**国家地理标志农产品展示体验馆湖北展示体验区设计搭建项目采购需求概要**

本次招标采购是为全国农业展览馆国家地理标志农产品展示体验馆湖北展示体验区设计、搭建服务供应商，投标人应根据招标文件所提出的服务要求，综合考虑，选择需要最优的服务前来投标。投标人应以优质的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

### 一、项目概况及招标内容

（一）项目名称：国家地理标志农产品展示体验馆湖北展示体验区设计搭建

（二）项目规模：布展区域建筑面积约100㎡（见平面图）

（三）建设地点：全国农业展览馆62号楼

（四）招标控制价：30.00万元

（五）招标内容

国家地理标志农产品展示体验馆湖北展示体验区装修设计与施工。展示区域陈列布展设计，包括展区展柜、声光电、模型、场景、软件、多媒体演示片制作安装以及设备设施维护等。包括但不限于：

1. 深化设计方案。投标单位中标后，根据招标人对方案的深化及完善要求，逐轮次对策展方案进行深化、完善（含估算调整），通过招标人批准。包括（但不限于）：创意策划、深化方案设计、布展文案编制、初步设计、施工图设计、工程量清单报价、概、预算文件同步编制。

1.1 创意策展：根据展示主题、展示内容框架要求等，针对展示区布展总体策划、功能和展项分布、内容、展示方式和手段、数字及多媒体系统运用等全部设计要求创造性的提出创新创意方案（含估算）。

1.2布展设计：展台、展板、多媒体展示（含相关影片制作方案）、实体模型、艺术装置等陈列布展设计方案；

2. 施工：设计方案中所包含的所有设备及软、硬件等的采购及运输、货到就位以及安装、调试、保修、检测等一切项目内容，包括但不限于：

2.1布展区域建筑装饰施工：含智能化系统、电气工程、空调末端、安保监控以及与主体建筑已实施的消防、安防系统的衔接处理等施工；

2.2布展施工：展台、展板、模型、艺术装置、多媒体展示（含相关影片制作），综合布线、设备（含备品备件、特殊工具、预备三年内耗材）；

2.3多媒体系统集成的采购及安装：含智能展示系统、查询系统、投影演示系统、专业灯光及音响系统。

2.4需派项目经理负责与该项目相关的所有工作。

### 二、项目交付时间和地点

（一）采购项目（标的）交付时间：合同签订后3个月内。

（二）采购项目（标的）交付地点：全国农业展览馆62号楼

### 三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

（一）采购标的需满足的服务标准、效率要求

投标人应有能力做好展览服务工作和提供技术保障。投标人应有充足的技术服务人员，并保证项目的服务需求。

在合同执行期内，投标人应保证在收到要求提供服务的通知后2小时内给予响应，并派合格的技术人员赴现场提供约定的服务，解决问题。

（二）采购标的需满足的服务期限要求

本次磋商采购服务期为：合同签订后3个月内。

交付期：深化设计30日历天，施工期15日历天，具体时间以甲方通知为准。

质保期：3年