应商所留电话有误或打不通等造成的一切后果由磋商供应商负责）

二、竞争性磋商响应文件的编制

6. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

6.1磋商供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

6.2磋商供应商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商供应商与广西国力招标有限公司和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

6.3除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

6.4磋商供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

6.5竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容及附件进行编制。

6.6如因磋商供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给磋商小组评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

6.7竞争性磋商响应文件的组成：竞争性磋商响应文件应由价格文件和商务技术文件两个部分组成（要求装订成一本）。

6.7.1 第一部分：价格文件

1) 报价表；（附件一）**[必须提供]**

以上文件均须加盖磋商供应商单位公章；应该有的必须提供，如未提供，磋商小组有权拒绝其响应文件。

6.7.2 第二部分：商务技术文件（以下文件要求必须提供的文件应加盖公章按要求提供，否则竞标无效。）

1) 磋商书及磋商声明书；（附件二）**[必须提供]**

2) 商务、服务响应、偏离情况说明表；（附件三）**[必须提供]**

3) 法定代表人身份证正、反面复印件；**[必须提供]**

4) 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证正、反面复印件；（附件四）**[委托代理时必须提供]**；

5) 有效的主体资格证明文件复印件；

①磋商供应商有效的“主体资格证明文件”复印件（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证

、自然人身份证等）；**[必须提供，原件备查]**

②对于有经营资质要求的，磋商供应商必须提供有效的经营资质证书副本内页复印件，同时要加盖单位公章；**[如有要求，则必须提供，原件备查]**

6) 财务状况报告；**[格式自拟，必须提供]**

7) 响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明复印件；无纳税记录的，应提供由磋商供应商所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》复印件；**（原件备查，必须提供，新成立单位按实际提供）**

8) 响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证复印件及拟投入本项目技术服务团队人员近一年以来连续三个月的社保缴纳记录复印件；无缴费记录的，应提供由磋商供应商所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件；**（原件备查，必须提供，新成立单位按实际提供）**

9) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明；**[格式自拟，必须提供]**

10) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**[格式自拟，必须提供]**

11) 磋商保证金的提交凭证；**[必须提供，原件备查]**

12) 本采购项目《采购需求》中要求必须提交的材料；**[如有规定，则必须提供]**

13) 服务方案；**[格式自拟]**

14) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料[如有规定，则必须提供]；

15) 项目实施人员一览表；

16) 供应商对本项目的合理化建议和改进措施；

17) 磋商供应商提供的服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定情形的，提供中小企业声明函。（附件五）

三、报价要求

7.1对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2成交供应商负责本项目所需服务的提供、实施、售后服务等全部工作。

7.3磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由磋商供应商自负。

7.4磋商报价：供应商可就所有分标的内容按分标分别作完整唯一报价，也可对某个分标或几个分标的内容按分标分别作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应将视为无效。

7.5磋商供应商在报价时应考虑各方面因素、各种风险和自己的承受能力。经磋商小组审核存在严重不合理、低于其企业成本的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，其报价将不予接受。

7.6磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。

四、竞争性磋商响应文件有效期

8.1自竞争性磋商响应文件递交截止日期后60日响应文件应保持有效。有效期不足的竞争性磋商响应文件将被拒绝。

8.2在特殊情况下，采购代理机构可与磋商供应商协商延长竞争性磋商响应文件的有效期。

8.3未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

8.4成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

五、竞争性磋商响应文件书写及签名、盖章要求

9.1竞争性磋商响应文件正本必须用不褪色的墨水书写或打印，修改处应由法定代表人或委托代理人签名和盖公章，否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

9.2字迹潦草、表达不清或未按要求填写的竞争性磋商响应文件可能将被认定为无效的竞争性磋商响应文件。

9.3竞争性磋商响应文件应由法定代表人或委托代理人在凡规定签章处逐一签名和盖公章，否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

六、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交

10. 竞争性磋商响应文件的份数和封装

10.1磋商供应商应将竞争性磋商响应文件中“价格文件”和“商务技术文件”装订成一本（两文件相隔之间用封面标识，封面写明“价格文件”、“商务技术文件”字样）。

磋商供应商将竞争性磋商响应文件按正、副本分别装订成册，在每个正、副本封面上标明“正本”或“副本”，以及采购项目名称、采购项目编号、**所竞分标号（如有）**、磋商供应商名称等内容。副本可以使用已在指定位置签字盖章的正本的复印件（封面除外），一旦正本和副本不符，以正本为准。

10.2竞争性磋商响应文件份数：正本一份，副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。

1) 竞争性磋商响应文件电子版份数：1份。

2) 竞争性磋商响应文件电子版形式：可编辑的word文档格式。

3) 竞争性磋商响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版光盘或U盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。

4) 磋商供应商必须按竞争性磋商文件要求的顺序自编目录及逐页标注连续页码装订成册，且竞争性磋商响应文件装订位置必须封边，不允许使用活页夹、拉杆夹、夹条等可能导致竞争性磋商响应文件散落或脱页的装订方式，否则将可能被磋商小组视为无效响应文件。

10.3竞标文件袋上应写明：

1) 采购代理机构：广西国力招标有限公司

2) 采购项目名称：

3) 采购项目编号：

4) 所竞分标号（如有）：

5) 磋商供应商名称：

6) （xx年xx月xx日xx时xx分前不得拆开）

10.4竞争性磋商响应文件的密封以竞标文件袋无明显缝隙露出袋内文件且封口处有密封签章为合格**10.5磋商供应商在递交竞争性磋商响应文件时应按本须知要求密封。****11. 竞争性磋商响应文件的递交**

11.1竞争性磋商响应文件应于竞争性磋商文件中规定的时间前递交到指定地点位置。

11.2递交竞争性磋商响应文件的地点：见“供应商须知前附表”。

12.迟交的竞争性磋商响应文件

按《政府采购法》的规定，逾期送达的或者未送达指定地点的竞争性磋商响应文件，采购代理机构拒绝接收。

七、磋商保证金

13.1保证金应用人民币，具体金额详见磋商供应商须知前附表。

13.2保证金交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金形式

13.3磋商供应商应按本采购项目竞争性磋商公告中明确的开户名称、开户银行、账号，于公告规定时间前将磋商保证金足额缴纳，并将**交款凭据复印件或广西国力招标有限公司财务部为本项目出具的保证金交款收据复印件**按要求放入竞争性磋商响应文件中（磋商供应商应自行考虑磋商保证金到我公司账户时间）。

13.4办理保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号、分标号（如有），以免耽误竞争性磋商。

13.5磋商供应商在项目开标当天将保证金交纳凭证复印件壹份交到本公司财务室以便退款。

13.6未成交磋商供应商的保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内予以退还，不计利息。成交供应商的保证金在合同签订后五个工作日内退还（合同签订后送达至广西国力招标有限公司），不计利息。

13.7对未按本竞争性磋商文件要求交纳保证金的竞争性磋商响应文件，将会在评审中按照无效竞争性磋商响应文件处理。（说明：评审时，磋商小组将以本公司财务室编制的《项目保证金到帐信息表》作为评审参考依据）

13.8供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

13.9磋商供应商有下列情形之一的，保证金将不予退还：

- 1) 磋商供应商在提交竞争性磋商响应文件截止时间后撤回竞争性磋商响应文件的；
- 2) 磋商供应商在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 磋商供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。
- 5) 法律法规规定的其他情形。

注：磋商供应商已经被推荐为第一成交候选供应商后撤回竞争性磋商响应文件或拒绝签订政府采购合同的，其保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

八、磋商程序及评标方法

（一）竞争性磋商响应文件无效的情形：

1.未实质性响应竞争性磋商文件的竞争性磋商响应文件按无效处理。

2.有下列情形之一的视为供应商相互串通参与磋商活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

（1）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的IP地址一致的；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商活动事宜；

（3）不同的供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；

（4）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

（6）不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

3.有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下政府采购活动；

（2）生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加磋商活动。

4.被拒绝的响应文件为无效。

5.磋商供应商竞争性磋商响应文件无效的，磋商小组应当告知有关供应商。

（二）磋商

14.1 第一轮磋商

磋商时间及地点：详见本须知前附表第9项规定。

磋商小组对竞争性磋商响应文件进行资格性审查，依据竞争性磋商文件对已通过资格性审核的各竞争性磋商响应文件进行书面评审，审查竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，在评审后由磋商小组组长主持，归纳各专家审核意见，形成磋商要点。磋商小组依据磋商要点，所有成员集中与单一**供应商分别**进行磋商，给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人(负责人)或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的14.4、14.6程序和评标方法确定成交候选供应商。第一轮磋商后竞争性磋商文件有实质性变动或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第二轮磋商。

14.2 竞争性磋商文件变动

（1）第一轮磋商结束后，各响应供应商退场等候，由磋商小组组长主持，根据竞争性磋商文件和磋商情况结合第一轮磋商整体情况，可以对竞争性磋商文件采购需求中已事先明确的可能实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款进行统一变动，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面

形式同时通知所有参加磋商的供应商，并要求供应商做出书面响应。

（2）供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交竞争性磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交。由授权代表（委托代理人）签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。逾时不交的，视同放弃磋商。重新提交的响应文件与竞争性磋商响应文件同具法律效力。

14.3第二轮磋商

磋商小组集中就重新提交的响应文件或磋商小组提出的磋商意见与单一响应供应商分别进行磋商。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的14.4、14.6程序和评标方法确定成交候选供应商。第二轮磋商后竞争性磋商文件仍有实质性变动的或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第三轮磋商。以此类推。

14.4最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。继续参加磋商的供应商作最后报价，由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交磋商小组，磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评标标准的得分由高到低的顺序提出3名以上成交候选供应商（**得分相同时，以磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且报价相同的，按服务方案优劣顺序排列**），并编写评审报告。最后报价是供应商竞争性磋商响应文件的有效组成部分。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可，磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

14.5在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，磋商活动终止。

备注：①属于市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。

②根据财库【2015】124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式有关问题的通知》的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

注：根据《财政部关于疫情防控期间开展政府采购活动有关事项的通知》及相关要求，在疫情防控期间，供应商授权代表可不参加现场磋商活动，评审中需要供应商对响应文件进行磋商及提交最后报价的，评审小组可要求供应商在合理期限内通过电子邮件、传真等书面形式作出。

14.6本采购项目的评审依据为竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件，采用的评标方法为**综合评分法**。

14.7小型和微型企业最后报价扣除计算。

磋商供应商提供的服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定情

形且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的，对最后报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体磋商，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体最后报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

九、确定成交供应商办法

15.根据以下原则确定成交供应商：质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求的供应商中按综合评分法的成交候选供应商推荐原则确定成交供应商。

十、成交结果公告

16.1采购代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商评审报告送采购人确认，采购人确认后，成交结果公告将在财政部门指定的采购信息发布媒体上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

16.2磋商供应商认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

16.3质疑磋商供应商必须首先经过质疑程序，在对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内书面向相关监督管理部门投诉。

质疑联系部门及电话为：广西国力招标有限公司

0771-4915558

通讯地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

十一、签订合同

17.1成交供应商自成交通知书发出之日起25日内与采购人签订合同。

17.2成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以根据磋商评审报告确定成交供应商之后排名第一的成交候选供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

17.3成交供应商拒绝签订政府采购合同的，其保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

17.4履约保证金

1.成交人须于签订合同前按本项目规定的金额直接缴入指定账户。否则，不予签订合同。

2.签订合同后，如成交人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.履约保证金在成交人按合同约定交货验收合格后，由成交人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收报告》（详见附件），履约保证金在收到合格材料后5个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。

4.在履约保证金退还日期前，若成交人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取机构，否则由此产生的后果由成交人自负。

十二、适用法律

18.采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。最终磋商结束后，磋商小组不得再与磋商供应商进行任何形式的商谈。

十三、其他事项

19.1成交服务费

（1）采购代理机构按（桂价费〔2011〕55号）的收费标准，按差额定率累进法计取成交服务费。

发布成交结果公告后，成交人须向广西国力招标有限公司一次付清成交服务费。

（2）代理服务收费标准：

（3）服务费指定银行账户：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行

）

银行账号：8001 0905 7400 039

银行行号：313611002051

19.2解释权

本竞争性磋商文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理的有关规定和参照国际惯例编制，解释权属本采购代理机构。

19.3有关事宜

所有与本竞争性磋商文件有关的函电请按下列通讯地址联系：

广西国力招标有限公司

邮政编码：530000

通讯地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

电 话：0771—4915199

传 真：0771—4915558、4915100

第三章 采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

一、采购项目编号：GXGL2022S-C218-Z

二、采购项目类别：服务类

三、采购需求一览表

说明：

1、本项目需求表中打‘★’及表述为“须”或“必须”的条款均为实质性要求或条件，供应商必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺，否则响应文件无效。

2、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的属于软件和信息技术服务业。

A分标采购预算：人民币50.7万元

| 项号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 内容和要求 |
|----|----------|----|----|---|
| 1 | 科技资源共享平台 | 1 | 项 | <p>1.项目建设目标</p> <p>（1）整合广西气象部门科技创新资源，构建科技资源库，实现全区气象科技创新资源的共享、交流、推广与应用。</p> <p>（2）集约管理与展示交流广西气象系列科普作品，实现科普资源共享。</p> <p>2.建设内容</p> <p>包括气象科技创新资源共享服务平台、广西科普资源共享平台（线上气象科普主题屋）。具体内容：</p> <p>2.1气象科技创新资源共享服务平台</p> <p>（1）在区气象局内网基础上，开发气象科研成果等科技创新资源共享服务平台，整体框架包括整合体系、共享体系以及服务体系共3方面内容。</p> <p>整合体系：包括全区气象部门科研成果、科技人才等科技创新资源；</p> <p>共享体系：主要集约展示与共享全区气象部门科技成果；</p> <p>服务体系：主要是提供最新动态气象科技信息服务。</p> <p>（2）开发“广西气象科技资源展示”模块，对广西科研成果等内容进行在线展示与推广。</p> <p>（3）建设气象科技资源库，构建科技项目管理在线工作能力。</p> <p>2.2广西科普资源共享平台（线上气象科普主题屋）</p> <p>开发“气象科普主题屋”模块，内含4个子菜单：获奖科普作品</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>、民族特色科普、科技成果科普、行业气象科普。</p> <p>2.2广西科普资源共享平台（线上气象科普主题屋）</p> <p>开发“气象科普主题屋”模块，内含4个子菜单：获奖科普作品、民族特色科普、科技成果科普、行业气象科普。</p> <p>3.功能需求</p> <p>3.1广西气象科技创新资源共享服务平台</p> <p>广西气象科技创新资源共享服务平台包括科技统计、数据统计和展示、科研项目管理、科研人才管理、科研前沿信息模块。</p> <p>3.1.1“信息查询”模块</p> <p>查询功能以资料库为数据源，实现按类别、时间、区域、人员、名称等条件的精确查询，同时支持按关键词全文检索。</p> <p>3.1.2“科技统计”模块</p> <p>按类别、时间、区域、人员、名称等条件统计科技项目、科技成果、科技交流情况、创新团队建设情况、科技与气候变化政策文件等信息的功能，统计结果以表格和图表呈现，为管理决策提供第一手科技资源统计指标。</p> <p>科技统计模块部分条目与中国气象局气象科技管理信息系统相同，系统应具备读取中国局信息管理系统导出excel功能，提高系统录入效率，新增的字段采用人工录入补充。</p> <p>3.1.3“数据统计和展示”模块</p> <p>分为统计数据筛选区和图表显示区两块。</p> <p>统计数据筛选区域显示统计数据类别，根据科技统计模块所录入的信息按类别以目录和下拉列表形式展示；</p> <p>图标显示区域能够根据数据筛选结果进行相应的结果展示，以表格和统计图的形式展现。</p> <p>3.1.4科研项目管理模块</p> <p>该模块主要针对科技与预报处所管理的“广西气象科研计划项目”、“中国气象局创新发展专项”等项目进行管理，该模块无需子一级用户填报，由预报处科技管理员录入和管理。</p> <p>3.1.5科研人才管理模块</p> <p>通过“新增”、“删除”、“审核”、“导出表格”、“数据检索”五个功能按钮开展相关操作科研人才信息。</p> <p>3.2业务应用子系统</p> <p>包括广西气象科技创新资源共享服务平台外网功能、线上气象科普主题屋/广西科普资源共享平台。气象科技人才、气象精英、气象科技成果、优秀气象科技成果、科技新闻、线上气象科普主题屋、优秀气象科普作品展播栏目。</p> <p>3.2.1科技人才</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>以列表或卡片式分类展示正高级科技人才核心信息，点击科技人才核心信息后展示更细致的科技人才信息。</p> <p>后台设置为推荐的气象科技人才在列表或卡片上添加“大拇指”等特别表标标志。</p> <p>3.2.2气象精英</p> <p>以轮播方式滚动展示后台设置为推荐的优秀气象科技人才。</p> <p>3.2.3科技成果</p> <p>以列表或卡片式分类展示气象科技成果的核心信息，点击气象科技成果的核心信息后展示更细致的科技成果信息。</p> <p>后台设置为推荐的气象科技成果在列表或卡片上添加“大拇指”等特别表标标志。</p> <p>3.2.4优秀气象科技成果</p> <p>以轮播方式滚动展示后台设置为推荐的气象科技成果。</p> <p>3.2.5线上气象科普主题屋</p> <p>气象科普主题屋内含4个子栏目：获奖科普作品、民族特色科普、科技成果科普、行业气象科普。在每个子项以列表和卡片式结合展示科普资源。点击科普资源实现在线打开（或播放）。播放或浏览支持科普作品格式包括PPT、PDF、视频(MP4或AVI)、图文等。</p> <p>3.2.6优秀气象科普作品展播</p> <p>以轮播方式滚动展示后台设置为推荐的优秀专题气象科普作品。</p> <p>3.3后台管理子系统</p> <p>后台管理子系统为项目外网应用子系统统一管理后台。</p> <p>管理科普、科技人才、科技成果、科普和科技资源。包括科普资源检索与浏览功能、科普资源信息编辑功能、科普资源在线展示功能、科普资源发布与冻结功能、科普资源上下线功能、科普资源推荐功能、科普资源上传功能。</p> <p>4.数据需求</p> <p>根据需要分别建设独立数据库。互联网数据库成果简介、人才风采与成绩、获取情况、科普作品等宣传性信息，不存核心内容。</p> <p>5.安全要求</p> <p>(1) 互联网数据由部署在内网的管理后台主动推送和管理。互联网WEB网站不能访问内网数据。</p> <p>(2) 互联网数据库不对用户开放，通过网站用户权限控制根据权限访问。内网web网站用户在具有查看核心内容权限前提下可查询科技资源核心内容。</p> <p>(3) 单位帐号只能查询与编辑本单位数据；审核人员只能查看、审核数据，不能编辑数据，各单位的审核人员只能审核本单位的数据，预报处审核人员可以审核单位提交的数据。</p> |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| | | | | <p>6.技术要求</p> <p>(1) 数据分级分区管理与同步，符合气象局数据安全和网络安全的要求。</p> <p>(2) 采用可扩展系统架构。</p> |
| 商务要求表 | | | | |
| 提交服务成果时间及地点 | <p>1、提交服务成果时间：自签订合同之日起 180 日（日历日）内。</p> <p>2、提交服务成果地点：广西南宁（采购人指定地点）。</p> | | | |
| 售后服务要求 | <p>1.成交供应商提供免费维护期一年，在免费维护期内，如系统在使用过程中出现故障，成交供应商应负责解决。成交供应商必须建立有7×24小时服务热线，服务响应时间在1小时之内，一般12小时内解决，重大问题不能超过一个工作日。在应用系统的使用过程中，根据采购人要求对应用系统进行性能优化和完善。</p> <p>2.免费维护期满后，如果采购人要求，成交供应商应当继续负责系统的维护服务工作。维护服务的费用参照国家有关标准，由双方协商确定。</p> | | | |
| 付款条件 | <p>1、双方签订合同后15个工作日内采购人第一次支付合同金额的50%给成交供应商，中期验收通过则再支付合同金额的40%，项目合同验收通过后15个工作日内，采购人支付合同金额的10%。</p> <p>2、每次付款前，乙方需提供该支付金额的合法发票。</p> | | | |
| 其他要求 | <p>一、总体要求</p> <p>1.磋商供应商可按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的技术方案（可包含投入人员安排、进度计划安排等内容）。</p> <p>2.磋商供应商如有可在响应文件中提供服务承诺以及与本项目相关的信誉、业绩、奖项等证明材料。</p> <p>二、验收要求及标准</p> <p>1、根据采购需求的要求进行验收。</p> <p>三、售后及其它要求</p> <p>1、竞标报价要求：本项目实行总承包报价；包含本项目所有服务内容、所涉及的材料、劳务、旅差、管理、维护、实施、调试、验收、培训等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和，采购人不再支付中标价格以外的任何费用。</p> <p>2、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>4、成交供应商不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交供应商赔偿相应损失。</p> <p>5、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受</p> | | | |

第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6、成交供应商为采购人提供全面的技术支持，帮助用户及时解决设备运行中遇到的技术问题；定期上门检查软件系统的运行情况，并能根据采购人系统变化情况及时调整优化。

磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容

未标识‘★’及未表述为“须”或“必须”的采购项目技术规格、参数及要求。

B分标采购预算：人民币18万元

| 项号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 内容和要求 |
|----|------|----|----|--|
| 1 | 期刊平台 | 1 | 项 | <p>1.项目建设目标</p> <p>实现期刊采稿、审稿、精准推送、融媒体传播集成一体化的期刊出版平台。</p> <p>2.建设内容</p> <p>建设《气象研究与应用》期刊数字融合一体化出版平台：</p> <p>（1）期刊网站：进行升级，并拓展科技资源和科普资源共享平台；</p> <p>（2）采稿平台：升级完善，使系统更安全，功能更先进，确保编辑出版运行流畅。</p> <p>（3）文献自动校对系统：新建业务系统，通过自动辅助校对系统，可以自动发现校对问题，进行参考文献的自动校正和结构化加工，减轻编辑校对工作量及提高文献校对质量。</p> <p>（4）微信公众号：通过升级优化有关模块，提升期刊关注度。</p> <p>3.功能需求</p> <p>升级《气象研究与应用》期刊出版平台，导入旧版《气象研究与应用》期刊出版平台历史数据，实现《气象研究与应用》期刊数字融合一体化出版平台升级与功能增强。</p> <p>1.期刊网站建设</p> <p>建立符合国际标准的网刊发布系统，实现与第三方PubMed、Crossref、Scopus, CSCD, Google Scholar、Altmetric等知名学术平台的对接，可实时进行内容资源与应用数据的双向流动，从而实现快速、优质地出版和准确、及时地推送，提升网络分享关注度，为学术期刊国际传播提供技术支持。基于结构化数据的自动生产技术，实现HTML全文标签式阅读和pdf下载，同时多种兴趣点检索以及虚拟文章集的二次复用，提升在线阅读的视觉效果，使内容价值最大化。</p> <p>(1) 实现数字内容的高效聚合与产品形态多样化</p> <p>新网站可以将所有类型及格式的出版资源碎片化到单篇文献、章节、知识点、单个图表，分类存储于系统中进行系统化管理；可对碎片化元素进行内容整合、重组，生成不同形态的产品，如单篇文献、单个章节、单个知识点、单个图表、单本期刊、期刊合辑、数据库、图片库、打包集等，实现内容价值的最大化。该网站还将采用国际网络出版先进的全文阅读技术，实现全文HTML阅读方式，</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>提升在线阅读的视觉效果。</p> <p>(2) 支持双语模式及多种内容检索方式</p> <p>为响应国家关于“走出去”的文化战略构想，网站支持双语(中文和英文)页面切换，可实现中英文两语种并列检索模式。提供强大的检索功能，支持按出版商、出版物、主题、关键词、资源相关性等多维度的单一或组合条件查询。基于Solr搜索引擎技术，可实现布尔逻辑检索、多条件和变量检索、模糊检索和词干检索、精确检索，并可对检索结果的显示效果及检索记录进行设置和管理以及对检索结果进行二次检索，精确检索结果。同时，支持对多语种检索，从而提高检索结果的精确性，帮助使用人员准确快速地发现所需碎片化资源。</p> <p>(3) 数据接口标准化，实现与国内外第三方系统或平台的无缝对接</p> <p>网站将提供标准数据接口及标准数据模板，实现对来自国内外其他出版机构或内容提供商、第三方平台或系统，以及个人的数据进行标准解析。该技术可以并通过实现标准化数据格式以及开发国际标准接口，实现对内无缝对接投稿与编审系统，实时进行内容资源与各类应用数据的双向流动，最终实现期刊的网络出版；对外无缝对接国外Web of Science, PubMed, Crossref, Scopus, CSCD, Altmetric, Google Scholar等多个学术互联搜索和第三方平台渠道，实现优秀科技期刊“走出去”，通过标准接口的建立，可以直接实现数据打通，提高数据复用率。同时还将实现微博、微信、邮件等转分享功能和接口，提升期刊影响因子。</p> <p>(4) 利用国际主流的轻运营管理模式实现灵活的编辑管理</p> <p>网站将采用轻运营管理模式实现无后台设计的平台管理功能，期刊编辑部可通过系统配置的编辑权限直接登录前台进行对内容资源和用户资源的管理，对于内容资源管理能够达到“所见即所得”的效果，即在前台可随时对数据资源进行修改，修改后通过网页刷新就可完成内容更新，对于用户资源采用数据与角色相分离，功能与数据相分离的设计理念，实现分级授权的方式，最终实现灵活的编辑管理。</p> <p>(5) 实现单品信息发布一站式服务，提升期刊影响力</p> <p>在本次网站构建中,除通过平台提供单品(如某种期刊、某篇文章)的基本信息之外，还可围绕产品的核心内容，对其相关用户情况、研究热点、内容质量等相关指标或问题进行深入分析，通过在站不同页面位置进行针对性的部署，实现对单品信息进行一站式的信息发布服务，形成对产品的全方位宣传、展示及推荐，拓宽产品信息传播的覆盖面，最终提升网站每一产品的利用率。</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>(6) 实现重组资源打包发布，提高数字资源复用率</p> <p>将网站已有产品资源进行动态重组，策划编辑成新的话题内容或研究热点，以诸如产品包、产品集的形式在网站进行内容再次发布，显得尤为必要。</p> <p>2. 投审稿系统</p> <p>投审稿系统主要实现个性化同行评议流程定制、版本管理、建立邮件及模板自定义功能、用户管理和统计管理、学术不端发现管理、自动推荐审稿人功能，支持中英文双语等内容。</p> <p>(1) 个性化同行评议流程</p> <p>在国内外经典同行评议的基础上，结合采购人期刊审稿实际情况，对审稿流程进行规范化个性化的定制和相关表单设计。</p> <p>(2) 版本管理与分类识别</p> <p>现有平台中每一个轮次的稿件版本均在一个页面下，并且各版本的文件名命名规则不统一，在最终数据输出到FTP时，系统难以识别最终版本的稿件，也难以将识别的稿件自动转换为PDF文件。建成后稿件将实现版本管理，在每一个版本中将按照稿件属性进行分类，分成主文档、附件、图片和PDF四类，主文档为Doc或PDF文件，不符合这一规则的只能以zip打包形式放在相关类别中，其中PDF类别的文档由系统自动通过主文档Doc或PDF文件转换生成，加水印保护；审稿人将只能看到PDF文件。在数据输出时，将只输出最终版本的主文档Doc或PDF文件、图片和附件压缩包文件。</p> <p>(3) 邮件系统和模版自定义</p> <p>邮件支持自定义模版，能够自由调用数据库中的字段添加到邮件模版中。可以定义收件人，抄送人和暗送人。</p> <p>审稿邀请信模版定制：审稿邀请信邮件中可以创建临时的审稿链接，接受审稿链接、拒绝审稿链接。</p> <p>如果审稿人拒绝审稿，可以点击拒绝审稿链接，这时应该弹出一个页面，允许填写拒绝理由并推荐他人，以及该人的邮箱，此项为选填项。</p> <p>如果审稿人同意审稿，点击同意审稿链接，这时弹出一个页面，允许审稿人下载PDF稿件，并提交评审意见，也可以关闭页面，此时审稿人会收到一封新的邮件，提醒他审稿截止日期，并附上审稿链接。同时编辑界面会显示审稿人已经接受审稿。</p> <p>审稿人可以不用登陆，只需要点击审稿链接即可以登陆到审稿界面审稿并提交评论意见。</p> <p>(4) 用户管理系统</p> <p>用户管理系统允许管理用户角色，实现用户升级，如将普通用户升级为审稿人、编委、副主编、英文编辑等。实现有效时间管理</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| | | | <p>、合并管理、代理管理等，当出现多个用户的信息相似的情况，要允许合并同类项功能，任务也跟着合并到一个用户上面。</p> <p>(5) 绩效统计管理</p> <p>目前系统只能列出少量的统计项，系统升级后将允许用户按照数据库提供的字段自定义表单。</p> <p>(6) 学术不端发现管理</p> <p>与CrossCheck数据库或CNKI数据库对接，按照国际学术不端的标准（英国出版伦理委员会，COPE）建立学术不端系统检测系统，并嵌入该平台。</p> <p>(7) 自动推荐审稿人功能</p> <p>建立审稿人专家动态更新库，与投审稿系统进行集成，自动推荐审稿人，建设审稿人定位器功能和ResearchID，帮助编委会和编辑部快速查找最相关审稿专家。</p> <p>(8) 支持移动端办公</p> <p>通过微信小程序实现移动端办公，进行稿件投审阶段的任务提醒，线上处理。</p> <p>3. 文献自动校对系统</p> <p>通过文献自动校对系统，可以自动链接CrossRef数据库和中国知网文献数据库，系统将对每篇文章的参考文献进行自动查漏补缺，经过人工辅助核查后，可以一键合并到论文中，避免了大量的重复性查询劳动。</p> <p>4. 微信公众号</p> <p>组织专人对每期目录、重点热点等相关文章在微信公众号上进行推送，同时建设和审稿系统同步关联的微信公众号，编委、编辑、作者、审稿人在关注微信公众号后，可以实时进行稿件状态查询和审稿等相关操作。</p> |
| 商务要求表 | | | |
| 提交服务成果时间及地点 | <p>1、提交服务成果时间：自签订合同之日起 <u>90</u> 日（日历日）内。</p> <p>2、提交服务成果地点：广西南宁（采购人指定地点）。</p> | | |
| 售后服务要求 | <p>1.成交供应商提供免费维护期一年，在免费维护期内，如系统在使用过程中出现故障，成交供应商应负责解决。成交供应商必须建立有7×24小时服务热线，服务响应时间在1小时之内，一般12小时内解决，重大问题不能超过一个工作日。在应用系统的使用过程中，根据采购人要求对应用系统进行性能优化和完善。</p> <p>2.免费维护期满后，如果采购人要求，成交供应商应当继续负责系统的维护服务工作。维护服务的费用参照国家有关标准，由双方协商确定。</p> | | |
| 付款条件 | <p>1、双方签订合同后15个工作日内采购人第一次支付合同金额的50%给成交供应商，中</p> | | |

| | |
|---|---|
| | <p>期验收通过则再支付合同金额的40%，项目合同验收通过后15个工作日内，采购人支付合同金额的10%。</p> <p>2、每次付款前，乙方需提供该支付金额的合法发票。</p> |
| 其他要求 | <p>一、总体要求</p> <p>1.磋商供应商可按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的项目技术方案、实施方案（可包含投入人员安排、进度计划安排等内容）。</p> <p>2.磋商供应商如有可在响应文件中提供服务承诺以及与本项目相关的信誉、业绩、奖项等证明材料。</p> <p>二、验收要求及标准</p> <p>1、根据采购需求的要求进行验收。</p> <p>三、售后及其它要求</p> <p>1、竞标报价要求：本项目实行总承包报价；包含本项目所有服务内容、所涉及的材料、劳务、旅差、管理、维护、实施、调试、验收、培训等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和，采购人不再支付中标价格以外的任何费用。</p> <p>2、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>4、成交供应商不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交供应商赔偿相应损失。</p> <p>5、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>6、成交供应商为采购人提供全面的技术支持，帮助用户及时解决设备运行中遇到的技术问题；定期上门检查软件系统的运行情况，并能根据采购人系统变化情况及时调整优化。</p> |
| <p>磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容</p> <p>未标识‘★’及未表述为“须”或“必须”的采购项目技术规格、参数及要求。</p> | |

第四章 竞争性磋商响应文件格式

一、竞争性磋商响应文件封面格式

___本

竞争性磋商响应文件（封面）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分标号（如有）：_____

磋商供应商名称：_____

年 月 日

二、附件

附件一

报价表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

_____分标

| 序号 | 服务项目名称 | 报价（元） | 备注 |
|-----------------------------|--------|-------|----|
| 1 | | | |
| 总报价（人民币大写）： _____（¥ _____元） | | | |

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2、报价指服务费、管理费、验收费、利润、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

磋商供应商名称（盖章）：_____

报价时间：_____年____月____日

附件二

磋 商 书

广西国力招标有限公司：

依据贵方（采购项目名称/采购项目编号）项目政府采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表本单位（磋商供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件（**价格文件、商务技术文件**），其中正本一份、副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版（将响应文件电子版光盘或U盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。）

1. 报价表；
2. 商务、服务响应、偏离情况说明表；
3. 资格证明文件；
4. 按竞争性磋商文件磋商供应商须知和采购需求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；
3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；
4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____

开户银行：_____ 账号/行号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

日期：____年__月__日

法定代表人或委托代理人（被授权人）签字：_____

磋商供应商名称（盖章）：_____

磋商声明书

致：广西国力招标有限公司：

_____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商活动，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的产品（服务）名称为：_____；我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品（服务）的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7.我方在此声明，我方及由本人担任法定代表人的其他机构在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，符合《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购实施条例》规定的供应商条件，我方对此声明负全部法律责任。

法定代表人签字：_____

供应商公章：_____

日期：_____年__月__日

附件三

商务、服务响应、偏离情况说明表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

_____分标

说明：1、应写明竞争性磋商响应文件对商务与服务要求的响应和偏离情况；

2、应对照竞争性磋商文件“第三章 采购项目技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的商务、服务做出了实质性的响应，并申明商务、技术条文的响应和偏离。特别对有具体商务、服务参数要求的，磋商供应商必须提供对应的详细应答。

法定代表人或委托代理人（签字）: _____

磋商供应商名称（盖章）: _____

日期: _____年__月__日

附件四

法定代表人授权委托书

广西国力招标有限公司：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（采购项目名称、采购项目编号）竞争性磋商采购活动的委托代理人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从____年__月__日起至____年__月__日止。

磋商供应商（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

签发日期：____年__月__日

附：委托代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：__

身份证号码：_____

粘贴委托代理人的有效身份证正面及反面复印件

附件五

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第五章 合同主要条款

采购合同（格式）

合同编号：

采购单位（甲方）_____ 采购计划号_____

供应商（乙方）_____ 项目名称编号_____

签订地点_____ 签订时间_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

- 1、服务名称：
- 2、服务数量：
- 3、服务内容：

第二条 合同金额

本项目合同金额(大写)人民币_____ (¥_____ 元)(详见报价表)。

第三条 提交服务成果时间及地点

- 1、提交服务成果时间：
- 2、提交服务成果地点：

乙方所提供的服务必须与采购文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

第四条 售后服务、质保期

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及采购文件、响应文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、乙方提供的服务承诺、质保期及其它具体约定事项。（见合同附件）

第五条 付款方式

详见采购需求。

第六条 履约保证金：

按本项目履约保证金规定比例缴纳。

第七条 税费 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到成交人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第九条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额3%违约金，超过90天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方逾期付服务成果款的，每天向乙方偿付逾期服务成果款额3%滞纳金。

3、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因投标人和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额5%收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报相关部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、采购文件；

2、乙方提供的响应文件；

3、磋商声明书；

合同附件

| | |
|--------------|-------|
| 1、供应商承诺具体事项： | |
| 2、售后服务具体事项： | |
| 3、保修期责任： | |
| 4、其他具体事项： | |
| 甲方（章） | 乙方（章） |
| 年 月 日 | 年 月 日 |

注：售后服务事项填不下时可另加附页。

附件I:

政府采购项目合同验收报告（格式）

根据政府采购合同（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（采购项目名称）_____采购项目中标（或成交）供应商_____（公司名称）提供的货物（或服务）进行了验收，验收情况如下：

| 序号 | 名 称 | 货物型号规格、标准及配置 (或服务内容、标准) | 数量 | 金额 | 与合同约定是否一致 |
|------------------|---|----------------------------|-------------|----|-----------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 合 计 | | | | | |
| 合计大写金额：人民币 | | | 元 | | |
| 实际供货日期 | | | 合同交货验收日期 | | |
| 验收具体内容 | (应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件) | | | | |
| 验收小组意见 | 验收结论性意见： | | | | |
| | 有异议的意见和说明理由： | | | | |
| 验收小组成员签字： | | | | | |
| 参与验收其他或监督人员签字： | | | | | |
| 中标（或成交）供应商签字或盖章： | | | 采购人的意见（盖章）： | | |
| 联系电话： | | | 联系电话： | | |
| 年 月 日 | | | 年 月 日 | | |

备注：本报告单一式三份（采购人1份、中标人1份、采购代理机构1份）。

第六章 评标标准

评标标准

（适用于A分标）

一、评标原则

（一）磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成（达到公开招标数额标准以上的项目，竞争性磋商小组成员由五人以上单数组成）。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为评标依据，对供应商的响应文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评定方法：

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1. 价格分.....10分

①磋商供应商提供的服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定情形且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的，对其最后报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体磋商，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体最后报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件，认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

②以进入评审的最低的评标价为10分。

③某供应商价格分 = 供应商最低评标报价（金额）/某供应商评标报价（金额）× 10分

2.技术分75分

（1）业务理解分（10分）

一档（5分）：了解气象业务、网络结构、科技项目管理业务，基本满足开展项目建设要求；

二档（7分）：熟悉气象业务、网络结构、科技项目管理业务等，为开展项目建设提供较好的业务知识背景。

三档（10分）：理解气象业务、网络结构、科技项目管理业务等，对业务的关键与核心把握准确，为开展项目建设提供良好支撑。

（2）需求理解分（15分）

一档（7分）：对本项目的服务需求理解正确，现状和需求分析基本满足本次服务要求；工作难点与重点把握一般；

二档 (10分): 对本项目的服务需求理解正确, 对现状和需求的分析比较完整、逻辑清晰; 工作难点与重点把握较好; 理解采购人项目建设理念与要求。

三档 (15分): 对现状和需求的分析非常完整、透彻、逻辑清晰, 工作难点与重点把握精准; 紧密贴合采购人项目建设理念与要求。

(3) 技术关键及解决方案分 (10分)

一档 (5分): 磋商供应商在需求理解的基础上分析凝练的技术关键基本准确, 提供的解决方案基本有效。

二档 (7分): 磋商供应商在需求理解的基础上分析凝练的技术关键准确, 提供的解决方案具有较高的性能和可扩展性;

三档 (10分): 磋商供应商在需求理解的基础上分析凝练的技术关键准确, 提供的解决方案具有较高的性能和可扩展性, 技术先进。

(4) 技术方案分 (满分20分)

一档 (10分): 提供的技术方案能基本满足招标文件要求; 系统设计方案没有明显技术错误, 方案描述简单;

二档 (15分): 提供的技术方案满足招标文件要求; 系统设计方案论述合理, 兼顾了采购人信息化建设理念。

三档 (20分): 在二档基础上, 技术方案结构清晰、科学合理, 能够详细描述整体架构、功能结构、设计思路; 系统设计紧密贴合采购人项目建设理念与要求。

(5) 实施方案分 (满分10分)

一档 (5分): 磋商供应商提供有实施管理、实施组织方案、质量保证措施、系统测试、试运行、验收等内容。

二档 (7分): 磋商供应商提供可行的实施管理、实施组织方案、质量保证、测试、试运行、验收等内容; 提供有实施思路, 进度安排较为合理全面;

三档 (10分): 磋商供应商提供科学合理的实施管理、实施组织方案、质量保证、测试、试运行、验收等内容; 实施思路清晰、进度安排合理全面。

(6) 售后服务方案分 (满分10分)

一档 (5分): 服务方案仅满足采购文件要求;

二档 (7分): 满足采购文件服务要求, 能够提供良好的服务响应, 并针对本次服务提供良好的服务技术支持、服务保障方案、故障处理流程及应急预案的;

三档 (10分): 满足采购文件服务要求, 能够提供优秀的服务响应, 并针对本项目提供优秀的服务技术支持、服务保障方案、故障处理流程及应急预案的。

3. 售后服务方案 - 分

.....15分

(1) 驻场服务 (8分): 承诺项目建设期和质保期内拟派驻场服务的专业技术人员数量为2名及以上的 (提供相关人员最近一个月的社保缴费证明、专业技术证书复印件), 得8分; 每少1名减4分, 直至不得分。

(2) 项目培训 (4分): 对系统使用人员进行应用培训, 达到无障碍, 并提供合理完整的培训方案, 完全满足客户要求, 得4分; 培训方案中存在少量不足, 得2分; 培训方案不完整或不合理, 不得分。

(3) 源代码及技术文档 (3分): 承诺提供源代码及完整的技术文档得3分, 否则得0分。

(三) 总得分=1 + 2 + 3。

三、成交候选供应商推荐原则

（一）磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价**由低到高**顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，按服务方案优劣顺序排列）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。采购人也可以决定重新采购。对采购过程、成交结果提出的质疑成立后取消成交资格，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。

评标标准

（适用于B分标）

一、评标原则

（一）磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成（达到公开招标数额标准以上的项目，竞争性磋商小组成员由五人以上单数组成）。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为评标依据，对供应商的响应文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评定方法：

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1.价格分.....10分

①磋商供应商提供的服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定情形且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的，对其最后报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体磋商，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体最后报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件，认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

②以进入评审的最低的评标价为10分。

③某供应商价格分 = 供应商最低评标报价（金额）/某供应商评标报价（金额）× 10分

2.技术分.....75分

（1）技术方案分（满分55分）

a) 投审稿系统：实现同行评议流程定制（1分）、审稿轮次版本管理（1分）、邮件及模板自定义功能（不低于50个邮件模板）（2分）、用户管理系统（自动合并同名、同邮箱账户）（1分）、统计管理（固定模板不低于20个，可对所有项目进行自定义数据统计）（2分）、学术不端发现管理（不少于2种工具）（4分）、自动推荐审稿人功能（不少于2种工具）（4分）、支持微信和移动端办公（4分）、每年免费升级2-3次、提供存储服务器、2人天的系统培训以及2人天的系统代码级运维（1分），共20分。

b) 文献自动校对系统：全文内容错误自动提醒并自动化标引（3分）、文献自动加工（1分）、自动结构化拆分（1分）、共5分。

c) 期刊网站建设：期刊网站进行个性化定制设计实现结构化数据转换和排版生产（配合生产进行不少于5次的实时预发布）（5分）、支持双语模式及多种内容检索（5分）、与国内外不少于7家的第三方系统或平台的自动对接（5分）、学术内容自动中英文互译（5分）、轻运营管理模式实现所见即所得的编辑

管理（1分）、自动重组资源发布虚拟专题（1分）、HTML全文展示和PDF文件下载（1分）、数据API标准化接口对接国内外重要数据库（1分）、提供阅读下载统计数据(不少于45项模板，支持下载数据、引用数据和社交评价数据分析)（1分），共25分。

d) 微信建设：对每期目录、重点文章和新闻动态在微信公众号、Facebook、EurekAlert等国内外社交平台上进行推送（1分）、建设与审稿系统同步关联的微信小程序进行稿件任务自动提醒（2分），共3分。

e) 历史数据HTML全文发布：2014-2022年出版文章进行符合国际数据标准的结构化数据生产(1分)、在期刊网站全文发布（1分），共2分。

（2）实施方案分（满分15分）

一档（6分）：磋商供应商提供有实施管理、实施组织方案、质量保证措施、系统测试、试运行、验收等内容，实施过程中安排的项目团队人员≤2人（提供相应人员竞标截止之日前一年内连续三个月的社保证明复印件）。

二档（10分）：磋商供应商提供可行的实施管理、实施组织方案、质量保证、测试、试运行、验收等内容；提供有实施思路，进度安排较为合理全面；且本次实施团队>2人且≤5人，磋商供应商的实施团队中，高级和中级职称以上>1人且≤2人（提供相应人员学历证书复印件和竞标截止之日前一年内连续三个月的社保证明复印件）。

三档（15分）：磋商供应商提供科学合理的实施管理、实施组织方案、质量保证、测试、试运行、验收等内容；实施思路清晰、进度安排合理全面；且本次实施团队>5人，博士学历人员≥2人，高级和中级职称以上≥5人（提供相应人员学历证书复印件和竞标截止之日前一年内连续三个月的社保证明复印件）。

（3）售后服务方案分（满分5分）

- a) 售后服务方案满足采购文件要求。满分为1分。
- b) 售后服务体系完善，维护体系健全，技术支持保障到位，人员配备合理。满分为1分。
- c) 出版服务：数据质量达到结构化出版要求，及时解决出版问题。满分为1分。
- d) 承诺服务内容优越，售后服务人员组织结构合理，售后支持方案合理。满分为1分。
- e) 承诺进行应用培训，并提供合理完整的培训方案，完全满足采购人要求。满分为1分。

3.商务分（满分9分）

（1）为了与期刊实际业务切合，在投审稿、生产等环节，帮助期刊通过系统收取和代付费用，有出版单位资质（3分），具有新闻出版行业内容技术服务和管理系统服务相关经验（3分）。

（2）满足采购文件中关于项目实施周期的要求，满足得3分，不满足得0分。

4. 业绩分（满分6分）

提供近三年（2019年以来）类似项目业绩，须有相关部门批文复印件或合同复印件，每提供1个得2分，最多得6分。

（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4。

三、成交候选供应商推荐原则

（一）磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，按服务方案优劣顺序排列）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。采购人也可以决定重新采购。对

采购过程、成交结果提出的质疑成立后取消成交资格，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。