

# 采购项目技术和商务要求

## 一、项目概述

为贯彻落实成都市第十四次党代会精神，进一步加快打造世界文化名城，以文化人涵养城市时代精神，以文润城塑造“三城三都”品牌，市妇联拟开展 2022 年“蓉城女性文创空间”系列公益活动，并适时进行展品更换和展陈更新，充分发挥“蓉城女性文创空间”公益服务功能，不断创造崭新的参观体验，满足成都市民对幸福美好生活的新的需求，切实为广大妇女和家庭办实事、办好事。

## 二、服务要求

### （一）展品更换和展陈更新

结合重要活动、重大节庆，对“蓉城女性文创空间”内她艺术馆蜀绣、蜀锦、漆器、银花丝等相关展品进行更换，并适时调整她生活馆参展企业及展品，充分展示蓉城女性创新创业成果。

### （二）举办系列公益讲座和体验活动

结合妇女儿童幸福美好生活需求，充分链接妇联各类基地、蓉城女性优秀人才、妇女儿童类社会组织等资源，通过分享交流、手作体验、亲子互动等方式，举办精品讲座 3 场、手作体验 7 场，促进广大妇女和家庭理想信念、生活情趣、文化素养整体提升，感受幸福成都品质生活，彰显世界文化名城魅力。

### （三）项目宣传和成果展示

1. 制作每 1 场讲座及活动宣传牌、横幅等各类宣传资料；
2. 通过推文、简报、H5 等方式对活动进行预热和效果宣传，扩大活动影响力。
3. 收集整理报送每 1 场活动文稿、照片、视频等相关活动资料。
4. 开展 2022 年“蓉城女性文创空间”系列公益活动效果问卷调查 100 份以上，了解掌握活动效果。

## ★三、商务要求

1. 服务期限：2022 年 12 月 31 日前。
2. 服务地点：成都市妇女儿童中心“蓉城女性文创空间”。
3. 付款方式：合同签订后支付合同金额的 40%，讲座和体验活动总计完成 5 场，经采购人确认后，支付合同总金额的 30%；服务内容全部完成并经采购人验

收合格后支付剩余的 30%。供应商应当在采购人每一次付款前出具合法有效、金额准确的发票，否则采购人有权延迟支付并不承担任何违约责任。

合同签订后，供应商应当及时向采购人报送详细的活动实施方案，并按照经采购人确认的方案开展对应的项目服务工作。

4. 验收标准：采购人按国家有关规定以及磋商文件的要求、供应商的响应文件及承诺与本项目合同约定标准进行验收。

5. 知识产权：本项目涉及的知识产权均归属于采购人。

**注：带★项条款为实质性要求和条件，不允许负偏离。**