

竞 争 性 磋 商 报 告

项目名称：三台县芦溪中学改建党建活动室、心理咨询室设备采购项目

开标时间：2022 年 06 月 30 日 14 时 30 分

采 购 人：三台县芦溪中学

2022 年 06 月 30 日

一、邀请情况

（一）采购项目基本情况介绍

三台县芦溪中学改建党建活动室、心理咨询室设备采购项目（详见竞争性磋商文件）。

（二）采购过程基本情况介绍

受三台县芦溪中学委托，依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及《四川省政府采购非招标采购方式实施办法》（川财采〔2015〕36号）等相关规定，经财政部门批准，绵阳市超佰工程项目管理有限公司对“三台县芦溪中学改建党建活动室、心理咨询室设备采购项目”项目采取竞争性磋商方式实施政府采购，欢迎符合相应要求的供应商参加磋商。

磋商文件公告于2022年06月16日在中国政府采购网发布。

（3）出售（提供）磋商文件时间为：2022年06月16日至2022年06月22日17时00分止（北京时间）。

二、响应文件开启日期和地点

（一）按照《竞磋文件》规定的时间，于2022年06月30日14时30分，在绵阳市三台县琴泉路11号三楼开标室进行了竞争性磋商。

（二）磋商文件递交截止时间为：2022年06月30日14时30分，共收到3家投标人的投标文件。

（三）磋商会议由_____主持，现场监督科及采购人监督人员进行现场监督。



(四) 磋商过程是否顺利 (如不顺利, 请陈述基本事实)

顺利

三、评标方法和标准

(一) 评审方法名称和概念

综合评分法

(二) 评分因素。

本次综合评分的因素是: 报价, 施工组织设计, 业绩, 人员, 企业荣誉。

评分因素及分值	评分标准	说明
报价 40 分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 40%.	共同评分因素
项目实施 方案 15 分	供应商提供的实施方案包含 1. 项目概况、项目重点、难点分析及相应的解决办法; 2. 设备安装调试方案; 3. 进度计划及保障设施; 4. 安全保证措施; 5. 售后服务承诺; 6. 应急预案; 服务方案响应磋商文件的得 30 分, 每缺少一项内容或有一项内容错误 (内容错误指: 项目名称、实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致; 进度计划超期) 的, 每缺少一项内容扣 3 分, 每有一处错误扣 2 分, 扣完为止。	技术评分因素
技术配置 响应情况 14 分	供应商在参与采购时提供设计效果图, 效果图设计合理且满足技术要求得 14 分, 每有一项不合理扣 2 分, 最多扣 14 分。	共同评分因素
服务能力 30 分	供应商提供近 3 年内的类似业绩, 提供一个得 5 分, 最多得 30 分。(类似业绩指: 校园文化建设) 提供合同。	共同评分因素

评分因素及分值	评分标准	说明
节能、环境标志、无线局域网产品 1 分	供应商所响应的产品中每有一项属于节能产品政府采购品目清单中优先采购范围的得 0.2 分；每有一项属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的得 0.2 分；每有一项为无线局域网产品政府采购清单中的产品的得 0.2 分。该项最多得 1 分。 说明： 1、可重复计分； 2、本项目采购的产品中属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中强制采购范围的，不属于本项评分范围。 3、供应商所响应的产品属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的，应当在响应文件中提供国家确定的认证机构的认证结果信息发布平台公布的该产品认证信息截图或者打印资料并加盖供应商公章（鲜章），否则不予给分。 4、供应商所投产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，需提供《中国政府采购网》公布的无线局域网产品政府采购清单封面及对应页且在有效期内并加盖供应商单位公章（鲜章）。 注：节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的为准。	共同评分因素

备注：招标人有权查验投标人所提供材料的真实性，一经发现投标人提供虚假材料，将上报主管部门并列入政府采购黑名单。

四、获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单

（一）、现场报名的供应商名单

购买磋商文件的投标人名称	
序号	投标人名称
1	绵阳韵蝶文化传播有限公司
2	绵阳赛时广告有限公司
3	绵阳市万森印象文化传播有限公司

(二) 磋商地点及磋商小组成员名单

磋商地点：绵阳市三台县琴泉路 11 号三楼评标室进行磋商。

磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取经济、法律类和技术类共抽取评审专家 3 人，采购人授权代表 0 人负责本次采购项目的磋商工作。

组长及填表人：

夏士军

评审专家：

张晓红 尹迪

采购人代表：

刘方山

五、评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商 响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等

(一) 评审过程中的情况记录和说明

(二) 有效磋商投标人名单。

序号	投标人名称
1	绵阳韵蝶文化传播有限公司
2	绵阳赛时广告有限公司
3	绵阳市万森印象文化传播有限公司
4	

(三) 无效磋商投标人名单原因、理由及依据。

无效投标人名单		
序号	投标人名称	原因理由及依据
1		
2		
3		
4		

(四) 有效磋商投标人的最终报价。

序号	投标人名称	金额 (元)
1	绵阳韵蝶文化传播有限公司	
2	绵阳赛时广告有限公司	
3	绵阳市万森印象文化传播有限公司	

4		
---	--	--

六、提出的成交候选供应商的排序名单及理由

(一)、评标结果

磋商结果			
排序	投标人名称	总得分	理由（可提 行填写）
第一名	绵阳市万森印象文化传播有限公司	93.0	
第二名	绵阳赛时广告有限公司	42.76	
第三名	绵阳新蝶文化传播有限公司	38.22	
第四名			

(二)、磋商谈判授标建议

本次采购项目执行的优惠率为：10%

被推荐为成交候选供应商的投标人名单

成交候选人顺序	投标人名称	投标报价（元）	小微企业扣除金额（元）	节能环保扣除金额（元）	评审价格（元）
第一成交候选人	绵阳市万森印象文化传播有限公司	203500.0	183150.0		183150.0
第二成交候选人	绵阳赛时广告有限公司	217000.0			217000.0
第三成交候选人	绵阳新蝶文化传播有限公司	208000.0			208000.0
第四成交候选人					

七、磋商小组成员有不同意见的说明

本组成员对磋商过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

磋商小组组长签字：

无
夏立军

磋商小组签名：孙 张晚红

监督人员签字：

姜美兰