

广西国力招标有限公司

公开招标采购文件



采购项目编号：GXZC2022-G3-001611-GXGL

采购项目名称：广西壮族自治区博物馆“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展项目

(GXGL2022S-G187-Z)

采 购 人：广西壮族自治区博物馆

采购代理机构：广西国力招标有限公司

2022 年 6 月

目 录

第一章	公开招标公告.....	2
第二章	招标项目采购需求.....	6
第三章	投标人须知.....	20
第四章	评标方法及评分标准.....	37
第五章	政府采购合同主要条款.....	45
第六章	投标文件格式.....	50

第一章 公开招标公告

广西国力招标有限公司

公开招标公告

项目概况

广西壮族自治区博物馆“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展项目招标项目的潜在投标人应在“政采云”平台(<https://www.zcygov.cn>)获取招标文件,并于2022年7月4日15点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: GXZC2022-G3-001611-GXGL

项目名称: 广西壮族自治区博物馆“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展项目

预算总金额(元): 2550000.00

采购需求:

标项名称: 广西壮族自治区博物馆二楼临时展厅“新时代广西文化和旅游发展成就展”陈列形式设计与布展项目实施服务

数量: 1项

预算金额(元): 2550000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 广西壮族自治区博物馆二楼临时展厅“新时代广西文化和旅游发展成就展”陈列形式设计与布展项目实施服务1项。如需进一步了解详细内容,详见招标文件。

最高限价(如有): 2550000.00

合同履行期限: 本项目设计施工自合同签订之日起至2022年8月31日止。9月1日至9月10日为试运行时间。2022年9月20日前完成整改、竣工验收及结算。(具体按采购人实际要求为准)

本标项(否)接受联合体投标

备注: 本项目为线上电子招标项目,有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无;
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

时间: 2022年6月13日至2022年6月20日, 每天上午8时30分至12时00分, 下午15时00分至18时00分(北京时间, 法定节假日除外)

地点(网址): “政采云”平台(<https://www.zcygov.cn>);

方式: 本项目不发放纸质采购文件, 请登录“政采云”平台(<https://www.zcygov.cn>)进行报名并

获取采购文件（支付购买采购文件费用至下述代理机构银行账户后，在“附件”处上传支付凭证。投标人在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码，广西国力招标有限公司财务室电话：0771-4915100、4915200）；未注册的供应商可在政采云平台完成注册后再行报名。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190。提示：供应商只有在“政采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

代理机构银行账户信息如下：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057400039

银行行号：313611002051

售价（元）：250

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年7月4日 15:00（北京时间）

投标地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）（本项目不要求投标供应商到达开标现场，但供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。本项目投标人如需要进行演示讲解的，请参看招标项目采购需求。）

开标时间：2022年7月4日 15:00

开标地点：广西国力招标有限公司评标室（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金（人民币）：50,000.00元。（必须足额交纳）

投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。（财务室电话：0771-4915100、4915200）

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：8001 0905 7455 558

银行行号：313611002043

2. 本项目需要落实的政府采购政策

政府采购促进中小企业发展；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展。

3. 网上公告媒体查询

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）

4. 其他注意事项

（1）本项目实行电子投标，供应商应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并提交投

标文件。供应商在使用系统参与投标过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

(2) 供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南(见政采云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购): <https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHx1NdhY0r>。

(3) 供应商应及时完成 CA 申领和绑定(见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—政采云 CA 证书办理操作指南)

(4) 供应商通过政采云投标客户端软件制作投标文件，政采云投标客户端软件请供应商自行前往下载并安装(见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端)。

(5) 因未注册入库、未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

(6) 投标文件网上提交截止后，政采云(电子标系统)自动提取所有投标文件，各供应商须在开标开始后 30 分钟内对上传政采云的投标文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，本公司开启投标文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广西壮族自治区博物馆

地 址：南宁市古城路 21-7 号

项目联系人：潘工

项目联系方式：0771-2707020

2. 采购代理机构信息

名 称：广西国力招标有限公司

地 址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼

项目联系人：隆丽艺

项目联系方式：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2022 年 6 月 13 日

第二章 招标项目采购需求

招标项目采购需求

说明:

一、招标文件中打★号及表述为“须”或“必须”的条款均为实质性要求或条件,投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺(另有要求的除外),否则投标无效。

二、投标人所投标货物或服务如国家有强制性要求的按国家规定执行,并提供相关证明材料。若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

三、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号),本次采购标的属于其他未列明行业。

本项目采购预算:255.00万元(最高限价金额:255.00万元)

项 号	项目名称	数量	服务内容和要求
1	广西壮族自治区博物馆“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展	1 项	一、项目概况 “新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览是广西壮族自治区博物馆改扩建开放后的1个重要的临时展览。展厅面积约900m²,位于南宁市青秀区民族大道34号广西壮族自治区博物馆陈列大楼二楼临时展厅(详见另附:项目设计施工范围图)。 二、招标范围 (一)本次招标范围包括根据本招标文件等相关文件要求,完成广西壮族自治区博物馆新馆二楼临时展厅范围内的“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展服务。展厅位置详见附件(项目设计施工范围图),具体实施内容包括但不限于以下内容: 1.展陈工程:展具(展柜、展台、展托等)、艺术场景、展品(道具、模型、艺术品、实物或复制件等)、雕塑、图文展板(含展板、灯箱、立体字等)、影片及多媒体系统(包括多媒体硬件、多媒体数字内容、影片、音视频、互动程序等)等确保实现整个展区各项功能使用的全部内容工程的设计、采购、制作、安装、调试及其配套服务。 2.相关服务:资料收集和整理、设计方案汇报、协助建设单位施工图审查及消防报审和技防系统及环境监测系统的安装、售后服务、申报相关奖项等相关服务。 注:本次招标项目包含广西壮族自治区博物馆“历史文物临时展厅”范围内的设计、施工及相关服务。建筑主体工程、消防、暖通、给排水、电气工程已基本完成(现状详见附件建筑图),中标单

		位应根据本项目陈列布展需要在此基础上进行改造，并满足项目陈列布展需求及竣工验收需要；中标单位进场后应详细了解现场情况；采购人有权根据现场以及整体设计情况，对本招标项目的具体实施界面进行适当调整，调整的实施界面凡属于因布展需要而增加的设计、施工内容均属于本招标项目实施范围内，中标单位必须无条件服从，且不得因此而要求增加项目中标价。 （二）采购人将根据项目实际需要安排和组织不少于 1 次的内容方案设计论证或评审会议，不少于 1 次深化设计方案论证或评审会议，终审由广西壮族自治区文化和旅游厅审核通过为准。评审专家需获采购人认可，相关费用已含在中标单位的投标报价中，由中标单位支付；具体组织专家会次数由采购人根据项目实际情况决定。 （三）内容设计阶段：包括展览内容设计方案编写，包括但不限于收集内容设计方案所需要的高清图片、图表、展品清单、音频视频资料等。 （四）形式设计阶段：包括深化设计、施工图设计阶段。 （五）布展实施阶段：包括但不限于展厅装饰装修、设备工程和消防系统局部改造施工、展厅智能和技术防范系统工程协作施工及展厅后续的设备联动调试、专项检测工作配合、专业工程验收、试运营和竣工档案整理移交等工作。 三、设计依据 本项目的规划设计严格遵循国家有关部门政策法规。本项目涉及的标准规范包括但不限于下列所示的文件规定的标准。 (1) 《中华人民共和国环境保护法》(2014 年)； (2) 《中华人民共和国文物保护法》(2017 年修正本)； (3) 《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》(WW/T 0089-2018)； (4) 《中华人民共和国文物保护法实施条例》(2017 年修正本)； (5) 《博物馆管理办法》(文化部部令第 35 号)； (6) 《中华人民共和国文物保护行业标准》(WW/T 0094-2020 至 WW/T 0109-2020)； (7) 《博物馆条例》(2015 年)(国务院令第 659 号)； (8) 《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》(GA27-2002)； (9) 《文物保护行业标准管理办法》(2004 年)； (10) 《文物保护工程管理办法》(2003 年)； (11) 《博物馆安全保卫工作规定》(1985 年)； (12) 《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》(GB/T 16571-2012)；
--	--	---

		(13)《中华人民共和国消防法》(2021年第二次修正); (14)《建筑内部装修设计防火规范》(GB 50222-2017); (15)《建筑工程设计文件编制深度规定》; (16)《博物馆建筑设计规范》(JGJ66-2015); (17)《博物馆照明设计规范》(GB/T 23863-2009); (18)《文物展柜基本技术要求及检测》(GB/T 36111-2018); (19)《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》(WW/T0089-2018); (20)《文物展柜密封性能及检测》(GB/T 36110-2018); (21)《馆藏文物展藏 多功能展柜 技术要求》(WW/T 0109-2020); (22)《馆藏文物保存环境控制 净化调湿装置》(WW/T 0096-2020); (23)《馆藏文物保存环境控制 调湿材料》(WW/T 0068-2015); (24)《馆藏文物保存环境控制 甲醛吸附材料》(WW/T 0067-2015); (25)《馆藏文物保存环境检测 气体扩散采样测定方法 氨的测定》(WW/T 0047-2012); (26)《馆藏文物保存环境检测 气体扩散采样测定方法 甲酸和乙酸的测定》(WW/T 0046-2012); (27)《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》(WW/T 0016-2008); (28)《馆藏文物预防性保护装备 验收要求》(WW/T 0107-2020); (29)《馆藏文物预防性保护装备 通信协议一致性测试通用方法》(WW/T 0102-2020); (30)《馆藏文物预防性保护装备 性能评定方法》(WW/T 0101-2020); (31)《博物馆展柜玻璃》(T/WWXT0041-2020); 若设计单位使用的标准在本招标文件的规定外,则应明确说明用于替代的标准或使用规范,并提供所使用的标准,该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。 四、总体要求 1.展示新时代广西文化和旅游事业的发展成就,展望把广西建设成为国际旅游目的地的美好愿景,建设了解广西文化和旅游资源、宣传广西文化和旅游成就的窗口,树立广西文化和旅游数字化展示、广西研学旅游基地建设的标杆,打造广西数字文旅展示和营销平台,为“十四五”推进广西文化旅游强区建设做贡献。 2.展览内容要重点展示广西文化和旅游系统认真贯彻落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要讲话重要指示批示精神和在广西视察时的重要讲话精神,贯彻新发展理念,推动文化旅游高质量发展,推动文化旅游强区建设取得的重大成就。内容包含但不限于:文艺精品创作,公共文化服务体系建设,物质文化遗产、非物质文
--	--	--

			化遗产的保护和利用，文化产业；旅游资源、文旅产业体制机制、旅游宣传营销、旅游产品、重大文旅项目，以及广西文化和旅游“十四五”规划等等。展览内容框架层次分明，逻辑严谨，文字表达准确流畅，符合博物馆展览的基本规范。本项目内容设计方案须满足采购人需求，采购人有权对中标方案进行修改，中标人须积极配合。 3. 营造与展览主题相符的观展氛围，突出广西文化和旅游特色，本展览主要以多媒体科技互动展示手段为主，实现与“数字广西”“一键游广西”的有机结合。展示手段上对多媒体技术应用要求较高，重点通过多媒体互动的形式突出广西文化和旅游的内涵，运用各种多媒体科技设备装置鲜明、准确和生动地表达展览的主题思想和内容，突出展览的思想性、科学性、艺术性和趣味性。 4. 构建出有利于展示广西文化和旅游特点和观众参观互动的展览环境，并在此基础上，对空间结构、动线、色彩等方面追求合理、创新的个性变化。合理安排各部分内容的平面布局和面积分配，做到展陈线路分明，布局得当，聚散合理，疏密有致，有张有弛。在展线的长短和展览信息的层次上符合人性化设计，从观众参观的兴奋度和疲劳度的规律出发，科学地安排展线的长短、展品的疏密和展览信息的层次，把握展览的节奏和韵律。 5. 场景设计构思立意准确，构图布局合理，时代特征明显，制作工艺先进，艺术感染力强，互动形式趣味性高。做到实物场景一体化，景观模型动态化，多媒体设计等展示手段科技化，将展览内容的丰富性与展览方式的多样化、现代化和技术化有机地结合起来，形象深刻地揭示展览的主题和内涵，增强展览的生动性、观赏性、趣味性，以提高观众的参与性。 6. 陈列艺术手段先进，具有前瞻性和一定的艺术生命力。高科技项目互动性强，性能优，操作简便，容易维护。要将传统陈列制作工艺与现代科技材料结合、大型的场景复原与精美的展示道具结合，提高展览的科技含量，凸现展览的亮点，提高观众参观兴趣，带动观展氛围。 7. 在项目实施过程中，须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。 8. 须认真做好安全工作，确保布展实施的安全。 9. 知识产权的要求：本服务项目的所有成果内容涉及的知识产权均归采购人所有，中标单位享有相应的署名权。投标人所递交的设计方案须为原创方案，展览使用的视频、照片或其他艺术作品均拥有独立的知识产权，由此引发的知识产权纠纷，由投标单位自行负责。中标单位应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权
--	--	--	---

			及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任；中标单位不得以任何形式向采购人及项目使用单位以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿采购人及项目使用单位的损失并承担相应的法律责任。 五、内容和形式深化设计要求 1. 设计总体要求大气、唯美，展示新时代广西文化和旅游事业的发展成就。 2. 展示功能划分、参观路线、空间布局要合理 3. 序厅要有政治站位，恢宏大气，给观众强烈的视觉冲击力和艺术感染力。 4. 运用多媒体高科技手段展示文旅产业、公共服务内容，反映广西文化和旅游产业发展变化。 5. 文艺精品创作，公共文化服务体系建设，文化产业等通过图文展版，运用多媒体等展示壮美广西，讴歌伟大新时代。 6. 互动区：主要以多媒体科技互动展示手段为主，实现与“数字广西”“一键游广西”的有机结合。观众参与互动，增强趣味性、参与性。 六、项目实施具体要求 ★1. 基础装饰及专业布展定制实施要求 1.1. 结构部分 ①应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。 ②应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。 ③陈列布展深化设计必须配合采购人后期开展的展厅安全技术防范系统深化设计，在布展施工过程中必须配合展厅安全技术防范系统工程和智能工程设施设备安装，并做好成品保护工作。 ④安全技术防范系统工程包括有：技防网络桥架安装和综合布线、摄像头、报警系统等设备安装与相关的调试整改工作； 智能工程包括有：智能工程网络桥架的安装和展厅区域公共综合布线、无线 AP、公共广播系统的安装。 ⑤遵照消防各项法规、结合现场情况，合理设计展线，满足消防疏散相关规定；设计方案须通过住建等消防主管单位开展的消防设计审查、备案；施工完成后必须申请并通过住建等消防主管部门展开的消防验收。 1.2. 材料部分
--	--	--	---

			①博物馆内布展材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定；装修完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。 ②一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到 E1 级。 ③要求至少 3 年内，材料不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料不得出现明显褪变色； ④有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定； ⑤使用的各种材料不得对环境、人员、文物造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家或行业规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。 2. 多媒体展项整体制作实施要求 2.1. 展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到 10 小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足技术参数，不得偏离；各展区根据展项需求考虑扩音配备，所有设备须具有国家产品三包以及质量保证证书、授权书等； 2.2. 系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求，如感应程序需实现体感播放功能；地面互动程序支持多人多点感应功能；融合控制程序需含图形纠正功能、影视边缘融合功能并支持多台显示终端画面无缝融合等多种功能； 2.3. 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。 2.4. 展项中多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。 ★2.5. 多媒体设备控制接口要求： ①各种硬件接口尽量采用通用接口。对于必须采用特殊接口的，需提供接口定义文档，以及至少 5 份完整备件以供维修； ②自主研发非公开电器电路设计需提供 3 份完整备件，以供维修替换。 ③各种硬件需配置标准 RJ45 有线网卡或无线网卡，基于 TCP/IP 协议簇，可通过网络实现对硬件的远程控制管理； ④各种硬件需支持 Android 或微软操作系统安装使用； ⑤各类液晶大屏（如信息壁挂屏、落地屏、大屏电视、触摸一体机等）需配置解码器，分辨率不低于 2K, 支持流媒体视频的播放； ⑥展厅设备中控系统可通过网页进行访问，并提供系统开发
--	--	--	---

			接口，能集成到多媒体发布平台系统内，实现展厅多媒体设备的管理和控制。 ⑦控制范围：各类屏幕，投影仪，显示终端 ★3. 专业照明及配套安装的要求 3. 1. 展厅电气设计中必需采用三相五线制，具有分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制； 3. 2. 展厅专业照明的设计应符合《博物馆照明设计规范》(GB/T 23863-2009)和展陈效果需要，结合整体设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出。 3. 3. 应使用节能环保、寿命长灯具，从展品保护方面考虑必须使用无紫外线辐射、冷光源的节能灯具，且达到角度可调、方便维护等最低标准。专业照明的灯具应采用高品质 LED 芯片，色温 3000K，显色性 Ra 95/ R9>60，色容差 SDCM≤3，光源寿命不低于 50000 小时，整灯寿命要求达到 30000 小时。 3. 4. 专业射灯的外观材质（外壳）需为高导热压铸铝合金外壳，无外露明线，表面喷粉处理，确保颜色持久、耐磨性强。 3. 5. 专业照明灯具应根据国家及行业相关标准和规范进行设计制造，并采用成熟的先进技术，做到结构合理、散热好、噪声低、安装和维护保养方便；专业射灯应满足水平可调节角度最小为 35°（或以上），垂直可调角度最小 90°（或以上），灯体旋转角度锁定性良好。 3. 6. 专业射灯必须具备单灯旋钮调光功能，且同时兼容 0-10V 控制系统调光功能，以满足展厅的各种场景的效果需求。 3. 7. 专业射灯功能扩展性：为满足展品的多样性和灵活性，针对不同尺寸的展品，不同展陈形式的照明要求，专业射灯应可装配不同光学配件的功能，同一系列灯具既要保持外观一致，又可通过更换光学配件（仅接受一体化透镜或光学镜片两种方式）实现窄光、中光、宽光、洗墙和拉伸等配光效果，以减少临时展厅的备用灯具的储备。 3. 8. 所有专业射灯系统应具备高品质的出光质量：光斑均匀，退晕柔和；无中心光斑过暴现象；光斑周边无色散，无二次光斑；灯具在工作中无频闪现象，可以进行高清摄像。 3. 9. 采用的所有专业射灯需通过国家 CCC 认证标准。专业照明展览灯具建议参考采用品牌：华格、埃克苏、玛雅或同档次以上品牌。 3. 10. 轨道系统要求：轨道系统必须为五线三回路，材质为铝合
--	--	--	---

			金，为提高轨道与灯具接触的稳定性，轨道导电体须为扁形铜芯，同时轨道系统可以兼容国内主要专业照明品牌的产品，以便于设备后期运行和维护。 ★4. 强电、弱电管线重新布置安装实施要求 4.1. 接线、管道等配套设施必须符合相应的国家标准、安全规范，能耗要求达到政府强制节能产品的标准； 4.2. 综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合国家的最新规定； 4.3. 线路、管道敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。 ★5. 展陈配套定制服务 5.1. 应满足专题展览的要求，材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定，一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，严禁使用国家明令淘汰的材料； 5.2. 应确保安全可靠、结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求； 5.3. 与整体空间布局合理，符合各类临时展览需求。 ★七、安全规范要求 实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。 ★八、项目管理要求 1. 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。 2. 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。 3. 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。 4. 协助采购人进行项目报相关政府部门的审批。 ★九、项目质量及验收要求 1. 本项目质量目标为一次性通过验收合格，供应商应详细编制制作方案，详细叙述关键环节和项目的质量保证措施。 2. 中标人须无条件接受质量监督管理部门、委托单位的质量检查和管理，共同把好质量关。验收前根据采购人需求提供第三方检测并出具检测报告。 3. 中标人的所有方案须待采购人确认后方可施工。 4. 中标人须在采购人及相关部门的图纸会审合格后，方可进入
--	--	--	---

			下一步的制作，中标人制作完成的展示须达到招标文件规定的展示效果，如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺。 5. 验收按照双方确定的深化设计施工图目录清单验收，未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。 ★十、布展实施的其他要求 中标人在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范和设计发包前期资料；遵循相关防火、环保要求；遵循深化设计成果与采购人、全过程咨询服务单位要求的原则进行。中标人必须协助采购人办理公共防疫的相关手续，并承担相关费用。中标人必须负责布展实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。 1. 中标人布展实施前应充分做好以下技术准备工作： 1.1. 中标人应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。 1.2. 布展实施技术文件准备。 1.3. 布展实施现场作业环境的技术准备。 1.4. 参与设计图纸会审和技术交底。 1.5. 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。 2. 布展实施的作业要求 2.1. 布展实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。 2.2. 设计变更控制 ①中标人不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人同意并经全过程咨询服务单位、设计单位确定后方可实施。 ②设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政府法令与条例。 ③修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。在工程竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。 2.3. 布展实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，和超出结构活荷载能力进行设计和施工，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。 2.4. 布展实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。
--	--	--	--

		2.5. 中标人应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。
★商务要求表（商务要求全部条款均为实质性要求）		
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
服务时间地点	一、服务时间： （1）本项目设计施工自合同签订之日起至 2022 年 8 月 31 日止。9 月 1 日至 9 月 10 日为试运行时间。2022 年 9 月 20 日前完成整改、竣工验收及结算。（具体按采购人实际要求为准）。 （2）关键节点工期要求： ①合同签订之日起 10 天内通过展览内容设计方案评审，通过评审后 10 天内完成视觉形象深化设计并通过终审。通过终审后 10 天内完成施工设计并通过预算审核。 ②具体由乙方在施工组织设计要点中填报节点工期计划，并经甲方审核书面同意为准。 二、服务地点：广西南宁市（采购人指定地点）。	
售后服务和培训要求	（一）售后服务要求 1. 免费保修期为中标人承诺的质保期且不少于 1 年（免费保修期从项目验收合格之日起计算；各个子项的免费保修期按招标文件和投标文件约定执行；若设备类生产厂家提供的保修期大于供应商提供的保修期，则以生产厂家提供的保修期为准），中标人须在投标时提供书面承诺。 2. 保修期内，所有硬件设备的维修均为免费。 3. 投标人须在投标时做出书面承诺：如项目展厅发生故障，在 60 分钟维修响应，24 小时专业工程师电话服务应答，12 个小时内提供解决方案，一般性常见的技术或质量等方面问题 1-2 个工作日内整改完毕，较为严重的技术或质量等方面问题应在 3-4 个工作日内整改完毕；如无法修复的，需更换或免费提供代用产品，或采取使展厅可正常运转的措施。 4. 保修期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。 5. 保修期结束后，中标人应提供终身售后服务。进行定期维护和修理，所产生的费用按正常市场报价经采购人确认后实施，并在投标文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。 （二）培训要求 1. 提供给采购人培训 2 名（或以上）的技术人员，直到采购人参训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由中标人负责。 2. 协助采购人制订广西壮族自治区博物馆运营管理办法和应急预案。 （三）技术资料及其他要求（施工图八套，施工图预算） 中标人在中标后，应向采购人提供以下中文技术资料： 1. 内容设计方案（包括但不限于内容设计方案中的高清图片、图表、展品清单、音频视频资料等） 2. 深化设计方案（含全套效果图、施工图、电路电气图、多媒体设计安装图、平面图	

	文排版图)。 3. 展览装备、器材、安装、调试、使用保养维修手册 (或说明书)。 4. 产品技术标准 (含验收标准) 和试验方法, 产品原产地出厂合格证。 5. 详细布展方案、展品清单各一套。
付款条件	1. 付款方式: (1) 合同生效后 5 个工作日内, 支付至中标价的 30%; (2) 施工图审查完成后并经采购人确认后 5 个工作日内, 支付至中标价的 50%; (3) 项目完工投入试运行后 5 个工作日内, 支付至中标价的 80%; (4) 项目竣工验收合格并结算完毕后, 支付至结算价的 100%; (5) 待中标人履行完毕合同的全部义务后, 无息退还履约保证金。 2. 合同款项支付手续的办理, 均由中标单位提出书面请款申请, 获得采购人及全过程咨询单位书面确认、审批后支付相应费用。所有的款项以转账的方式支付到中标单位指定的银行账号。收款方、出具发票方、合同方均必须与中标单位名称一致, 否则采购人有权拒绝付款。
履约保证金	履约保证金金额: 本标项中标金额的 5%。 履约保证金递交方式: 银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函。中标人在签订合同之前需缴纳足额履约保证金 (中标价的 5%), 否则不予签订合同。 履约保证金指定账户: 开户名: 广西壮族自治区博物馆 开户行: 农行南宁古城支行营业厅 账 号: 20 0091 0104 0000 330 注: 中标人在签订合同之前需缴纳足额履约保证金, 否则不予签订合同。待中标人履行完毕合同的全部义务后, 经中标人向采购人提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》后无息退还。
其他要求	一、投标方案内容要求 投标人应提交详尽的项目内容设计方案、深化设计方案及其相关的资料文件、样板 (如有), 包括但不限于以下: 1. 内容设计方案定稿文本, 包含但不限于方案中的高清图片、图表、视频等材料。 2. 设计说明, 阐述对项目的构思、创意及主要展示内容理解的描述说明等。含平面布置图、地面材质图、顶面布置图、造型部分立面图、造型部分主要节点详图等。 3. 创作的设计描述 3.1. 三维彩色效果图及创作图 3.2. 创作内容依据说明 3.3. 全景彩色鸟瞰图 4. 主要的多媒体展项设计及技术应用 4.1. 多媒体展项内容描述 4.2. 主要展项的三维彩色效果图

4.3. 支撑展项的技术参数及应用图示说明

4.4. 多媒体类展项中硬件、软件等具体的配置内容、品牌、规格型号、数量、软件开发、图片、影片拍摄或购买方式等说明。

5. 展区应用材料说明

5.1. 材料式样图

5.2. 材料技术参数说明，含各展区主要布展装饰材料清单、样板示意，包括材料名称、规格型号、材质、数量等。

6. 其他展具、灯光陈列布置方案。

二、验收要求及标准

1. 本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

2. 按照国家现行标准、经采购人确认的设计文件中规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。

3. 应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，中标单位必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。

4. 必须确保建筑物原有安全性、整体性，不得任意改变原建筑物的承重结构，不得破坏原建筑物外立面，若需开安装孔洞，在设备安装后应按原有外墙效果修整。

5. 材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和设备应按其产品说明书的规定进行。

6. 装饰装修、电气、消防、暖通、给排水、智能化等各专业工程设计须满足各项规范要求，并须通过施工图审查及验收。

7. 质量目标：一次性竣工验收合格。

8. 验收标准：按照国家现行标准、经采购人确认的设计文件中规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求等。

三、其它

1. 本项目为交钥匙项目。投标人报价应包括全部深化设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务、行业管理费规费一切费用。

2. 投标人还可根据项目要求，在投标文件中提供项目实施服务方案（应包括人员安排、进度安排等内容）

3. 现场考察：不组织现场踏勘考察。

4. 投标人如有现场演示，要求如下：

（1）投标人提供时长 8 分钟以内的原创设计效果演示片，文件为自动播放视频格式，文件名称统一以“设计效果整体展示”命名，视频须附上语音同步陈述讲解，不作为实质性要求。

	(2) 现场演示时间：本项目投标文件截止时间后，具体时间由代理机构现场工作人员另行通知。 (3) 演示地点：广西国力招标有限公司（广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼） (4) 演示时间要求：每位投标人演示时间不超过 10 分钟（设计效果整体展示演示部分）。 (5) 各投标人对演示要求做好充分考虑，并自行准备好演示所需的设备、排插、系统、网络热点等。 5. 如投标人未能到达现场进行演示的，可通过演示流程在政采云系统进行，演示所需的其他相关设备均由投标人自行准备，各投标人应于接到评标委员会或采购代理机构通知后进入演示程序。 6. 演示视频资料用 U 盘或光盘存储，并递交到广西国力招标有限公司（广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13A 楼）。
--	--

第三章 投标人须知

投标人须知及前附表

序号	内容、要求
1	采购项目名称：广西壮族自治区博物馆“新时代广西文化和旅游发展成就展”专题展览内容方案设计、形式设计与布展项目 采购项目编号：GXZC2022-G3-001611-GXGL
2	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目的代理服务费按投标人须知第九条规定的（服务类）标准费率下浮 20%，采用差额定率累进计费方式计算，由中标人向采购代理机构支付。
3	投标保证金（人民币）：详见本项目公开招标公告。 投标保证金必须根据招标公告的要求进行缴纳。项目评审时，评标委员会根据广西国力招标有限公司出具的《项目投标保证金到帐信息表》查验投标保证金缴纳情况。未到账或者未按要求足额缴纳的，视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。
4	现场踏勘：无
5	演示地点：“政采云”平台（https://www.zcygov.cn）或由代理机构另行通知
6	答疑、澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、有误或有不合理要求的，应以书面形式要求采购人或者本公司作出书面答疑、澄清； 询问、质疑：投标人如认为招标文件存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，按投标人须知“一、总则（九）询问、质疑和投诉”中的要求向采购人或者本公司提出书面询问、质疑。 答疑、澄清内容是招标文件的组成部份，本公司将以书面形式送达所有已报名的投标人；本公司可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。
7	投标文件形式：投标供应商应准备电子投标文件。 电子投标文件是指通过“政采云电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密投标文件。
8	投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子投标客户端”，并按照本招标文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制并加密投标文件。
9	投标文件的盖章：投标文件中所涉及的加盖公章均采用CA电子签章。
10	法定代表人或其授权代表签字或盖章：本招标文件所涉及的法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，如果投标单位没有法定代表人电子签章，涉及到法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，投标单位可以线下签字或盖章后扫描上传。
11	投标文件份数：电子加密投标文件在线上传提交一份。
12	投标文件的上传和提交：本项目通过“政采云平台（https://www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传提交至“政采云平台”。 “电子加密投标文件”的上传、提交：

	a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传提交至“政采云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传提交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。
13	电子加密投标文件的解密： 开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。
14	提交投标文件截止时间、开标时间和地点： 详见本项目公开招标公告。
15	评标方法：综合评分法。
16	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于财政部门指定的政府采购信息发布媒体。
17	采购资金来源：财政性资金。
18	付款方式：见招标项目采购需求。
19	投标文件有效期： <u>60</u> 天。
20	本招标文件解释权属广西国力招标有限公司。

投标人须知

一、总 则

(一) 适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

(二) 定义

1. “采购人”系指组织本次招标的采购单位。
2. “采购代理机构”系指广西国力招标有限公司（以下简称“本公司”）。
3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
6. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
7. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
8. “★”系指实质性要求条款。
9. “允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目”系指不带“★”的非实质性要求的技术指标、主要功能项目条款。

(三) 招标方式

公开招标方式。

(四) 投标委托

如投标人代表不是法定代表人(负责人)，须有法定代表人(负责人)出具的授权委托书（格式见第六章《投标文件格式》）。

(五) 投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

(六) 联合体投标

本项目明确不接受联合体形式投标，本招标文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

(七) 转包与分包

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

(八) 特别说明:

★1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

★2. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照《评标方法及评定标准》中的推荐原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件中载明的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

★3. 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

★4. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施（指项目合同的履行）人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

★5. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料、互相串通投标，其投标无效，并报监管部门查处。

★7. 投标截止时间前三天，购买招标文件的供应商不足三家的，本公司将延迟截标和开标时间不少于十日，并书面通知已购买招标文件的供应商，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

(九) 询问、质疑和投诉

1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。具体计算时间如下：

(1) 对可以质疑的招标采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日；

(2) 对招标采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标采购文件、招标采购过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉,应当提交供应商签署的授权委托书。

5. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立,或者成立但未对中标结果构成影响的,继续开展采购活动;认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的,按照下列情况处理:

(一) 对采购文件提出的质疑,依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的,澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动;否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的,应当依法根据中标候选人推荐原则另行确定中标供应商;否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的,采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

①质疑联系部门及电话为:广西国力招标有限公司 0771-4915558

通讯地址:广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

②投诉联系部门及电话为:广西壮族自治区政府采购监督管理处 0771-5331544

通讯地址:广西南宁市桃源路69号

二、招标文件

(一) 招标文件的构成

1. 公开招标公告;
2. 招标项目采购需求
3. 投标人须知;
4. 评标方法及评分标准;
5. 政府采购合同主要条款;
6. 投标文件格式。

(二) 投标人的风险

1. 投标人应认真阅读招标文件,按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性的响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料,或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标被拒绝。

2. 对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购服务的服务要求及其它要求、合同主要条款等内容作出响应。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件,发现其中有误或有不合理要求的,投标人必须在收到招标文件

之日起七个工作日内以书面形式要求招标采购单位答疑、澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 招标文件的澄清、答复、修改、补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改、补充招标文件。

4. 采购代理机构可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件的组成(以下要求“必须提供”的，请按要求在投标文件中提供，否则作投标无效处理；其他如有请提供)

投标文件由资格文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件四部分组成。(扫描件或其他电子文件)

1. 资格文件：

(1) 有效的主体资格证明文件；

投标人有效的“主体资格证明文件”(如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等)复印件，同时要加盖单位公章；(必须提供)

(2) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。(必须提供)

(3) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。(必须提供)

(4) 财务状况报告。(格式自拟，必须提供)

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。(内容、格式自拟，必须提供)

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。(格式自拟，必须提供)

注：采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询

查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询起止时间：2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

2. 资信及商务文件：

(1) 投标保证金的提交凭证；(必须提供)

(2) 投标声明书(格式见第六章);(必须提供)

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件(格式见第六章)(委托时必须提供);

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书(格式见附件)、法定代表人(负责人)有效身份证正反面复印件(必须提供);

(5) 商务响应表(格式见第六章);(必须提供)

★(6) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料等;(招标项目采购需求中要求必须提供的材料,据实提供)

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。(如有规定,则必须提供)

可作为投标人资信评分的资质证明材料(可选)

(8) 类似成功案例的业绩(投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价);

(9) 其他特殊资质证书(如本地化服务能力等);

(10) 投标人质量管理体系等方面的认证证书;

(11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料;

(12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况(内容见投标声明书);

(13) 投标人情况介绍;

(14) 中小企业声明函。(按最新相关政策执行,格式见第六章,如有请提供)

3. 技术文件:

(1) 服务响应表;(必须提供)

(2) 服务方案;(格式自拟)

(3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状(格式自拟)及项目实施人员一览表;

(4) 优惠条件:投标人承诺给予招标人的各种优惠条件;

(5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施;

(6) 投标人需要说明的其他文件和说明;

★(7) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料。(招标项目采购需求中要求必须提供的材料,据实提供)

4. 报价文件:

(1) 投标函(格式见第六章);(必须提供)

(2) 投标报价明细表(格式见第六章);(必须提供)

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明;(格式自拟)

(4) 开标一览表(格式见第六章)(必须提供)

★注:法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章,否则作投标无效处理。

(二) 投标文件的语言及计量

★1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电,均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外,以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2. 投标计量单位,招标文件已有明确规定的,使用招标文件规定的计量单位;招标文件没有规定

的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
2. 投标报价是履行合同的最终价格。
3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

★4. 评标委员会认为某投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 60 日投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。
4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1. 投标人须按须知前附表的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。
2. 投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账【开户名称：广西国力招标有限公司，开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行），银行账号：800109057455558，银行行号：313611002043】；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。**否则视为无效投标保证金。**（财务室电话：0771-4915100、4915200）
3. 投标保证金的退还均以转账形式退回到投标人银行账户。
4. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还。
5. 中标人的投标保证金在合同签订并送达采购代理机构存档后五个工作日内退还。
6. 投标保证金不计息。

注：办理投标保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号，分标号（如有），以免耽误投标。

7. 中标人应在中标通知书发出之日起 25 日内与采购人签订合同。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- （2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （3）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （5）其他严重扰乱招投标程序的；
- （6）未按规定提交履约保证金的。

（六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排

混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标文件份数：见投标人须知及前附表。

3. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(七) 投标文件的上传、提交、修改、撤回和解密

★1. 投标文件的上传、提交：见投标人须知及前附表。

2. 投标文件的修改和撤回：供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

3. 电子加密投标文件的解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

4. 投标人已经被推荐为第一中标候选人后撤回投标或放弃中标的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

(八) 投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前在政采云系统上进行修改或者补正并加盖单位公章。在评标委员会发出询标函规定的回复限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在资格、符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；
- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (3) 投标文件无法定代表人(负责人)或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书的；
- (4) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人(负责人)授权委托人身份不符的；
- (5) 项目填写不齐全或者内容虚假的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (7) 投标有效期、服务期、质保期、售后服务等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (10) 应交未交投标保证金的。（说明：评标时，评标委员会将以本采购代理财务室编制的《项目投标保证金到帐信息表》作为评审参考依据）；
- (11) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未提供或未如实提供投标服务的服务承诺，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的服务要求，或者与招标文件中标“★”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的；

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达 **3 项（含）** 以上的；

(4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(5) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的；

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性的。

4. 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

5. 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，投标文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加投标。

6. 其他投标无效的情形：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署或 CA 电子签章的；

(2) 供应商提交两份或两份以上内容不同的投标文件；

(3) 投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按招标文件要求接受调整的；

(4) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

7. 被拒绝的投标文件为无效。

四、开 标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点通过“政采云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自

行承担。

(二) 开标程序

1. 电子开标会由本采购代理机构主持。

2. 本采购代理机构工作人员向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

3. 投标文件解密结束，开启报价文件。投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

4. 进入资格文件审查环节，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标供应商的资格进行审查。

5. 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查及商务技术评审。

注：①当整个招标项目的投标人不足3家的不开标，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

②开标后，某分标投标人不足3家的，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

特别说明：如遇“政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格审查

(一) 资格审查

1. 采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

2. 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过：

(1) 不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的。

(2) 未在本项目获取招标文件时间内获取本招标文件的投标人。

(3) 投标人为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的。

(4) 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

(5) 不按照招标文件要求提供合格的资格证明材料的。

(6) 违反国家法律法规规定的其他资格内容的。

六、评 标

(一) 组建评标委员会

本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

(三) 评标程序

实质审查与比较

(1) 评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

(2) 评标委员会对投标文件进行评价,如有疑问,将以电子询标函的形式要求投标人在线对投标文件有关事项作出澄清或者说明。投标人向评标委员会澄清或者说明有关问题,并最终盖章的电子文件进行回复。

投标人代表超过规定时间或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的,评标委员会有权视该投标文件无效。

(3) 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数,由指定专人进行计算复核。

(4) 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后,由政采云系统对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、评标价等。评标委员会按推荐原则推荐中标候选人同时形成评标报告。评标委员会应当在评标报告上签字,对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

(四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在电子询标函规定的时间期限内完成,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误,修正错误的原则如下:

1. 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2. 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价,投标人须在线同意并签字确认,调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价,则其投标将作为无效投标处理。

(六) 评委表决

在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时,由评标委员会现场协商解决,协商不一致的,由全体评委投票表决,以得票率二分之一以上专家的意见为准。

(七) 评标原则和评标方法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观,不带任何倾向性和启发性;不得向外界透露任何与评标有关的内容;任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行;评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标方法。本项目评标方法是**综合评分法**,具体评标内容及评分标准等详见第四章:评标方法及评分标准。

(八) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标结果

(一) 本采购代理机构将在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在5个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

(二) 中标人确定后，采购代理机构在财政部门指定的政府采购信息发布媒体发布中标公告。

(三) 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

(四) 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

(五) 采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

八、签订合同

(一) 合同授予标准

合同将授予被确定投标文件满足招标文件全部实质性要求，具备履行合同能力，评审得分最高，综合评分排名第一的供应商。

(二) 履约保证金

1. 中标人须于签订合同前按本项目规定的金额直接缴入指定账户。否则，不予签订合同。

2. 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金在中标人按合同约定交货验收合格后，由中标人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收报告》(详见附件)，履约保证金在收到合格材料后5个工作日内以银行转帐方式如数退还(不计利息)。

4. 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取机构，否则由此产生的后果由中标人自负。

(三) 签订合同

(1) 投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。中标人无正当理由不得放弃中标。

(2) 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将没收中标人投标的全部投标保证金。

(3) 中标人**拒绝与采购人签订合同**或因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推,也可以重新招标。中标人放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

九、其他事项

(一) 中标服务费

(1) 采购代理机构按原国家计委计价格[2002]1980号及国家发改委发改价[2011]534号文规定的标准费率下浮20%，按差额定率累进法计取中标服务费，发布中标结果公告后，中标人须向广西国力招标有限公司一次付清中标服务费。

(2) 代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

: 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 服务费指定银行账户：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057400039

银行行号：313611002051

(二) 解释权：本招标文件解释权属本采购代理机构。

附件 1:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等（或 服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：		采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

附件 2:

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定,该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满,请将履约保证金 _____ (大写) ¥ _____ (小写) 退付到达以下 帐户。 单位名称: 开户银行: 帐 号: 联系人及电话: 供应商签章: 年 月 日
采 购 单 位 意 见	退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额: 联系人及电话: 采购单位签章 年 月 日
财 务 部 门 意 见	此表于_____年____月____日收到。 会计审核: 财务负责人审核: 单位负责人签字: 出纳办理转帐日期:

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书办理履约保证金退付事宜。

第四章 评标方法及评分标准

评标方法及评分标准

一、评审方法

(一) 评审方法：综合评分法。

(二) 对通过资格性审查和符合性审查的投标人进行综合评审，综合评审包括商务、技术和报价三个部分，具体评审因素见下表。评标工作将按照招标文件的要求和条件，比照投标文件进行评审，评审分为符合性检查、综合评审二部分。通过评审，评出综合评审最优的投标人。

(三) 评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行评审，严格按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。

(四) 评分按四舍五入的原则精确至小数点后两位。

二、评审标准

综合评议指标表

价格部分	商务部分	技术部分
10 分	15 分	75 分

(一) 价格部分

价格评价表

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	10 分	1. 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。 2. 政府采购政策性扣除计算方法 (1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，供应商在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其服务为小型和微型企业承接的，对其最后报价给予10%的扣除。 (2) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。 (3) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (4) 政策性扣除计算方法。

			在服务采购项目中，服务由小微企业承接；对符合上述要求的供应商的投标报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-3%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。 （5）除上述情况外，评标报价=最后报价。 （6）以进入比较与评价环节的最低的评标报价为基准价，基准价得分为 10 分。 （7）价格分计算公式： 报价得分=（基准价/最后报价）×10 分
--	--	--	--

（二）商务部分

商务评价表

序号	评分因素	分值	评分标准
1	企业实力、信誉	3 分	投标人同时具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级和建筑装饰装修工程专业承包二级资质、项目经理具有二级建造师证书的，每项得 1 分，满分 3 分；
2	企业业绩	10 分	投标人自 2017 年 1 月 1 日以来（至投标截止日，含起止日期，以合同签订落款最终时间为准）独立完成的展陈类似业绩（需包含设计与施工），每提供一项得 2 分，满分 10 分。 注：同时提供项目的合同、验收证明材料，提供以上材料的复印件，并加盖投标人公章。验收证明材料是指竣工验收备案表或竣工验收备案表或四方主体（设计方、建设方、施工方、监理方）签字盖章的竣工验收报告或项目业主出具的证明文件。
3	获奖情况	2 分	投标人自 2017 年 1 月 1 日以来（时间以获奖证书日期为准）完成与本次采购内容类似的陈列展览项目获得省级及以上奖项的，每项得 1 分，满分 2 分。（提供合同文件、奖项的复印件并加盖投标人公章，未提供或提供不完整的不予计分） 注：省级及以上奖项包括但不限于以下内容：全国博物馆十大陈列展览特别奖、精品奖、单项奖、优胜奖、国际及港澳台合作奖等。
合计		15 分	

（三）技术部分

技术评价表

一、项目理解（30 分）			
序号	评分因素	分值	评分标准
1	项目的理解程度	15 分	评标委员会根据各投标人对本项目的理解程度进行评审： 一档(15 分)：对项目概况、陈展定位与陈展需求的理解非常透彻，整体的内容方案设计、形式方案设计构思表达清楚、思路清晰，针对本项目的各项重难点工作要求理解准确、全面，得 15 分； 二档(10 分)：对项目概况、陈展定位与展陈需求的理解适中，整体的内容方案设计、形式方案设计构思表达相对清楚、思路相对清晰，针对本项目的各项重难点工作要求理解准确，但不全面，得 10 分； 三档(5 分)：对项目概况、陈展定位与展陈需求就理解较差，思路相对不够清晰，但整体的内容方案设计、形式方案设计构思表达基本完整，针对本项目的各项重难点工作要求不够准确且片面，得 5 分； 四档(0 分)：对项目概况、陈展定位与展陈需求未能理解或理解错误，整体内容方案设计、形式方案设计设计构思表达不清楚、思路不清晰，针对本项目的各项重难点工作要求未能理解或理解错误，或不提供的，得 0 分。
2	项目内容设计方案分	15 分	评标委员会根据各投标人对项目内容设计方案进行评审： 一档（15 分）：对本展览项目定位的理解和把握精准，展览主题政治站位高，符合时代主旋律。展览题目高度概括和体现新时代广西旅游文化发展成就；对新时期广西文化旅游的发展成就和远景规划理解到位，内容全面完整，图片丰富多彩；各项内容材料选用得当，重点亮点突出；内容框架层次分明，逻辑严谨，文字表达准确、流畅，符合博物馆陈列展览的规范与要求。得 15 分； 二档（10 分）：对本展览项目定位的理解和把握比较准确；对展览内容的主题思想理解和掌握基本到位；体现新时代广西文化和旅游事业的发展成就和远景规划就较为全面；各项内容材料选用较为得当，重点亮点突出；内容框架层次比较清晰，逻辑关系比较严谨；文字表达不太准确、流畅，与博物馆陈列展览的规范与要求有一定差距，得 10 分； 三档（5 分）：对本展览项目定位的理解和把握有偏差，对展览内容的主题思想理解和掌握不到位，整体体现新时代广西文化和旅游事业的发展成就和远景规划把握不准确；各项内容材料选用基本得当，有重点亮点但不够突出；内容框架层次基本清晰，逻辑关系比较合理；文字表达不太准确、流畅，与博物馆陈列展览的规范与要求有较大差距，得 5 分。 四档（0 分）：对本展览项目定位的理解和把握不准确，对展览内容的主题思想理解和掌握不准确，不能整体体现新时代广西文化和旅游事业的发展

			成就和远景规划；各项内容材料选用不得当，没有重点亮点；内容框架层次不清晰，逻辑关系混乱；文字表达不准确，与博物馆陈列展览的规范与要求不符，得 0 分。
二、设计方案(35 分)			
序号	评分因素	分值	评分标准
1	设计方案及效果	10 分	评标委员会根据各投标人对设计方案整体进行评审： 一档（10 分）：设计方案理念先进，思路清晰；设计方案亮点突出，技术新颖可靠，表现手段丰富，针对性很强；设计方案内容齐全丰富；设计方案可行操作性高，符合项目实际要求，对项目保障力度大；对本展厅平面布局的理解和掌握到位，动线设计科学、合理，得 10 分。 二档（6 分）：设计方案理念一般，思路清晰；设计方案有亮点，技术可靠，表现手段多样，有针对性；设计方案内容齐全；设计方案可操作，符合项目实际要求，对项目实施有保障；基本理解和掌握本展厅的平面布局，动线设计较为合理，得 6 分。 三档（2 分）：设计方案理念保守，思路不够清晰；设计方案亮点稀缺，技术基本合理，表现手段普通，针对性不强；设计方案内容有漏项；设计方案可操作性一般，基本符合项目实际要求，对项目保障力度不够；对本展厅平面布局的理解和掌握不足，动线设计不科学、不合理，得 2 分。 四档（0 分）：设计方案理念陈旧，思路混乱，没有体现展览的主体和特色；设计方案没有亮点，技术落后，表现手段单一，没有针对性；设计方案内容有重大遗漏；设计方案没有可操作性，不符合项目实际要求；缺乏对本展厅平面布局的理解和掌握，没有做动线设计，得 0 分。
2	功能及空间规划、动线规划	5 分	评标委员会根据各投标人对功能及空间规划、动线规划进行评审： 一档（5 分）：整体空间设计布局规划高度科学、合理，设计先进、理念新颖，很好地满足功能和采购文件要求，并附有详细设计说明。展厅内的参观动线设计高度符合展厅主题特点，参观游人动线分析科学，人流导向合理，充分考虑人流聚集、发散的线路，很好地达到展览效果，得 5 分； 二档（3 分）：整体空间设计布局规划较为科学、合理，设计较为先进、理念较为新颖，较好地满足功能和采购文件要求，并附有详细设计说明，展厅内的参观动线设计比较符合展厅主题特点，参观游人动线分析较为科学，人流导向较合理，较充分考虑人流聚集、发散的线路，较好地达到展览效果得 3 分； 三档（2 分）：整体空间设计布局规划基本符合要求，设计理念基本合理，基本能满足功能和采购文件要求，并附有设计说明，展厅内的参观动线设计基本符合要求，符合展厅主题特点，参观游人动线分析科学性基本符合要求，人流导向基本合理，考虑人流聚集、发散的线路较为基本合理，展

			览效果基本符合要求，得 2 分； 四档（0 分）：展厅内的参观动线设计不符合展厅主题特点，参观游人动线分析不科学，人流导向差，考虑人流聚集、发散的线路存在明显缺陷，达到的展览效果差，或不提供的，得 0 分。
3	场景设计制作及多媒体项目运用	6 分	评标委员会根据各投标人的场景设计制作及多媒体项目运用进行评审： 一档（6 分）：场景设计制作符合史实，构思立意有创新性，构图布局科学合理，视觉效果优异，多媒体项目互动性强、构思新颖、技术先进、配置科学、性能优、操作简单、易于维护，得 6 分； 二档（4 分）：场景设计制作符合史实，构思立意准确，构图布局较合理，视觉效果较好，多媒体项目互动性较强、构思较新颖、技术较先进、配置较科学、性能较优、操作较简单、较易于维护，得 4 分； 三档（2 分）：场景设计制作基本符合史实，构思立意及构图布局基本符合要求，视觉效果基本符合要求，多媒体项目互动性较低、构思无创新、技术及配置科学性基本符合要求、性能基本符合要求、操作性基本符合要求、维护性基本符合要求，得 2 分； 四档（0 分）：场景设计制作不符合史实，构思立意差，构图布局差，视觉效果差，多媒体项目缺乏互动性、构思差、技术落后、配置科学性差、性能差、操作性差、难于维护，或不提供的，得 0 分。
4	沉浸式互动体验项设计	6 分	评标委员会根据各投标人的沉浸式互动体验、多媒体展项设计进行评审： 一档（6 分）：沉浸式互动体验展项构思符合展示主题和展示内容，形式新颖，展示脚本策划清晰严谨、视觉效果震撼，有很强的交互性和观感性，得 6 分； 二档（4 分）：沉浸式互动体验、多媒体展项构思比较符合展示主题和展示内容，有一定的交互性和观感性，展示脚本策划相对清晰、有一定视觉效果，有一定的交互性和观感性，得 4 分； 三档（2 分）：沉浸式互动体验、多媒体展项构思基本符合展示主题和展示内容，展示脚本策划相对清晰、视觉效果基本符合要求，交互性和观感性基本符合要求，得 2 分； 四档（0 分）：沉浸式互动体验、多媒体展项构思不符合展示主题和展示内容，展示脚本策划模糊不清、视觉效果差，所提出的设计缺乏交互性和观感性，或不提供的，得 0 分。
5	设计效果整体展示	3 分	投标人提供时长 8 分钟以内的原创设计效果演示片，文件为自动播放视频格式，文件名称统一以“设计效果整体展示”命名，视频须附上语音同步陈述讲解。 对演示文件创意、效果震撼、设计构思完整性、内容解读清晰度、观展印象深刻，主题突出，陈述讲解情况，对各项工作理解到位等情况进行综合评审比较：

			一档（3分）：演示文件制作精良、极具创新性、设计构思表述完整、内容解读清晰全面、对各项工作的理解表达到位，能很好体现设计方案的特色，主题突出，设计方案表现力、感染力强，设计方案有深度，陈述讲解清晰明了的，得3分； 二档（2分）：演示文件制作较为精良、创意较为突出、设计构思表述较为完整、内容解读较为清晰全面、对各项工作的理解表达到位，能比较好体现设计方案的特色，主题比较突出，设计方案表现力、感染力较强，设计方案比较深度，陈述讲解较清晰的，得2分； 三档（1分）：演示文件制作水平基本符合要求、创意基本符合要求、设计构思表述基本符合要求、内容解读基本符合要求、对各项工作的理解表达基本符合要求，有描述但未能很好体现设计方案的特色，主题基本符合要求，设计方案表现力、感染力基本符合要求，设计方案深度基本符合要求，陈述讲解基本符合要求的，得1分； 四档（0分）：演示文件制作马虎、创意不突出、设计构思表述不完整、内容解读不清晰全面、对各项工作的理解不到位，无陈述讲解的，或不提供方案演示的，得0分。 注：演示视频资料用U盘或光盘存储，并递交到广西国力招标有限公司（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13A楼）。
6	材料及主要设备	5分	根据《主要材料、设备选用及品牌情况》填报的主要材料，对使用的装饰材料、展具、灯光、多媒体、影音主要设备符合博物馆专业展陈要求（包括品牌选型、材料、质量档次）。 投标人根据设计方案填报主要材料的完整情况。 一档（5分）：填写完整且材料应用合理，质量档次高的，得5分； 二档（3分）：填写完整且材料应用较合理，质量档次较高的，得3分； 三档（2分）：填写完整且材料应用基本符合要求，质量档次仅基本符合要求的，得2分； 四档（0分）：填写完整或材料应用不合理，质量档次低的，或不提供的，得0分。
三、实施方案、项目售后服务(10分)			
序号	评分因素	分值	评分标准
1	实施组织方案	6分	评标委员会根据各投标人的实施组织方案进行评审： 一档（6分）：完整列出各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排，重难点实施技术方案、安全保护措施和技术服务措施方案完善，保障措施科学，计划安排合理，阶段性目标明确，方案切实可行，得6分； 二档（4分）：列出各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排等，包括重难点实施技术方案、安全保护措施和技术服务措施方案较完整，保障措施比较科学，计划安排比较合理，阶段性目标比较明确，方案较为可行，

			得 4 分； 三档（2 分）：列出各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排等，包括重难点实施技术方案、安全保护措施和技术服务措施方案完整性基本符合要求，保障措施科学性基本符合要求，计划安排基本合理，阶段性目标基本明确，方案基本可行，得 2 分； 四档（0 分）：未列出各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排，包括重难点实施技术方案、安全保护措施和技术服务措施方案不完善，保障措施不科学，计划安排不合理，阶段性目标不明确，方案不可行，或不提供的，得 0 分。
2	项目售后服务	4 分	评标委员会根据各投标人的项目售后服务方案进行评审： 一档（4 分）：针对本项目的各项维护保养计划完善，售后服务管理各项质量指标完备、承诺明确清晰，能提供 3 年以上稳定、便捷的质保售后服务，得 4 分； 二档（2 分）：针对本项目的各项维护保养计划较完善，售后服务管理各项质量指标较完备、承诺较清晰，能提供 1-2 年稳定、便捷的质保售后服务，得 2 分； 三档（1 分）：针对本项目的各项维护保养计划完善度基本符合要求，售后服务管理各项质量指标完备度基本符合要求、承诺清晰度基本符合要求，能按要求满足 1 年质保、售后服务要求，得 1 分； 四档（0 分）：针对本项目的各项维护保养计划不完善，售后服务管理各项质量指标不完备、承诺不清晰，不能提供长期稳定的便捷服务，或不提供的，得 0 分。
合计		75 分	

三、中标候选人推荐原则

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第五章 政府采购合同主要条款

广西壮族自治区政府采购合同（格式）

合同编号：

采购单位（甲方）_____ 采购计划号_____

供 应 商（乙方）_____ 项目名称编号_____

签 订 地 点 _____ 签 订 时 间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、服务名称：

2、服务数量：

3、服务内容：

第二条 合同金额

本项目(分标)合同金额(大写)人民币_____ (¥ _____ 元) (详见报价表)。

第三条 提交服务成果时间及地点

1、提交服务成果时间：

2、提交服务成果地点：

乙方所提供的服务必须与招投标文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

第四条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、乙方提供的服务承诺、质保期及其它具体约定事项。（见合同附件）

第五条 付款方式

按本项目付款条件规定进行付款。

第六条 履约保证金：

按本项目履约保证金规定比例缴纳。

第七条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据招标文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到中标人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第九条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额 3%违约金，超过___天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方逾期付服务成果款的，每天向乙方偿付逾期服务成果款额 3%滞纳金。

3、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因投标人和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额 5%收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购内容修改或补充的，按政府采购相关规定要求签订书面补充协议，并作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标声明书；

4、中标通知书。

第六章 投标文件格式

投标文件格式

一、投标文件封面格式

投标文件

采购项目名称：

采购项目编号：

所投分标（如有）：

投标人名称：（盖章）

投标人地址：

年 月 日

[注：投标文件由资格文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件**四部分**组成]

二、投标文件目录

1. 资格文件:

(1) 有效的主体资格证明文件;

投标人有效的“主体资格证明文件”(如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等)复印件,同时要加盖单位公章;**(必须提供)**

(2) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明;无纳税记录的,应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。**(必须提供)**

(3) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证;无缴费记录的,应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。**(必须提供)**

(4) 财务状况报告。**(格式自拟,必须提供)**

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。**(内容、格式自拟,必须提供)**

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。**(格式自拟,必须提供)**

注:采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询

查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询起止时间:2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

查询记录和证据留存方式:在查询网站中直接打印查询记录,打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则:对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

2. 资信及商务文件:

(1) 投标保证金的提交凭证;**(必须提供)**

(2) 投标声明书(格式见第六章);**(必须提供)**

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件(格式见第六章)**(委托时必须提供);**

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书(格式见附件)、法定代表人(负责人)有效身份证正反面复印件**(必须提供);**

(5) 商务响应表(格式见第六章);**(必须提供)**

★(6) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料等;(招标项目采购需求中要求必须提供的材料,据实提供)

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。**(如有规定,则必须提供)**

可作为投标人资信评分的资质证明材料(可选)

(8) 类似成功案例的业绩(投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价);

(9) 其他特殊资质证书(如本地化服务能力等);

(10) 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书;

- (11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料;
- (12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况(内容见投标声明书);
- (13) 投标人情况介绍;
- (14) 中小企业声明函。(按最新相关政策执行,格式见第六章,如有请提供)

3. 技术文件:

- (1) 服务响应表;(必须提供)
- (2) 服务方案;(格式自拟)
- (3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状(格式自拟)及项目实施人员一览表;
- (4) 优惠条件:投标人承诺给予招标人的各种优惠条件;
- (5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施;
- (6) 投标人需要说明的其他文件和说明;

★(7) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料。(招标项目采购需求中要求必须提供的材料,据实提供)

4. 报价文件:

- (1) 投标函(格式见第六章);
- (2) 投标报价明细表(格式见第六章);
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明;(格式自拟)
- (4) 开标一览表(格式见第六章)。

★注:法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章,否则作投标无效处理。

三、投标文件格式

一) 资格文件部分(格式)

(1) 有效的主体资格证明文件;

投标人有效的“主体资格证明文件”(如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等)复印件,同时要加盖单位公章;**(必须提供)**

(2) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明;无纳税记录的,应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。**(必须提供)**

(3) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证;无缴费记录的,应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。**(必须提供)**

(4) 财务状况报告。**(格式自拟, 必须提供)**

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。**(内容、格式自拟, 必须提供)**

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。**(格式自拟, 必须提供)**

注: 采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询

查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询起止时间:2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

查询记录和证据留存方式:在查询网站中直接打印查询记录,打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则:对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

二) 资信及商务文件部分 (格式)

(1) 投标保证金的提交凭证: (必须提供)

(2) 投标声明书格式:

投标声明书

致: 广西国力招标有限公司

_____ (投标人名称) 系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人 (负责人), 我方愿意参加贵方组织的_____ 项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的服务名称为: _____。

4. 我方诚意提请贵方关注: 近期有关该服务等方面的重大决策和事项有:

5. 我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中重大违法记录情况:

6. 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果。

法定代表人 (负责人) 签字: _____

投标人名称 (盖章): _____

年 月 日

重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书格式:

法定代表人(负责人)授权委托书

致: 广西国力招标有限公司

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人(负责人), 现授权委托本单位在职职工_____ (姓名) 以我方的名义参加_____ 项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签名: _____

法定代表人(负责人)签名: _____

所在部门职务: _____

职务: _____

被授权人身份证号码: _____

贴附“委托代理人有效身份证复印件”(正反面)

投标人名称(盖章):

年 月 日

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书

法定代表人(负责人)身份证明书

投 标 人: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓 名: _____性 别: _____

年 龄: _____职 务: _____

身份证号码: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人(负责人)。

特此证明。

附件: 法定代表人(负责人)有效身份证正反面复印件

投标人名称(盖章) _____

_____年_____月_____日

(5) 商务响应表格式:

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
提交服务成果 时间及地点			
质量保证期			
付款条件			
商务及其他要求			
...			

法定代表人(负责人)或委托代理人签字: _____

投标人名称(盖章): _____ 日 期: _____

★(6) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料等(招标项目采购需求中要求必须提供的材料,据实提供)

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料(格式自拟)

(8) 投标人的类似成功案例的业绩证明文件:

投标人同类项目实施情况一览表格式:(投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟)

采购单位 名称	服务或 项目名 称	采购 数量	单价	合同 金额 (万 元)	附件页码			采购单位联 系人及 联系电话
					合 同	验 收 报 告	用 户 评 价	

法定代表人(负责人)签字: _____

投标人名称(盖章): _____

年 月 日

- (9) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；（按要求提供）
- (10) 投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书（按要求提供）
- (11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）
- (12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）
- (13) 投标人情况介绍（主要服务、技术力量、企业规模、经营业绩等，格式自拟）
- (14) 中小企业声明函。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促

进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

三) 技术文件部分 (格式)

(1) 服务响应表格式:

项号	招标要求	应 标	偏离说明

注: 投标人应根据提供的服务、对照招标文件要求在服务响应表中详细列明招标要求及投标提供的服务的响应情况, 并填写“偏离说明”。“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标所提供的服务与招标要求相同的为无偏离, 投标所提供的服务高于招标要求的为正偏离, 低于招标要求的为负偏离。

法定代表人 (负责人) 或委托代理人签字: _____

投标人名称 (盖章): _____ 日 期: _____

(2) 服务方案: (格式自拟)

(3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状 (格式自拟) 及项目实施人员一览表

项目实施人员 (主要从业人员及其技术资格) 一览表

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

法定代表人 (负责人) 或委托代理人签字: _____

投标人名称 (盖章): _____ 日 期: _____

(4) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件

(5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）

(6) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

★(7) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

四) 报价文件部分 (格式)

(1) 投标函格式

投 标 函

致: 广西国力招标有限公司

根据贵方为_____项目的招标公告(项目编号: _____), 签字代表_____ (全名) 经正式授权并代表投标人_____ (投标人名称) 上传并提交加密的电子投标文件一份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自提交投标文件截止之日起_____天。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: _____ 邮编: _____ 电话: _____

传真: _____ 投标人代表姓名: _____ 职务: _____

开户银行: _____ 银行账号: _____

法定代表人(负责人)或委托代理人签字: _____

投标人名称(盖章): _____

日期: _____年____月____日

(2) 投标报价明细表格式

投标报价明细表

分标号(如有):

金额单位: 人民币(元)

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价(元)	备注
投标总价(合计金额大写):			¥	

法定代表人(负责人)或委托代理人签字: _____

投标人名称(盖章): _____ 日 期: _____

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明(格式自拟)

(4) 开标一览表

开标一览表

采购项目名称:

采购项目编号:

分标号 (如有):

金额单位: 人民币 (元)

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价 (元)	备注
投标总价 (合计金额大写):			¥	

注: 1. 报价一经涂改, 应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人 (负责人) 或授权委托人签字或盖章, 否则其投标作无效标处理。

2. 开标一览表中的“服务项目名称”、“服务内容”、“投标报价”、“投标总价”必须填写。

3. 投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4. 以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

5. 项目中有多个分标的, 每一分标的开标一览表必须分别按格式要求填写并签字、盖章。

法定代表人 (负责人) 或委托代理人 (签字或盖章):

投标人名称 (盖章):

日期: 年 月 日