

公开招标文件

项目名称：江西省消防救援总队 2020 年度消防车辆器材

采购项目（器材类）（第二批）

招标编号：JZGC-WUZD-2022-02

采购代理机构：建中工程有限公司

日期：2022 年 03 月

目录

第一章	投标邀请	6
第二章	投标人须知	12
一、	说明	15
1.	适用范围	15
2.	定义	15
3.	投标人资格	15
4.	投标人家数认定	15
5.	投标人授权委托书	16
6.	投标费用	16
7.	现场勘察	16
8.	适用法律	16
二、	招标文件	16
9.	招标文件的构成	16
10.	招标文件澄清和修改	17
三、	投标文件的编制	17
11.	投标文件中语言和计量单位的使用	17
12.	投标文件的构成	17
13.	投标文件的编写要求	18
14.	证明投标人合格和资格的文件	18
15.	证明货物符合招标文件规定的文件	19
16.	投标报价	19
17.	投标保证金	20
18.	投标有效期	20
19.	投标文件的样式和签署	20
四、	投标文件的递交	21
20.	投标文件的密封与标记	21
21.	投标截止时间	21
22.	迟交的投标文件	22
23.	投标文件的修改和撤回	22
五、	开标及评标	22
24.	开标	22
25.	组建评标委员会	22
26.	资格性审查	23

27.评标	23
28.投标文件的澄清	25
29.政府采购优惠政策	25
六、确定中标人	27
30.确定中标人	27
31.中标结果公告	28
七、授予合同	28
32.履约保证金	28
33.签订合同	28
八、询问与质疑	29
34.询问	29
35.质疑	29
36.投诉	30
九、其他事项	30
37.采购代理服务费	30
38.保密原则	31
39.解释权	31
十、关于信用查询的方法及说明	31
40.信用中国网站	31
41.中国政府采购网	31
42.说明	31
第三章 评标办法	33
2 包消防员防蜂服, 3 包电绝缘装具, 4 包移动供气源, 6 包潜水装具, 7 包消防专用救生衣, 8 包激流救生衣, 10 包消防轻型安全绳, 11 包消防通用安全绳, 12 包消防防坠落辅助部件, 14 包水域救援漂浮救生绳, 15 包消防员水域救援防护服(湿式), 21 包气动起重气垫, 22 包公众洗消站评分细则	33
17 包雷达生命探测仪评分细则	36
18 包音视频生命探测仪评分细则	40
19 包消防用红外热像仪评分细则	44
20 包液压破拆工具组评分细则	48
23 包消防灭火机器人 1 评分细则	52
24 包消防灭火机器人 2 评分细则	56

25 包消防灭火机器人 3 评分细则	60
26 包消防排烟灭火机器人评分细则	64
27 包消防用水上救生遥控机器人评分细则	69
28 包消防用浅水域水下搜救机器人评分细则	72
1 包化学防护手套、内置劳动保护手套、防高温手套（核心产品），5 包强制送风呼吸器、消防过滤式综合防毒面具（核心产品），9 包消防坐式半身安全吊带、消防全身式安全吊带（核心产品），13 包手提式强光照明灯（核心产品）、消防用荧光棒，16 包消防员水域救援防护服（干式）、消防员水域救援头盔（核心产品），29 包手抬消防泵式浮艇泵、移动泵站（核心产品）评分细则	77
第四章 采购需求	81
第一部分采购需求一览表	81
第二部分技术要求	82
1 包-1、化学防护手套	错误！未定义书签。
1 包-2、内置劳动保护手套	错误！未定义书签。
1 包-3、防高温手套（核心产品）	错误！未定义书签。
2 包、消防员防蜂服	83
3 包、电绝缘装具	84
4 包、移动供气源	84
5 包-1、强制送风呼吸器	85
5 包-2、消防过滤式综合防毒面具（核心产品）	86
6 包、潜水装具	86
7 包、消防专用救生衣	87
8 包、激流救生衣	88
9 包-1、消防坐式半身安全吊带	89
9 包-2、消防全身式安全吊带（核心产品）	89
10 包、消防轻型安全绳	90
11 包、消防通用安全绳	91
12 包、消防防坠落辅助部件	91
13 包-1、手提式强光照明灯（核心产品）	92
13 包-2、消防用荧光棒	93
14 包、水域救援漂浮救生绳	94
15 包、消防员水域救援防护服（湿式）	94
16 包-1、消防员水域救援防护服（干式）	95
16 包-2、消防员水域救援头盔（核心产品）	95

17包、雷达生命探测仪	96
18包、音视频生命探测仪	97
19包、消防用红外热像仪	98
20包、液压破拆工具组	错误！未定义书签。
21包、气动起重气垫	100
22包、公众洗消站	100
23包、消防灭火机器人1	错误！未定义书签。
24包、消防灭火机器人2	错误！未定义书签。
25包、消防灭火机器人3	错误！未定义书签。
26包、消防排烟灭火机器人	107
3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。	108
27包、消防用水上救生遥控机器人	108
28包、消防用浅水域水下搜救机器人	109
29包-1、手抬消防泵式浮艇泵	110
29包-2、移动泵站	110
第三部分商务条款	113
第五章 合同文本	117
第六章 投标文件格式	131
一、投标书	132
二、开标一览表	133
三、开标一览明细表	134
四、技术规格响应/偏离表	135
五、商务条款响应/偏离表	136
六、法定代表人授权书	138
七、投标人资格声明	140
八、资格证明文件	146
九、技术响应文件	148
十、评分细则所需相关材料	148

第一章 投标邀请

建中工程有限公司（以下简称“采购代理机构”）受江西省消防救援总队（以下简称“采购人”）委托，就江西省消防救援总队 2020 年度消防车辆器材采购项目（器材类）（第二批）（招标编号：JZGC-WUZD-2022-02）进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人前来参加。

一、项目基本情况

项目名称：江西省消防救援总队2020年度消防车辆器材采购项目（器材类）（第二批）

招标编号：JZGC-WUZD-2022-02

预算金额：6621.5620 万元人民币

采购项目内容：

包号	项目名称	简要规格描述	产地	数量	单位	预算金额 (人民币/万元)
1 包	化学防护手套	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	461	双	12.381
	内置劳动保护手套			233		
	防高温手套(核心产品)			282		
2 包	消防员防蜂服	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	327	套	91.56
3 包	电绝缘装具	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	71	套	21.3
4 包	移动供气源	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	10	套	28.8
5 包	强制送风呼吸器	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	13	个	26.704
	消防过滤式综合防毒面具(核心产品)			384		
6 包	潜水装具	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	13	个	30.55
7 包	消防专用救生衣	总体性能符合市场准入	国产	450	件	39.6

		标准的要求。				
8包	激流救生衣	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	501	件	135.27
9包	消防坐式半身安全吊带	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	114	个	16.86
	消防全身式安全吊带 (核心产品)			205		
10包	消防轻型安全绳	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	1383	根	35.958
11包	消防通用安全绳	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	346	根	27.68
12包	消防防坠落辅助部件	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	81	套	55.08
13包	手提式强光照明灯(核心产品)	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	1137	个	98.275
	消防用荧光棒			1630		
14包	水域救援漂浮救生绳	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	335	根	134
15包	消防员水域救援防护服(湿式)	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	306	套	55.539
16包	消防员水域救援防护服(干式)	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	13	套	16.385
	消防员水域救援头盔(核心产品)			188	顶	
17包	雷达生命探测仪	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	6	套	171.6

18包	音视频生命探测仪	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	4	套	66
19包	消防用红外热像仪	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	29	套	150.8
20包	液压破拆工具组	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	27	套	324
21包	气动起重气垫	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	10	套	62
22包	公众洗消站	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	4	套	40
23包	消防灭火机器人1	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	8	台	632
24包	消防灭火机器人2	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	13	台	1170
25包	消防灭火机器人3	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	14	台	1512
26包	消防排烟灭火机器人	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	12	台	1428
27包	消防用水上救生遥控机器人	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	5	台	97.5
28包	消防用浅水域水下搜救机器人	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	1	台	89
29包	手抬消防泵式浮艇泵	总体性能符合市场准入标准的要求。	国产	1	套	52.72
	移动泵站（核心产品）			1		

注：上述包别产品的产地类型为国产的属于国产产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

二、投标人的资格要求：

1、满足以下规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件：

(1) 投标人被“信用中国”列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的采购活动。

2、投标人其他要求：

- 2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。
- 2.2 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的采购活动。
- 2.3 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件时间、地址、招标公告期限及要求：

- 1、**时间：**有意向的投标人**2022年3月7日起至2022年3月11日止**，每天(节假日除外)9:00~12:00,14:00~17:00 时(北京时间)；
- 2、**地点：**建中工程有限公司；
- 3、**方式：**网上报名或线下报名获取招标文件；
- 4、**获取招标文件时须提供以下资料：**
 - 4.1 营业执照复印件加盖公章；
 - 4.2 法定代表人授权委托书或单位介绍信原件、被授权人身份证复印件加盖公章。

注：现场或网上获取【网上获取方式：请各投标单位将报名资料发送至代理邮箱：

422923256@qq.com，代理机构收到报名邮件后通过电子邮件发送招标文件】。

5、领取了招标文件不参加其中单个或多个包投标的单位，请在开标截止 3 日前以书面形式通知采购代理机构。否则，不得再参加本项目的采购活动。

四、投标截止时间和开标时间：第 1-9 包 2022 年 6 月 9 日 09:00 时（北京时间），10-15 包 2022 年 6 月 9 日 13:00 时（北京时间）；16-24 包 2022 年 6 月 14 日 09:00 时（北京时间），25-29 包 2022 年 6 月 14 日 13:00 时（北京时间），届时请投标人的法定代表人或经正式授权的代表出席开标大会。

五、投标文件递交地点和开标地点：建中工程有限公司开标室（江西省南昌市高新开发区高新五路 966 号日月明大楼南楼 3 楼）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、落实的政府采购优惠政策及相关法律法规情况等：本项目将落实相关政府采购优惠政策。

具体规定详见招标文件。

八、温馨提示：为疫情防控需要，对从外省低风险地区来(返)赣投标人员由招标代理机构负责对其进行查验健康码和疫苗接种码，并提供48小时以内的核酸检测证明，否则不予进场；中、高风险地区（含外省、本省）来(返)南昌投标人员原则上不准来昌，并由采购人工作人员负责督促招标代理机构疫情防控落实情况。

九、联系方式

1、采购人信息

名称：江西省消防救援总队

地址：江西省南昌市洪城路 966 号

联系人：刘助理

联系电话：0791-86558420

2、采购代理机构信息

名称：建中工程有限公司

地址：江西省南昌市高新开发区高新五路 966 号日月明大楼北楼 7 楼

联系人：罗先生

联系电话：18070028325

电子邮箱：**422923256@qq.com**

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	内容
1.1	<p>项目名称：江西省消防救援总队 2020 年度消防车辆器材采购项目（器材类）（第二批）</p> <p>招标编号：JZGC-WUZD-2022-02</p>
2.1	<p>采购人：江西省消防救援总队</p> <p>地址：江西省南昌市洪城路 966 号</p> <p>联系人：刘助理</p> <p>电话：0791-86558420</p>
2.2	<p>采购代理机构：建中工程有限公司</p> <p>地址：江西省南昌市高新开发区高新五路 966 号日月明大楼北楼 7 楼</p> <p>联系人：罗先生</p> <p>电话：18070028325</p>
3.1	<p>合格的投标人：（详见招标文件第六章）</p> <p>（1）投标人应当符合“投标邀请”中资格条件要求；</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。</p> <p>（3）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检查等服务的供应商，不得参加本次采购活动。</p> <p>注：上述证明材料详见招标文件“第六章投标文件格式”中的“资格证明文件”。</p>
7.1	是否组织现场勘察：否
13.4	是否允许提供备选方案：否
14.1	是否允许联合体投标：否
17.1	投标保证金金额：详见下表（备注中注明“ <u>JZGC-WUZD-2022-02-包号保证金</u> ”）

条款号	内容																																																																
	<p>投标保证金支付形式：投标保证金仅接受以电汇、转账形式提交给采购代理机构。</p> <p>投标保证金递交截止时间：投标人应在投标截止时间前将投标保证金递交给采购代理机构，并在投标文件中提供支付证明文件。（以到账时间为准）</p> <p>户名：建中工程有限公司</p> <p>账号：3600 1051 2600 5250 1996</p> <p>开户行：建设银行南昌火炬支行</p> <table border="1" data-bbox="368 678 1358 1877"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>投标保证金金额 (人民币/元)</th> <th>包号</th> <th>投标保证金金额 (人民币/元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1包</td><td>2400.00</td><td>2包</td><td>18000.00</td></tr> <tr><td>3包</td><td>4000.00</td><td>4包</td><td>5700.00</td></tr> <tr><td>5包</td><td>5300.00</td><td>6包</td><td>6100.00</td></tr> <tr><td>7包</td><td>7800.00</td><td>8包</td><td>27000.00</td></tr> <tr><td>9包</td><td>3200.00</td><td>10包</td><td>7100.00</td></tr> <tr><td>11包</td><td>5500.00</td><td>12包</td><td>11000.00</td></tr> <tr><td>13包</td><td>19000.00</td><td>14包</td><td>26000.00</td></tr> <tr><td>15包</td><td>11000.00</td><td>16包</td><td>3200.00</td></tr> <tr><td>17包</td><td>34000.00</td><td>18包</td><td>13000.00</td></tr> <tr><td>19包</td><td>30000.00</td><td>20包</td><td>64000.00</td></tr> <tr><td>21包</td><td>12000.00</td><td>22包</td><td>8000.00</td></tr> <tr><td>23包</td><td>126000.00</td><td>24包</td><td>23000.00</td></tr> <tr><td>25包</td><td>300000.00</td><td>26包</td><td>280000.00</td></tr> <tr><td>27包</td><td>19000.00</td><td>28包</td><td>17000.00</td></tr> <tr><td>29包</td><td>10000.00</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	包号	投标保证金金额 (人民币/元)	包号	投标保证金金额 (人民币/元)	1包	2400.00	2包	18000.00	3包	4000.00	4包	5700.00	5包	5300.00	6包	6100.00	7包	7800.00	8包	27000.00	9包	3200.00	10包	7100.00	11包	5500.00	12包	11000.00	13包	19000.00	14包	26000.00	15包	11000.00	16包	3200.00	17包	34000.00	18包	13000.00	19包	30000.00	20包	64000.00	21包	12000.00	22包	8000.00	23包	126000.00	24包	23000.00	25包	300000.00	26包	280000.00	27包	19000.00	28包	17000.00	29包	10000.00		
包号	投标保证金金额 (人民币/元)	包号	投标保证金金额 (人民币/元)																																																														
1包	2400.00	2包	18000.00																																																														
3包	4000.00	4包	5700.00																																																														
5包	5300.00	6包	6100.00																																																														
7包	7800.00	8包	27000.00																																																														
9包	3200.00	10包	7100.00																																																														
11包	5500.00	12包	11000.00																																																														
13包	19000.00	14包	26000.00																																																														
15包	11000.00	16包	3200.00																																																														
17包	34000.00	18包	13000.00																																																														
19包	30000.00	20包	64000.00																																																														
21包	12000.00	22包	8000.00																																																														
23包	126000.00	24包	23000.00																																																														
25包	300000.00	26包	280000.00																																																														
27包	19000.00	28包	17000.00																																																														
29包	10000.00																																																																
18.1	<p>投标有效期：从提交投标文件的截止之日起90天（投标保证金有效期应当与投标</p>																																																																

条款号	内容	
	有效期一致)。	
20.1	<p>投标文件份数：提供纸质版投标文件一份正本和六份副本（纸质版投标文件必须无线胶装且编制相对应目录）。电子投标文件以 U 盘形式提交，U 盘不予退还。</p> <p>投标文件的递交：投标文件必须在招标文件规定的投标截止时间前送达指定的投标地点。</p>	
24.1	<p>开标时间：详见“投标邀请”</p> <p>开标地点：详见“投标邀请”</p>	
27.7	<p>评标方法：本项目采用综合评分法。（评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。）</p>	
29	<p>需落实的政府采购政策：促进中小企业发展、监狱企业扶持、节约能源、环境保护、促进残疾人就业等政府采购政策。</p> <p>注：投标人同属中小企业或监狱企业或残疾福利性单位的，不重复享受政策优惠。</p>	
37.1	<p>采购代理服务费：中标供应商应在领取中标通知书前，根据下表中差额定率累进法 6.5 折向招标代理机构支付代理服务费：</p>	
	成交金额（万元）	收费费率
	100 以下	1.5%
	100-500	1.1%
	500-1000	0.8%
	1000-5000	0.5%

注：本表是对招标文件“投标人须知”的具体补充和修改，如与招标文件其他部分内容有差异，应以本资料表为准。

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本项目所述货物及附属服务的采购。

2.定义

2.1 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人详见投标人须知前附表。

2.2 采购代理机构：系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本项目采购代理机构详见投标人须知前附表。

2.3 投标人：系指符合本招标文件规定参加投标的供应商。

2.4 货物或产品：系指本招标文件中所述货物及与之相关的服务。

3.投标人资格

3.1 投标人资格要求详见“投标邀请”。

3.2 除非招标文件另有规定，本次招标不允许转包及违法分包；本次招标不接受联合体投标。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3.4 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检查等服务的供应商，不得参加本次采购活动。

3.5 不符合上述合格投标人资格要求的投标，将被视为无效投标被拒绝。

4.投标人家数认定

4.1 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

5. 投标人授权委托书

5.1 投标人代表为法定代表人的，投标时需提供《法定代表人资格证明书》；非法定代表人参与投标的，需提供《法定代表人授权委托书》。（格式详见招标文件第六章）

6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用。不论投标的结果如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

7. 现场勘察

7.1 本项目是否需要现场勘察详见投标人须知前附表。

8. 适用法律

8.1 采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

二、 招标文件

9. 招标文件的构成

9.1 招标文件用以阐明所需货物及服务、招投标程序以及合同主要条款等。本招标文件共六章，

各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 采购需求

第五章 拟签订合同文本

第六章 投标文件格式

除上述内容外，采购人或采购代理机构在招标期间发出的补充通知和其他正式有效函件均为招标文件的组成部分。

9.2 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款等。如果投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，因此导致其投标被拒绝或者被认定为投标无效，该责任由投标人承担。

10.招标文件澄清和修改

10.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

10.2 澄清或修改的内容是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

11.投标文件中语言和计量单位的使用

11.1 投标人的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构的所有来往的文件均应以中文书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

11.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

11.3 招标文件中，注明采购国产产品的，不允许提供进口产品参与采购活动；提供进口产品参与采购活动的，被视为无效投标。

12.投标文件的构成

12.1 投标人提交的投标文件应包括以下内容（但不仅限于下列部分）：

- (1) 投标书
- (2) 开标一览表
- (3) 开标一览明细表
- (4) 技术规格响应/偏离表
- (5) 商务条款响应/偏离表
- (6) 法定代表人授权书
 - 6-1 法定代表人资格证明书
 - 6-2 法定代表人授权委托书（如适用）
- (7) 投标人的资格声明

7-1 投标人企业情况一览表

7-2 中小企业声明函（如适用）

7-3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（如适用）

7-4 残疾人福利性单位声明函（如适用）

7-5 属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品（如适用）

（8）资格证明文件

（9）技术响应文件

（10）评分细则所需相关材料

12.2 采用胶装形式装订成册且编写投标文件目录及页码。

13.投标文件的编写要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，并做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，可能导致投标无效。

13.2 投标文件应严格按照招标文件的要求提交，并按规定的格式逐项填写；

13.3 投标人须保证投标全部文件资料真实可靠，并接受评标委员会对任何文件资料进一步审查的要求。

13.4除《投标人须知前附表》另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

14.证明投标人合格和资格的文件

14.1 投标人应按《投标人须知前附表》要求提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分，否则投标无效。

14.2 在招标过程中，投标人发生合并、分立、破产等重大变化时，应当及时书面告知采购人或采购代理机构。

15.证明货物符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应提交文件证明其所投货物符合招标文件的规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 证明货物与招标文件一致的文件可以是文字资料，包括但不限于：

(1) 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

(2) 投标人应注意采购人在技术要求中指出的工艺、材料和设备的参照牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。采购人或采购代理机构承诺不以上述参考牌号或分类号作为评标时确定无效投标的取舍标准。

(3) 投标人认为的其他必要内容。

16.投标报价

16.1 所有投标均以人民币报价。

16.2 投标人应按开标一览表、开标一览明细表中的内容填写单价、总价及其他事项。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。**若投标人不同意，投标无效。**

16.3 投标人的投标报价应以货到项目现场为基础。国产产品投标报价为项目现场价，其中国产产品报价为所采购货物的出厂价（含增值税和其他税费）及投标货物检验费、技术服务（含培训、技术支持及售后服务等）、国内运输费、保险费及其它伴随费用之和。

16.4 对于投标人在投标报价中没有进行报价的项目，并且该项目在招标文件中并没有明确提出免除投标人的义务，采购人将视为该项目的价格已包含在投标报价中。

16.5 本项目投标报价为最终报价。投标人所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而**投标无效。**

16.6 采购人对超出**预算金额（最高限价）**的投标报价将不予接受，该投标文件将被视为**投标无效。**

16.7 最低报价不能作为中标的保证。

17.投标保证金

17.1 投标人应按照《投标人须知前附表》中规定提供投标保证金。

17.2 采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金。

17.3 采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

中标人在办理退还投标保证金前需向采购代理机构提供采购合同原件一份。

17.4 投标人未按照招标文件要求缴纳投标保证金的，其投标无效。

17.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人出现《政府采购法》第七十七条规定的情形之一的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (3) 中标人未在招标文件规定期限内签订合同；
- (4) 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意将中标项目分包给他人的；
- (5) 中标人未按招标文件规定支付采购代理服务费的；
- (6) 中标人未按招标文件规定提交履约保证金。
- (7) 法律法规规定的其它情形。

18.投标有效期

18.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算90天。投标文件中承诺的投标有效期应不少于招标文件中载明的投标有效期，并在投标文件中承诺的投标有效期内保持有效。投标有效期不足的投标，投标无效。

18.2 特殊情况下，采购代理机构可延长投标有效期。并以书面形式通知所有已参加投标的投标人。投标人可拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。

19.投标文件的样式和签署

19.1 投标人制作的投标文件必须按照规定加盖公章。投标文件应由法定代表人或授权代表在规

定处签字或签章。

19.2 投标文件因制作不周或表达不清所引起的后果由投标人负责。

19.3 投标人递交纸质投标文件应胶装成册，且编写相对应的目录。

四、投标文件的递交

20.投标文件的密封与标记

20.1 纸质投标文件的密封与标记。投标人应准备一份纸质投标文件正本和六份副本，纸质投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。纸质投标文件正本须打印，纸质投标文件的副本可采用正本的复印件。若正本和副本不符，以正本为准。投标人应将纸质投标文件正本和所有的副本装在文件袋中加以密封，并在文件袋上标明投标人名称（加盖公章）、招标编号、包号、项目名称，在封贴处密封签字或盖章（公章），并注明“在开标时间前不准启封”的字样。

20.2 开标一览表的密封与标记（须包含开标一览表明细）。投标人应将开标一览表与投标保证金凭证一同密封，在信封上标明“开标一览表”字样，并在信封上标明投标人名称（加盖公章）、招标编号、包号、项目名称，在封贴处密封签字或盖章（公章），并注明“在开标时间前不准启封”的字样。

20.3 电子投标文件以 U 盘形式提交，U 盘不退（U 盘单独密封）。

20.4 电子投标文件与纸质投标文件不一致，以纸质投标文件为准。

20.5 投标人未按上述要求密封、标记的，采购代理机构有权拒收。

20.6 对于已接收的投标文件，在开启过程中出现对投标文件密封和标记是否符合招标文件规定存在分歧的，采购人和采购代理机构不承担任何责任，将交由评标委员会评定，采购代理机构现场宣布评定结果。

21.投标截止时间

21.1 投标截止时间详见《投标人须知前附表》。

21.2 采购人或采购代理机构推迟投标截止时间，并在中国政府采购网上发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有的投标人。在这种情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

22.迟交投标文件

22.1 在投标截止时间以后送达的投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

23.投标文件的修改和撤回

21.1 在投标截止时间前，投标人可以书面形式提出修改或撤回其投标。

21.2 投标人修改或撤回投标文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，同时应在封皮上标明“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样。

21.3 从投标截止期至投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则不退还投标保证金。

五、开标及评标

24. 开标

24.1 采购代理机构在“投标邀请”中规定的时间、地点主持开标。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

24.2 截至投标截止时间，投标人不足 3 家的不予开标。

24.3 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

24.4 开标时，采购代理机构将宣读投标人名称、投标报价、交货期、交货地点、修改或撤销投标的通知、投标声明以及采购代理机构认为合适的其他内容。采购代理机构将做开标记录，只有开标时唱出的投标声明，在评标时才予以考虑。

24.5 在开标时没有启封和宣读的投标文件，在评标时将不予考虑。

24.6 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人应当当场作出答复，并制作记录。

25.组建评标委员会

25.1 采购人或者采购代理机构从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家组建评标委员会，评标委员会人数不少于 7 人。

25.2 评标委员会负责具体评标工作，并独立履行下列职责：审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单；提交评标报告。

26.资格性审查

26.1 开标程序结束后，采购人或采购代理机构应依法对各投标人的资格证明、投标保证金及投标授权等资格内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

26.2 资格性检查结束后，采购人代表及监督代表应该在资格评审表中签字确认。

26.3 资格性检查过程中，出现以下情形之一的，其投标视为投标无效：

- (1) 不具备招标文件《投标人须知前附表》中规定的合格投标人资格要求的；
- (2) 未按招标文件要求提供法定代表人资格证明书的；
- (3) 非法定代表人参加投标，未按招标文件要求提供法定代表人授权委托书的；
- (4) 未按招标文件要求提供投标保证金或保证金金额不足、有效期不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的。

26.4 合格投标人不足 3 家时，不得组织评标。

27.评标

27.1 采购代理机构应在评标前将开标记录、信用记录等内容告知评标委员会。

27.2 评标委员会推荐评标组长，但采购人代表不得担任组长。

27.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

27.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错误的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，若投标人不同意对其错误的修正，投标无效。

27.5 实质上没有响应招标文件要求的投标无效。投标人不得通过修正、补充或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。招标文件要求提供原件的，应当提供原件，否则投标无效。

27.6 符合性检查过程中，出现以下情形之一的，将按照无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件要求提供资格证明文件；（资格证明文件：“第六章投标文件格式”中的“资格证明文件”）；
- (2) 未按招标文件要求提供投标保证金或保证金金额不足、有效期不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- (3) 投标文件没有按照招标文件规定要求签署、盖章的，或签章人无法定代表人有效授权书的；
- (4) 未按招标文件要求提供投标函、开标一览表、开标一览明细表的；
- (5) 投标报价高于招标文件中预算金额（最高限价）的；
- (6) 不同意对投标文件中算术计算错误进行更正的；
- (7) 不满足招标文件中技术需求、商务条款及评标办法中实质性要求的；
- (8) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (9) 投标报价明显不合理或低于成本，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，且投标人不能合理说明和不能按时提供相关证明材料的；
- (10) 同一投标人提交两个以上不同的投标方案或者投标报价的，但招标文件要求提交备选方案的除外；
- (11) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标人不同意的；
- (12) 法律、法规及招标文件规定的其他无效投标情形。

27.7 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

27.7.1 综合评分法。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

27.8 本次采购活动中，出现下列情况之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

28.投标文件的澄清

28.1 在评标期间，评标委员会应当以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正应当采用书面形式，并加盖公章，或由法定代表人或其授权的代表签字，投标人的澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.2 投标人的投标澄清文件作为投标文件的一部分。

28.3 如评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.政府采购优惠政策

29.1 中小企业参加投标

29.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）参加投标

- (1) 符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- (2) 货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- (3) 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。
- (4) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- (5) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。
- (6) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(7) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。*(适用于联合体参加投标)*

(8) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。*(适用于涉及中小企业的联合体参加投标或者允许合同分包的采购项目)*

29.1.2 中、小、微企业响应时必须提供《中小企业声明函》。

29.2 监狱企业参加投标

29.2.1 监狱企业应当符合以下条件：

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

29.2.2 监狱企业参加投标须提供的证明材料：

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

29.3 残疾人福利性单位参加投标

29.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

29.3.2 残疾人福利性单位参加投标须提供的证明材料：

- (1) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

(2) 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

29.4 节能、环境标志产品参加投标

29.4.1 节能产品是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品；

29.4.2 环境标志产品是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品；

29.4.3 《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》以《中国政府采购网》 (<http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/>) 发布的最新一期为准。

29.4.4 对属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的给予优先或强制采购。

29.4.5 如属节能产品、环境标志产品需在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

29.4.6 对于同时列入政府采购《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

29.4.7 投标文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

29.5 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位参加投标享受的政策

29.5.1 监狱企业视同小型、微型企业，享受政府促进中小企业发展的政府采购政策。

29.5.2 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府促进中小企业发展的政府采购政策；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

29.5.3 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。**(适用于联合体参加投标)**

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。**(适用于联合体参加投标)**

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。(适用于联合体参加投标)

六、确定中标人

30.确定中标人

30.1 评标委员会按照招标文件要求，对投标人的投标文件就价格、技术要求、商务与服务等进行评议并推荐中标候选人排序；

- 30.2 评标委员会应在评审结束后打印评标报告，并由全体评标专家签字后完整地移交给采购代理机构。
- 30.3 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。
- 30.2 如中标人放弃中标或因不可抗力的原因而不能履行合同，或者有其它不符合中标条件的，采购人仍按中标候选人的排序先后依次确定中标人或重新组织招标。

31.中标结果公告

- 31.1 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网发布媒体上公告中标结果。中标结果公告期限为 1 个工作日。
- 31.2 在发布中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出**中标通知书**。中标人在领取中标通知书时须按《投标人须知前附表》规定的收费标准向采购代理机构缴纳采购代理服务费。
- 31.3 采购代理机构无义务向未中标的投标人解释落标原因和退还投标文件。

七、授予合同

32.履约保证金

- 32.1 中标人应按照“第四章商务条款”规定的金额、形式和时间向采购人缴纳履约保证金。
- 32.2 履约保证金用于补偿因中标供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。
- 32.3 如果中标人没有按“第四章商务条款”规定执行，采购代理机构将按本须知“第 17.5 条”规定不予退还其交纳的投标保证金。采购人将有充分理由取消该中标决定，在此情况下可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推；或重新组织招标。

33.签订合同

- 33.1 采购人和中标人应当自《中标通知书》发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人不得与采购人再订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 33.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

八、询问与质疑

34.询问

34.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

35.质疑

35.1 供应商对招标文件提出质疑的，应当自依法获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑；供应商对招标过程提出质疑的，应当自各招标程序环节结束之日起7个工作日内，以书面形式就同一采购程序环节一次性向采购人或采购代理机构提出质疑；供应商对中标结果提出质疑的，应当自中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。逾期提出或法定期限内针对同一采购程序环节超过一次提出的质疑，将不予受理。

35.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。应当包括但不限于下列内容：

- (1) 供应商的姓名或名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据和证明材料；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

质疑函必须由法定代表人签署本人姓名并加盖单位公章。若质疑函由参加采购项目的授权代表签署本人姓名的，应当同时提供法定代表人允许其办理质疑事项的授权委托书。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或其他组织的，质疑函应当由法定代表人或者其授权代表签字，并加盖公章。

35.3 质疑人提出质疑应当符合下列条件：

- (1) 提出质疑的供应商应当是已参与所质疑项目采购活动的供应商；

- (2) 质疑函内容符合招标文件第 35.2 条规定；
- (3) 在质疑有效期内提出质疑；
- (4) 针对同一采购程序环节仅一次性提出的；
- (5) 法律法规规定的其他条件。

35.4 质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达采购人或采购代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，受理日期则以采购人或采购代理机构收到质疑函原件之日起算。以邮寄、快递方式递交质疑函的，质疑人需在邮寄或快递发出之日起两个工作日内电话告知收件单位，并提供邮寄件、快递件的有效查询方式。

35.5 采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复。并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。采购代理机构只能就采购人委托授权范围内的事项对供应商向其提出的询问或质疑作出答复。

35.6 质疑函应当使用中文，有关证明材料涉及外文的，质疑人应当提供中文简体字译本，并按照 35.2 条要求签署和盖章。

35.7 接收质疑部门：建中工程有限公司；联系电话：18070028325。

36.投诉

36.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向财政部门投诉。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

九、其他事项

37.采购代理服务费

37.1 中标人在领取中标通知书时须按《投标人须知前附表》规定的收费标准，向采购代理机构交纳采购代理服务费。如果中标人不按照招标文件规定交纳采购代理服务费，其投标保证金将不予退还。

37.2 采购代理服务费只接受现金、支票、汇票或电汇。

户名：建中工程有限公司

账号：3600 1051 2600 5250 1996

开户行：建设银行南昌火炬支行

38.保密原则

38.1 评标将在严格保密的情况下进行。

38.2 采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

38.3 投标人试图影响采购人和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

39.解释权

39.1 本招标文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制。本招标文件最终解释权属建中工程有限公司，当一个问题有多种解释时以采购代理机构解释为准，但该解释不得改变采购标的和资格条件，具体解释内容须通知各投标人并进行公示。

十、关于信用查询的方法及说明

40.信用中国网站

在“信用中国”失信被执行人和重大税收违法案件当事人栏中输入投标人名称，点击搜索，在查询结果中点击投标人名称。

41. 中国政府采购网

41.1 在中国政府采购网首页中找到“政府采购严重违法失信行为记录名单”入口，点击进入。

41.2 在页面中输入投标人名称进行查询。

42.说明

42.1 由于上述两个网站信息更新会存在不及时的情况，例如投标人企业更名，在信息更新前，投标人新企业名称未同步至系统中，但原企业名称相关信息存在的情况。投标人则需查询原企业名称，并将工商部门对企业更名的相关证明材料一同附于投标文件中，资格审查予以认可，否则无法通过资格审查。

42.2 如因信用中国网站系统问题，导致一部分企业信息未被收录（目前已知部分事业法人未收录）造成搜索后显示“没查到您要的信息”，资格审查会视同该企业在该网站不存在不良

记录。

42.3.若因上述网站因改版或其他变化造成的查询界面与示例不一致，以实际查询到的内容为准，旨在证明投标人是否存在拒绝参加政府采购的情形。

第三章 评标办法

1.本项目采用综合评分法。

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分；投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)*30。

1) 若投标人的投标价格超过采购预算或采购最高限价的，则该投标人视为无效投标。

2) 若投标人的投标价格均超过采购预算或采购最高限价，采购人不能支付的，该项目废标。

2.评分细则：

2包消防员防蜂服，3包电绝缘装具，4包移动供气源，6包潜水装具，7包消防专用救生衣，8包激流救生衣，10包消防轻型安全绳，11包消防通用安全绳，12包消防防坠落辅助部件，14包水域救援漂浮救生绳，15包消防员水域救援防护服（湿式），21包气动起重气垫，22包公众洗消站评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p>	32分

		<p>2、一般参数有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数一项低于招标文件要求，该项视为负偏离</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 32 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 6 分。	6 分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供 1 条得 0.5 分，本项最多得 2 分。	2 分
	以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或 ppt 文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优， 得 3 分 ；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良， 得 2 分 ；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差， 得 1 分 。	3 分
	工艺	根据视频文件或 ppt 文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求	3 分

		程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得4分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得2分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得1分。	4分
<p>以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或ppt文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或ppt文档需对以上三点评审内容进行介绍（包括但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过5分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或ppt文档存储于U盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。</p>			

三、商务部分（20分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供2019年1月1日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供1份加0.5分，最多加3分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得3分；保障采购人权益程度较高的为良，得2分；保障采购人权益程度一般的为差，</p>	3分

		得 1 分。	
3	专业技术能力	根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审,包含但不限于①生产工艺流程,主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述;②产品检验流程,主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述;③人员配备:各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况;④专业素养证明:相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进,产品检验和人员配备规范合理,专业技术能力高的为优,得 5 分;专业技术能力较高的为良,得 3 分;专业技术能力一般的为差,得 1 分。	5 分
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上,承诺“质量保证和保修”再延长一年的加 3 分,其它不得分。 评审办法:投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3 分
5	交货期	在满足招标文件基础上,每提前 1 个月交货加 1.5 分,最多加 3 分。 评审依据:提供承诺函原件。	3 分
6	类似销售案例	投标人自 2019 年 1 月 1 日至今具有类似产品销售案例,以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准,每提供 1 份销售案例加 1.5 分,本项最多加 3 分。 评审办法:①投标文件中提供销售案例明细表,以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准,发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式;②中标通知书;如为协议供货的案例,则需在销售案例明细表中明确,并提供入围协议供货商的中标通知书。	3 分

17 包雷达生命探测仪评分细则

一、价格部分 (30 分)

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 28 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于</p>	28分

		负偏离。	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加1分，本项最多加2分。	2分
	▲3.6 强穿透性	完全满足▲3.6 整条性能参数要求的基础上，能探测到>60cm 厚实体混凝土墙后的静止生命体和运动生命体：探测数值最优的加4分，探测数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分
	▲3.9 雷达探测准确率：≥95%；	优于招标文件要求的，雷达探测准确率数值最优的加4分，雷达探测准确率数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
	以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度	4分

	高的为优，得 4 分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。	
<p>以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。</p>		

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，</p>	5 分

		主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得5分；专业技术能力较高的为良，得3分；专业技术能力一般的为差，得1分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

18 包音视频生命探测仪评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分
---	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得31分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减5分，最多减10分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属</p>	31分

		于负偏离。	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加1分，本项最多加3分。	3分
	▲3.5的搜寻距离	完全满足▲3.5整条性能参数要求的基础上，可根据人体温度显示人体热成像轮廓的搜寻距离>100m的： 热成像探头搜寻距离数值最优的加4分，热成像探头搜寻距离数值次优的加2分，其余的加1分。 (可并列得分)	4分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
	以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优， 得3分 ；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良， 得2分 ；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差， 得1分 。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优， 得3分 ；工艺符合实战需求程度较高的为良， 得2分 ；工艺符合实战需求程度一般的为差， 得1分 。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优， 得4分 ；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良， 得2分 ；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差， 得1分 。	4分

以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专</p>	5 分

		业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得5分；专业技术能力较高的为良，得3分；专业技术能力一般的为差，得1分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

19 包消防用红外热像仪评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得31分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减5分，最多减10分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	31分
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加1分，本项最多加3分。	3分
	▲3.4的镜头焦距：	完全满足▲3.4整条性能参数要求的基础上，镜头焦距>12mm的：镜头焦距数值最优的加4分，镜头焦距数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分

	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得4分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得2分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得1分。	4分
以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或ppt文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或ppt文档需对以上三点评审内容进行介绍（包括但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过5分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或ppt文档存储于U盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。			

三、商务部分（20分）

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得 5 分；专业技术能力较高的为良，得 3 分；专业技术能力一般的为差，得 1 分。</p>	5 分
4	质量保证和保修	<p>在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加 3 分，其它不得分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。</p>	3 分

5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

20 包液压破拆工具组评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	评审依据：（技术条款响应表） 一、重大负偏离评审依据： 1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；	25分

		<p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 25 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	
	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 2 分。	2 分
2	▲3.6.2 最大扩张力 ≥40kN	优于招标文件要求的，液压剪扩器最大扩张力数值最优的加 4 分，液压剪扩器最大扩张力数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.7.3 最大扩张力： ≥50kN	优于招标文件要求的，液压扩张器最大扩张力数值最优的加 4 分，液压扩张器最大扩张力数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.8.2 最大撑顶力： ≥110kN	优于招标文件要求的，液压撑顶器最大撑顶力数值最优的加 3 分，液压撑顶器最大撑顶力数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	3 分

	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得4分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得2分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得1分。	4分
	以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或ppt文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或ppt文档需对以上三点评审内容进行介绍（包括但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过5分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或ppt文档存储于U盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。		

三、商务部分（20分）

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得 5 分；专业技术能力较高的为良，得 3 分；专业技术能力一般的为差，得 1 分。</p>	5 分
4	质量保证和保修	<p>在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加 3 分，其它不得分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。</p>	3 分

5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

23 包消防灭火机器人1评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	评审依据：（技术条款响应表） 一、重大负偏离评审依据： 1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重	22分

		<p>大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 22 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	
	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 2 分。	2 分
2	▲3.4.2 发动机功率： ≥18KW	优于招标文件要求的，机器人本体发动机功率数值最优的加 4 分，机器人本体发动机功率数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.4.5 最大越障： ≥300mm	优于招标文件要求的，机器人本体最大越障数值最优的加 4 分，机器人本体最大越障数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.4.10 通讯距离：无线通讯距离	优于招标文件要求的，机器人本体无线通讯距离数值最优的加 3 分，机器人本体无线通讯距离数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	3 分

	≥1000m		
	▲3.4.12 牵引力： ≥6500N	优于招标文件要求的，机器人本体牵引力数值最优的加3分，机器人本体牵引力数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得4分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得2分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得1分。	4分
	以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或ppt文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或ppt文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过		

5分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或ppt文档存储于U盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存。

三、商务部分（20分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供2019年1月1日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供1份加0.5分，最多加3分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得3分；保障采购人权益程度较高的为良，得2分；保障采购人权益程度一般的为差，得1分。</p>	3分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得5分；专业技术能力较高的为良，得3分；专业技术能力一般的为差，得1</p>	5分

		分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

24 包消防灭火机器人 2 评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 22 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	22 分
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 2 分。	2 分
	▲3.4.2 每边电机功率： ≥1500w	优于招标文件要求的，机器人本体每边电机功率数值最优的加 4 分，机器人本体每边电机功率数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.4.5 最大越障： ≥170mm	优于招标文件要求的，机器人本体最大越障数值最优的加 4 分，机器人本体最大越障数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分

	▲3.4.11 通讯距离：无线通讯距离 ≥1000m	优于招标文件要求的，机器人本体无线通讯距离数值最优的加3分，机器人本体无线通讯距离数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	▲3.4.14 牵引力： ≥2500N	优于招标文件要求的，机器人本体牵引力数值最优的加3分，机器人本体牵引力数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得4分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得2分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得1分。	4分

	<p>以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包括但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专</p>	5 分

		业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得5分；专业技术能力较高的为良，得3分；专业技术能力一般的为差，得1分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

25 包消防灭火机器人 3 评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 22 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	22 分
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 2 分。	2 分
	▲3.4.2 每边电机功率： ≥3000w	优于招标文件要求的，机器人本体每边电机功率数值最优的加 4 分，机器人本体每边电机功率数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分

	▲3.4.5 最大越障： ≥200mm	优于招标文件要求的，机器人本体最大越障数值最优的加4分，机器人本体最大越障数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分
	▲3.4.11 通讯距离：无线通讯距离 ≥1000m	优于招标文件要求的，机器人本体无线通讯距离数值最优的加3分，机器人本体无线通讯距离数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	▲3.4.14 牵引力： ≥3500N	优于招标文件要求的，机器人本体牵引力数值最优的加3分，机器人本体牵引力数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得3分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得2分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力	4分

	程度高的为优，得 4 分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。
以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档以及投标文件对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。	

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包含但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含</p>	5 分

		图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述;②产品检验流程,主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述;③人员配备:各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况;④专业素养证明:相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进,产品检验和人员配备规范合理,专业技术能力高的为优,得5分;专业技术能力较高的为良,得3分;专业技术能力一般的为差,得1分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上,承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分,其它不得分。 评审办法:投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上,每提前1个月交货加1.5分,最多加3分。 评审依据:提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例,以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准,每提供1份销售案例加1.5分,本项最多加3分。 评审办法:①投标文件中提供销售案例明细表,以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准,发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式;②中标通知书;如为协议供货的案例,则需在销售案例明细表中明确,并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

26 包消防排烟灭火机器人评分细则

一、价格部分(30分)

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30 分
---	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

二、技术部分（50 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 22 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制</p>	22 分

		的不属于负偏离。	
	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加1分，本项最多加2分。	2分
	▲3.4.3 发动机功率： ≥95KW	优于招标文件要求的，机器人本体发动机功率数值最优的加4分，机器人本体发动机功率数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分
	▲3.4.7 最大越障碍： ≥170mm	优于招标文件要求的，机器人本体最大越障碍数值最优的加4分，机器人本体最大越障碍数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	4分
2	▲3.4.11 遥控距离： ≥1000m	优于招标文件要求的，机器人本体遥控距离数值最优的加3分，机器人本体遥控距离数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	▲3.5.1 排烟量： ≥100000m ³ /h	优于招标文件要求的，排烟灭火系统排烟量数值最优的加3分，排烟灭火系统排烟量数值次优的加2分，其余的加1分。（可并列得分）	3分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分，本项最多得2分。	2分
以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。			
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得3分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得2分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得1分。	3分

工艺	根据视频文件或 ppt 文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得 3 分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得 2 分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得 1 分。	3 分
操作使用性能	根据视频文件或 ppt 文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得 4 分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。	4 分
<p>以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档以及投标文件对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。</p>		

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、</p>	3 分

		关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得3分；保障采购人权益程度较高的为良，得2分；保障采购人权益程度一般的为差，得1分。	
3	专业技术能力	根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包括但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得5分；专业技术能力较高的为良，得3分；专业技术能力一般的为差，得1分。	5分
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加1.5分，最多加3分。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供1份销售案例加1.5分，本项最多加3分。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

27 包消防用水上救生遥控机器人评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p>	29分

		<p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得 29 分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减 5 分，最多减 10 分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1 分，本项最多加 2 分。	2 分
	▲3.6 遥控距离：≥4000m	优于招标文件要求的，遥控距离数值最优的加 4 分，遥控距离数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	4 分
	▲3.6 机器人连续工作时间：≥3h	优于招标文件要求的，机器人连续工作时间数值最优的加 3 分，机器人连续工作时间数值次优的加 2 分，其余的加 1 分。（可并列得分）	3 分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供 1 条得 0.5 分，本项最多得 2 分。	2 分
	以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或 ppt 文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得 3 分；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得 2 分；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得 1 分。	3 分
	工艺	根据视频文件或 ppt 文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得 3 分；工艺符合实战需求程度较高的为良，得 2 分；工艺符合实战需求程度一般的为差，得 1 分。	3 分

	操作使用性能	根据视频文件或 ppt 文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得 4 分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。	4 分
<p>以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档以及投标文件对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。</p>			

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分

3	专业技术能力	根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审,包含但不限于①生产工艺流程,主要包括工艺流程图(含图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述;②产品检验流程,主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述;③人员配备:各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况;④专业素养证明:相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进,产品检验和人员配备规范合理,专业技术能力高的为优,得5分;专业技术能力较高的为良,得3分;专业技术能力一般的为差,得1分。	5分
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上,承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分,其它不得分。 评审办法:投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上,每提前1个月交货加1.5分,最多加3分。 评审依据:提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例,以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准,每提供1份销售案例加1.5分,本项最多加3分。 评审办法:①投标文件中提供销售案例明细表,以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准,发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式;②中标通知书;如为协议供货的案例,则需在销售案例明细表中明确,并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

28 包消防用浅水域水下搜救机器人评分细则

一、价格部分(30分)

序号	评审因素	评分标准	分值
----	------	------	----

1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分
---	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数和带“▲”条款总共有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p> <p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得29分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减5分，最多减10分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制</p>	29分

		的不属于负偏离。	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上,每有一条优于的加1分,本项最多加2分。	2分
	▲3.11 机械手的抓取力	完全满足▲3.11整条性能参数要求的基础上,抓取力>200N: 机器人抓取力数值最优的加4分,机器人抓取力数值次优的加2分,其余的加1分。(可并列得分)	4分
	▲3.11 开口角度≥70°	完全满足▲3.11整条性能参数要求的基础上,开口角度>70°: 机器人开口角度数值最优的加3分,机器人开口角度数值次优的加2分,其余的加1分。(可并列得分)	3分
	招标文件要求以外参数	投标人所投产品具有招标文件要求以外的先进参数,且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得0.5分,本项最多得2分。	2分
	以上评审依据:提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对产品的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理,整体结构外观与实战紧贴程度高的为优,得3分;整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良,得2分;整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差,得1分。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对产品的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强,工艺符合实战需求程度高的为优,得3分;工艺符合实战需求程度较高的为良,得2分;工艺符合实战需求程度一般的为差,得1分。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对产品的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好,操作使用性能提升战斗力	4分

	程度高的为优，得 4 分；操作使用性能提升战斗力程度较高的为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。
以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档以及投标文件对产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。	

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	<p>根据投标人提供的所投产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包含但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程图(含</p>	5 分

		图片和文字说明等)、生产步骤等相关情况描述;②产品检验流程,主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述;③人员配备:各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况;④专业素养证明:相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进,产品检验和人员配备规范合理,专业技术能力高的为优,得5分;专业技术能力较高的为良,得3分;专业技术能力一般的为差,得1分。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上,承诺“质量保证和保修”再延长一年的加3分,其它不得分。 评审办法:投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上,每提前1个月交货加1.5分,最多加3分。 评审依据:提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自2019年1月1日至今具有类似产品销售案例,以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准,每提供1份销售案例加1.5分,本项最多加3分。 评审办法:①投标文件中提供销售案例明细表,以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准,发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式;②中标通知书;如为协议供货的案例,则需在销售案例明细表中明确,并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

1包化学防护手套、内置劳动保护手套、防高温手套（核心产品），5包强制送风呼吸器、消防过滤式综合防毒面具（核心产品），9包消防坐式半身安全吊带、消防全身式安全吊带（核心产品），13包手提式强光照明灯（核心产品）、消防用荧光棒，16包消防员水域救援防护服（干式）、消防员水域救援头盔（核心产品），29包手抬消防泵式浮艇泵、移动泵站（核心产品）评分细则

一、价格部分（30分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格分	<p>根据综合评分法，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>注：（1）小、微型企业或残疾人福利性单位产品或监狱产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。但残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	30分

二、技术部分（50分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	技术参数及要求	<p>评审依据：（技术条款响应表）</p> <p>一、重大负偏离评审依据：</p> <p>1、带“★”条款响应不满足招标文件要求的，或缺项、漏项的视为重大负偏离；</p> <p>2、一般参数有三项或以上负偏离，视为重大负偏离；</p> <p>3、整体复制招标文件技术要求的，视为重大负偏离；</p> <p>二、负偏离评审依据：</p> <p>4、复制一项招标文件技术要求的，该项视为负偏离；</p> <p>5、所投产品一般技术参数和带“▲”条款任意一项低于招标文件要求，该项视为负偏离；</p>	32分

		<p>6、缺项、漏项一项一般技术响应条款的，该项视为负偏离。</p> <p>7、所投产品技术参数响应值与产品检验报告中真实的检验结果不一致的，视为负偏离。</p> <p>评审办法：所投产品技术参数等完全满足招标文件要求得32分；重大负偏离则视为无效投标；每有一项负偏离减5分，最多减10分。技术参数中指标性数值复制的属于负偏离，文字性描述复制的不属于负偏离。</p>	
2	一般参数	“一般参数”在完全满足招标文件要求的基础上，每有一条优于的加 1分 ，本项最多加 6分 。	6分
	招标文件要求以外参数	投标人所投核心产品具有招标文件要求以外的先进参数，且先进参数为有利于产品整体参数并经评标委员会认定为有效。每提供1条得 0.5分 ，本项最多得 2分 。	2分
	以上评审依据：提供技术条款响应表和技术支撑文件[如①产品检测报告复印件或②制造商出具的技术参数证明材料并加盖制造商公章或③产品性能的详细说明书等技术资料]。		
3	整体结构与外观	根据视频文件或ppt文档对 核心产品 的外观构造、内部结构、设计理念等进行评审。设计理念先进、外部构造科学、内部结构合理，整体结构外观与实战紧贴程度高的为优，得 3分 ；整体结构外观与实战紧贴程度较高的为良，得 2分 ；整体结构外观与实战紧贴程度一般的为差，得 1分 。	3分
	工艺	根据视频文件或ppt文档对 核心产品 的安全性、耐用性、实用性等进行评审。安全性能高、耐用性能好、实用性能强，工艺符合实战需求程度高的为优，得 3分 ；工艺符合实战需求程度较高的为良，得 2分 ；工艺符合实战需求程度一般的为差，得 1分 。	3分
	操作使用性能	根据视频文件或ppt文档对 核心产品 的可靠性、便捷性、稳定性等进行评审。可靠性高、便捷性好、稳定性好，操作使用性能提升战斗力程度高的为优，得 4分 ；操作使用性能提升战斗力程度较高的	4分

	为良，得 2 分；操作使用性能提升战斗力程度一般的为差，得 1 分。
	以上评审依据：根据投标人提供的视频文件或 ppt 文档对核心产品的整体结构与外观、工艺、操作使用性能进行综合评审，视频文件或 ppt 文档需对以上三点评审内容进行介绍（包含但不限于以上三点）。视频文件[视频文件格式须为通用格式，佐证视频时长不得超过 5 分钟，视频清晰度应至少保证所摄的界面文字清晰易辨、画面完整连贯、播放速度正常，视频文件或 ppt 文档存储于 U 盘内（单独密封在信封中），并由代理机构封存]。

三、商务部分（20 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	服务反馈	<p>投标人须提供 2019 年 1 月 1 日至今售后服务反馈表(记录表须体现服务时间、服务方式、用户单位名称、联系人及联系电话、售后服务事项等)；每提供 1 份加 0.5 分，最多加 3 分。</p> <p>评审办法：投标文件中提供售后服务反馈表加盖使用单位公章。</p>	3 分
2	售后服务方案	<p>对售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①服务响应时间、培训方案等；②主要耗损件、易损件配件供应周期及工时费、更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理；③定期对产品进行回访、巡检、维护保养的方案；④质保期以外的后续技术支持和维护能力情况等。</p> <p>评审办法：根据各投标人提供的服务方案内容的完整性、组织性、关联性和可操作性进行横向比较。售后服务方案完整全面、关联性好、操作性强，保障采购人权益程度高的为优，得 3 分；保障采购人权益程度较高的为良，得 2 分；保障采购人权益程度一般的为差，得 1 分。</p>	3 分
3	专业技术能力	根据投标人提供的所投核心产品制造商的证明材料对专业技术能力进行综合评审，包含但不限于①生产工艺流程，主要包括工艺流程	5 分

		图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述；②产品检验流程，主要包括检验设备、检验步骤等相关情况描述；③人员配备：各原材料采购、生产、检验、仓储、运输等环节的人员配备情况；④专业素养证明：相关专业技术人员配置情况。生产工艺科学先进，产品检验和人员配备规范合理，专业技术能力高的为优，得 5分 ；专业技术能力较高的为良，得 3分 ；专业技术能力一般的为差，得 1分 。	
4	质量保证和保修	在招标文件要求的“质量保证和保修”基础上，承诺“质量保证和保修”再延长一年的加 3分 ，其它不得分。 评审办法：投标文件中提供质量保证和保修函原件。	3分
5	交货期	在满足招标文件基础上，每提前1个月交货加 1.5分 ，最多加 3分 。 评审依据：提供承诺函原件。	3分
6	类似销售案例	投标人自 2019年1月1日 至今具有类似核心产品销售案例，以在省级及以上财政部门指定发布媒体公告的为准，每提供 1份 销售案例加 1.5分 ，本项最多加 3分 。 评审办法：①投标文件中提供销售案例明细表，以省级及以上财政部门指定发布媒体公告为准，发布网站名称、网页链接、中标时间、采购项目名称、采购单位名称和联系方式、采购代理机构名称和联系方式；②中标通知书；如为协议供货的案例，则需在销售案例明细表中明确，并提供入围协议供货商的中标通知书。	3分

第四章 采购需求

第一部分采购需求一览表

采购货物所属行业	根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购货物所属行业为工业。
项目名称	江西省消防救援总队2020年度消防车辆器材采购项目（器材类）（第二批）
数量	1批
交货时间	除采购人有其他要求外，自合同签订生效之日起3个月内必须将所投产品送到采购人指定地点、交货、安装、调试，并通过最终合格验收。
交货地点	各设区市消防救援支队及县（市、区）消防救援大队指定地点。
备注	/

第二部分技术要求

1 包-1、化学防护手套

一、货物名称：化学防护手套

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF770-2008《消防员化学防护服装》标准的要求，提供检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）或产品合格证；注：由于 GA770-2008 与 XF770-2008 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“内容上标准且在有效期内的检测报告；

3.2 制作材料为氯丁橡胶，具备阻燃、防酸碱、防芳烃、卤代烃、防水等性能；

3.3 抗化学品渗透时间 $\geq 1\text{h}$ ；

3.4 耐穿刺力 $\geq 22\text{N}$ ；

3.5 耐热老化性能： $125^{\circ}\text{C}\times 24\text{h}$ 不粘不脆；

3.6 耐寒性能：可在 $-25^{\circ}\text{C}\pm 1^{\circ}\text{C}$ 温度下冷冻 15min 后，无裂纹；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

1 包-2、内置劳动保护手套

一、货物名称：内置劳动保护手套

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 GB/T 12624-2020《手部防护通用测试方法》标准的要求，提供检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）或产品合格证；

3.2 纯棉质地，为五指式，针织手套，具有防静电、质地柔软等性能，佩戴时很舒适。可与防化手套配套使用；

3.3 防静电、质地柔软；

3.4 可与防化等其他手套配套使用；

3.5 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

1 包-3、防高温手套（核心产品）

一、货物名称：防高温手套

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 采用五指设计，活动灵活、使用方便；

3.3 防高温手套，由凯夫拉防火纤维密织而成；

3.4 具备隔热、耐高温、阻燃和手掌防切割、穿刺等性能；

3.5 耐接触热： $\geq 1000^{\circ}\text{C}$ ；

3.6 手套热防护能力 $\geq 40.0\text{cal}/\text{cm}^2$ ；

3.7 手套外层材料最小割破能力 $\geq 10\text{N}$ ；

3.8 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

2 包、消防员防蜂服

一、货物名称：消防员防蜂服

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF3008-2020《消防员防蜂服》的规定，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA3008-2020 与 XF3008-2020 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效时间内的检测报告；

3.2 由不锈钢网面罩、护目镜、手套、靴子、上衣和裤子连体结构式等组成；

3.3 抗穿刺性能 $\geq 0.4\text{N}$ ；

3.4 外层面料撕破强力： $\geq 60\text{N}$ ，外层面料断裂强力： $\geq 650\text{N}$ ；

3.5 在 9kPa 的压力下，面料 2000 次不被磨穿；

3.6 手套耐切割性能： $\geq 2\text{N}$ ；

3.7 靴帮材料的最大抗穿刺力不应小于 35N，鞋底始滑角 $\geq 15^\circ$ ，靴子经电绝缘性能测试，击穿电压 $\geq 5000V$ 时，泄漏电流： $< 3mA$ ；

3.8 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

3 包、电绝缘装具

一、货物名称：电绝缘装具

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 GB/T 6568-2008《带电作业屏蔽服装》标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 由上衣、背带裤、手套和靴子等组成；

3.3 手套由经过特殊处理的天然橡胶制成，具有绝缘、耐油、耐酸、耐臭氧和耐低温、强机械抗性的性能，用于高电压场所手部保护；

3.4 手套最高测试电压： $\geq 5kV$ ，最高使用电压： $\geq 10kV$ ；

3.5 靴子帮面材料为橡胶靴面，鞋底材料为橡胶底，具备耐油、耐酸、绝缘、防刺的性能，用于高电压场所作业脚部防护；

3.6 靴子击穿电压 $\geq 5kV$ ，泄露电流 $\leq 0.065mA$ ；隔热性能 $\leq 2.8^\circ C$ ，抗辐射热渗透性能 $\leq 7^\circ C$ ，耐压性能 $\leq 5kV$ ；最高使用电压： $\geq 20kV$ ；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

4 包、移动供气源

一、货物名称：移动供气源

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF1261-2015《长管空气呼吸器》标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA1261-2015 与 XF1261-2015 在内

- 容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；
- 3.2 由气瓶推车、气瓶、高压胶管、气源分配器、减压器、压力表、报警器、中压长管、Y形快接、气体分流管、供气阀、面罩和辅助背带等组成；
- 3.3 配备4个不低于6.8L的碳纤维气瓶、2个不低于2L的应急供气装置的气瓶，工作压力均为30Mpa；
- 3.4 供气量 $\geq 400\text{L}/\text{min}$ ；
- 3.5 单人使用距离 $\geq 70\text{m}$ ，双人使用距离 $\geq 60\text{m}$ 。配备供气主管 ≥ 1 根，长度 $\geq 60\text{m}$ ，供气副管 ≥ 2 根，长度 $\geq 10\text{m}$ ；
- 3.6 气密性测试，压力表压力1min压力降低 $\leq 2\text{Mpa}$ ；
- 3.7 具备余气报警功能、小路上的气瓶可交替更换，实现不间断供气；
- 3.8 全面罩与供气阀、转换装置与呼吸软管之间的连接强度 $\geq 250\text{N}$ ，全面罩总视野保留率 $\geq 70\%$ ，双目视野保留率 $\geq 55\%$ ，下方视野 $\geq 35^\circ$ ，镜片的透光率 $\geq 85\%$ ，吸入气体中的二氧化碳含量(按体积比)不大于1%；
- 3.9 分供气管与转换装置、主供气管与分供气管之间的连接强度 $\geq 750\text{N}$ ；
- 3.10 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

5包-1、强制送风呼吸器

一、货物名称：强制送风呼吸器

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 由面罩、送风装置、过滤装置、导气管组成；

3.3 送风流量： $> 150\text{L}/\text{min}$ 风压： $> 1000\text{Pa}$ ；

3.4 全面罩总视野： $\geq 75\%$ ，双目视野： $\geq 60\%$ ，下方视野： $\geq 40\%$ ；

3.5 油雾透过率： $\leq 0.0005\%$ ，呼气阻力： $\leq 98\text{Pa}$ （30L/min）；

3.6 连接和连接部件强度拉力值 $\geq 50\text{N}$ ，使用时产生噪声 $\leq 80\text{dB}$ ；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

5 包-2、消防过滤式综合防毒面具（核心产品）

一、货物名称：消防过滤式综合防毒面具

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 面具主体须采用注塑成型工艺，表面磨砂，密合框为反折边，佩戴舒适，气密性好，五根橡胶头带可随意调节、松紧适宜；

3.3 面屏为由聚碳酸酯镀膜制成，具有良好的光学性和耐冲击性能，装有通话器，传音清晰；

3.4 搭配滤毒罐；

3.5 面罩吸气阻力： $\leq 40\text{Pa}$ ；面罩呼气阻力： $\leq 100\text{Pa}$ ；

3.6 滤毒罐的通气阻力 $\leq 100\text{Pa}$ （30 升/分）；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

6 包、潜水装具

一、货物名称：潜水装具

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供检测机构出具的检测报告复印件或产品合格证；

3.2 具有水下防护、水下供气、搜救等功能；

3.3 由潜水服、呼吸调节器、脚蹼、浮力背心、潜水刀、潜水气瓶、潜水铅块、配重带、面镜、潜水手套、潜水套鞋、潜水手电、电脑表等部件组成；

3.4 潜水服：采用 $\geq 3\text{mm}$ 氯丁橡胶材质，手臂和腿部加氯丁橡胶段，胸部采用柔软的氯丁橡胶，膝盖加保护层，采用建模制造，装备调度贴合身体；

- 3.5 呼吸调节器：一级减压器采用活塞式设计，1个高压端口、4个低压端口；二级减压器：ABS工程塑钢制造，传统顺流式供气，可配合一级减压器使用；
- 3.6 脚蹼：蛙鞋，蹼片采用聚丙烯材质，鞋垫采用柔软的弹性纤维；
- 3.7 浮力背心：PVC材料，浮力 $\geq 150\text{N}$ ；
- 3.8 潜水刀：总长度 $\geq 25\text{cm}$ ，刀头采用钝刀头设计，刀背有锯齿，带快卡扣，两条橡胶腿绑带，硬塑料刀鞘；
- 3.9 潜水气瓶：防锈及防爆全铝合金瓶身,铜制瓶头,配防爆安全阀,容积： $\geq 11\text{L}$ ，符合 GB/T 11640-2021 标准，配备充气转换接口（与空呼充气泵匹配）；
- 3.10 潜水铅块：铅块包塑，安全环保；
- 3.11 配重带：不锈钢卡扣，方便使用；
- 3.12 面镜：重量轻、紧凑、牢固、硅胶裙边无泄漏的密封效果、可安装光学镜片；
- 3.13 潜水手套：单内衬、柔软、高弹性的氯丁橡胶制成，方便穿脱；
- 3.14 潜水套鞋：以柔软、双层内衬的氯丁橡胶制成，配鞋底到脚踝的实用的拉链，方便穿脱，整个鞋底为牢固的防滑成型结构，以增加耐磨性；
- 3.15 潜水手电:铝合金材质,LED灯泡,照明时间： $\geq 10\text{h}$ ；
- 3.16 电脑表：包含空气、高氧和量表模式，单按钮界面；
- 3.17 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

7 包、消防专用救生衣

一、货物名称：消防专用救生衣

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 GB4303-2008《船用救生衣》标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 采用固有浮力材料与充气气囊复合配置浮力的方式。固有浮力大小适中，浮力分布合理，能支持人体在水中保持直立浮态；

- 3.3. 救生衣浮力固有浮力 $\geq 50\text{N}$;
- 3.4 救生衣气囊浮力 $\geq 100\text{N}$;
- 3.5 气胀式救生圈浮力 $\geq 150\text{N}$;
- 3.6 救生衣气囊、气胀式救生圈手动充气时间 $\leq 5\text{s}$;
- 3.7 质量 $\leq 1.5\text{ kg}$;
- 3.8 配置反光条、哨笛等属具;
- 3.9 供货前, 须主动对接使用单位, 确保满足用户需求。

8 包、激流救生衣

一、货物名称: 激流救生衣

二、产地: 国产

三、主要技术规格、参数及要求:

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求, 提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件 (原件现场备查);

3.2 浮力 $\geq 150\text{N}$;

3.3 浮力泡绵采用无毒无害高回弹性闭孔泡棉材料;

3.4 激流救生衣衣身两侧设有战术浮力调节系统, 浮力模块可拆卸、可增减;

3.5 围度调节系统, 尼龙织带和无极调节装置, 排设围度束带, 塑钢快速释放插扣闭合; 织带有回扣设计, 消除调节带外飘勾挂风险和水中阻力;

3.6 快速解脱救援腰带由尼龙织带和塑钢卡位带扣系统组成, 确保未打开之前无法分解, 打开后能迅速分离;

3.7 前侧 2 个可拆卸式大容量口袋, 口袋有排水孔, 并设有反光带;

3.8 配备救生口哨的声压级 $\geq 100\text{dB}$;

3.9 主色为红色, 供货前, 供应商须对接用户单位, 满足用户需求。

9 包-1、消防坐式半身安全吊带

货物名称：消防坐式半身安全吊带

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1 总体性能符合 XF494-2004《消防用防坠落装备》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA494-2004 与 XF494-2004 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2 安全吊带的承重织带宽度：40-70mm，能调节尺寸大小，吊带的织带边缘通过热封或其它措施来防止织线松脱；

3.3 安全吊带上的带扣和调节装置滑移距离： $\leq 10\text{mm}$ ，而且安全吊带不应出现影响其安全性的明显损伤；

3.4 安全带的带扣的边角半径： $\geq 6\text{mm}$ ；

3.5 缝合接口及缝合末端回缝 $\geq 13\text{mm}$ ；

3.6 金属部件和金属零件应无棱角、毛刺，不得有裂纹、明显压痕和划伤等缺陷，其边缘应呈弧形；

3.7 可调节的宽大腿环、固定挂点 ≥ 2 个；

3.8 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

9 包-2、消防全身式安全吊带（核心产品）

货物名称：消防全身式安全吊带

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1 总体性能符合 XF494-2004《消防用防坠落装备》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA494-2004 与 XF494-2004 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2 安全吊带的承重织带宽度：40-70mm，能调节尺寸大小，吊带的织带边缘通过热封或其它措施来防止织线松脱；

- 3.3 安全吊带上的带扣和调节装置滑移距离： $\leq 10\text{mm}$ ，而且安全吊带不应出现影响其安全性的明显损伤；
- 3.4 安全带的带扣的边角半径： $\geq 6\text{mm}$ ；
- 3.5 缝合接口及缝合末端回缝 $\geq 13\text{mm}$ ；
- 3.6 金属部件和金属零件应无棱角、毛刺，不得有裂纹、明显压痕和划伤等缺陷，其边缘应呈弧形；
- 3.7 装备环 ≥ 4 ；
- 3.8 带有衬垫的肩带、可调节的宽大腿环，能让操作者向上向下调整，腿环配有快速卡扣，腰带下方设有连接点，用于连接定位挽索；
- 3.9 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

10 包、消防轻型安全绳

一、货物名称：消防轻型安全绳

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

- ★3.1 总体性能符合 XF494-2004《消防用防坠落装备》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA494-2004 与 XF494-2004 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；
- 3.2 主承重部分应由连续纤维制成，表面无任何机械损伤现象，应为连续结构，整绳粗细均匀、结构一致；
- 3.3 绳索外层无明显破损、高温灼伤，无化学品浸蚀，心芯无明显变形；
- 3.4 应采用夹芯绳结构，直径 $9.5\pm 0.5\text{mm}$ ；
- 3.5 内芯采用对位芳纶长丝制成；
- 3.6 每根绳长度 20m，绳的两端应妥善收尾，宜采用绳环结构，并用同种材料的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，扎缝处包以裹紧的橡胶或塑料套管，在绳尾处采用热封方式标注永久性标签内容；

3.7 最小破断强度 $\geq 20\text{kN}$ ，当承重达到最小破断强度的 10%， $1\% \leq$ 延伸率 $\leq 10\%$ ；

3.8 并配有绳包 1 个，绳包能与消防员安全腰带配套使用，绳包尺寸为长 25 cm、宽 15 cm；

3.9 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

11 包、消防通用安全绳

一、货物名称：消防通用安全绳

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF494-2004《消防用防坠落装备》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA494-2004 与 XF494-2004 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2 安全绳为连续、夹心绳结构，主承重部分由连续纤维制成；

3.3 最小破断强度： $\geq 40\text{kN}$ ；当承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率：1%~10%；安全绳的直径：16 mm，经 $204^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 的耐高温性能时，安全绳不会出现熔融、焦化现象；

3.4 绳的两端应妥善收尾，采用绳环结构可与安全钩连接，并用同种材料的细绳扎缝 $\geq 50\text{mm}$ ，在扎缝处热封，扎缝处包以裹紧的橡胶或塑料套管；

3.5 长度： $\geq 50\text{m}$ ；

3.6 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

12 包、消防防坠落辅助部件

一、货物名称：消防防坠落辅助部件

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF494-2004《消防用防坠落装备》标准，提供检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA494-2004 与 XF494-2004 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2 主要包含由 I 类、II 类、III 类吊带、轻型安全钩、通用型安全钩、滑轮装置、上升器、下降器、抓绳器、通用型安全绳、手套、绳包等；

3.3 吊带（I 类 II 类 III 类）：各一根，采用聚酰胺纤维或聚酯纤维和高强度金属件制成；（提供国家级检测机构出具的检测报告）

3.4 轻型安全钩：4 个，铝合金材质，在开口闭合状态时，长轴的破断强度 $\geq 27\text{KN}$ ，在开口打开状态时，长轴破断强度 $\geq 7\text{KN}$ ；短轴破断强度 $\geq 7\text{KN}$ ；

3.5 通用型安全钩：2 个，铝合金材质，在开口闭合状态时，长轴的破断强度为 $\geq 40\text{KN}$ ，在开口打开状态时，长轴破断强度 $\geq 11\text{KN}$ ；短轴破断强度 $\geq 11\text{KN}$ ；（提供国家级检测机构出具的检测报告）

3.6 滑轮装置：1 个，不锈钢材质，适合 8-13mm 直径的绳索

3.7 上升器：1 对，由手式和脚式上升器组成，上升器主体采用铝合金材质、凸轮为镀铬钢材质、把手为双重密度塑胶材质，适合 8-13mm 直径的绳索；

3.8 下降器：1 对，铝合金材质、凸轮为镀铬钢材质，极限负荷： $\geq 13\text{KN}$ ；适合 8-13mm 直径的绳索；

3.9 抓绳器：1 个，铝镁合金材质，轻便、结实、耐用，适合 8-13mm 直径的绳索，断裂负荷： $\geq 11\text{KN}$ ；

3.10 通用型安全绳：杜邦丝制作，为连续、夹心绳结构，主承重部分由连续纤维制成。最小破断强度为 $\geq 40\text{KN}$ ，直径 $\geq 13\text{mm}$ ，长度 100m；（提供国家级检测机构出具的检测报告）

3.11 手套：2 双，采用外层、防水层、隔热层、衬里组成。面料采用永久性阻燃纤维材料，具备阻燃、防水透气、防静电、舒适等性能；耐磨性能 $> 2000\text{N}$ ；割破力 $> 15\text{N}$ ；

3.12 绳包：1 个，可装 100m 安全绳及装备，有双肩背，可手提；

3.13 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

13 包-1、手提式强光照明灯（核心产品）

一、货物名称：手提式强光照明灯

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

- ★3.1 总体性能符合 GB30734-2014《消防员照明灯具》标准的要求,防爆性能符合 GB 3836.1-2010 标准要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）和防爆合格证复印件（原件现场备查）；
- 3.2 具有强、弱光切换和闪烁方式的低电压告警功能；
- 3.3 照度：强光平均值： $\geq 250\text{lx}$ 、最小值 $\geq 150\text{lx}$ ，弱光平均值： $\geq 150\text{lx}$ ，最小值 $\geq 100\text{lx}$ ；
- 3.4 连续稳定工作时间：强光 $\geq 5\text{h}$ 、弱光 $\geq 10\text{h}$ ；
- 3.5 防爆等级：不低于 Exib IIC T4 Gb，在气爆和尘爆场所均可使用；
- 3.6 防护等级:不低于 IP67；
- 3.7 具有电压报警功能，报警时间 10-20s，低压报警后产品强光可连续使用使用 $\geq 15\text{min}$ ，弱光 $\geq 30\text{min}$ ；
- 3.8 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

13 包-2、消防用荧光棒

一、货物名称：消防用荧光棒

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

- ★3.1 总体性能符合 XF/T1428-2017《消防用荧光棒》标准的要求，提供检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）或产品合格证；注：由 GA/T1428-2017 与 XF/T1428-2017 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；
- 3.2 主体由内、外管组成；
- 3.3 外管为聚乙烯材质，装有草酸酯溶液和荧光剂，内管为玻璃材质，装有过氧化物溶液和催化剂；
- 3.4 工作时间 $\geq 90\text{min}$ ；
- 3.5 长度 $30\text{ cm}\pm 0.5\text{cm}$ ；
- 3.6 最大直径 $\leq 2.5\text{cm}$ ；
- 3.7 初始亮度 $\geq 210\text{cd/m}^2$ ，有效亮度 $\geq 20\text{cd/m}^2$ ；

3.8 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

14 包、水域救援漂浮救生绳

一、货物名称：水域救援漂浮救生绳

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 直径：12±0.5mm；

3.3 最小破断强度：≥15kN；

3.4 质量轻，防水性能好，漂浮时间≥24h；

3.5 长度：≥30m；

3.6 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

15 包、消防员水域救援防护服（湿式）

一、货物名称：消防员水域救援防护服（湿式）

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求。

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 采用 3mm 高弹力氯丁橡胶复合面料制造，聚酯纤维表层，复合纤维织物内层，相拼 3mm 超弹力氯丁橡胶复合面料，服装为连体密封式设计；

3.3 袖口、裤口超弹面料弹性收口，减少水进入；

3.4 袖口、裤口处拉链开合，提高消防员穿脱效率；

3.5 弹性聚酯纤维复合面料护膝和护肘，厚度≥5mm；

3.6 左胸 8cm*5cm 标识位 1 个,永久性反光标志≥5 个,SOLAS 反光带≥6 条,反光面积:≥330cm²;

3.7 胶合并双面盲缝，交接处线迹补强块 ≥ 15 个；

3.8 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

16包-1、消防员水域救援防护服（干式）

一、货物名称：消防员水域救援防护服（干式）

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 采用连体结构，三层防水透气复合尼龙布材料复合为一层，领口、袖口采用环状罗纹锥形结构；

3.3 领口、袖口、袜套都采用乳胶材质，防水密封设计，领口拉直后可以保持直立，且领口、袖口都有收紧作用，附带一体的乳胶袜套可以防水并且确保脚部更为保暖，集成式腰部束紧设计，左右两侧可调节舒适度，设有可拆卸、可调节 Y 型背带，穿戴时更贴身牢固；

3.4 在经常磨损的区域例如臀部、肘部和膝部选用高于 500D 的芳纶双层材料做耐磨、防割等加固处理；

3.5 服装具有防水透气性能，面料耐静水压 $\geq 17\text{kpa}$ ，撕破力 $\geq 150\text{N}$ ，接缝抗拉强度 $\geq 100\text{N}$ ；

3.6 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

16包-2、消防员水域救援头盔（核心产品）

一、货物名称：消防员水域救援头盔

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 主要由盔壳、缓冲垫、系带、帽衬调节、护耳部件等组成；

- 3.3 材质：外壳采用采用 ABS 树脂材质、内衬采用 EVA 泡沫缓冲垫层或更高性能材质制成。
- 3.4 通风口 ≥ 8 个、设计有排水槽；
- 3.5 下颚带护垫快速调节带，可快速调节至适合尺寸；
- 3.6 后脑部分带有额外的快速调节荆轮和缓冲垫，头盔设有导轨，可加装头灯架，配件采用不锈钢柳钉，不易生锈；
- 3.7 冲击吸收性能：经高温、低温、浸水处理后进行吸收性能实验，头模所受到的最大冲击力： $\leq 4900\text{N}$ ，帽壳不应有碎片脱落；
- 3.8 漂浮性能：经过 4h 的漂浮性能实验，头盔能始终漂浮在水面上；
- 3.9 主色为红色，供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

17 包、雷达生命探测仪

一、货物名称：雷达生命探测仪

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF3010-2020 《消防用雷达生命探测仪》标准的要求,提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA3010-2020 与 XF3010-2020 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效时间内的检测报告；

3.2 穿透材质：水泥、石膏、砖瓦、石块、混凝土、土壤、岩石、木材、等非金属材质；

3.3 电池续航能力时间： $\geq 12\text{h}$ ，电池上自带显示剩余量，配备电池 2 块；

3.4 主机防护等级 $\geq \text{IP67}$ ；

3.5 具有非接触探测功能、无线控制功能、扫描及显示功能、自动判断功能、无线数据传输等；

▲3.6 强穿透性：能探测到 $\geq 60\text{cm}$ 厚实体混凝土墙后 $\geq 25\text{m}$ 内的静止生命体和 $\geq 35\text{m}$ 的运动生命体，具备探测范围选择功能；

3.7 探测精度：横向平均误差 $\leq 30\text{cm}$ ，纵向平均误差 $\leq 10\text{cm}$ ；

3.8 工作温度： -20°C 到 $+50^{\circ}\text{C}$ ；

▲3.9 雷达探测准确率： $\geq 95\%$ ；

3.10 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

18 包、音视频生命探测仪

一、货物名称：音视频生命探测仪

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 由主机、电动旋转探头、热成像探头、防水探头等组成；

3.3 主机

3.3.1 液晶屏 $\geq 24\text{cm}$ ，支持录音、循环播报、存储、照明功能，多种语言显示；

3.3.2 配有无线接收器 ≥ 7 寸，同步救援画面，内置双重分集接收机，两根天线，增强接收信号。同时具有 4G 传输功能，可通过手机等同时在线查看；

3.4 电动旋转探头：红外自动感光，直径 $\leq 42\text{mm}$ ，可自动控制探头 360 度水平旋转及 180 度俯仰翻转，角度 $\geq 260^\circ$ ，可双向对讲；

▲3.5 热成像探头：搜寻距离 100m 时，可根据人体温度显示人体热成像轮廓；距离 200m 时，可显示人体热成像光斑；双向对讲，具有红光辅助定位功能；拾音器可接收半径 10m 内的音频信号；

3.6 防水探头：内置红外灯，黑暗环境下自动补光，探头 $\leq 35\text{mm}$,黑暗环境可视距离 $\geq 6\text{m}$ ；视角： $\geq 120^\circ$ ；

3.7 碳纤维伸缩式探杆 $\geq 2\text{m}$ ；

3.8 工作时间： $\geq 4\text{h}$ ；

3.9 配备 2 块电池和专用仪器储运箱

3.10 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

19 包、消防用红外热像仪

一、货物名称：消防用红外热像仪

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 XF/T635-2006《消防用红外热像仪》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于 GA/T635-2006 与 XF/T635-2006 在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2 红外分辨率 $\geq 280 \times 380$ 像素，显示屏分辨率： $\geq 450 \times 600$ ，图像帧频 $\geq 25\text{Hz}$ ；

3.3 显示屏 ≥ 3.2 英寸，全视角显示屏；

▲3.4 图像模式为红外图像，镜头焦距： $\geq 12\text{mm}$ ；

3.5 存储温度范围： -20°C 到 $+60^{\circ}\text{C}$

3.6 电池为锂离子电池，一次满电工作时间 ≥ 4 小时；

3.7 支持 WiFi、拍照、图像存储；

3.8 支持手动及自动温度校正功能；

3.9 重量 $\leq 700\text{g}$ ；

3.10 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

20 包、液压破拆工具组

一、货物名称：液压破拆工具组

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合 GB/T17906-1999《液压破拆工具通用技术条件》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查），液压万向剪切钳提供相应国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 包括：机动液压泵、手动液压泵、液压剪切器、液压扩张器、液压剪扩器、液压撑顶器、液压万向剪切钳等 7 件套；

3.3 机动液压泵

3.3.1 工作压力： $\geq 63\text{MPa}$;

3.3.2 配备液压软管 2 套；单管长度 $\geq 10\text{m}$;

3.3.3 接头为雌雄插头或平面密封式，有锁止功能；

3.4 手动液压泵

3.4.1 工作压力： $\geq 63\text{MPa}$;

3.4.2 泵体与液压油管相互连接成为一体；

3.5 液压剪切器

3.5.1 额定工作压力 $\geq 63\text{MPa}$;

3.5.2 开口距离： $\geq 90\text{mm}$;

3.5.3 剪切能力： $\geq 19\text{mm}$ 圆钢， $\geq 2\text{mm}$ 板材；

3.6 液压剪扩器

3.6.1 额定工作压力： $\geq 63\text{MPa}$;

▲3.6.2 最大扩张力 $\geq 40\text{kN}$;

3.6.3 剪切能力： $\geq 16\text{mm}$ 圆钢、 $\geq 3\text{mm}$ 板材；

3.7 液压扩张器

3.7.1 额定工作压力 $\geq 63\text{MPa}$;

3.7.2 扩张距离： $\geq 500\text{mm}$;

▲3.7.3 最大扩张力： $\geq 50\text{kN}$;

3.8 液压撑顶器

3.8.1 额定工作压力 $\geq 63\text{MPa}$;

▲3.8.2 最大撑顶力： $\geq 110\text{kN}$;

3.8.3 撑顶长度： $\geq 700\text{mm}$;

3.9 液压万向剪切钳

3.9.1 额定工作压力： $\geq 63\text{MPa}$;

3.9.2 开口距离： $\geq 60\text{mm}$;

3.9.3 剪切能力： $\geq 6\text{mm}$ 板材；

3.10 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

21 包、气动起重气垫

一、货物名称：气动起重气垫

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 具备抗静电、抗裂、耐磨、抗油、抗老化、阻燃,等性能；

3.3 额定工作压力： $\geq 0.8\text{Mpa}$,充气时间： $\leq 40\text{s}$ ；

3.4 配有不同规格起重气垫 ≥ 12 只，参考起重重量1/3/5/8/10/15/18/20/24/28/32/38/42/45/54/68T；

3.5 任何规格起重气垫最大撑顶高度 $\geq 10\text{cm}$ ；

3.6 手动控制器：双控型 3 套，具双通双控等多种操作方式；

3.7 可单独接一个气源或同时并联两个气源；当压力超过工作压力时，安全阀自动打开；

3.8 充气管 6 根（长度 $\geq 5\text{m}$ ）；

3.9 供货前，供应商须对接用户单位，满足用户需求。

22 包、公众洗消站

一、货物名称：公众洗消站

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求，提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 帐篷展开面积： $\geq 30\text{ m}^2$ ；

3.3 配有电动充排气泵、洗消供水泵、洗消排污泵、洗消水加热器、暖风发生器、温控仪、洗

消喷淋器、洗消液均混罐、洗消喷枪、移动式高压洗消泵（含喷枪）、洗消废水回收袋等；

3.4 电动充排气泵

3.4.1 输出功率： $\geq 1.2\text{KW}$ ；

3.4.2 额定电压： $220\text{V}/50\text{Hz}$ ；

3.4.3 额定风压： $\geq 0.25\text{Mpa}$ ；

3.4.4 输出风量： $\geq 2500\text{L/h}$ ；

3.5 洗消供水泵

3.5.1 功率： $\geq 0.5\text{Kw}$ ；

3.5.2 供水压力： $2.5-5\text{Mpa}$ ；

3.5.3 供水能力： $\geq 3.5\text{m}^3/\text{h}$ ；

3.5.4 电机防水等级： $\geq \text{IP65}$ ；

3.6 洗消排污泵

3.6.1 功率： $\geq 0.25\text{Kw}$ ；

3.6.2 额定电压： $220\text{V}/50\text{Hz}$ ；

3.6.3 送水能力： $\geq 5\text{m}^3/\text{h}$ ；

3.6.4 电机防水等级： $\geq \text{IP67}$ ；

3.7 洗消水加热器

3.7.1 最大压力： $\geq 8\text{Mpa}$ ；

3.7.2 水流量： $\geq 240\text{L/h}$ ；

3.7.3 每分钟提供热水 $\geq 50\text{L}$ ；

3.7.4 马达电压： 220V ；

3.8 暖风发生器

3.8.1 输出： $\geq 25\text{Kw}$ ；

3.8.2 风量： $\geq 1100\text{m}^3/\text{h}$ ；

3.9 洗消喷淋器

3.9.1 喷头数量： ≥ 8 个；

3.9.2 流量:≥0.5L/s;

3.9.3 材质: 不锈钢。

3.10 洗消液均混罐

3.10.1 混合比例:0.2%-1.6%;

3.10.2 流量范围:10L--2500L;

3.10.3 出水压力:0.3-6Mpa, 内置网孔过滤器, 外置外扣式接口;

3.11 洗消喷枪

3.11.1 除污喷枪带缠绕胶管, 配断流阀, 流量可调节, 用于控制清水或混有清洁剂的混合水。

3.12 移动式高压洗消泵 (含喷枪)

3.12.1 重量≤27kg;

3.12.2 电压: 220V;

3.12.3 功率: ≥2000W;

3.12.4 压力: ≥150Bar, 流量 7~10L/min;

3.13 供货前, 须主动对接使用单位, 确保满足用户需求。

23 包、消防灭火机器人 1

一、货物名称: 消防灭火机器人1

二、产地: 国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1 总体性能符合 XF892.1-2010《消防机器人第 1 部分: 通用技术条件》标准的要求, 提供国家级检测机构出具的检测报告复印件 (原件现场备查); 注: 由于 GA892.1-2010 与 XF892.1-2010 在内容上完全一致, 仅是名称不同, 因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告;

3.2外形尺寸 (mm): ≤2000×1500×1600;

3.3整机质量: ≤1200kg;

3.4机器人本体

3.4.1驱动形式：液压驱动；

▲3.4.2发动机功率：≥18KW；

3.4.3控制方式：无线控制；

3.4.4行走速度：≥3m/s；

▲3.4.5最大越障：≥300mm；

3.4.6爬坡能力：≥40%；

3.4.7侧倾角度：≥30°；

3.4.8直线跑偏：≤2%；

3.4.9工作时间：连续行走时间≥5h，连续工作时间≥15h；

▲3.4.10通讯距离：无线通讯距离≥1000m

3.4.11防护等级：≥IP65；

▲3.4.12牵引力：≥6500N；

3.4.13制动距离：≤20cm；

3.4.14拖拽距离：≥100m（拖拽两条DN80充实水带）；

3.5消防水炮

3.5.1材质：炮头采用铝合金硬质氧化；

3.5.2工作水压范围：0.5~1.6Mpa；

3.5.3最大流量：≥80L/s；

3.5.4最大射程：水≥80m，泡沫混合液≥70m；

3.5.5射流方式：直流/喷雾；

3.5.6具有仰射/俯射角度切换，左右摇摆功能，可任意设置控制中心点；

3.6供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

24包、消防灭火机器人2

一、货物名称：消防灭火机器人2

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1总体性能符合XF892.1-2010《消防机器人第1部分：通用技术条件》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）和防爆合格证复印件（原件现场备查）；
注：由于GA892.1-2010与XF892.1-2010在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效时间内的检测报告；

3.2外形尺寸（mm）：≤1900×1350×1400；

3.3整机质量：≤750kg；

3.4机器人本体

3.4.1驱动形式：采用电力驱动；

▲3.4.2每边电机功率：≥1500w；

3.4.3控制方式：无线控制；

3.4.4行走速度：≥1m/s；

▲3.4.5最大越障：≥170mm；

3.4.6爬坡能力≥40%；

3.4.7侧倾角度：≥35°；

3.4.8直线跑偏：≤3%；

3.4.9电池：≥48V，电池容量≥70Ah，采用充电力锂电池；

3.4.10工作时间：连续行走时间≥3h，连续工作时间≥15h；

▲3.4.11通讯距离：无线通讯距离≥1000m（空旷地带，天线架高）；

3.4.12防护等级：≥IP65；

3.4.13履带材质：履带内部全部为金属骨架，外部采用耐高温、阻燃橡胶材质；

▲3.4.14牵引力：≥2500N；

3.4.15制动距离：≤20cm；

3.4.16拖拽距离：≥40m（拖拽两条DN80充实水带）；

3.5消防水炮

3.5.1材质：炮头采用铝合金硬质氧化；

3.5.2工作水压范围：0.8~1.2Mpa；

3.5.3最大流量：≥80L/s；

3.5.4最大射程：水≥80m，泡沫混合液≥65m；

3.5.5射流方式：直流/喷雾；

3.5.6具备仰射/俯射角度切换，左右摇摆功能，可任意设置控制中心点；

3.6摄像机

3.6.1分辨率：≥1920×1080；

3.6.2像素：≥200万；

3.7设有水幕自喷淋降温设计，确保整机在高温的环境下正常工作；

3.8供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

25包、消防灭火机器人3

一、货物名称：消防灭火机器人3

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1总体性能符合XF892.1-2010《消防机器人第1部分：通用技术条件》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）和防爆合格证复印件（原件现场备查）；

注：由于GA892.1-2010与XF892.1-2010在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2外形尺寸（mm）：≤1700×1100×1300；

3.3整机质量：≤750kg；

3.4机器人本体

3.4.1驱动形式：采用电力驱动；

▲3.4.2每边电机功率：≥3000w；

3.4.3控制方式：无线控制；

3.4.4行走速度：≥1m/s；

▲3.4.5最大越障：≥200mm；

3.4.6爬坡能力≥40%；

3.4.7侧倾角度：≥35°；

3.4.8直线跑偏：≤2%；

3.4.9电池：≥48V，电池容量≥70Ah，采用充电力锂电池；

3.4.10工作时间：连续行走时间≥3h，连续工作时间≥15h；

▲3.4.11通讯距离：无线通讯距离≥1000m（空旷地带，天线架高）；

3.4.12防护等级：≥IP65；

3.4.13履带材质：履带内部全部为金属骨架，外部采用耐高温、阻燃橡胶材质；

▲3.4.14牵引力：≥3500N；

3.4.15制动距离：≤20cm；

3.4.16拖拽距离：≥40m（拖拽两条DN80充实水带）；

3.5消防水炮（国际知名品牌）

3.5.1材质：炮体、炮头采用铝合金硬质氧化；

3.5.2工作水压范围：0.6~1.6Mpa；

3.5.3最大流量：≥80L/s；

3.5.4最大射程：水≥80m，泡沫混合液≥65m；

3.5.5射流方式：直流/喷雾；

3.5.6具备仰射/俯射角度切换，左右摇摆功能，可任意设置控制中心点；

3.6摄像机

3.6.1分辨率：≥1920×1080；

3.6.2像素：≥300万；

3.7设有水幕自喷淋降温设计，确保整机在高温的环境下正常工作；

3.8供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

26 包、消防排烟灭火机器人

一、货物名称：消防排烟灭火机器人

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求

★3.1总体性能符合XF892.1-2010《消防机器人第1部分：通用技术条件》标准的要求，提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；注：由于GA892.1-2010与XF892.1-2010在内容上完全一致，仅是名称不同，因此也可提供符合“GA”标准且在有效期内的检测报告；

3.2外形尺寸（mm）： $\leq 3400 \times 2000 \times 2800$ ；

3.3整机质量： $\leq 4800\text{kg}$ ；

3.4机器人本体

3.4.1结构履带式；

3.4.2驱动形式：液压驱动；

▲3.4.3发动机功率： $\geq 95\text{KW}$ ；

3.4.4遥控方式：无线遥控；

3.4.5离地间隙 $\geq 170\text{mm}$ ；

3.4.6直线跑偏： $\leq 3\%$ ；

▲3.4.7最大越障碍： $\geq 170\text{mm}$ ；

3.4.8爬坡能力： $\geq 45\%$ ；

3.4.9侧倾角度： $\geq 25^\circ$ ；

3.4.10燃油箱容积： $\geq 60\text{L}$ ；

▲3.4.11遥控距离： $\geq 1000\text{m}$ （空旷地带，天线架高）；

3.4.13牵引力： $\geq 2500\text{N}$ ；

3.5排烟灭火系统

▲3.5.1排烟量： $\geq 100000\text{m}^3/\text{h}$ ；

3.5.2水雾流量： $\geq 7.5\text{L/S}$ ；

3.6消防水炮

3.6.1材质：炮头采用铝合金硬质氧化；

3.6.2工作水压范围：0.8~1.2Mpa；

3.6.3最大流量：≥80L/s；

3.6.4最大射程：≥80m；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

27 包、消防水上救生遥控机器人

一、货物名称：消防水上救生遥控机器人

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供国家级检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 结构：上下分体式结构，非充气式，不存在漏气危险情况；

3.3 侧翻自动扶正时间≤1s；

3.4 整机重量：≤20Kg；

3.5 手持遥控系统：手持遥控器单手操作，可显示水上救援机器人的运行数据，遥控器具备中文显示，同时能显示机器人机舱电量、和遥控器电量等功能；

▲3.6 遥控距离：≥4000m，机器人连续工作时间：≥3h；

3.7 转弯半径：前进转弯半径≤2m，倒档转弯半径≤2.5m，水面行使最大推力：≥25kg，速度：≥45km/h；

3.8 乘载重量：≥300kg，两边有不少于8个把手及四周具有一圈快速抓绳；

3.9 辅助功能：具有语言对讲定位功能，定位距离≥2000m；具有视频图传功能，视频图传距离≥2000m；

3.10 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

28 包、消防用浅水域水下搜救机器人

一、货物名称：消防用浅水域水下搜救机器人

二、产地：国产

三、主要技术规格、参数及要求：

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件（原件现场备查）；

3.2 材料结构：机身采用耐压复合材料，符合流体力学设计，一体式机身，性能稳定，操作安全，耐腐蚀，海水淡水中均可使用；

3.3 水下机器人本体

3.3.1 材料具有一定的抗腐蚀性；

3.3.2 作业水深 $\geq 300\text{m}$ ；

3.3.3 长*宽*高 $\leq 710\text{ mm} * 480\text{ mm} * 390\text{mm}$ ；

3.3.4 重量： $\leq 21\text{kg}$ ；

3.3.5 推进器：6个矢量布局推进器；

3.3.6 下潜速度 ≥ 3 节（ 1.5m/s ），上浮速度 ≥ 3 节（ 1.5m/s ），航速 ≥ 3 节（ 1.5m/s ）；

3.4 摄像系统

3.4.1 前置摄像头 ≥ 2 组，后置摄像头 ≥ 1 组，前后摄像头清晰度 $\geq 4\text{k}$ ；

3.4.2 360° 全姿态任意角度运行；满足6个自由度包括前进，任意角度后退，上浮，下沉，左右平移，俯仰，横滚，没有角度限制，并且可以一键回正；

3.5 照明系统

3.5.1 前置水下LED灯2盏，亮度 ≥ 11000 流明；

3.5.2 后置led灯 ≥ 2 盏；

3.6 电缆：标配 $\geq 300\text{m}$ 轻质凯夫拉中性浮力电缆，重量 $\leq 12\text{kg}$ ，可承受拉力 $\geq 200\text{kg}$ ；采用滑环卷线盘，线缆上有刻度标识；

3.7 传感器配置：加速度、陀螺仪、电子罗盘、内部温度传感器、湿度传感器、深度传感器等；

3.8 供电方式：配备可快速更换电池；

3.9 机身标配激光标尺功能；

3.10 机身功能扩展接口 ≥ 3 个；

▲3.11.机械手:采用框架固定对合机械手,可用任何角度夹取目标物体,最大开口宽度 $\geq 120\text{mm}$,开口角度 $\geq 70^\circ$,抓取力 $\geq 200\text{N}$;

3.12.侧扫声呐系统

3.12.1.频率: $\geq 680\text{kHz}$

3.12.2.最远探测距离 $\geq 50\text{m}$;

3.12.3.工作深度 $\geq 100\text{m}$;

3.13 供货前,须主动对接使用单位,确保满足用户需求。

29 包-1、手抬消防泵式浮艇泵

一、货物名称:手抬消防泵式浮艇泵

二、产地:国产

三、主要技术规格、参数及要求:

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印件(原件现场备查);

3.2、发动机:单缸风冷四冲程,功率 $\geq 10\text{KW}$,启动方式:手、电启动;

3.3、水泵型式:单级单吸离心泵,最大流量 $\geq 40\text{T/h}$,扬程 $\geq 40\text{m}$,进水口径:80mm,带有滤水装置,出水口径:65mm,接口为快速接口;

3.4 整机质量 $\leq 80\text{kg}$;

3.5 供货前,须主动对接使用单位,确保满足用户需求。

29 包-2、移动泵站

一、货物名称:移动泵站

二、产地:国产

三、主要技术规格、参数及要求:

★3.1 总体性能符合市场准入标准的要求,提供省级或省级以上检测机构出具的检测报告复印

件（原件现场备查）；

3.2 由大流量供水泵 1 台、自动中继泵 2 台、便携式电动水带卷收机 2 台、常压水带（90mm）220 卷组成；

3.3 大流量供水泵

3.3.1 配备卧式双缸水冷二冲程汽油机，发动机有过热保护功能；

3.3.2 输出功率： $\geq 40\text{KW}$ ；

3.3.3 发动机排量 $\geq 800\text{cc}$ ；

3.3.4 水泵：单泵单程离心泵；

3.3.5 吸水口尺寸为 $\text{Ø}90\text{mm}$ ，双出水口尺寸为 $\text{Ø}65\text{mm}$ ，配备快速出水开关球阀可转动 90 度；

3.3.6 油箱容积： $\geq 20\text{L}$

3.4 自动中继泵

3.4.1 配备三缸水冷式四冲程发动机；

3.4.2 输出功率： $\geq 20\text{KW}$ ；

3.4.3 吸水口尺寸为 $\text{Ø}75\text{mm}$ ，出水口尺寸为 $\text{Ø}65\text{mm}$ ，配备快速出水开关球阀可转动 180 度；

3.4.4 油箱容积： $\geq 10\text{L}$

3.5 便携式电动水带卷收机

3.5.1 工作电源：DC24V ；

3.5.2 功率： $\geq 200\text{W}$ ；

3.5.3 可连续工作时间： ≥ 1.5 ；

3.6 常压水带

3.6.1 符合 GB6246-2011《消防水带》、GB12514.1-2005《消防接口第 1 部分：消防接口通用技术条件》、GB12514.3-2006《消防接口第 3 部分：卡式消防接口型式和基本参数》

3.6.2 水带口径：90mm，长度：20m（长度可根据客户不同的需求定制）；

3.6.3 内衬材质采用聚氨酯，厚度均匀，表面光滑清洁，无褶皱，不渗水，不霉变，柔软轻便易卷缠，耐老化，水流阻力小，使用寿命长；

3.6.4 水带外层采用高强度涤纶长丝编织，且耐压、耐磨、防穿刺、耐磨蚀、阻燃性好、耐高

低温、轻便柔软、易于清洗，使用寿命长；

3.7 供货前，须主动对接使用单位，确保满足用户需求。

第三部分商务条款

序号	需求名称	需求说明
1	交货地点	各设区市消防救援支队及县（市、区）消防救援大队指定地点。
2	交货期限	除采购人有其他要求外，自合同签订生效之日起3个月内必须将所投产品送到采购人指定地点、交货、安装、调试，并通过最终合格验收。
3	付款方式	卖方交货验收、结算审计等相关手续履行完毕后，总队或支队根据验收单和一次性开具的全额发票款情况支付全额购置款，如中标人未开具符合采购人要求的合格、正式的发票，采购人有权拒付购置款，履约保证金在质保期满后经中标人书面申请后无息退还。
4	履约保证金	<p>1.1 履约保证金缴纳金额：合同总价5%作为履约保证金【履约保证金接受保函形式递交】。</p> <p>1.2 履约保证金缴纳方式和时间(具体以合同签订时约定为准)：</p> <p>1.2.1 公对公转账方式：在中标通知书发出后7个工作日之内中标人将履约保证金递交至采购人指定账号；</p> <p>1.2.2 银行保函方式：在中标通知书发出后30日之内递交至采购人。【保函有效期需与质保期到期时间一致】</p> <p>履约保证金在质保期满后无息退还，以保函形式递交履约保证金的，保函有效期需至质保期结束，质保期结束后保函自动作废。</p>
5	报价方式	投标报价均以人民币/元报价，投标人报价须包含所有货物、材料、运输、转运、辅材、安装、施工、调试、验收、培训、现场回访、实地巡检、税金、招标代理服务费等费用均包含在投标总价中。
6	安装及调试、验收	6.1 中标人应派经采购人认可的有经验和能力、具有相应资质的技术人员，负责产品设备安装工作，在设备安装期间应充分了解设备安装进度要求，解决安装中出现的技术问题。

		<p>6.2 中标人负责设备的安装、调试。</p> <p>6.3 调试所需专用工具设施物料由中标人自备、自费运到现场，完工后自费搬走。</p> <p>6.4 设备的拆箱、通电、调试等各项工作由中标人负责，但必须在采购人指定人员的参与下进行。在实际实施前必须先经采购人同意方可进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。</p> <p>6.5 所有的招标设备应按照国家有关技术标准在制造厂检查和试验合格，以表明其运行性能、安全性能以及设备材料和结构在电气、机械上的完整性。</p> <p>6.6 严格按照国家有关规范标准及江西省消防救援总队装备验收的要求组织验收（投标文件中须提供承诺函）。</p>
7	培训与监督	<p>(1) 销售时应为采购人免费提供中文使用说明书（含电子版），提供产品的功能、使用方法、技术参数、常见问题解决方法等文书材料，并确保用户获知产品序列号、型号名称、版本号以及配合使用的主要设备品牌、型号和版本等信息。</p> <p>(2) 交货时，中标人应免费组织用户开展操作使用培训，使之熟练掌握操作规程、使用方法和注意事项，并经采购人签字确认后方可移交。</p> <p>(3) 中标人应公开售后服务商的联系方式、公司名称、公司地址、邮政编码、公司主页、电子邮件、联系电话及传真，不断完善服务管理和拓展新的服务模式，接受采购人的监督和批评。</p> <p>(4) 每年不少于1次实地巡检，及时掌握产品使用情况，以及产品的故障、缺陷情况，及时给予维修保养，并建立预警系统，保证售后服务及时性。</p> <p>(5) 建立联勤联动机制：遇有重大灾害事故处置，要快速响应，选派素质好、业务精的人员遂行技术保障，提供技术支持、现场抢修等应急技术服务（中标人参与联情联动所产生的费用由中标单位自理）。</p> <p>(6) 售后服务商应提供制造商的服务技术规范，用户可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。</p>

8	质保期及售后服务	<p>(一) 中标人需要严格遵守《中华人民共和国民法典》、《工业产品售后服务》、《产品质量法》等现行的中华人民共和国相关法律和标准，为采购人提供“三包”服务，认真履行产品售后服务的责任。</p> <p>具体质保期限如下：</p> <p>(1) 产品的质保期不低于 3 年。如国家有相关规定参照相关规定执行。招标文件中有特殊要求或投标文件中有更高承诺的以最有利于采购人的要求为准。</p> <p>(2) 在质保期内，为采购人提供规定的免费保养和其他服务项目。在此期间出现的产品自身质量问题，均须提供免费保修的售后服务（保修内容包括硬件维修和软件升级）。</p> <p>(3) 质保期限的起始时间自通过最终验收合格、签署验收合格表并办理移交手续之日起计算。</p> <p>(4) 免除保修义务</p> <p>为了使采购人的合法权益受到保护，避免不必要的损失，对于下列原因导致的系列产品故障、工作异常或损坏，中标人虽不承担免费保修义务，但应提供良好的有偿服务。</p> <p>1、采购人擅自拆、改、扩、配硬件，连接使用不当的外设所造成产品的损坏。</p> <p>2、由于在非产品规定的工作环境下使用导致的产品损坏。</p> <p>3、由于采购人保养不当造成的重大产品故障。</p> <p>(5) 质保期限以外</p> <p>中标人为所售产品提供 3 年保修期服务。在超出质保期限后的每次保修服务，中标人可以按照一定标准收取相应的维修费用、更换零部件费用和升级费用。保修服务结束后 2 个星期，采购人确认签字，完成本次保修服务。超出保修期的产品作出的收费维修部分的保修期≥12 个月。</p> <p>(二) 服务响应</p> <p>(1) 中标人应提供 24 小时电话服务，支持工程师提供专业技术服务。</p> <p>(2) 对于采购人提出的服务申请，须在 4 小时内做出回应，24 小时内提出解决方案，如卖方未在约定的时间内作出回应或解决方案，买方有</p>
---	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>权委托第三方处理，因此产生的费用或给买方造成的损失由卖方承担。</p> <p>(3) 当接到采购人问题反馈时，应在第一时间提供问题排查建议及解决方法。如果采购人面临问题无法通过远程排除时，中标人应在 48 小时内达到故障现场进行故障诊断及排除。</p> <p>(4) 售后服务商应认真、完整、真实的填写保养、保修、维修记录，并经采购人签字确认。采购人有权查阅保养、保修、维修记录。</p> <p>(5) 中标人在保修期内每年开展的例行性售后服务和培训不得少于 1 次。</p> <p>(6) 中标人在整个产品使用寿命期间的技术咨询，并应书面承诺不低于国家有关规定所提供的售后服务作为投标文件和合同文件的相关内容，对售后服务内容、时限、方式及违约责任等要件予以明确。</p> <p>(7) 中标人应建立质量跟踪档案，每季度不少于一次向采购人进行现场（或电话）回访，以保证货物的正常高效使用。如中标人已与采购人设立的维修中心签订了售后服务协议，中标人至少每半年与维修中心开展一次技术交流活动，并采取派人现场培训或入厂培训的方式对维修中心员工进行技术培训。</p>
9	其它要求	<p>9.1 中标人应保证采购人不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和设计权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，中标人必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用 and 法律责任。</p> <p>9.2 交货前，所有器材供货厂家须在应急管理部消防救援局装备物资信息采集系统录入装备基础信息，申请装备唯一编码，并按照应急管理部消防救援局和江西消防救援总队装备物资管理的相关标准要求，赋上二维码及 RFID 标签。投标人必须对上述要求在投标文件中作出承诺（投标文件中须提供承诺函），并且由此所产生的费用必须包含在投标报价内，投标人不提供相关承诺的，视为未实质性响应招标文件要求，投标无效。</p> <p>9.3 各包别中标人与各支队签订相应合同，请知悉。</p>

注：以上商务条款必须全部满足或优于，否则视为无效响应。

第五章 合同文本

合同编号：

江西省消防救援总队 2020 年度消防车辆器材采购 项目（器材类）（第二批）

合同书

招标编号：

合同编号：

合同买方：

合同卖方：

签订地点：

二〇二二年 月

买方：

卖方：

买、卖双方同意按照下面条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (一) 中标通知书
- (二) 合同主要条款
- (三) 招投标文件
- (四) 中标产品分配表
- (五) 投标人承诺书
- (六) 支队联系方式
- (七) 合同补充条款或说明（如有）

二、合同总价

本合同总价为¥元

人民币（大写）¥元整

注：总价包含所有货物、材料、运输、转运、辅材、安装、施工、调试、验收、培训、现场回访、实地巡检、税金、招标代理服务费等费用均包含在投标总价中，除此之外，买方无需支付任何费用。

二、付款方式：待交货验收、结算审计等相关手续履行完毕后，买方根据验收单和一次性开具的全额发票款情况支付全额购置款。如卖方未开具符合买方要求的合格、正式的发票，买方有权拒付购置款。

四、履约保证金：履约保证金在质保期满后无息退还，以保函形式递交履约保证金的，保函有效期需至质保期结束，质保期结束后保函自动作废。

五、运输、包装及保险：包装应防潮、防水、防锈、防尘、防震、隔热、贴体包装货物，运输方式不限，运输、搬运及保险所有费用均卖方承担。

六、交货时间及地点：

时间：

地点：各市消防支队指定地点

联系人：

七、合同生效

本合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章后生效。

买方：（印章） 卖方：（印章）

全权代表：（签字）

全权代表：（签字）

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

帐号：

帐号：

日期：年月日

日期：年月日

购置合同主要条款

一、中标分包号、品目名称和中标金额等

★产品的技术参数以招标文件和投标文件为准。

包号	品目名称	数量	单价（元）	品牌/型号/规格	中标金额（元）
合计金额：¥元（元整）					

二、质量标准和保证

1、卖方提供的产品必须符合国家颁布的质量标准和产品名称、规格型号、技术要求（详见招标文件和投标文件）。

2、卖方所提供产品保证是全新的、未使用过的，完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有使买方满意的性能，并且确保一次性通过各项检验和测试。在货物质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺、材料和配套件缺陷所产生的任何不足或故障负责。

3、根据买方按检验标准检验的结果或国家权威计量检定部门检验的结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量、规格性能与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方，提出索赔。卖方在收到通知后，应在7日内，用与投标时采用的零件、部件或材料来更换有缺陷的或不符合要求的零件、

部件或材料，同时相应延长质量保证期。

三、售后服务

（一）卖方需要严格遵守《中华人民共和国民法典》、《工业产品售后服务》、《产品质量法》等现行的中华人民共和国相关法律和标准，为买方提供“三包”服务，认真履行产品售后服务的责任。

具体质保期限如下：

（1）产品的质保期不低于3年。如国家有相关规定参照相关规定执行。招标文件中有特殊要求或投标文件中有更高承诺的以最有利于买方的要求为准。

（2）在质保期内，为买方提供规定的免费保养和其他服务项目。在此期间出现的产品自身质量问题，均须提供免费保修的售后服务（保修内容包括硬件维修和软件升级）。

（3）质保期限的起始时间自通过最终验收合格、签署验收合格表并办理移交手续之日起计算。

（4）免除保修义务：为了使买方的合法权益受到保护，避免不必要的损失，对于下列原因导致的系列产品故障、工作异常或损坏，卖方虽不承担免费保修义务，但应提供良好的有偿服务。

1、买方擅自拆、改、扩、配硬件，连接使用不当的外设所造成产品的损坏。

2、由于火灾、洪水、雷电、地震或其它不可抗拒事件引起的产品损坏和在非产品规定的工作环境下使用引起的产品损坏。

3、由于买方保养不当造成的重大产品故障。

（5）质保期限以外：卖方为所售产品提供年保修期服务。在超出质保服务期限后的每次保修服务，卖方可以按照一定标准收取相应的维修费用、更换零部件费用和升级费用。保修服务结束后2个星期，买方确认签字，完成本次保修服务。超出保修期的产品作出的收费维修部分的保修期≥12个月。

（二）培训与监督

（1）销售时应为买方免费提供中文使用说明书，提供产品的功能、使用方法、技术参数、常见问题解决方法等文书材料，并确保用户获知产品序列号、型号名称、版本号以及配合使用

的主要设备品牌、型号和版本等信息。

(2) 交货时，卖方应免费组织用户开展操作使用培训，使之熟练掌握操作规程、使用方法和注意事项，并经买方签字确认后方可移交。

(3) 卖方应公开售后服务商的联系方式、公司名称、公司地址、邮政编码、公司主页、电子邮件、联系电话及传真，不断完善服务管理和拓展新的服务模式，接受买方的监督和批评。

(4) 每年不少于1次实地巡检，及时掌握产品使用情况，以及产品的故障、缺陷情况，及时给予维修保养，并建立预警系统，保证售后服务及时性。

(5) 建立联勤联动机制：遇有重大灾害事故处置，要快速响应，选派素质好、业务精的人员遂行技术保障，提供技术支持、现场抢修等应急技术服务（卖方参与联情联动所产生的费用由卖方自理）。

(6) 售后服务商应提供制造商的服务技术规范，用户可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。

(三) 服务响应

(1) 卖方应提供24小时电话服务，支持工程师提供专业技术服务。

(2) 对于买方提出的服务申请，须在4小时内做出回应，24小时内提出解决方案，如卖方未在约定的时间内作出回应或解决方案，买方有权委托第三方处理，因此产生的费用或给买方造成的损失由卖方承担。

(3) 当接到买方问题反馈时，应在第一时间提供问题排查建议及解决方法。如果买方面临问题无法通过远程排除时，卖方应在48小时内达到故障现场进行故障诊断及排除。

(4) 售后服务商应认真、完整、真实的填写保养、保修、维修记录，并经买方签字确认。买方有权查阅保养、保修、维修记录。

(5) 卖方在保修期内每年开展的例行性售后服务和培训不得少于1次。

(6) 卖方在整个产品使用寿命期间的技术咨询，并应书面承诺不低于国家有关规定所提供的售后服务作为投标文件和合同文件的相关内容，对售后服务内容、时限、方式及违约责任等要件予以明确。

(7) 卖方应建立质量跟踪档案，每季度不少于一次向买方进行现场（或电话）回访，以

保证货物的正常高效使用。如卖方已与买方设立的维修中心签订了售后服务协议，卖方至少每半年与维修中心开展一次技术交流活动，并采取派人现场培训或入厂培训的方式对维修中心员工进行技术培训。

四、履约保证金

1、履约保证金缴纳金额：合同总价 5%作为履约保证金【履约保证金接受保函形式递交】。

2、履约保证金缴纳方式和时间：

(1) 公对公转账方式：在中标通知书发出后 7 个工作日之内卖方将履约保证金递交至买方指定账号；

(2) 银行保函方式：在中标通知书发出后 30 日之内递交至买方。【保函有效期需与质保期到期时间一致】

注：1、保函类型为银行保函；2、保函需载明以下内容：①见索即付；②收到买方法定代表人或授权委托书代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向买方支付索赔款，直至最高担保金额；③担保金额为合同金额的 5%；④如卖方提供的保函未载明前述内容的，买方可以拒收该保函，并要求卖方以银行转账的方式提供履约保证金。

3、履约保证金在质保期满后无息退还，以保函形式递交履约保证金的，保函有效期需至质保期结束，质保期结束后保函自动作废。

五、交货期及验收

(一) 交货期：除采购人有其他要求外，自合同签订生效之日起 3 个月内【具体交货时间以中标人实际响应为准】必须将所投产品送到采购人指定地点、交货、安装、调试，并通过最终合格验收。

(二) 安装调试：

1、卖方派经采购人认可的有经验和能力、具有相应资质的技术人员，负责系统设备安装工作，在设备安装期间应充分了解设备安装进度要求，解决安装中出现的技术问题。

2、卖方负责设备的安装、调试。

3、调试所需专用工具设施物料由卖方自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

4、设备的拆箱、通电、调试等各项工作由卖方负责，但必须在采购人指定人员的参与下进行。在实际实施前必须先经采购人同意方可进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

5、所有的产品按照国家有关技术标准在制造厂检查和试验合格，以表明其运行性能、安全性能以及设备材料和结构在电气、机械上的完整性。

(三) 验收：严格按照国家有关规范标准及江西省消防救援总队装备验收的要求组织验收。验收主要要求见附件，具体以签订的合同为准。

六、违约赔偿

(1) 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按期交货和提供服务情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、可能延误的时间通知买方。买方在收到通知后，应进行分析，如果同意，可酌情延长交货时间。

(2) 如果卖方毫无理由拖延交货，将受到加收违约损失赔偿的制裁或终止合同。

(3) 除不可抗力外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货、提供服务，买方可以从货款中扣除违约赔偿费，每延误1天（不足24小时按1天计算）的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费最高限额，买方可终止合同。

(4) 卖方交付货物的品质、性能、技术标准、质量要求不符合合同约定的，买方有权向卖方提出退货、更换货物及索赔，若要求退货，卖方应承担因退货产生的一切损失及费用；若要求换货，卖方应在买方提出之日起3天内免费更换货物，由此造成的时间延误视作卖方未按时交货。如经两次更换，货物质量仍不符合本合同约定的，买方有权终止合同，卖方需按合同总价的5%计算，向买方支付违约赔偿费，由此给买方造成损失的卖方还应承担全部赔偿责任。

(5) 卖方偿付的违约金不足以弥补买方损失的，还应按买方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给买方。

(6) 买方有权从卖方交付的履约保证金中扣除卖方应偿付的违约金。

(7) 对于卖方应承担的违约责任，买方有权直接使用履约保证金进行抵扣或向出具独立保函的金融机构主张索赔。卖方应当自履约保证金抵扣发生之日起二日内向买方补足履约保证

金或要求提供保函的金融机构出具补充保函。

(8) 卖方保证本合同项下货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵，因此引起的任何纠纷及责任由卖方承担，且不得损害买方利益。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，卖方应按合同总价的 10%向买方支付的违约金并赔偿因此给买方造成的一切损失。

(9) 在质量保证期内，卖方不按照合同要求提供售后服务，买方可以从履约保证金中扣除相应费用，费用超出履约保证金金额的，买方向卖方进行索赔。

(10) 违约终止合同：买方在卖方违约的情况下，如果发生下列情况之一，可终止合同：

1、卖方未能在合同规定的期限内或买方同意延长的期限内提供合同约定的货物。

2、卖方未能履行合同规定的其他义务，卖方在收到买方发出的违约通知后 30 天内，或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失。买方可向卖方发出书面通知，终止部分或全部合同，在这种情况下，并不影响买方向卖方提出的索赔。

(11) 卖方不按照与买方订立的合同履行义务，情节严重的，取消其二年至五年在江西省消防救援总队一切销售资格，并通告应急管理部。

(12) 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同期限应予延长，延长时限应相当于事故所影响的时间，或双方协商解决。

(13) 未经买方书面同意，卖方不得将买方提供的资料或者因本合同所知悉的买方的相关秘密向任何第三方出示、泄露或提供，也不得将上述资料或者秘密用于非本合同的其它领域，否则，由卖方承担合同总金额 30%的违约金，若该行为给买方造成的损失高于上述违约金的以给买方造成的损失为准。

七、付款条件

卖方交货验收、结算审计等相关手续履行完毕后，总队或支队根据验收单和一次性开具的全额发票款情况支付全额购置款，如卖方未开具符合买方要求的合格、正式的发票，买方有权拒付购置款，履约保证金在质保期满后经卖方书面申请后无息退还。

八、争议解决方式

双方在履行合同中发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向买方所在地人民法院提起诉讼。

九、合同签订

本合同一式四份，双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章，总队、采购代理机构、支队和投标人各执一份。

合同履行中，如需修改或补充合同内容，由双方协商另签署书面修改或补充协议并经双方确认后作为主合同不可分割的一部分。

十、其他

10.1 卖方应保证买方不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和设计权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，卖方必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用 and 法律责任。

10.2 交货前，所有器材供货厂家须在应急管理部消防救援局装备物资信息采集系统录入装备基础信息，申请装备唯一编码，并按照应急管理部消防救援局和江西消防救援总队装备物资管理的相关标准要求，赋上二维码及 RFID 标签。

10.3 卖方不得将合同项下的货物进行转包及违法分包，否则买方有权解除合同，并要求卖方承担该单项货款 30% 的违约金同时承担由此给买方造成的一切费用和损失（包括但不限于管理费、交通费、诉讼费、律师费等）。

10.4 本合同条款由江西省消防救援总队和各支队负责解释，自签订之日起生效。

附件：

江西省消防救援总队装备验收有关要求

一、验收有关事项

(一) 验收主体：该项目由总队集中组织验收，总队成立集中采购项目验收小组，并根据验收装备的种类，指定作战训练处、信息通信处、后勤装备处 1 名负责人担任组长，副组长由各支队分管作战训练、信息通信、后勤装备的 1 名领导担任，成员从总队装备验收专家库中抽取产生。

(二) 验收程序：

(1) 买方向各支队作战训练科书面提交验收申请和相关验收资料；

(2) 总队成立集中采购项目验收小组，并根据供应商的交货验收情况，定期组织验收；

(3) 支队作战训练科将验收工作有关事项通知卖方；

(4) 总队集中采购项目验收小组根据合同约定对卖方交付的装备开展验收，并出具验收意见。

(三) 验收不合格情况的处理：对于验收不合格的装备应按照本合同主要条款中的违约赔偿进行处理。

(四) 验收争议解决的次第顺序：合同优先于投标文件，投标文件优先于招标文件。

(五) 卖方在验收前应提交的资料

(1) 消防车辆：

1. 工信部公告；

2. 底盘生产合格证、整车出厂检验合格证；

3. 底盘驾驶员操作手册、上装操作手册；

4. 底盘维修手册、保养保修手册和零件目录图册；

5. 其他与车辆性能和质量相关的材料。

(2)消防器材、消防船艇、消防机器人和消防飞行器：

- 1.产品检测报告（针对招标文件要求评标时提供检验报告复印件或原件的装备）；
- 2.产品合格证(针对招标文件要求评标时提供检验报告复印件或原件的装备)；
- 3.中文使用说明书；
- 4.与产品性能和质量相关的其他材料。

二、消防车辆的验收

（一）验收前，卖方应提前做好车辆的清理、调整、测试工作，核对随车器材，做好自验工作，并将车辆停放到装备验收组指定的地点。

（二）车辆验收主要包含以下内容：

(1)资料审查

(2)外观检查

- 1.油漆的颜色及光亮度；
- 2.外表的平整度；
- 3.车门及卷帘门的密封情况；
- 4.车上各主要部件铭牌标牌、警示标志和重要设备操作流程图。

(3)部件检查

1.底盘、泵、炮、取力器、臂架、压缩空气泡沫系统、起吊设备、牵引设备等主要部件的规格型号；

2.固定升降照明灯、固定排烟设备、警灯、警报、车灯、空调、照明、发电机、消防梯等附属设备的规格型号；

3.随车器材的数量、规格和型号；

4.车门、卷帘门、器材箱、翻板、踏板等的材质、结构布局情况；

5.其他部件的检查。

(4)主要性能检查

- 1.消防泵吸水、出水测试；
- 2.消防炮射水测试；
- 3.臂架举升测试；
- 4.其他性能测试。

三、消防器材的验收

(一) 消防器材采取抽样验收的方法进行。

(二) 验收前，卖方应提前做好器材的清理、调整、测试、核对、自验工作，并将器材放置到装备验收组指定的地点。

(三) 器材验收主要包含以下内容：

(1) 资料审查

(2) 外观检查

- 1.器材外观颜色及光亮度是否符合要求；
- 2.外表应光滑无毛刺、起毛现象；
- 3.铭牌标牌是否与招投标文件一致。

(3) 部件检查和主要性能测试

检查各组成部件是否齐全，规格型号是否与招投标文件一致，并对主要性能进行测试。

四、消防船艇的验收

至少包括以下内容：

(一) 船体验收：油漆、标志、船型、适用航区、主尺度是否与合同一致。

(二) 性能验收：航速、续航能力、稳性、泵炮性能、水系统、泡沫系统是否与合同一致，是否完整好用。

(三) 船体结构验收：船体材料、结构形式、舾装、锚设备、舵设备、单臂回转吊架及工作艇、舱室设备、救生设备、消防设备、信号设备、防止船舶造成污染结构设备是否与合同一致，是否完整好用。

(四) 轮机部分验收：主推进装备、轴系、机舱布置、侧推装备、对外消防系统、燃油系统、滑油及污油系统、冷却水系统、排气系统、压缩空气系统、舱底消防水系统、油污水处理系统、生活用水系统、生活污水排放系统、通风和空调系统、测深注入和透气系统、操纵监控及通信系统、机舱维修设备是否与合同一致，是否完整好用。

(五) 电气部分验收：发电机、电动机、照明、生活娱乐设备、航行、无线电、助航设备、船通信、报警设备是否与合同一致，是否完整好用。

五、消防飞行器的验收

至少包括以下内容：

(一) 一致性查验：机型、重量、尺寸、颜色、功能模块是否与合同一致、是否提供产品合格证、中文使用说明书。

(二) 性能验收：导航、飞控、动力、链路、电气、发动机等主要无人机系统是否完整好用；通信，摄录，灭火等功能模块是否与招标文件一致，是否完整好用；飞行半径、高度、时间是否与招标文件一致；信号接收设备等附属设备是否与招标文件一致，是否完整好用。

六、消防机器人的验收

至少包括以下内容：

(一) 一致性查验：机型、重量、尺寸、颜色、功能模块是否与合同一致、是否提供产品合格证、中文使用说明书。

(二) 性能验收：导航、遥控、动力、通信、电气、管路、泵、炮等主要系统是否完整好用；通信，侦检，排烟、灭火等功能模块是否与招标文件一致，是否完整好用；转弯半径、越障能力、拖拽能力、连续工作时间是否与招标文件一致；信号接收设备等附属设备是否与招标文件一致，是否完整好用。

七、注意事项

若总队印发新的文件通知或有新的实施要求，则按最新的文件通知或要求组织实施。

第六章 投标文件格式

正/副本

投标文件

项目名称：

招标编号：

包号：

投标单位（盖章）

年月日

一、投标书

致：建中工程有限公司

根据贵方为(项目名称)项目(招标编号、包号)招标采购货物的投标邀请，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称)提交下述文件：

1. 投标书
2. 开标一览表；
3. 开标一览表明细表；
4. 技术规格响应/偏离表；
5. 商务条款响应/偏离表；
6. 资格证明文件；
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中要求提供的有关文件；
8. 以_____形式出具的金额为人民币元_____的投标保证金。

据此函,签字代表宣布同意如下:

1. 所附开标一览表中规定的应提交和交付的货物投标总价为_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）；
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括第(编号、补遗书)(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
4. 本投标有效期为从投标文件提交截止之日起____90____天；
5. 在规定的开标时间后，投标人保证遵守招标文件中有关保证金的规定；
6. 根据投标人须知第4条规定，投标人承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方或采购人的附属机构；
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 _____ 传真 _____

电话 _____ 电子邮件 _____

投标人代表签字或签章 _____

投标人签章 _____

日期 _____

二、开标一览表

投标人名称：_____ 招标编号：_____ 包号：_____

序号	项目名称	数量	品牌、产地	投标报价	投标保证金	交货期	交货地点	备注
投标报价：¥：								

注：此表应按招标文件的规定与投标保证金凭证一同单独密封在一个信封中。

投标人代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

三、开标一览表

投标人名称：_____ 招标编号：_____ 包号：_____

序号	分项名称	制造商名称 /原产地	品牌/ 型号	数量	单价 (元)	总价 (元)	制造商是否属于小、 微企业、监狱企业或 残疾人福利性单位
1							
...							
3							
4							
5							
6							
7							
...							
以上所有货物报价合计：（大写）						¥：（小写）	
备注： 由小、微企业或者监狱企业或残疾人福利性单位生产的货物报价金额合计为：_____元人民币（大写：_____） 投标人是否属于小、微企业或者监狱企业或残疾人福利性单位：_____（小、微企业/监狱企业/残疾人福利性单位）							

注：1、小、微企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品须注明，并在投标文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由投标人承担。

2、属于品目清单的节能、环保产品须备注注明，同时需提供国家确认的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则产生的一切后果由供应商承担。（不属于节能、环保产品的不需提供）

投标人代表签字或签章：_____

投标人（签章）：_____

四、技术规格响应/偏离表

投标人名称：_____

招标编号：_____ 包号：_____

序号	招标文件 条目号	招标文件的技术要求	投标文件的应答	响应/ 偏离	说明

注：1、投标人需要对照招标文件“第四章技术要求”逐条如实填写响应/偏离情况，如供应商“完全响应”招标文件技术要求，应在本表中明确写明“无偏离”或“响应”。如不填写此表，则视为投标人不满足招标文件中技术要求的全部条款。

2. 投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人代表签字或签章：_____

投标人（签章）：_____

五、商务条款响应/偏离表

投标人名称：_____

招标编号：_____ 包号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件响应商务条款	响应/偏离	说明

注：1、投标人需要对照招标文件“第四章商务要求”逐条如实填写响应/偏离情况，如供应商“完全响应”招标文件技术要求，应在本表中明确写明“无偏离”或“响应”。如不填写此表，则视为投标人不满足招标文件中技术要求的全部条款。

2.投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人代表签字或签章：_____

投标人（签章）：_____

附件 1

承诺函

致：建中工程有限公司

我公司承诺严格按照国家有关规范标准及江西省消防救援总队装备验收的要求组织验收。

投标人代表签字或签章：

投标人签章：

日期：

六、法定代表人授权书

6-1 法定代表人资格证明书（格式）

投标人名称：_____

单位性质：_____

单位地址：_____

成立时间：_____年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____，性别：____，年龄：____，职务：_____。系（投标人名称）的法定代
表人。

特此证明。

投标人盖章：_____

日期：_____

附：法定代表人身份证

法定代表人身份证正、反面粘贴处

6-2 法定代表人授权委托书（如适用）

（注：法定代表人参与投标的无需提供）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（单位名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称，招标编号，包号）参与投标，并以本公司名义处理一切与投标相关的事务。

本授权自_____年____月____日签字之日起生效，特此声明。

代理人无转委托权。

法定代表人签字或签章：_____

被授权人签字：_____

投标人盖章：_____

附：法定代表人、授权代表身份证

法定代表人身份证正、反面粘贴处

授权代表身份证正、反面粘贴处

七、投标人资格声明

投标人资格声明

致：（招标代理公司）

为响应你方（项目名称、招标编号、包号）投标邀请，下述签字人愿参与投标，提供招标文件要求的货物和附属售后服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

- 1、我方提交的所有资格证明文件为原件的复印件；
- 2、投标文件中所有关于投标单位资格的文件材料、证明、陈述均是真实、准确的。如果发现此类文件材料、证明、陈述与事实不符，我方将承担由此而产生的一切后果。
- 3、我方同意根据采购方或采购代理机构的要求出示相关证明原件文件予以证实。
- 4、我方单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，未参加本次的政府采购活动。我方及我方附属机构未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，我方以非联合体的方式参与响应。

投标人代表签字或签章：

投标人签章：

日期：

7-1 投标人企业情况一览表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
银行账号				技工		
企业财务状况	年度	收入总额	利润总额	税后利润	负债总额	
	2019					
	2020					
经营范围备注						

投标人盖章

7-2 中小企业声明

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：¹、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7-3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件

注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；

2、不符合小型、微型企业条件或不属于监狱企业的不需提供。

7-4 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

7-5 属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品

提供产品所在清单页（包含页码）的复印件或网页截图（用标识标明产品所在位置），并提供证书复印件（文件另有规定的从其规定）

（不属于品目清单的产品无需提供，投标文件另有规定的从其规定）

八、资格证明文件

8-1 具有独立承担民事责任的能力的证明文件

如供应商是企业的包括（合伙企业）应提供有效的“企业法定代表人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“三证合一”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明(中国公民)；

8-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

1) 提供本项目采购公告发布所在年份前两个年度任一年度经审计的财务报告或近3个月内基本开户银行出具的无不良记录的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

2) 如投标人为本年度新成立企业，仅需提供最近一期资产负债表和损益表；

8-3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明文件

提供自证声明函[内容为：根据贵方为(项目名称)项目(招标编号)招标采购的投标邀请。我公司承诺，在采购活动中，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如我公司提供虚假信息，将承担虚假应标及违约的全部责任，并按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》相关法律、法规规定接受处罚。]

8-4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

1) 提供开标前六个月任意一个月的缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明材料；

2) 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

8-5 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

提供自证声明函（内容为：我公司在参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有因违法

经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

8-6 信用查询

【投标人须提供在“信用中国”和“中国政府采购网”在线信用查询截图，将在开、评标期间查询投标人的信用记录，经评审确定投标人存在不良信用记录的，其投标无效；查询到的不良信用记录随采购文件存档】

8-7 投标保证金缴纳凭证。

投标人须在投标文件中提供证明其已缴纳投标保证金的证明文件或凭证；投标保证金应当以转帐或电汇形式交纳。

8-8 法定代表人证明书或法定代表人授权书

投标人须在投标文件中提供法定代表人证明书或法定代表人授权书。（格式详见招标文件第六章附件）

8-9 招标文件要求的其他资格证明文件；

提供招标文件中要求的其他资格证明文件。

九、技术响应文件

提供材料说明：

- 1、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）。

十、评分细则所需相关材料