

张家川回族自治县文体广电和旅游局多
功能运动场公开招标采购项目

招 标 文 件

招标编号：TGZC2022-343

采购人：张家川回族自治县文体广电和旅游局

采购代理机构：天水明鑫项目咨询管理有限公司

二〇二二年六月

目 录

第一章 招标公告.....	2
第二章 供应商须知.....	7
一、说明.....	8
二、招标文件.....	10
三、投标文件的编制.....	11
四、投标文件的递交.....	16
五、开标、评标.....	18
六、授予合同.....	19
七、询问、质疑.....	21
八、政府采购政策.....	24
九、投标资料表.....	28
第三章 技术要求.....	36
第四章 合同条款及合同格式.....	45
第五章 附件.....	52
第六章 评标办法.....	69

第一章 招标公告

张家川回族自治县文体广电和旅游局多功能运动场公开招标 采购项目招标公告

天水明鑫项目咨询管理有限公司受张家川回族自治县文体广电和旅游局的委托，对张家川回族自治县文体广电和旅游局多功能运动场公开招标采购项目以公开招标的方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号：TGZC2022-343

二、采购需求：

1、采购项目需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

满足相关的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

2、采购标的的数量：体育器材一批（具体内容及参数详见招标文件）

3、采购预算：39.937 万元。

三、评标办法：综合评分法。

四、供应商资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

（2）供应商须具有合法有效的工商营业执照（副本）原件、组织机构代码证（副本）原件、国家和地方税务登记证（副本）原件；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照（副本）原件；

（3）开户许可证或基本存款账户信息原件；

（4）供应商须未被列入“中国裁判文书网”网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)行贿犯罪档案或未被列入“中国执行信息公开网”网(<http://zxgk.court.gov.cn/>)失信被执行人名单；

（5）本项目不接受联合体投标，实行资格后审；

（6）供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（<http://credit.gansu.gov.cn/>）及“信用中国（甘肃天水）”网站（<http://credit.tianshui.gov.cn/>）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项

目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（www.gscredit.gov.cn）及“信用中国（甘肃天水）”网站（<http://credit.tianshui.gov.cn/>）查询结果为准，由代理机构在开标结束后在资格审查时上网查询并打印留存；供应商须在资格证明文件中附上述网站的信用查询结果截图（截图日期须在招标文件获取之日起至递交投标文件的截止时间止，该期间截图则为有效截图，若供应商所属地区为非天水单位或省外单位，则仅需提供所属省份的信用信息网站截图；如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

五、信息注册须知：

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，进一步落实“放管服”改革要求，凡是拟参与天水市公共资源交易活动的供应商需先在水市公共资源交易网上注册，供应商可自行选择以下任意一种方式进行注册、登录：

方式一：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册填写相关内容，获取登录权限。登录权限获取成功后使用“用户名+密码+验证码”的方式登录，登录成功后免费下载招标文件。

方式二：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册，并办理获取CA数字证书。用已办理获取的CA数字证书登录，登录成功后免费下载招标文件。

“用户名+密码+验证码”的登录方式和CA数字证书登录方式并行，由供应商自行选择登录方式。CA数字证书由符合有关规定的市场运营主体办理。已办理CA数字证书的供应商，仍可在天水市公共资源交易网上正常使用。

注：填写信息必须真实有效。若有问题，咨询电话：0931-2909277/377

六、获取招标文件的时间、地点、方式：

1、时间：自2022年06月30日00:00:00起至2022年07月06日23:59:59止均可免费获取。

2、方式：登录天水市公共资源交易中心网站免费下载。供应商可访问“天水市公共资源交易中心”网站（<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn>）点击对应的招标项目公告，免费获取招标文件，也可通过登录天水公共资源交易电子服务系统，在“投标管理”栏目“招标文件获取”子栏目下在线免费获取。

注：凡是拟参与天水市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标单位需先在水市公共资源交易网上免费注册或获取数字证书方可办理业务。供应商

免费注册或办理数字证书后，登录电子服务系统在“投标管理”栏目下“招标文件获取”子栏目下获取投标保证金缴款子账号，缴款账号应以收到短信或天水市公共资源交易电子服务系统获取情况中显示的为准。

七、公告期限：五个工作日。

八、采购项目需要落实的政府采购政策：

《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）等相关政策规定。

九、投标截止时间、开标时间及地点

1、投标截止时间：2022年07月22日15时00分（北京时间，逾期不予受理）。

2、开标时间及地点：2022年07月22日15时00分（北京时间，逾期不予受理）在天水市公共资源交易中心（建设路185号原市政府政务大厅二楼第二开标厅）。

3、供应商在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由供应商自行承担。

现因天水市公共资源交易系统优化升级，系统升级为：
(<http://114.55.226.66:8083>)，受疫情影响，张家川回族自治县文体广电和旅游局多功能运动场公开招标采购项目，通过“公共资源交易网上不见面开评标系统”
(<http://114.55.228.94:8094/UserLogin.aspx>)进行，请投标人在开标前登录系统，根据登录页面的操作手册，安装好投标文件离线加密工具
(<http://chengxing-test1.oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com/5c4d8a421033bae0d55a95c0dd33e496.msi>)对投标文件进行加密，需将加密好的投标文件在不见面开评标系统中提前上传，并录入（法人或授权人）信息，以上工作必须在开标前完成。开标前半小时以内投标人须登录不见面开评标系统进行签到及扫码进入钉钉群。若在开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。。

网上开标时间：同递交投标文件截止时间一致。

开标系统网址：(<http://114.55.228.94:8094/UserLogin.aspx>)。

开标时，投标人采用远程异地解密，请用CA证书或用户名登录天水市公共资源交易中心不见面开评标系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开始时间起60分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接受。

十、投标保证金账户内容及递交须知：**(一)投标保证金缴纳方式：**

方式一：投标保证金接受非现金电子转账(电汇、网银转账)；

投标保证金专用账户信息：

投标保证金账户内容：

户名：天水市公共资源交易中心

账号：以获取招标文件时收到的短信内容为准

开户银行：甘肃银行股份有限公司天水分行营业部

行号：313825050103

银行查询电话：0938-8556628

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

方式二：投标保证金接受电子保函(银行电子保函、保险电子保单)。

投标人可任意选择以上其中一种方式缴纳投标保证金(具体流程详见招标文件)，未按照招标文件要求缴纳保证金造成不良后果的，由投标人自行负责。

(二)投标保证金提交截止时间：

投标保证金提交截止时间与投标文件提交截止时间致(采用非现金电子转账、网银转账缴纳方式的以实际到达指定账户时间为准；采用电子保函保险电子保单方式的以推送天水市公共资源交易电子服务系统的结果为准)。

十一、采购项目联系人姓名及电话：

1. 采 购 人：张家川回族自治县文体广电和旅游局

地 址：张家川回族自治县影视中心 5 楼

联系人：马存业

联系电话：0938-7817892

2. 采购代理机构：天水明鑫项目咨询管理有限公司

地址：张家川回族自治县兴旺路 42 号

联系人姓名：纪洁

联系电话：0938-7813188

天水明鑫项目咨询管理有限公司

2022 年 6 月 29 日

第二章 供应商须知

一、说明

1 资金来源

- 1.1 “投标资料表”中所述采购人已获得一笔“投标资料表”中所述资金，计划用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2 采购人、采购代理机构及合格的供应商

- 2.1 a. 采购人：是指依法提出招标项目进行招标的法人或其它组织。

b. 采购代理机构（以下简称“采购代理机构”）是指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。

2.2 合格的供应商

a. 除非“投标资料表”中另有规定，凡是来自中华人民共和国境内（即“供应商的合格来源国”），有能力提供招标货物、工程、和服务的法人、其他组织或自然人均可投标。

b. 已按照招标公告要求购买（或下载）了招标文件。

c. 供应商在过去和现在都不应直接或间接地与采购人为采购本次招标的货物和服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

d. 只有独立于采购代理机构和采购人的供应商才能参加投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

e. 符合本章第九节“投标资料表”及第三章“技术要求”规定的其它资格要求的供应商。

f. “投标资料表”中允许联合体投标的，联合体还应符合以下条件：

（1）两个或者两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份共同参加投标。

(2) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。联合体各方中至少应当有一方符合采购单位根据采购项目的要求规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中标的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3 合格的货物和服务

3.1 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应来自“投标资料表”规定的货物和服务的合格来源国，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

3.2 本款所述的“原产地”是指货物设计、生产和提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指生产、加工或实质上装配了主要部件而形成的货物，商业上公认的产品是指在基本特征、性能或功能上与部件有着实质性区别的产品。

3.3 就本招标文件而言，供应商在合同项下需要提供安装、集成、包括与信息处理和交流有关的硬件、软件，以及所有有关的文件，统称“货物”；由供应商提供的有关运输、保险、安装、集成、调试、培训、技术支持、维护和维修以及其它使货物正常运转所必需的服务，统称“服务”。

3.4 “节能产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》中列明的产品；
“环保标志产品”是指财政部发布的《环境标志产品政府采购清单》中列明的产品；

3.5 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库【2007】119号）。

3.6 通过签署投标函，供应商应确认其为所供硬件和软件的知识产权的合法所有人，或已经从其所有人那里得到了适当的授权。在此方面恶意地提供错误事实，将导致采购代理机构和采购人拒绝有关投标。

4 投标费用

- 4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何,“投标资料表”中所述的采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。
- 4.2 供应商应承担本章第九节“投标资料表”所要求的其他费用。

二、招标文件

5 招标文件构成

- 5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标、投标程序和合同条款。招标文件由招标文件总目录所列内容组成。
- 5.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险,并可能导致其投标被视为无效投标。

6 招标文件的澄清

- 6.1 任何要求对招标文件进行澄清的供应商,均应以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构联系方式见“投标资料表”。采购代理机构对其在“投标资料表”中所述投标截止期十五(15)天以前收到的对招标文件的澄清要求,如认为有必要,将以书面形式予以答复,同时将书面答复发给每个获取招标文件的供应商(答复中不包括问题的来源、不涉及商业秘密)。

7 招标文件的修改

- 7.1 投标截止时间 15(十五)天前,无论出于何种原因,采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改,招标文件的修改书将构成招标文件的一部分。
- 7.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的供应商,并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后,应立即以书面形式向采购代理机构予以确认;在规定时间内未收到回复确认的,将视为默认接受。
- 7.3 为使供应商准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究,采购代

理机构可自行决定是否延长投标截止日期和推迟开标时间。

- 7.4 招标文件的澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

8 投标文件编制的原则

- 8.1 供应商应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被视为无效投标。
- 8.2 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人和采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。
- 8.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被视为无效投标。
- 8.4 投标文件编制格式其它特殊要求详见“投标资料表”。

9 投标的语言和计量单位

- 9.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构或采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文（汉语）书写。供应商提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文（汉语）的翻译本，在解释投标文件时以中文（汉语）为准。
- 9.2 投标文件中所有的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

10 投标文件构成

- 10.1 不管是供应商单独投标或是作为投标联合体的成员参与投标，每个供应商

只能提交一份投标文件。提交或参与了一份以上投标文件的供应商（作为分包人或允许或要求提交备选标的情况除外）将使其参与的全部投标无效。

10.2 供应商编写的投标文件应由资格证明文件、商务文件技术文件（包括技术响应、技术方案、样本资料等）组成，须按如下顺序编制，**建立清晰目录并胶装成册**：

10.2.1 资格证明文件应包括的内容见本须知第九节“投标资料表”。

10.2.2 商务文件部分应包括的内容见本须知第九节“投标资料表”。

10.2.3 技术文件部分应包括的内容见本须知第九节“投标资料表”。

10.3 除非第九节“投标资料表”中另有规定，本项目只允许供应商有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。供应商未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被视为无效投标。

11 投标报价

11.1 投标报价应以货到“投标资料表”中标明的项目现场为基础，包括招标文件规定的完成通过合同验收并正常运转所必需的有关设计、生产、运输、安装、集成、调试、培训、维修和技术支持和服务等所有卖方的全部责任和义务，以及可合理推断的责任和义务。除非另有规定，任何有选择的报价将不予接受，每种货物和服务只允许有一个报价。投标报价的其它要求详见本章第九节“投标资料表”及第三章“技术要求”的有关规定。

11.2 供应商应按照招标文件附件提供的格式填写“开标一览表”和“投标分项报价表”。如果“开标一览表”中的报价与投标文件中的报价不符，以“开标一览表”中的价格为准。供应商应在投标分项报价表上标明对本次招标拟提供的货物和服务的价格，包括单价(如适用)和总价。如果单价与总价不符，以单价金额计算结果为准。

11.3 供应商应在投标分项报价表中对每个品目内的各个组成（模块）给予详细分项报价。

11.4 供应商根据上述供应商须知第 11.3 条的规定将投标价分成几部分，其目的是为了更方便对投标文件进行比较，并不限制买方以任何条款签订合同的权利。

- 11.5 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

12 投标货币

- 12.1 投标应以人民币报价。

13 证明供应商合格和资格的文件

- 13.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标的一部分。
- 13.2 供应商提交的合格性的证明文件应符合招标文件的要求，供应商在投标时应是来自供应商须知第 2 条定义的合格来源国。
- 13.3 供应商提交的中标后履行合同的资格证明文件应满足以下要求：
- a. 对于进口产品，如果供应商按照合同提供的货物不是供应商自己生产的，供应商应得到货物生产厂家同意其在中华人民共和国境内提供该货物的直接正式授权，第九节“投标资料表”中另有规定的从其规定；
 - b. 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力或提供货物、服务的能力；
 - c. 供应商应有能力履行“合同条款”和“技术要求”所规定的由卖方在项目现场提供保修、维修、供应备件的技术支持和服务；
 - d. 除非第九节“投标资料表”中另有规定，本次招标不允许以任何方式将本项目任何部分转包给其它单位或个人；
 - e. 供应商满足“投标资料表”中列出的资格要求。

14 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件

- 14.1 供应商应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。
- 14.2 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。
- 14.3 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图

表、数据、证书、用户证明，包括：

- a. 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物、服务已对买方的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外；（填写“技术要求响应/偏差表”和/或附加详细说明）
- b. 货物的主要技术指标和性能的详细说明，至少要包括对招标文件提出的指标的响应；（根据需要填写“投标货物说明表”、提供系统建设方案，附加产品详细说明及产品的第三方测试报告）
- c. 提供项目实施计划，说明供应商将在被授标后，如何利用人力及其他资源来承担其合同项下整体的管理和协调责任。该计划应包括详细的、以进度表表示的合同执行计划，标明完成合同所有关键活动的预计时间、顺序和内在联系。项目实施计划还应说明在合同执行期间，需要买方和其它有关方所做的工作，以及建议采购人如何对有关各方活动进行协调。
- d. 供应商书面承诺：将承担起如招标文件要求的、对合同组成部分进行集成和协调的责任，并提供包括培训计划、技术支持和售后服务方案。

14.4 供应商在阐述上述第 14.3b 时应注意：采购代理机构和采购人在技术规格中指出的设备标准以及参照的商标、牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

15 投标保证金

- 15.1 供应商应提交符合“投标资料表”规定金额、形式及有效期的投标保证金，并作为其投标的一部分。
- 15.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据供应商须知第 15.6 条的规定不予退还供应商的投标保证金。
- 15.3 凡没有根据供应商须知第 15.1 和 15.2 条的规定，随附投标保证金的投标，应按第六章《评标办法》第 2.5 条的规定视为非响应性投标予以拒绝。

- 15.4 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。
- 15.5 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还。
- 15.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：
- a. 供应商在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；或
 - b. 供应商不接受按照招标文件规定的方法对其投标价格算术错误更正的；或
 - c. 供应商有违法违规行为给采购人造成损失的；或
 - d. 提供虚假材料谋取中标的；或
 - e. 中标人在规定期限内未能：
 - (1) 根据供应商须知第 33 条规定签订合同；
 - (2) 按供应商须知第 4.2 条规定交纳招标代理服务费；或
 - f. 法律法规规定的其他情形。

16 投标有效期

- 16.1 投标文件应在本供应商须知第 19 条规定的投标截止时间之后开始生效，在“投标资料表”所规定的日历日内保持有效。**投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。**
- 16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会不予退还。接受投标有效期延长的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

17 投标文件的式样和签署

- 17.1 供应商应准备的投标文件正本、副本及电子文档数量详见“投标资料表”。每套纸质投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本、副本及电子文档不符，以正本为准。

- 17.2 投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不退色墨水书写并**胶装成册**，并由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字（**不得使用签字章，否则视为无效投标**）。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一页都应由供应商法定代表人或其授权代表用姓或首字母签字。**盖供应商公章**。
- 17.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。
- 17.4 电报、电话、传真、电子邮件、邮寄形式的投标概不接受。

四、投标文件的递交

18 投标文件的装订、密封和标记

- 18.1 投标文件包含资格证明文件、商务和技术文件。供应商应将资格证明文件、商务和技术文件合并胶装成册，且在文件封面上标明“正本”、“副本”字样。供应商应将所有投标文件单独密封在一个信封内，且在信封上标明“投标文件”字样。为方便开标唱标，供应商应提供开标信封，开标信封中须包含投标函原件、开标一览表原件和投标保证金缴纳凭证复印件，开标信封单独密封提交（**开标信封须单独准备一份，不得和投标文件正副本密封在同一信封中**），并在开标信封上标明“开标一览表”字样。电子版单独密封提交（**电子版不得和投标文件正副本密封在同一信封中**），并在电子版信封上标明“电子版”字样。
- 18.2 信封均应：
- a. 清楚标明递交至“投标资料表”中指明的地址；
 - b. 注明“投标资料表”中指明的项目名称（投标邀请/招标公告的标题）和项目编号，注明“在一年一月一日一点之前不得启封”的字样，并填入“投标资料表”中规定的开标日期和时间。
 - c. 密封信封的封口处须粘贴密封条并加盖密封章及供应商公章。
- 18.3 投标文件胶装封面均应清楚的写明项目名称、招标编号、供应商名称和地

址。

- 18.4 如果密封信封未按供应商须知第 18.1 条和 18.2 条要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。
- 18.5 如果“投标资料表”中对投标文件密封和标记有特殊规定或“投标资料表”中对密封和标记的规定与本须知 18.1 至 18.3 不一致的地方，以“投标资料表”中的内容为准。

19 投标截止时间

- 19.1 采购代理机构在供应商须知第 18.2 条规定的地址收到投标的时间不迟于“投标资料表”中规定的截止日期和时间。
- 19.2 采购代理机构可以按供应商须知第 7 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。供应商按采购代理机构修改通知规定的时间递交投标文件。

20 迟交的投标文件

- 20.1 按照供应商须知第 19 条规定，采购代理机构将拒绝并退回在其规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

21 投标文件的修改、撤回

- 21.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止时间之前，收到修改或撤回的书面通知。
- 21.2 供应商的修改应按第 18 条规定编制、密封、标记和发送。撤回通知书可以用传真/电子邮件传递，但随后要用经过签字的信件确认，其送达时间不得迟于投标截止时间。
- 21.3 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。
- 21.4 从投标截止期至供应商在投标函格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照供应商须知第 15.6 条的规定不予退还。

五、开标、评标

22 开标和资格审查

- 22.1 采购人或采购代理机构在“投标资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标，并邀请所有供应商参加开标仪式。
- 22.2 开标时，由采购代理机构宣读供应商名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、是否提交了投标保证金，以及采购人或采购代理机构认为合适的其他内容。
- 22.3 在开标时没有读出的投标文件（包括按照供应商须知第 21.2 条递交的修改书），在评标时将不予考虑。提交了可接受的“撤回”的投标文件将不予开封并退回给供应商。
- 22.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.2 条的规定在开标时宣读的全部内容。与会的供应商或其代表应在开标记录上签字确认。
- 22.5 公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构依法对供应商的资格进行审查，没通过资格审查的供应商不得进入评标程序；合格供应商不足 3 家的，不得评标。

23 评标委员会

- 23.1 评标委员会的组建见第六章《评标办法》

24 投标文件的澄清

- 24.1 在评标期间，投标文件的澄清要求见第六章《评标办法》

25 投标文件的初审

- 25.1 投标文件的初审要求见第六章《评标办法》

26 评标货币

- 26.1 评标货币为人民币。

27 投标的评价和最终评标价的确定

27.1 投标的评价和最终评标价的确定见第六章《评标办法》

28 评标原则及主要方法

28.1 评标原则及方法详见第六章《评标办法》

29 与采购人、采购代理机构和评标委员会接触

29.1 除供应商须知第 24 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，供应商不得就与其投标有关的任何事项与采购人、采购代理机构和评标委员会联系。

29.2 供应商试图对采购人、采购代理机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被视为无效投标。

六、授予合同

30 确定中标人及合同授予标准

30.1 采购人根据评标委员会推荐的中标候选人，按照有关法律法规规定的程序确定中标人，具体见“投标资料表”。

30.2 除第 31 条的规定之外，将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求，能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的供应商。

31 接受和拒绝任何或所有投标的权利

31.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

32 中标通知书

32.1 中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构应在省级以上财政部门指定的媒体上发布公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告中标结果的同时向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购代理机构、采购人或收取投标保证金的交易中心将按照供应商须知第 15 条的规

定退还未中标人的投标保证金。

32.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32.3 在中标人按照供应商须知第 33 条的规定签订合同、第 34 条的规定提交履约保证金后，采购代理机构、采购人或收取投标保证金的交易中心将按照供应商须知第 15 条的规定退还中标人的投标保证金。

33 签订合同

33.1 中标人在收到中标通知书后，须在中标通知书规定的期限内按照中标通知书、招标文件和中标人的投标文件和采购人签订政府采购合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 中标人在中标通知书规定的期限内拒绝与采购人签订合同的，视为其放弃中标，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

33.3 投标资料表中载明不允许分包的，中标人不得将合同标的进行分包；投标资料表中载明允许分包的，分包人不得再次分包。

34 履约保证金

34.1 投标资料表中要求交纳履约保证金的，在签订政府采购合同的同时，中标人须按投标资料表中规定的金额和方式向采购人交纳履约保证金。若不按要求缴纳履约保证金的，采购人有权宣布已签订的政府采购合同无效，其投标保证金不予退还。

34.2 如果中标人没有按照上述第 34.1 条规定执行，采购人将有充分的理由取消该中标决定，没收其投标保证金。在此情况下，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

35 腐败和欺诈行为

35.1 定义

- a. “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响采购代理机构和/或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为；
 - b. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构和/或采购人的利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益。
- 35.2 如果采购代理机构和采购人认为供应商在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被视为无效投标。

七、询问、质疑

36 综合说明

- 36.1 供应商对政府采购活动事项的询问、质疑及投诉须符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）的相关规定。
- 36.2 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问或质疑，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。
- 36.3 供应商提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑）；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
- 36.4 供应商提出质疑应当以书面形式提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：
- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
 - （二）质疑项目的名称、编号；
 - （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.5 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

36.6 质疑书递交地点：天水明鑫项目咨询管理有限公司。联系人、联系电话和通讯地址见第九节“投标资料表”2.1b 条款。

37 询问

37.1 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内对供应商提出的询问作出答复。

38 质疑与答复

38.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权代理人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向采购人（或采购代理机构）提出质疑。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑书除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑书应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑书时，提供法定代表人身份证复印件；由授权代理人递交质疑书时，还须提供法定代表人授权委托书原件及授权代理人的身份证复印件，身份证复印件须正反面清晰、有效，上述资料均须加盖公章。

38.2 采购人（或采购代理机构）收到供应商的书面质疑后7个工作日内根据质疑书的具体内容相应作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不得涉及商业秘密。递交质疑书的供应商和其他有关供应商在收到质疑答复书后，应立即向采购人（或采购代理机构）回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

39 补充

39.1 第 38.1 条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

39.2 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员需要回避的情形的，应当场提出询问或申请回避。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

39.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。

39.4 供应商投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。跨区域联合采购项目的投诉，采购人所属预算级次相同的，由采购文件事先约定的财政部门负责处理，事先未约定的，由最先收到投诉的财政部门负责处理；采购人所属预算级次不同的，由预算级次最高的财政部门负责处理。具体程序和要求见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）。

40 质疑不予受理的情况

40.1 有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- （一）不符合 36.2 条款规定的质疑供应商条件的；
- （二）质疑函的发出时间不在法定质疑期内的；
- （三）以非书面形式提出的；
- （四）其它不符合受理条件的情形。

八、政府采购政策

41 采购进口产品政策

41.1 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。

41.2 设区的市、自治州以上人民政府财政部门应当依法开展政府采购进口产品审核活动，并实施监督管理。

41.3 采购人采购进口产品时，除需要向设区的市、自治州以上人民政府财政部门出具专家论证意见外，还要同时出具进口产品所属行业设区的市、自治州以上主管部门的意见。

41.4 招标文件规定采购进口产品的，如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不得对其加以限制，应当按照公平竞争原则实施采购。

41.5 关于政府采购进口产品的其他规定详见《政府采购进口产品管理办法》（财库【2007】119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库【2008】248号）

42 政府采购政策支持

42.1 根据财库【2011】181号文件规定，对于非专门面向中小企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除（具体比例见评标办法），用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。

42.2 根据财库财库【2014】68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品

投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变），具体扣除比例见评标办法。

42.3 节能产品和环保标志产品优惠政策：

42.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除（扣除比例见评标办法））；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn/) 和甘肃政府采购网 (www.gszfcg.gansu.gov.cn/) 查询。

42.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

42.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合本条第 42.3.1 款、42.3.2 款、42.3.3 款规定的，应提供相关证明材料。

42.3.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：

（1）供应商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料（清单或目录所在页复印件），并在《报价明细表》中提供相应数据。

（a）符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

（b）符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品）。

(2) 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

42.4 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。本项目对残疾人福利性单位产品的价格扣除比例详见评标办法。

42.5 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

42.6 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

43 相同品牌投标产品有效供应商的认定：

43.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标； 报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

43.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性

审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

- 43.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

44 变更事项

- 44.1 供应商在项目投标截止时间之前应随时关注相关网站以便能够及时获取项目变更事项。

九、投标资料表

本资料表中的内容是对供应商须知的具体补充和修改，如果有矛盾，应以本资料表内容为准。

条款号	内 容
1.1	项目的资金来源：本项目的资金属于财政性资金，资金来源已经落实。 项目预算：39.937 万元。 供应商的投标报价超过采购总预算的按无效投标处理。
1.1	项目名称：张家川回族自治县文体广电和旅游局多功能运动场公开招标采购项目
1.1	合同名称：张家川回族自治县文体广电和旅游局多功能运动场公开招标采购项目（HT）
1.1	交付地点：合同签订后，中标人负责将货物运送到采购人指定地点。
2.1a	采 购 人：张家川回族自治县文体广电和旅游局 地 址：张家川回族自治县影视中心五楼 联系人：马存业 联系电话：0938-7817892
2.1b	采购代理机构：天水明鑫项目咨询管理有限公司 地址：张家川回族自治县兴旺路 42 号 联系人姓名：纪洁 联系电话：0938-7813188
2.2a	供应商合格来源国限制：中华人民共和国境内和与中华人民共和国有正常贸易往来国家/地区（允许采购进口产品时）

条款号	内 容
2.2e	供应商资格要求： (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料； (2) 供应商须具有合法有效的工商营业执照（副本）原件、组织机构代码证（副本）原件、国家和地方税务登记证（副本）原件；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照（副本）原件； (3) 开户许可证或基本存款账户信息原件； (4) 供应商须未被列入“中国裁判文书网”网站（http://wenshu.court.gov.cn/）行贿犯罪档案或未被列入“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）失信被执行人名单； (5) 本项目不接受联合体投标，实行资格后审； (6) 供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（www.gscredit.gov.cn）及“信用中国（甘肃天水）”网站（http://credit.tianshui.gov.cn/）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（www.gscredit.gov.cn）及“信用中国（甘肃天水）”网站（http://credit.tianshui.gov.cn/）查询结果为准，由代理机构在开标结束后在资格审查时上网查询并打印留存；供应商须在资格证明文件中附上述网站的信用查询结果截图（截图日期须在招标文件获取之日起至递交投标文件的截止时间止，该期间截图则为有效截图，若供应商所属地区为非天水单位或省外单位，则仅提供所属省份的信用信息网站截图；如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

条款号	内 容
3.1	货物和服务合格来源国限制：凡是来自中华人民共和国境内或与中华人民共和国有正常贸易往来国家/地区（允许采购进口产品时）
4.2	招标代理服务费：中标人在招标结束后 5 个工作日内，按照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）规定的标准向天水明鑫项目咨询管理有限公司交纳招标代理服务费。 收费标准：按取费标准收取
6.1	采购代理机构联系方式见“投标资料表” 2.1.b
8.4	投标文件格式特殊要求：无
9.1	投标语言：中文汉语（有关设备型号、专用名词等可除外）
10.2.1	资格证明文件部分应包括： a. 营业执照副本、国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本（复印件加盖公章，原件现场备查）；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本(复印件加盖公章)； b. 开户许可证或基本存款账户信息(复印件加盖公章)； c. 供应商须未被列入“中国裁判文书网”网站（http://wenshu.court.gov.cn/）行贿犯罪档案或未被列入“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）失信被执行人名单； d. 供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖公章）（原件须装订到投标文件正本里面）； e. 供应商须提供缴纳税收的有效凭证；（供应商需提供投标截止日前近半年内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的供应商，应提供依法免税的证明材料（复印件加盖公章）； f. 供应商须提供缴纳社会保障资金的证明材料投标截止日前近半年内任意一个月（按年缴纳的提供上年度）缴纳社会保障资金的入账凭据复印件加盖公章,不需要缴纳社会保障资金的供应商需提供相关证明文件； g. 供应商须提供 2020 年度经具有审计资质的会计师事务所或审计机构审计的完整的审计报告或 2021 年度财务报表；或者供应商基本开户银行出具的资信证明(原件)；或者财政部门认可的政府采购专业担保机构对供应商进行资格审查后出具的投标担

条款号	内 容
	保函原件（三者提供其一即可，要求原件的，原件须装订到投标文件正本里面） h. 供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（ www.gscredit.gov.cn ） 及 “ 信 用 中 国 （ 甘 肃 天 水 ） ” 网 站（http://credit.tianshui.gov.cn/）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（ www.gscredit.gov.cn ） 及 “ 信 用 中 国 （ 甘 肃 天 水 ） ” 网 站（http://credit.tianshui.gov.cn/）查询结果为准，由代理机构在开标结束后在资格审查时上网查询并打印留存；供应商须在资格证明文件中附上述网站的信用查询结果截图（截图日期须在招标文件获取之日起至递交投标文件的截止时间止，该期间截图则为有效截图，若供应商所属地区为非天水单位或省外单位，则仅提供所属省份的信用信息网站截图；如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料） 注：以上资格证明文件缺少任何一项或未按照要求提供均被视为无效投标。需提供原件的必须提供原件。
10.2.2	商务文件部分应包括： (1) 投标函 (2) 开标一览表（用于唱标） (3) 法定代表人身份证明（原件） (4) 法定代表人授权书原件（原件须装订到投标文件正本里面） (5) 法定代表人身份证及被授权人身份证（正反面复印件加盖公章） 注：法定代表人亲自投标的，无需提供第(4)项“法定代表人授权委托书”和第（5）项中的“被授权人身份证”。 (6) 投标分项报价表

条款号	内 容
	(7)投标保证金（缴款凭证复印件加盖公章） (8)商务条款偏离表 (9)供应商基本情况介绍，包括企业简介、经营范围、职工人数、技术人员状况等（按要求填写供应商一般情况表，并附所要求附件） (10)中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供） (11)由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（监狱企业参加政府采购活动须提供，不提供不享受监狱企业优惠政策） (12)环保标志产品和节能产品证明材料（要求见供应商须知第 42.3.4 条，未提供者不享受相关优惠政策） (13)残疾人福利性单位声明函原件（残疾人福利性单位参加投标需提供，不提供者不享受残疾人福利单位优惠政策） (14)供应商业绩（填写近三年已完成或在执行类似项目一览表，并附中标通知书或合同复印件等证明材料，成立不足三年的按实际情况填写，没有业绩的填写“无”或按照实际情况填写，表格加盖公章） (15)供应商认为有必要提供的其他资料 以上商务文件部分第（1）-（8）项，缺少任意一项的投标将被视为无效投标。
10.2.3	技术文件部分应包括： (1)技术要求响应/偏差表（技术参数必须逐条填写响应情况，否则视为无效投标） (2)投标产品说明 (3)售后服务承诺书 (4)其他技术响应、样本资料及附件
10.3	本项目只允许供应商有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。供应商未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被视为无效投标。
11.1	投标报价范围及说明： a. 货物价：以货到项目现场完税价为标准，包括生产或组装货物所使用的部件和原材料，以及货物本身已缴纳或应缴纳的全部关税、营业税、销售税和其他税费；

条款号	内 容
	运输费、保险费和货物运抵项目现场所产生的其它费用；货物本身必须的备件/附件和专用工具；技术文件费等 b. 服务及其他费用：包括运费、装卸费、人工费、包装费、售后服务和技术支持费等
12.1	投标货币：人民币报价
15.1	投标保证金金额： 人民币柒仟捌佰元整（¥7800.00 元） 方式一：电汇、银行转账 投标保证金账户内容： 户 名：天水市公共资源交易中心 账 号：以获取招标文件时收到的短信内容为准 开户银行：甘肃银行股份有限公司天水分行营业部 行 号：313825050103 银行查询电话：0938-8556628 投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。 为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。 投标保证金递交须知： （1）投标人拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人获取招标文件时预留的手机；投标人也可登录天水市公共资源交易中心网自行查询。 （2）投标人必须从基本账户以电汇或网银方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。 （3）投标人在办理投标人保证金电汇或网银转账手续时，应按标段（包）所对应子账号逐笔递交保证金，且每个标段（包）必须一次性足额缴纳，不允许多次缴纳。 方式二：银行电子保函、保险电子保单

条款号	内 容
	采用电子保函(保险电子保单)方式的,需在投标保证金缴纳截止时间前登录天水市公共资源交易电子服务系统(http://114.55.226.66:8083/UserLogin.aspx)办理电子保函(保险电子保单),并满足以下条件: (1)电子保函(保险电子保单)的金额须符合投标须知规定,否则应当否决其投标。投保成功后下载打印加密纸质保单放入投标文件中: (2)开标时电子保函(保险电子保单)自动解密进行现场公示并接受监督。 (3)天水市电子保函(保险电子保单)须知及电子保函(保险电子保单)操作指南请登录天水市公共资源交易中心网站首页-办事服务栏目电子保函(保险电子保单)须知查看。 投标人免费注册或办理数字证书后,登录天水市公共资源交易电子服务系统选择拟投标项目(标段)在线申请电子保函(保险电子保单)。 注:操作方法详见招标文件或天水市公共资源交易中心网站(ggzyjy.tianshui.gov.cn)办事服务栏目查看投标保证金操作指南及电子保函办理须知(内含电子保函保险电子保单投标人操作指南)。(若投标人采取电子保函(保险电子保单)方式,电子保函(保险电子保单)编号必须与天水市公共资源交易中心网站电子服务系统中获取电子保函编号一致,因未填写或填写错误产生的后果投标人自行承担。)
16.1	投标有效期:投标截止时间后 90 天内有效
17.1	电子版(U 盘,须提供 PDF 版或 word 版):1 份(单独密封递交,若供应商不按要求提交 PDF 格式投标文件,造成相关后果由供应商自行承担) 纸质版投标文件:一正两副 供应商递交的纸质版投标文件应与公共资源交易网上不见面开评标系统提交的电子版投标文件一致。 如没有按照要求递交投标文件,其投标将不予接收。
18.1	纸质版投标文件递交:投标人在递交投标文件时须提供相关资质原件及相关证明文件,以便评标委员会进行资格审查。(开标当日递交至开标地点) 天水市公共资源交易中心(秦州区建设路 185 号原市政府政务大厅二楼)
19.1	投标文件递交时间:2022 年 07 月 22 日 15 时 00 分前(北京时间)

条款号	内 容
	投标截止时间：2022 年 07 月 22 日 15 时 00 分前（北京时间）
22.1	开标时间：同投标截止时间 开标地点：天水市公共资源交易中心（建设路 185 号原市政府政务大厅二楼）
30.1	采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，如未能在上述期限内确定中标人，又不能说明理由的，视同按评标报告推荐顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
33.3	是否允许分包：否
34.1	履约保证金：无

第三章 技术要求

技术规范要求

序号	设备名称	技术参数及规格	单位	数量	备注
1	国标篮球架	移动豪华篮球架箱体尺寸 1 米 x2 米，立柱宽度 320mm，伸臂长度 2.25 米，钢管厚度 3.0mm，配钢化透明篮板。	副	2	
2	乒乓球台	1、热镀锌钢板尺寸 2740×1525×760mm 2、彩虹形腿采用直径 60mm 优质钢管，管壁厚度达 1.8mm，使台面支持稳固。 3、台面 5cm 翻边设计，美观耐用	副	4	
3	排、羽球架	两用架	副	2	
4	羽毛球架	ABS	副	2	
5	球场灯杆	6 米球场灯、200W	套	8	
6	球场硅 PU	物理参数		mm	760
		冲击吸收/（%）	20-50		
		垂直变形/（mm）	0.6-3.0		
		抗滑值/（BPN。20℃）	≥80~110（干测）		
		拉伸强度/（MPa）	≥0.5		
		拉断伸长率/	≥40		
		阻燃性能/（级）	1		
		冲击吸收/（%）	20-50		
		垂直变形/（mm）	0.6-3.0		
		抗滑值/（BPN。20℃）	≥80~110（干测）		
		拉伸强度/（MPa）	≥0.5		
		拉断伸长率/	≥40		
		阻燃性能/（级）	1		
		硅 PU 球场厚度 4~5MM，自下而上工艺步骤为渗透性底涂，弹性层，加强层，水性面漆，划线。			
		环保参数			
		3 种邻苯二甲酸酯类化合物（DBP、BBP、DEHP）总和 a/（g/kg）	≤1.0		
		3 种邻苯二甲酸酯类化合物（DNOP、DINP、DIDP）总和 a/（g/kg）	≤1.0		
		18 种多环芳烃总和 b/（mg/kg）	≤50		
		苯并[a]芘（mg/kg）	≤1.0		
		短链氯化石蜡（C10-C13）/（g/kg）	≤1.5		
		4,4-二氨基-3,3'-二氯二苯甲烷（MOCA）/	≤1.0		

		(g/kg)			
		游离甲苯二异氰酸酯 (TDI) 和游离六甲基二异氰酸酯 (HDI) 总和/ (g/kg)	≤ 0.2		
		游离二苯基甲烷二异氰酸酯 (MDI)/ (g/kg)	≤ 1.0		
		可溶性铅/ (mg/kg)	≤ 50		
		可溶性镉/ (mg/kg)	≤ 10		
		可溶性铬/ (mg/kg)	≤ 10		
		可溶性汞/ (mg/kg)	≤ 2		
		总挥发性有机化合物 (TVOC)/ (mg/ (m ² . h))	≤ 5.0		
		甲醛/ (mg/ (m ² . h))	≤ 0.4		
		苯/ (mg/ (m ² . h))	≤ 0.1		
		甲苯、二甲苯和乙苯总和/ (mg/ (m ² . h))	≤ 1.0		
		二硫化碳/ (mg/ (m ² . h))	≤ 7.0		
		气味等级/级	≤ 3		
7	悬浮地板	外观质量：地板颜色均匀一致，无明显色差，表面无龟裂，起泡，塑化不良，地板表面无毛刺 球反弹率： $\geq 97\%$ 滑动摩擦系数：1.0--1.5 高温试验（70℃, 24h）：无融化，无明显色差 低温试验（-40℃, 24h）：无龟裂，无明显色差 冲击吸收： ≥ 21 垂直变形： ≥ 3.5 阻燃：I 级 耐酸性能：在 30%浓度的硫酸溶液中浸泡 72h，地板颜色无明显变化 耐碱性能：在 20%浓度的碳酸钠溶液中浸泡 72h，地板颜色无明显变化 耐老化性能（168h），降雨周期 18min/102min，相对湿度 50±5℃，温度 90-95%，实现时间 168 小时：试验后无明显色差，外表无粉化现象 抗滑值（BPN20℃）：58 滚动负荷：施加载荷 1500N 时，地板不应有裂纹，断裂，劈裂等损坏 甲醛 24 小时释放量，mg/m ³ ： ≤ 0.018 苯 24 小时释放量，mg/m ³ ： ≤ 0.003 甲苯 24 小时释放量，mg/m ³ ： ≤ 0.008 二甲苯 24 小时释放量，mg/m ³ ： ≤ 0.013 总挥发性有机物 TVOC24 小时释放量，mg/m ³ ： ≤ 0.089			mm 760
8	双位漫步机	外形尺寸：1918×568×1216MM			件 2

		1、主立柱采用 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，扶手管采用 $\Phi 38\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质花纹管，摆杆采用 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质管。 2、摆动部件限位采用优质铸钢内限位，且无刚性碰撞，且单侧摆动幅度不大于 65°，轴承选用 6206-2RZ 深沟球轴承。 3、摆杆与主立柱内侧最小距离为 65mm，无卡夹危险；踏板为 4mm 钢板冲压成形，主运动方向和易滑脱方向设置 30mm 高护板，脚踏部位有防滑凸台，踏板前后采取防止碰撞第三者的缓冲措施。 4、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 5、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 6、器材主立柱埋入深度 500mm，地埋尺寸 500mm $\times$ 500mm $\times$ 600mm。 7、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，			
9	平步机	外形尺寸：1229 $\times$ 619 $\times$ 1494MM 1、主立柱采用 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，脚踏管为 $40\text{mm} \times 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管。脚踏板采用 4.0mm 钢板冲压而成，扶手采用 $\Phi 38$ 花纹管在专用弯管机上弯管而成。摆动部件限位采用优质铸钢内限位，且无刚性碰撞，且单侧摆动幅度不大于 65°，轴承选用 6205-2RZ 深沟球轴承。使器材更符合人体运动规律。采用高效防水、防尘密封措施。 2、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。此器材已达到疲劳测试标准，器材采用直埋的安装方式。 3、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 4、器材主立柱埋入深度 500mm，地埋尺寸 500mm $\times$ 500mm $\times$ 600mm。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
10	划船器	外形尺寸：1070 $\times$ 1140 $\times$ 1070MM 1. 主框架采用 50 $\times$ 100 $\times$ 3mm 和 $\square 50 \times 3\text{mm}$ 优质矩管，扶手管采用 $\Phi 38 \times 3$ 花纹管在专用弯管机上弯曲成形；座垫管采用 $\Phi 60 \times 3$ 焊管在专用弯管机上弯曲成形。座位采用 4.0mm 钢板	件	2	

		冲压而成；脚踏采用防滑焊件工艺。连接件采用内限位、防撞缓冲轴承装置，轴径Φ25mm 双轴承连接转动装置，采用高效防水、防尘密封措施。 2、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。此器材已达到静载核标准及水平拉力试验标准，器材采用预埋的安装方式。 3、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，			
11	健骑机	外形尺寸：1466×668×936MM 1、主立柱采用 Φ114mm×3mm 优质钢管，主承载横梁为 Φ60mm×3mm 优质钢管。座位采用 4.0mm 钢板冲压而成；脚踏采用防滑焊件工艺。连接件采用内限位、防撞缓冲轴承装置，轴径 Φ25mm 双轴承连接转动装置，采用高效防水、防尘密封措施。 2、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。此器材已达到静载核标准及水平拉力试验标准，器材采用直埋的安装方式。 3、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
12	三人扭腰	外形尺寸：1428×1280×1256MM 1、主立柱采用 Φ114mm×3mm 优质钢管，主承载横梁采用 Φ32mm×3mm 优质钢管滚圆而成。 2、扭腰盘采用 4mm 钢板冲压成型，上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；冲压有突起，起防滑作用，下部棱边应以 R 应不小于 2mm；脚踏部位应有防滑措施，双脚站立防滑面应不小于 (6×104) mm，摩擦系数应不小于 0.5；. 转动装置装有阻尼，阻尼具有微阻力符合国标要求。防止转动过于灵活，造成人身伤害。不应使用塑料材质。轴承选用不小于 6205-2RZ 深沟球轴承。 3、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 4、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 5、器材主立柱埋入深度不小于 500mm，地埋尺寸不小于 500mm×500mm×600mm 6、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的	件	2	

		安全 通用要求》标准			
13	腹肌板	外形尺寸：1420×500×520MM 1、主立柱采用Φ114mm×3mm 优质钢管，主承载横梁采用Φ76mm×3mm 优质钢管；脚踏管采用60mm×3mm 优质钢管。座板采用4.0mm 厚梯形座板冲压成形,符合人体运动学。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。 2、轴承选用 6205-2RZ 深沟球轴承，使器材更符合人体运动规律，装有内限位，活动角度不大于 25°，脚踏管有防滑设计。 3、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 4、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 5、器材主立柱埋入深度 500mm,地埋尺寸 500mm×500mm×600mm。 6、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
14	棋牌桌	外形尺寸：1620×1620×735MM 1、主立柱采用 Φ114mm×3mm 优质钢管，座板立柱采用 Φ76mm×3mm 优质钢管，主承载横梁为 20mm×20mm×2mm 矩管，板面材质为 1mm 厚 304 不锈钢折弯成型。 2、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 3、整机不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不允许存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 4、器材主立柱埋入深度 400mm,地埋尺寸 500mm×500mm×500mm。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
15	腿部按摩器	外形尺寸：570×336×1545MM 1、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准及 NSCC 标准要求，具有国家体育用品质量监督检验中心检验的合格证书 2、主立柱采用 Φ114mm×3mm 优质钢管，压腿管为 40×30×3mm 椭圆管，扶手管采用 32mm×3mm 优质钢管，在专用弯管机上弯管成形。按摩轮为 ABS 材质。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。 3、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢	件	2	

		固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。此器材已达到静载核标准及水平拉力试验标准，器材采用直埋的安装方式。 4、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，			
16	坐蹬训练器	外形尺寸：2022×482×1516MM 1、主立柱采用Φ114mm×3mm 优质钢管，主承载横梁采用Φ76mm×3mm 优质钢管；脚踏管采用 60mm×3mm 优质钢管。座板采用 4.0mm 厚梯形座板冲压成形，符合人体运动学。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。 2、轴承选用 6205-2RZ 深沟球轴承，使器材更符合人体运动规律，装有内限位，活动角度不大于 25°，脚踏管有防滑设计。 3、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 4、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 5、器材主立柱埋入深度 500mm，地埋尺寸 500mm×500mm×600mm。 6、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
17	太极揉推器	外形尺寸：1140×1148×1378MM 1、主立柱采用Φ114mm×3mm 优质钢管，支撑管采用Φ60mm×3mm 优质钢管，在专用弯管机上弯管成形。 2、揉推盘经油压、卷边工艺制成，活动式揉推手柄使用时更舒适。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。转动部位加装阻尼，使器材更符合人体运动规律。 3、焊接件经 CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 4、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 5、器材主立柱埋入深度不 500mm，地埋尺寸 500mm×500mm×600mm。 6、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
18	腰背按摩器	外形尺寸 976×772×1495MM 1、主立柱采用不小于Φ114mm×3mm 优质钢管，	件	2	

		扶手管采用不小于 $\phi 38\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质花纹管，在专用弯管机上弯管成形。按摩棒为包胶材质。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。 2、焊接件经 CO₂ 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 3、整机不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不允许存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 4、器材主立柱埋入深度不小于 500mm，地埋尺寸不小于 500mm$\times$500mm$\times$600mm。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，			
19	牵引器	外形尺寸：700$\times$820$\times$2565MM 1、主立柱采用 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，。立柱上采用外扣盖帽避免了雨水的流入。把手为特殊纤维材质，抗紫外线照射，内部包钢丝。活动把手（不含柔性部件）质量不大于 600g，且端部直径大于 50mm； 摆杆应有限位结构，摆杆运动至极限位置时，摆杆最低点与地面的距离应 1850mm。轴承选用不小于 6205-2RZ 深沟球轴承。 2、焊接件经 CO₂ 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 3、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 4、器材主立柱埋入深度 600mm，地埋尺寸 500mm$\times$500mm$\times$700mm。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
20	大转轮	外形尺寸：783$\times$900$\times$1855MM 1、主立柱采用 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，支撑管为 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管。转盘为 $\phi 32 \times 3\text{mm}$ 钢管在专用滚圆机上成形。立柱上盖帽避免了雨水的流入，转动部位加装阻尼，使器材更符合人体运动规律。 2、焊接件经 CO₂ 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。此器材已达到疲劳测试标准，器材采用直埋的安装方式。 3、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	

21	钟摆器	外形尺寸 1140*816*1195MM 1、主立柱采用 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，扶手管采用 $\phi 38\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质花纹管，摆杆采用 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质管。 2、摆动部件限位采用优质铸钢内限位，且无刚性碰撞，且单侧摆动幅度不大于 65°，轴承选用 6206-2RZ 深沟球轴承。 3、摆杆与主立柱内侧最小距离为 65mm，无卡夹危险；踏板为 4mm 钢板冲压成形，主运动方向和易滑脱方向设置 30mm 高护板，脚踏部位有防滑凸台，踏板前后采取防止碰撞第三者的缓冲措施。 4、焊接件经 CO₂ 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 5、整机不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 6、器材主立柱埋入深度 500mm，地埋尺寸 500mm $\times$ 500mm $\times$ 600mm。 7、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，	件	2	
22	肋木	外形尺寸：1494*114*2129MM 1、主立柱采用 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管，横管采用 $\phi 32\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管。 2、焊接件经 CO₂ 气体保护焊接而成，严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面处理工艺为：脱脂-抛丸-静电喷涂，涂层厚度为 90-150um，表面光滑、平整，使用寿命长。 3、整机不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不允许存在和使用功能无关的凸出物；无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙。 4、器材主立柱埋入深度不小于 600mm，地埋尺寸不小于 500mm $\times$ 500mm $\times$ 700mm，300mm 缓冲层。 5、产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准	件	2	

注：以上条款技术参数负偏离响应不做无效标处理，按负偏离扣分。将导致较大分值扣分。（扣分标准详见第六章评标办法）

2) 供应商提供虚假技术资料而中标的，后期发现取消其中标资格，打入不记录，并承担采购人的相应损失。

第四章 合同条款及合同格式

一、本表关于招标服务的具体要求是对本合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

序 号	内 容
1.	买方名称：张家川回族自治县文体广电和旅游局
2.	卖方（成交人）名称：
3.	质量保证期：自合同签订之日起 1 年内
4.	应提供的伴随服务：选所有
5.	付款方式：甲乙双方合同中约定
6.	交货期：合同签订后 30 天内
7.	投标报价：投标报价产品、材料报价、安装、运输、 出厂价+货物到达 目的地点的相关运输费、保险费、检验费和伴随服务费等一切费用。

合 同

采购单位（甲方）_____

供 应 商（乙方）_____

合同编号_____

招标编号_____

签 订 地 点_____

签订时间_____年_____月_____日

根据《中华人民共和国合同法》，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同，以兹信守：

一、项目名称

项目名称：

二、货物清单（附中标公告中的货物清单）

序号	名称	品牌、型号规格	生产厂家	单位	数量	单价	合计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
合计	(大 写)						(小 写)	

三、合同金额

1. 合同总额：大写：人民币_____（小写）： 元

2. 合同总额包括货物清单所有产品运输保险、安装、技术指导费、技术培训、质保期、服务、各项税费及合同实施过程中的不可预见费用等。

3. 价格为固定不变价，天数为日历日。

四、货物产地及验收标准

1. 乙方按照合同规定将货物送达甲方指定地点后，由甲乙双方现场核查。
2. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3. 依次序对照交付验收标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源官方标准。

4. 若货物为进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明等相关必需文件。

5. 国内制造的产品必须具备出厂合格证。

6. 乙方应将货物的用户手册、有关单证资料及其它资料交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

7. 如主要货物的关键技术性能指标达不到招标文件中规定的指标要求，甲方除部分或全部扣除乙方质量保证金外，还将保留继续向乙方进一步索赔有关直接和间接经济损失的权力。

五、完工时间、地点

完工时间：_____年____月____日

完工地点：_____

六、包装

全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。但不论采取何种包装形式，乙方均需确保无破损，无污染，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由乙方负责，包退包换。货物为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号、合格产品号与出厂批号一致，并可追索查阅。甲方在交货地点进行开箱验收，如发现损坏、缺件等问题，由乙方负责退换。

七、付款方式

付款方式：签订合同后由甲方支付合同总金额的 30%，在采购人指定的时间及地点交货，安装调试完成并验收合格后付合同总额的 67%，剩余合同价款的 3%作为质量保证金（无息），质量保证期期满，无任何质量问题，全部付清。

八、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期自 甲方验收合格之日起，质保 1 年，按厂家承诺执行，质保期内乙方对所供货物实行包换、包退、期满后可同时提其它承诺服务。
2. 质保期内，如产品问题造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 3 日则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后____小时内响应，____小时内到达现场（省内），____小时内处理完毕。若在____日内货物问题不能排除的，乙方必须 无条件予以退换。
4. 免费送货上门、铺设直至用品验收合格。按国家有关产品规定执行“三包”。质保期内用品本身质量出现问题或由于用品本身质量原因造成的任何损伤或损坏，乙方应及时给予免费维修或免费更换，由此引起的费用由乙方负责。被更换的用品 的质保期则从更换日起计。
5. 投标产品必须是原厂生产的全新合格产品，产品质量符合国家相关标准及 安全规范。

九、违约责任

1. 乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且乙方须向甲方支付合同总额____%的违约金；逾期交付的货物或工程，从逾期之日起每日按合同总 额____ %的数额向甲方另加付违约金；逾期超过 20 日以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。
2. 甲方未按要求履行合同义务时，且无正当理由拖延付款时，甲方须向乙方 支付滞纳金，标准为每日按违约总额的____%累计，由此造成的乙方的一切经济损 失由甲方承担。

十、提出异议的时间和方式

1. 甲方在验收中若对货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物 的同时，自收到货物起____日内向乙方提出书面异议。
2. 乙方在接到甲方书面异议后，应在____日内负责处理并函复甲方处理情 况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
3. 甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙 方不予接受。

十一、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，均以上述交付验收标准作为仲裁解决依据。如双方未能通过友好协商解决。因货物质量问题发生的争议，统一由甘肃省产品质量监督检验所进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

2. 在协商解决期间，除有争议的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费

1. 中国政府根据现行税法所征收的一切税费均由各缴税责任方独立承担。
2. 在中国境外发生的与本合同相关的一切税费及不可预见费均由乙方负担。

十四、合同生效

本合同在甲乙双方代表或其授权代理人签字盖章后之日起生效。

十五、其它

1. 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件和响应承诺文件、合同的附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日期。

2. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。

4. 本合同一式肆份，甲方贰份、乙方壹份，招标代理机构壹份。

第五章 附件

注：本章提供的附件只是投标文件的部分参考格式内容，供应商编制投标文件时除包含以下附件内容外，应按第二章供应商须知第 10.2 条款要求的内容编制投标文件。

1. 投标函

致：张家川回族自治县文体广电和旅游局

根据贵方为____（项目名称）____的投标邀请____（招标编号）____，签字代表____（全名、职务）____经正式授权并代表供应商____（供应商名称、地址）____提交下述文件正本____份、副本____份及电子文档____份：

1、资格证明文件

2、商务技术文件

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 后附“开标一览表”中所涉及的货物和服务为我方参加此次投标响应的全部范围。供应商完全理解并同意贵方在开标时根据“开标一览表”（用于唱标）唱标，并完全同意如果“开标一览表”（用于唱标）上的价格与投标文件中的价格不一致，以“开标一览表”（用于唱标）上的价格为准。供应商完全理解并同意开标时未宣读和记录的投标价格和折扣声明在评标时将不予考虑。
2. 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部招标文件，包括第____（插入编号）____（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为投标截止时间起____90____个日历日。
5. 如果在规定的投标截止时间后，供应商在投标有效期内撤回投标或供应商有违法违规行为给采购人造成损失的，其投标保证金将不予退还。
6. 根据供应商须知第2条规定，我方承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方或采购人的附属机构。
7. 供应商同意提供按照贵方要求与其投标有关的一切数据或资料，并保证数据和资料的真实性和合法性；完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
8. 供应商是所供硬件和软件的知识产权的合法所有人，或已从其所有人那里得到了适当的授权。

9. 如我方中标，同意按招标文件的规定向采购代理机构缴纳代理服务费。

10. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮件：_____

供应商授权代表签字：_____

供应商授权代表姓名、职务：_____

供应商名称：_____

公 章：_____

1. 开标一览表（用于唱标）

项目名称：

招标文件编号：

投标包号：

金额单位：人民币元

投 标 人 名 称	投 标 总 价 （ 元 ）	交 货 期 （ 天 ）
	¥	
(大写) 人民币		
投标保证金金额大写：		

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期： 年 月 日

3. 投标分项报价表（供应商可自拟）

项目名称：_____

招标编号：_____

供应商名称：_____

价格单位：人民币元

序号	品目名称	品牌型号	生产厂家	数量	单价	总价	备注
投标总价（人民币元）			大写	（小写）			

注：1. 如果总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

供应商授权代表签字加盖公章：_____

日期：_____

4. 法定代表人身份证明和法定代表人授权书

4.1 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓名：_____性别：____年龄：____职务：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证复印件（正反面）



4.2 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于____（国家或地区的名称）____的____（公司名称）____的在下面签字的法定代表人____（职务、姓名）____代表本公司授权____（公司名称）____的在下面签字的被授权人____（职务、姓名）____为本公司的合法代理人，就____（项目名称）____的____（合同名称）____投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转授权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

供应商名称（加盖公章）：_____

委托代理人身份证复印件（正反面）



注：法定代表人和被授权人必须在授权书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名。

5. 中小企业声明函

（非中小微企业不提供）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

6. 商务条款偏离表

项目名称：_____ 招标编号：_____

供应商名称：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务要求	投标文件的商务响应	偏离说明

注：本表应包括投标资料表及合同条款资料表的偏离说明

供应商授权代表签字加盖公章：_____

日期：_____

7. 供应商一般情况表

供应商全称		法定代表人	
注册地		注册年份	
注册资金		单位性质	
公司地址		联系人	
电话		传真	
常驻机构地址		联系人	
电话		传真	
类似项目工作 经历年数			
基本帐户开户 银行		主营范围	
近三年 营业额	<u>2018 年度:</u> <u>2019 年度:</u> <u>2020 年度:</u>	财务状况	
其他需要说明的情况			

8. 近三年已完成或在执行类似项目一览表

供应商名称_____

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	签订日期	业主名称、联系人及 电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标被视为无效投标。

2. 对于已完项目，供应商应提供收到的中标通知书或双方签订的合同或已签发的最终验收证书。

9. 诉讼或仲裁情况

近五年供应商所涉及的因合同履行而发生的诉讼或仲裁情况。请分别说明涉诉时间、诉讼原因、所涉及金额以及最终裁判结果。

10、无重大违法记录声明（仅资格证明文件提供）

致采购人、采购代理机构：

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：_____

日 期：_____

11. 技术要求响应/偏差表

项目名称：_____ 招标编号：_____

供应商名称：_____

招标文件 条目号	招标文件技术要求的 内容与数值	供应商的技术响应 内容与数值	偏差说明

注：供应商应对招标文件第三章技术要求的内容给予逐条响应，以自己投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不应复制招标的技术要求作为响应内容。

供应商授权代表签字加盖公章：_____

日期：_____

12. 投标货物说明

按照招标文件的要求编制的投标货物说明，内容至少包括货物的特点、功能、货物图片。

13. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

14. 投标文件封面格式

正本/副本

项目投标文件

投标文件

招标编号：

供应商名称（公章）：

供应商地址：

法定代表人或授权代表签字：

年 月 日

第六章 评标办法

综合评分法

1、评标委员会的组建

评标委员会由采购人依法组建，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（包含 5 人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会负责评标活动，向采购人推荐中标候选人。

2、投标文件的初审

2.1 资格审查

本项目采用资格后审，开标结束后，采购人或采购代理机构依法对供应商的资格进行审查没通过资格审查的供应商不得进入符合性审查和详细评审；合格供应商不足 3 家的，不得评标。

如发现下列情况之一的，供应商资格将按不合格处理：

- A. 供应商不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- B. 供应商提供的资格证明文件不全或不符合招标文件要求的；
- C. 供应商被列入“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn/>)行贿犯罪档案或被列入“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)失信被执行人名单；
- D. 出现联合体投标的；
- E. 按招标文件规定，经信用信息查询后信用不合格的；
- F. 其他不符合招标公告中对供应商资格要求的或法律法规对供应商资格要求要求的。

2.2 算术修正

算术错误将按以下方法更正：

- (一)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- (二)大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按上述规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第 4.2 条的规定经供应商确认后产生约束力，如果供应商不确认，其投标将被视为无效投标，其投标保证金将不予退还。

2.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，招标机构和采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

2.4 在详细评标之前，根据本评标办法第 2.5 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离、保留或反对，系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利和供应商的义务的规定，而接受这些偏离或保留将会对其他提交了实质性响应投标的供应商的竞争地位产生不公正的影响。例如关于投标保证金、适用法律、税及关税的偏离将被认为是实质上的偏离。决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2.5 符合性审查

如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被视为无效投标，供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效投标：

- A. 投标文件的格式不符合招标文件要求、关键内容字迹模糊、无法辨认的，没有编制目录、页码的，投标文件没有逐页签字及盖章的；
- B. 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；或由供应商授权代表签字，但未提交有效的“法定代表人授权书”原件的；
- C. 投标有效期不足的；
- D. 投标报价实质性不完整的；
- E. 规定固定价格报价，而供应商以可调整价格报价的；
- F. 投标报价超出采购预算的；
- G. 供应商不接受按照招标文件规定的方法对其投标价格算术错误修正的；

- H. 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣），而供应商提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）的；
- I. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- J. 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

2.6 废标条件：

- A. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- B. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- C. 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- D. 因重大变故，采购任务取消的。

3、评标货币

3.1 评标货币为人民币。

4、投标文件的澄清

- 4.1 在评标期间，评标委员会可以根据需要，要求供应商对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。
- 4.2 供应商的澄清、说明或者补正应采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、投标的评价和最终评标价的确定

- 5.1 评标委员会将按照本评标办法第 2 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求（即通过初步评审）的投标进行评价和比较。
- 5.2 计算评标总价的基础是供应商须知第 11.1 条规定的投标价。
- 5.3 在评标时，除根据供应商须知第 11.1 条的规定考虑供应商的报价之外，还要评估“投标资料表”和/或“技术要求”中所列的因素。
- 5.4 供应商如果没有对规定的最小投标单位中的所有货物和服务报价或没有对其中的货物和服务的组成详细分项报价（如“货物需求一览表”和“投标

分项报价表”所示），其投标将被视为不完整的投标；如果供应商对其中的货物和服务的组成详细分项报价有遗漏，如果不是实质性问题，评标委员会将按照其他供应商对应项的最高报价或市场价格予以补充和评比。

5.5 根据财库【2011】181号文件规定，对于非专门面向中小企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.6 根据财库【2014】68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.7 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后），其投标报价给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。

同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

5.8 供应商提供的节能产品、环境标志产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料（清单文号、清单或目录所在页复印件），并在《报价明细表》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

（2）符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品）。

未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

- 5.9 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

- 5.10 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合先关规定的，应提供相关证明材料。
- 5.11 根据本评标办法第2.2条、第3条、第5条所计算出的投标价为该供应商的最终评标价。
- 5.12 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、评标原则及主要方法

6.1 评标原则和办法：

本项目采用综合评分法，只有初审合格的投标文件才能进入综合打分排序，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人。

6.2 详细评审：

评分因素	评分点	评分标准
价格评审 (30 分)	投标报价	对满足招标文件要求的投标人，以投标报价的最低报价为评审基准价，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=30×（评审基准价/投标报价）；结果四舍五入，小数点后保留两位。
商务部分 (35 分)	质量保障 (20 分)	(1) 提供产品生产厂家针对本项目的产品授权书和售后服务承诺书的得 2 分。提供原件的扫描件，未提供或提供不全者不得分。 (2) 投标人或投标产品生产企业提供具备 CMA 资质的检测机构按照 GB 36246-2018 标准对硅 PU 球场样块全项检测符合标准的检测报告得 2 分。 (3) 投标人或投标产品生产企业提供 SGS 按照 GB/T 1768-2006 标准对硅 PU 球场样块耐磨性测试，载荷 1000g 旋转 10000 转，质量损失≤405mg 的检测报告得 2 分。 (4) 投标人或投标产品生产企业提供 SGS 按照欧盟 ROHS 指令 2015/863 要求，对硅 PU 液体检测，所有有害物质均未检出的检测报告得 2 分。 (5) 投标人或投标产品生产企业提供提供国家级权威机构依据 GB/T21510-2008 标准，对硅 PU 抗细菌性能检测，常见致病细菌大肠杆菌(大肠埃希氏菌)抵抗率达到 97%以上，并提供检测报告得 2 分。 (6) 投标人或投标产品生产企业提供国家级权威机构依据 GB36246-2018 标准，硅 PU 样块经弱碱性水全浸泡 168h 后，拉伸强度≥0.4MPa, 拉断伸长率≥70%的检测报告得 2 分。 (7) 投标人或投标产品生产企业提供硅 PU 在 80℃高温箱存放 4h 后，再放置于-40℃低温箱存放 4h 后依据 GB36246-2018 检测，拉伸强度≥0.74, 拉断伸长率≥189.24 的“CMA”资质出具的检测报告得 2 分。 (8) 投标人或投标产品生产企业提供硅 PU 水性面漆依据卡尔费休法对水份比例检测，水份含量≥30%的检测报告得 2 分。 (9) 投标人或投标产品生产企业提供悬浮地板国家体育用品质量监督检验中心报告 国家环保产品质量监督检验中

		心报告得 2 分（第三方检验机构视为无效检验报告） （10）投标人或投标产品生产企业具备技术研发实力，属于高新技术企业，并提供证书原件 2 分；
	同类业绩 （5 分）	提供 2019 年 1 月 1 日至今同类业绩，每提供一项业绩得 1 分，最高得 5 分。提供供货合同或中标/成交通知书复印件。
	售后服务 （10 分）	（1）投标人或产品生产厂家具有售后服务五星级认证证书得 5 分； （2）产品制造商在项目所在地市级范围内具有售后服务机构的得 5 分（以制造商售后服务机构的营业执照注册地为评审依据，不接受售后服务委托协议）。
技术部分 35 分	技术参数 响应 （25 分）	技术参数响应：以招标文件的技术参数要求为基准，设备技术参数明确、配置齐全，规格、功能齐全，提供的产品参数完全满足招标文件参数要求的得 25 分。每出现一项负偏离扣 1 分，扣完为止；正偏离视为响应招标文件参数要求，不另外加分。
	实施方案 （10 分）	根据投标人提供的针对本项目出具的实施方案的合理性、完整性、规范性、针对性、可实施性在 0-10 分之间横向评定。内容需体现人员配置、安装调试措施，文明施工、现场安全施工管理方案及措施，应急预案措施。 最佳方案得 10 分，良好得 7 分，能够基本满足要求得 6 分。

6.3 评标结论

- 6.3.1 评标结果按评审后总得分由高到低的顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审总得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。评标委员会同时向采购人出具评标报告。采购人依据评标报告确定中标供应商。
- 6.3.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会应按低价优先的原则推荐排序候选人资格，价格得分相同时，由评标委员会采取随机抽取的方式决定。
- 6.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

7、与采购人、招标机构和评标委员会接触

- 7.1 除本评标办法第 4.1 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，供应商不得就与其投标有关的任何事项与采购人、招标机构和评标委员会联系。
- 7.2 供应商试图对采购人、招标机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被视为无效投标。

8、解释权

- 8.1 本评标办法解释权归天水明鑫项目咨询管理有限公司。

9、附件

附件 1. 关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库【2011】181 号）

附件 2. 关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300 号）

附件 3. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库【2017】141 号）

附件 1:

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业

组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%-3%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证金、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

附：中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司(联合体)参加(采购人名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关供应商(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业

可不填报。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微

型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元

及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3:

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明

函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日