



---

# 湖北医药学院5门在线研究生课程建设项目

## 单一来源采购文件

---

采 购 人：湖 北 医 药 学 院

采购代理机构：湖北广域建设管理有限公司

二〇二二年六月

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 单一来源采购邀请函.....           | 1  |
| 第二章 洽谈须知.....                | 3  |
| 一、总则.....                    | 3  |
| 二、响应文件的编制.....               | 3  |
| 三、响应文件有效期.....               | 4  |
| 四、报价要求.....                  | 4  |
| 五、响应文件的份数、封装和递交.....         | 4  |
| 六、采购小组的组成.....               | 5  |
| 七、洽谈的步骤.....                 | 5  |
| 八、确定成交供应商.....               | 6  |
| 九、发布成交公告.....                | 6  |
| 十、合同签订.....                  | 7  |
| 十一、付款方式.....                 | 7  |
| 十二、适用法律.....                 | 7  |
| 第三章 建设内容及要求.....             | 8  |
| 一、建设目标.....                  | 8  |
| 二、建设内容.....                  | 8  |
| 三、课程建设技术要求.....              | 8  |
| 四、服务标准.....                  | 13 |
| 五、服务期.....                   | 16 |
| 六、售后响应.....                  | 16 |
| 七、其他.....                    | 16 |
| 第四章 合同协议书.....               | 18 |
| 第五章 响应文件格式.....              | 20 |
| 一、洽谈书.....                   | 22 |
| 二、洽谈承诺书.....                 | 23 |
| 三、报价表.....                   | 24 |
| 四、法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书..... | 25 |
| 五、供应商资格证明.....               | 27 |
| 六、技术部分.....                  | 28 |

# 第一章 单一来源采购邀请函

北京慕华信息科技有限公司：

经论证，确定你公司为湖北医药学院5门在线研究生课程建设项目的单一来源供应商，现邀请你公司参加洽谈。

一、项目编号：HBGY2022115；

二、项目名称：湖北医药学院5门在线研究生课程建设项目；

三、洽谈内容：“国家研究生教育智慧教育平台”正在面向研究生培养单位、研究生和导师征集研究生教育资源，以搭建研究生教育资源共享与学术交流综合平台。为保证“R语言医学数据分析”等5门在线课程资源建设及上线运营服务的质量标准，只能从唯一供应商处采购，故拟采取单一来源采购。

四、采购预算（即最高采购限价）：45万元，供应商报价不得超过采购预算，否则按无效响应处理。

五、服务期：1年；

六、供应商的资格要求

供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

六、响应文件领取时间及地点

1. 时间：2022年06月07日至2022年06月09日，每天上午08:30至11:30，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）；
2. 湖北广域建设管理有限公司招标部（十堰市北京北路76号）。

七、递交响应文件截止时间

递交响应文件截止时间：2022年06月16日09时00分，截止时间即为洽谈时间，逾期送达的响应文件概不接受。

八、响应文件送达和洽谈地点：湖北广域建设管理有限公司三楼会议室（十堰市北

京北路76号)。

### **九、公告发布媒介**

本项目公告在“中国政府采购网”网站上发布。

### **十、联系方式**

采购人：湖北医药学院

地 址：湖北省十堰市人民南路 30号

联系人：李老师

联系电话：0719-8891091

采购代理机构：湖北广域建设管理有限公司

地 址：十堰市北京北路76号

联系人：王辉

电 话：0719-8686811

## 第二章 洽谈须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类政府采购项目。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：湖北医药学院。

2.2 “监管机构”是指：湖北省财政厅政府采购管理处。

2.3 “采购代理机构”是指：湖北广域建设管理有限公司。

2.4 “供应商”是指经单一来源采购方式公示后确定的唯一供应商。如果该供应商在本次洽谈中成交,即成为“成交供应商”。

2.5 “货物”是指按本文件规定,成交供应商须向采购人提供的一切货物、手册及其他资料 and 材料。

2.6 “服务”是指按本文件规定提供的所有服务。

2.7 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

#### 3. 供应商的基本条件

3.1 经单一来源采购方式公示后确定的唯一供应商。

3.2 满足第一章第六条供应商资格条件要求。

#### 4. 费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用,不论洽谈结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 本项目代理服务费由成交供应商支付,按原国家计委计价格[2002]1980号文及国家发改委发改办价格[2011]534号文件规定的70%收取。

### 二、响应文件的编制

#### 5. 响应文件编制基本要求

5.1 响应文件以及与采购代理机构和采购人就有关洽谈的所有来往函电均应使用简体中文。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.3 响应文件须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.4 如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

5.5 响应文件的组成详见第五章。

## **6. 计量单位**

除技术要求中另有规定外，本文件所使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

## **三、响应文件有效期**

7 本项目洽谈内容自洽谈之日算起 90 内有效。洽谈结束后，在有效期内供应商不得改变洽谈成交价格、服务期及承诺的全部义务。洽谈有效期比本文件规定短的，将视响应文件无效予以拒绝。

8 在特殊情况下，在原洽谈有效期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长洽谈有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购代理机构的要求。同意延长洽谈有效期的供应商不允许修改其响应文件。

## **四、报价要求**

9 报价以人民币报价。

10 对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

11 成交供应商负责本项目所需的售后服务等全部工作，文件另有规定的除外。

## **五、响应文件的份数、封装和递交**

### **12. 响应文件的份数和封装**

11.1 响应文件正本一份，副本二份，电子版 U 盘一份，洽谈后不退。

11.2 响应文件的信封上应写明：项目编号、项目名称、供应商名称。

### **13. 响应文件的递交**

所有响应文件应于第一章“邀请函”中规定的时间前递交到采购代理机构。

### **14. 迟交的响应文件**

采购人或采购代理机构将拒绝或原封退回在其规定的递交响应文件截止时间之后收到的任何响应文件。

## **六、采购小组的组成**

### **15. 本次洽谈由采购代理机构依法抽取并组建采购小组。**

15.1 采购小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成。采购小组中的评审专家人数不少于采购小组成员总数的 2/3。除采购文件另有规定，评审专家将从政府采购评审专家库中随机抽取。

15.2 采购小组全面负责响应文件的评审、洽谈、质疑投诉处理等工作。

## **七、洽谈的步骤**

16. 洽谈活动前，采购小组按采购文件要求制定采购方案。

17. 供应商授权代表及其项目相关的商务技术人员按要求参加本项目洽谈过程。

### **18. 资格性评审**

18.1 采购小组验证供应商代表或委托授权人的身份。供应商代表或委托授权人身份与响应文件不符的、响应文件未按要求加盖印章和签字的，采购小组有权拒绝该供应商参加洽谈。

18.2 采购小组根据采购文件规定对供应商提交的响应文件进行评审，资格性评审不符合采购文件要求的响应文件按无效文件处理，不进入洽谈。

### **19. 洽谈**

19.1 采购小组对照采购文件与供应商的响应文件分别就采购需求、质量和服务等进行洽谈，并了解其报价组成情况。

#### **19.2 响应文件的澄清和说明**

1) 采购小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2) 采购小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应以书面形式作出。

供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

3) 供应商可以对参加洽谈项目的采购需求提出优化建议, 并以书面提交采购小组。

19.3 洽谈结束后, 采购小组按采购文件设定的方法和标准确定供应商已符合采购文件要求的, 可直接商定成交价格; 洽谈小组也可根据采购项目的特点、采购人的实际需求及洽谈情况对采购文件作出实质性变动, 并进行再次洽谈。

## **20. 采购文件修正**

20.1 采购小组可根据采购文件和洽谈情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动采购文件中的其他内容。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分。

20.2 采购小组将采购文件的修改结果以书面形式通知供应商。

20.3 供应商根据第一轮洽谈情况和采购文件修改书面通知, 对原响应文件进行修正, 并将修正文件签字(或盖章)后送交采购小组。逾时不交的, 视同放弃洽谈。修正文件与响应文件同具法律效应。

20.4 对无法详细描述需求, 需要供应商提供设计或者解决方案的项目, 采购小组可以根据采购人对需求确认情况, 进行多轮洽谈, 直至采购人代表最终确认需求为止。

## **21. 商定成交价格**

21.1 洽谈结束后, 供应商应根据洽谈结果与采购小组商定成交价格。

21.2 商定的成交易价格是供应商响应文件的有效组成部分。

# **八、确定成交供应商**

22. 采购小组根据洽谈记录和洽谈结果编写评审报告。

23. 采购人确认成交供应商。

# **九、发布成交公告**

24. 采购代理机构在成交供应商确定后, 在财政部门指定的媒体上公告成交结果, 同时向成交供应商发出成交通知书。公告期限为 1 个工作日。

## 十、合同签订

25. 成交供应商在收到成交通知书后，三十日内与采购人签订供货服务合同。

## 十一、付款方式

26. 双方在签订合同时另行约定。

## 十二、适用法律

27. 采购当事人的一切活动均适用于《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关法规。

## 第三章 建设内容及要求

### 一、建设目标

国家研究生教育智慧教育平台是国家级研究生教育资源共享与学术交流综合平台。面向研究生培养单位、研究生和导师，突出研究生教育重在研究的特点，致力于汇聚优质研究生教育教学和学术资源，加强师生学术交流合作，建设成为研究生和导师信赖依赖的学术之家。为完善我国医药学研究生在线课程体系建设，支持有关医药学研究生培养单位在线教育工作，打造精品示范课程，促进优质医药学教育资源共享和学分互认，推进湖北医药学院研究生培养，提升研究生教育质量，以课程建设为着力点，推进信息技术与教育教学深度融合，构建以学生为中心的新型教与学关系，全面提升教师利用信息化技术创新开展教学的能力，加大混合式教学开展的范围、层次和深度，从而实现学校研究生教学质量的稳步提高。同时，树立湖北医药学院品牌形象和社会形象。进一步提升在线课程建设质量和湖北医药学院在在线课程领域的水平。

### 二、建设内容

1、建设5门研究生在线课程，具体课程如下：

| 课程名称                               | 课程学时 | 视频数量 | 视频时长 |
|------------------------------------|------|------|------|
| R语言医学数据分析                          | 36   | 33   | 480  |
| 生物医学科研设计                           | 36   | 23   | 460  |
| 医学数据挖掘                             | 36   | 24   | 480  |
| 生殖与遗传                              | 36   | 24   | 470  |
| 运动损伤康复治疗                           | 36   | 29   | 465  |
| 具体课程时长以课程老师准备的知识点为准，每门课程不得少于400分钟。 |      |      |      |

2、完成学生群体特征及偏好调研

对课程潜在的学生群体的特征、分布情况、专业背景知识、喜欢的学习方式、内容展现方式、语言表达形式等情况进行调研。依据采购人调研结果，构建不同需求、不同需求强度的典型用户特征，在找到明确的用户群体、用户特征、用户需求的情况下，组织、制作课程资源。

3、建设在线开放课程的资源组织

与专家、讲师研讨课程内容整体设计，包括视频资源、课程框架结构及本课程的知识图谱。结合适合学生沉浸学习的情境设计，综合运用情境案例、微电影、动态课件、动画、棚拍、讨论课等多种方法，使教学内容有代入感，形式吸引人，以适合学生快速理解、吸收教学内容的展现方式，编制课程设计脚本。课程设计脚本要求分镜头表达明确，影片定调与课程内容契合，风格明确。强化课程内容对用户参与感、活跃度的充分调动。课程设计要强化课程内容对用户的注意力的调动，对用户学习参与度的推动，通过增强与用户的交互，提高用户的学习效率和课程满意度。

充分尊重课程内容专业性，通过增加适合互联网传播的创意、场景设计、视频展现方式、语言表达形式等，增强课程在互联网环境下的传播价值和受众范围。在网络环境下，特别是移动互联网环境下，提高课程的受众范围 and 用户影响力。依据课程设计脚本制作课程视频及其他资源。

#### 4、完成五门在线开放课程的视频内容制作和宣传片

根据视频拍摄制作脚本进行内容制作，收集相应的素材，包括动画特效、平面设计、素材库调用等。完成在线开放课程的视频宣传片和视频内容的制作。

#### 5、完成五门在线开放课程的制作

根据课程教学大纲要求、学生群体特点、讲师提供的内容及素材，依照《精品在线开放课程建设标准》的要求，利用文字、图形、图像、动画、视频、音频、交互问答等多种媒体创作的交互式教学模式，进行课程资源建设。包括美术设计、页面设计、动画制作、资源上传及课程检测。

与授课教师研讨课程内容整体设计，包括视频资源、课程框架结构及本课程的知识图谱等。

#### 6、资源上传

按照研究生司【教研司便字】20220401号文件标准和采购人要求，完成资源的上传、编码转换等工作，使得使用人在平台中可正常、流畅的播放视频。

按照研究生司【教研司便字】20220401号文件标准和采购人要求，完成试题库的制作、上传等工作，使得使用人在平台中可正常使用试题库中的试题。且课程均符合申报国家级精品课程的申报要求。

#### 7、对外推广

在课程制作完成后需提供国内外推广服务：

国际平台：已经收录了清华、北大等国内名校课程的Coursera、Edx、Fun等知名平

台（包括我国的国际平台：学堂在线国际版和爱课程国际平台等）；

国内平台：提供在国内一线慕课平台的免费上线服务，以使得制作课程能够开放推广。

#### 8、平台运行

需要把课程资源与搭建的平台进行对接，并提供课程在该平台运行的相关服务。

★供应商须在响应文件中出具关于对外推广的承诺函。

### 三、课程建设技术要求

1. 课程制作期间每门课程配备专门的课程编辑服务人员提供服务。任务及要求如下：

- 1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。
- 2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用课程视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。（视频知识点数量根据每门课的情况而定，视频拍摄要求附后。）
- 3) 协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用。
- 4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、课程视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。

2. 课程制作内容及相关技术要求如下：

1) 为了方便授课教师录课，课程视频原则上在由服务商提供场地，或在湖北医药学院校内拍摄完成。如在学校拍摄则由湖北医药学院研究生院协助协调场地。如由服务商提供场地，则需提供授课教师及相关人员录制往返相关费用。服务提供商应提供相关摄制设备，搭建拍摄环境。若在服务提供商指定地点拍摄，须征得课程负责人同意。

2) 录制地点在演播室、教室、办公室、礼堂、实验室以及外景地等（搭建与课程相关的实景，道具）现场直录，以及利用触摸屏等媒体直录的课程。要求录制现场光线充足、环境安静。适用于理、工、医、文、史、哲等大多数学科的课程。

3) 前期摄制要根据课程内容，采用多机位拍摄（2机位及以上），机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

4) 录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，所用摄像机分辨率4096×2160，录制视频宽高比16:9，视频帧率为60帧/秒。推荐使用高清数字设备。

5) 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

6) 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

7) 在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片

中的多媒体演示及板书完整、清晰。

8) 声音录制要求采用专业级话筒, 保证教师授课的录音质量。

9) 根据教学需求, 制作相应的二维、三维多媒体动画。

10) 使用专业非线性剪辑软件进行后期编辑合成, 根据课程内容插入适当的图片、二维动画、三维动画、视频等媒体素材(所有素材不应侵犯第三方版权), 使课程具有较强的感染力, 帮助学生理解和掌握课程内容。

11) 生成视频, 按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

12) 每门课程不得少于32课时或55个知识点的制作量。

### 3. 后期制作要求

1) 片头与片尾, 片头片尾不超过20秒, 包括: 学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。

#### 2) 技术指标

<1>视频信号源: (最大化保证在学校现有设备下可以进行)

稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

信噪比: 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波。

色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平: 视频全讯号幅度为1 V<sub>p-p</sub>, 最大不超过1.1 V<sub>p-p</sub>。其中, 消隐电平为0V时, 白电平幅度0.7 V<sub>p-p</sub>, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度0.3V<sub>p-p</sub> (以消隐线上下对称), 全篇一致。

<2>音频信号源:

声道: 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道)。

电平指标: -2db— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于48db。

声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

视频发布要求: 视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式(以MP4为主)

### 4. 动画项目制作要求

#### 1) 制作基本流程

前期制作：策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本（2DLayout）；

中期制作：设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查；

后期制作：扫描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。

## 2) 二维技术标准

格式为SWF格式。FLASH导出版本为10.0以上，在导出时，音频流格式为mp3，16kps；音频事件格式为mp3，16kps。FLASH动画帧频为24帧，动画统一设定模板、颜色，标题大小为32号字。交互动画要制定统一播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定，但层次结构原则上不应超过3层，静止时间不超过5秒。

## 5. 运行平台要求

### 1) ☆课程运行实力

为满足不同程度的翻转课堂和混合教学，推动学校的全面信息化教学改革，保障学校从课堂教学到本校spoc教学到精品在线开放课程评选再到大规模慕课运行的可持续发展。供应商需具备在开放精品课运行平台上线运营在线课程的经验。以供应商所运营的具有自主知识产权的MOOC平台申报并评为2017、2018两年国家精品在线开放课程数量为依据。课程清单以《教育部办公厅关于公布2017年国家精品在线开放课程认定结果的通知》、《教育部办公厅关于公布2018年国家精品在线开放课程认定结果的通知》为准。

### 2) ☆国际输出能力

供应商所运营MOOC平台具有国际影响力，与国外主流MOOC平台edX，Fun等有相关课程交流合作经验。提供战略合作协议或相关说明。

## 2、备件与专业工具要求

### 1. 教学内容与资源要求

要求服务提供商对教育及教学工作有深入了解，选派技术人员参与课程建设团队，协助教师根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，提供开课咨询服务，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线答疑、在线视频等。服务提供商应协助教师开发设计一门完整的课程体系，设计多媒体教学过程（含必要的动画等）。

### 2. 教学设计与方法：

要遵循有效教学的基本规律，开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方

式的课堂教学模式。

### 3. 教学效果与影响：

1) 要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。要求服务提供商提供课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告的扫描件。

2) 课程详情：课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。

3) 课程热度分析：提供当前选课人数、累计选课人数、累计退课人数进行环比数据分析，并能提供选课人数随选课时间的变化分析图。

4) 学习活跃和学习习惯分析：提供活跃用户占比、活跃时间热力图，直观展示近期用户的学习习惯。

5) 学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。

6) 互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。

7) 成绩总览：提供人均课程得分率、人均课程学习比例以及标准方差数据。

8) 学生学习行为大数据分析功能支持特别关注数据、学习习惯数据、学习活跃数据、学习进度数据、讨论活跃数据、得分分布数据、选课记录、退课记录、课程访问记录、视频观看记录、媒体最终得分记录、每题每次提交记录、发帖和回帖记录、个人总成绩、个人记录等元数据下载。

### 4. 教师教学管理功能

1) 学业预警：提供最近预警学生数、最近2周末学习学生数、最近视频学习率低学生数、最近得分率低学生数。通过姓名、学号、预警时间发送给每位学生并实现预警信息检索（须在响应文件中提供相关功能截图）。

2) 拖拽漏看统计：通过拖拽漏看人数、无拖拽漏看人数、人均拖拽漏看视频数、人均未看完视频数四个维度分析拖拽漏看情况，并能通过下载excel、csv格式文件进行高

## 级数据分析

### 5. 移动教学

1) 基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP, 实现翻转教学；

2) 需支持iOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。

3) 课前推送预习材料

<1>教师可以在ppt中插入多种类型考题，插入慕课视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用慕课视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

<2>教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信（须在响应文件中提供相关功能截图）。

<3>教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。

<4>教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

<5>教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）（须在响应文件中提供相关功能截图）。

<6>教师可以随时预览课件。

<7>教师在手机端可以随时查看班级课件。

### 4) 课堂教学

<1>支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到（须在响应文件中提供相关功能截图）；

<2>支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）（须在响应文件中提供相关功能截图）；

<3>支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；

<4>支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。

<5>支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；

<6>弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气

氛，增加师生实时互动（须在响应文件中提供相关功能截图）；

〈7〉课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；

〈8〉支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）（须在响应文件中提供相关功能截图）。

#### 5) 课后练习

〈1〉教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。

〈2〉教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。

〈3〉教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

〈4〉试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。

#### 6) 教学平台

〈1〉符合《教育部办公厅关于开展2018年国家精品在线开放课程认定工作的通知》中规定的“全国性公开课程平台，可面向高校和社会学习者开展教学活动”，须在响应文件中提供承诺函。

〈2〉平台能实现随堂学习、自主学习两种模式。

〈2〉符合《教育信息化十年发展规划》第十一章：推动教育信息化国际交流与合作。加强国际交流，参与教育信息化相关国际组织活动，参与国际标准制订，学习借鉴国外先进理念，学习引进国外优质数字教育资源和先进技术，缩小与国际先进水平的差距；利用信息化手段加强各级各类教育机构和学校在人才培养、科学研究等方面的国际合作。供应商所运营慕课平台具有国际影响力。

#### 7) 验收标准

〈1〉课程视频具体要求：提交无字幕的高清格式（原始分辨率不低于4096×2160像素，非插值生成）成片高清原片一份。此外再提交供上传的、单个视频文件大小不超过1GB、分辨率不低于1920x1080、1280x720像素的压缩成片各一份。

〈2〉字幕具体要求：提供独立于视频文件的中、英文双语字幕文件，如有其它语言需求，须另附该语种字幕。字幕采用UTF-8编码，SRT格式。

〈3〉交付数字文件拷贝。

满足技术标准中的后期制作要求。

#### **四、服务标准**

提供的服务成果资料符合【教研司便字】20220401号文件标准和采购人要求。

#### **五、服务期：1年。**

#### **六、售后响应**

1. 质保期：1年；
2. 完全按照【教研司便字】20220401号文件和采购文件建设标准执行。
3. 对于校方在视频制作过程中遇到的问题在12小时响应，48小时之内解决问题。
4. 未经书面许可，不复制或向第三方公开项目的课程资源。对方案及工作中涉及的敏感数据和报告保密。
5. 提供给校方的所有资料性文档，校方拥有其全部权利，包括知识产权、所有权、使用权和修改权等。

#### **七、其他**

1. 付款方式：双方合同内约定；
2. 履约保证金：双方合同内约定；
3. 质保金：双方合同内约定。

## 第四章 合同协议书

采购人和供应商之间的权利和义务，应当按照平等的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。

项目名称：

合同编号：

签订日期：

签订合同地点：

本合同由\_\_\_\_\_（以下简称“需方”）与\_\_\_\_\_（以下简称“供方”）签订。

供方以总金额\_\_\_\_\_万元人民币（用大写数字书写）向需方提供如下（工程/货物/服务）：

**经双方协商，同意按下列条文执行：**

1. 本合同供、需双方必须遵守国家颁布的“合同法”，并各自履行应负的全部责任和义务。
2. 需方保证按合同条款规定的时间和方式付给供方到期应付的货款，并承担应负的责任和义务。
3. 供方保证全部按合同条款规定的内容和交货期向需方提供合格的（工程/货物/服务），并承担应负的责任和义务。

### 4. 合同文件

下列文件为本合同不可分割的部分。

- 4.1 本竞争性谈判采购文件；
- 4.2 供方成交的竞争性谈判响应文件；
- 4.3 合同书；
- 4.4 合同条款；
- 4.5 成交通知书；
- 4.6 附件：
  - 4.6.1 采购方在采购期间发布的所有补充通知；
  - 4.6.2 供方在谈判期内补充的所有书面文件；
  - 4.6.3 供方在谈判时随同竞争性谈判响应文件一起递送的资料及附图；
  - 4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。

### 5. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

## 6. 货物及数量

本合同所提供的\_\_（工程/货物/服务）\_\_及数量详见竞争性谈判采购文件的要求及供方竞争性谈判响应文件中的承诺。

## 7. 付款条件

本合同的付款条件在竞争性谈判采购文件中有明确规定。

## 8. 合同金额

合同总金额见合同书，分项价格在供方的竞争性谈判响应文件中有明确规定。

## 9. 交货时间和交货地点

本合同中\_\_（工程/货物/服务）\_\_的\_\_（交货时间/服务完成时间）\_\_、\_\_（交货地点/服务地点）\_\_在竞争性谈判采购文件中有明确规定。

## 10. 合同生效

本合同经供、需双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如采购申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

## 11. 合同的份数

本合同正本一式\_\_份，需方执\_\_份，供方执\_\_份；副本一式\_\_份，需方执\_\_份，供方执\_\_份，主管部门执\_\_份。

## 12. 合同的失效

本合同在合同价款结清后失效。

需 方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法人代表授权人(签字)：

联 系 人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

帐 号：

税 号：

供 方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法人代表授权人(签字)：

联 系 人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

帐 号：

税 号：

## 第五章 响应文件格式

正本/副本

封面：

湖北医药学院5门在线研究生课程建设项目

### 响应文件

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录



为了充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招标采购市场秩序，

本单位在参与\_\_\_\_\_（项目名称）投标过程中特作以下承诺：

（一）承诺履行单一来源采购文件要求的责任和义务，承诺遵守法律法规，承诺真实响应。

(二) 我公司提交的所以证明文件均承诺真实、有效。

(三) 承诺不弄虚作假、造假用假，损害采购人利益。

（四）不得以任何形式和手段打听搜集评审情况，干扰评审工作、干扰采购人做出正确判断。

（五）不以低于成本价报价，不以弄虚作假等其他方式骗取成交，不以向采购人或者评审人员请客、送礼、行贿等不正当手段谋取成交。

（六）如违反上述有关规定，采购人有权取消我司参与响应的资格，并将行为予以记录。对给采购人或其他人造成损失的，依法承担赔偿责任。对触犯刑律者，移交司法部门依法追究刑事责任。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 三、报价表

项目名称：

项目编号：

单位：元

| 序号 | 项目     | 内容 |
|----|--------|----|
| 1  | 报价（小写） |    |
| 2  | 报价（大写） |    |
| 3  | 服务内容   |    |
| 4  | 服务期（年） |    |
| 5  | 质保期（年） |    |
| 6  | 项目负责人  |    |
| 7  | 备 注    |    |

注：本表仅作为采购小组了解报价组成情况，不作为最终成交价。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书

### （一）法定代表人身份证明书

企业名称：\_\_\_\_\_.

企业性质：\_\_\_\_\_.

地 址：\_\_\_\_\_.

成立时间：\_\_\_\_\_.

经营期限：\_\_\_\_\_.

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（企业名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## （二）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_（姓名）为我的代理人，代理人根据授权，以本公司的名参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号）的单一来源采购活动。授权委托人在洽谈过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止签字有效。

特此声明。

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

附：授权代表身份证复印件（正面）

附：授权代表身份证复印件（反面）

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表身份证号码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、供应商资格性和符合性审查

供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

**符合性审查：**

1. 响应文件签字、盖章要求：按照磋商文件规定要求签署、盖章；
2. 投标报价：按采购文件要求进行报价；
3. 投标有效期：响应文件有效期满足磋商文件规定；
4. 服务期：符合采购文件规定；
5. 质保期：符合采购文件规定；
6. 其他要求：符合采购文件规定。

## 六、技术部分

（项目实施方案包括但不限于以下内容：1、本项目采购需求响应情况；2、总体服务方案；3、拟派人员情况；4、项目服务承诺；5、其他供应商认为需要提交的材料。）

## 洽谈报价函

（第        轮）

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 项目名称   | 湖北医药学院5门在线研究生课程建设项目 |
| 服务期（年） |                     |
| 质保期（年） |                     |
| 洽谈报价   | 大写_____<br>小写_____  |
| 项目负责人  |                     |
| 备注     |                     |

说明：此“洽谈报价函”不得装订在响应文件中。建议参会的洽谈代表按以上格式制作并携带两份已加盖供应商单位公章的空白表，以备本采购项目洽谈过程中报价时使用，此表不得装订在响应文件中。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日