

采购项目技术、服务及商务要求

一、项目概况

供应商根据采购方要求，设计、制作广告标识、标牌及宣传物料等并在指定地点进行安装配合采购方进行消防广告宣传服务。

二、服务要求

1、广告标志物料制作服务，主要包含：展板、横幅、标识标牌等宣传物料的设计制作。保证设计、制作、安装、随时待命，充分熟悉了解采购方的需求和性质，并能及时、高质量、高效率的完成采购方安排的广告标识物料的制作任务，在项目实施期间，出现的任何安全事故由成交人承担，产品质量达到国家相关行业标准，验收合格。

2、接采购方任务后，根据采购方提供本次广告相关文案、资料等，根据难易程度，完成设计方案初稿，交由采购方初审。采购方初审后，如需修改，进行修改，如无需修改，需采购方确认无误后，进行制作。

3、将制作完成的物料运送至宣传活动现场，进行安装，配合采购方进行宣传活动的现场执行。

3.1 负责现场安全、消防的检查；

3.2 负责现场、背景的搭建及拆除。

3.3 负责活动现场的人员调配等事项，保证活动顺利的开展。

3.4 如遇紧急情况，积极配合采购人进行服务。

3.5 疫情期间，应按照疫情防控要求，对入场人员进行体温检测、扫健康码等措施。

三、服务价格的确定（实质性要求，不满足做无效响应处理）

1、基准价由采购方组织有关人员组成询价小组，考察小组考察周边采购单位周边广告公司、文化宣传公司等同类同质商品及服务的市场零售价。根据实施项目具体情况，确定广告标志物料制作服务的基准价。价格包含物料、运输、设计、人工等完成该项目所需的一切费用。

2、报价为下浮比例，结算方式：结算价=基准价×（1-下浮比例）

四、商务要求（实质性要求，不满足做无效响应处理）

1、服务时间：签订合同后三年，合同一年一签。

2、服务地点：绵阳科技城新区消防救援大队。

3、费用结算周期为半年一次，我方与采购方核对上半年服务费用，对帐无误后开具合法有效完整的完税发票及凭证资料经双方核算后进行支付结算。符合综合考核要求，且无违约行为，支付费用。